

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Максим Сергеевич

Должность: Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности

Дата подписания: 02.10.2026 14:07:31

Уникальный программный ключ:

ас103ес627087а9е59е034d124а15f779f2с5а5е

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра Экономики, управления и права

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-

методического управления

канд. биол. наук, доцент И.В. Осадченко

«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по образовательной и научно-
исследовательской деятельности

канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Б1.В.24

Направление подготовки
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Профиль Менеджмент организации и администрирование

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета

физической культуры

канд. пед. наук.

 /О.В.Марандыкина/

«17» июня 2026 г.

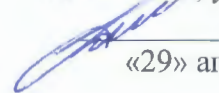
Программа рассмотрена и
одобрена на заседании кафедры

(протокол № 11,

«29» апреля 2026г.)

Заведующий кафедрой,

Экономики, управления и права

 /И.Л.Димитров/

«29» апреля 2026 г..

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. N 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный N 59449) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 20 ноября 2020 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный N 63650).

Составитель рабочей программы:

Димитров И.Л., канд. экон. наук., доцент,

Заведующий кафедрой экономики, управления и права

ФГБОУ ВО МГАФК

Рецензенты:

Диманс С.Л., канд. экон. наук., доцент,

доцент кафедры экономики, управления и права

ФГБОУ ВО МГАФК

Верстина Н.Г., д-р экон. наук, профессор,

заведующая кафедрой Менеджмента

и инновации ФГБОУ ВО НИУ МГСУ

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ	Аббрев. исп. в РПД
08 Финансы и экономика			
08.006	Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 года N 731н (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12. 2022 N 71783)	СВК

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК-1 - Способен к организации и планированию работы структурного подразделения организации

ПК-3 - Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленные на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

	Соотнесенные профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания: - предмета, функций, и задач инновационного менеджмента; - основных этапов и направления развития инновационного менеджмента; - теоретико-методологических основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта в структурном подразделении организации. Умения: - применения основных положений теории инноваций; использовать организационноэкономические механизмы управления инновационной деятельностью; выявлять инновационные тренды в сфере работы структурного подразделения организации. Навыки и/или опыт деятельности: - планирования, контроля и координации инновационной деятельности, осуществления процесса управления инновациями в структурном подразделении организации.	СВК 08.006 С/6 Руководство структурным подразделением внутреннего контроля С/02.6 Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля	ПК-1
Знания: - организационно-управленческих моделей инновационной сферы. Умения: - управления инновационными бизнес-процессами для достижения наибольшей эффективности работы предприятия Навыки и/или опыт деятельности: - использования инновационных бизнес-моделей для достижения наибольшей эффективности работы предприятия.		ПК-3

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к дисциплинам по выбору. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в **5 семестре**. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы		Всего часов	семестр 5
Контактная работа преподавателя с обучающимися		56	56
<i>В том числе:</i>			
Лекции		16	16
Семинары		32	32
Консультации		2	2
Промежуточная аттестация		экзамен	
Самостоятельная работа студента		76	76
Подготовка к экзамену		18	18
Общая трудоемкость	часы	144	144
	зачетные единицы	4	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела
1	Теоретические основы инновационного менеджмента	1. Инновационный менеджмент: тенденции и разновидности развития 2. Управление развитием 3. Нововведение как объект инновационного управления 4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты
2	Организация инновационной деятельности	5.Создание благоприятных условий нововведений 6. Организация инновационного менеджмента
3	Методология инновационного менеджмента	7. Разработка программ и проектов нововведений 8. Формы инновационного менеджмента 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление 11. Инновационные игры

5. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего часов
		Л	СЗ	СРС	
1.	Теоретические основы инновационного менеджмента	6	12	22	40
2.	Организация инновационной деятельности	4	8	18	30
3.	Методология инновационного менеджмента	6	12	36	54
Консультация					2
Итого:		16	32	76	124

Подготовка к экзамену	18
Всего:	144

**6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,
НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Основная литература.

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
1.	Кугушева, Т. В. Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство. В 3 частях. Ч.1 : учебное пособие / Т. В. Кугушева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 187 с. — ISBN 978-5-9275-5101-9, 978-5-9275-5102-6 (ч.1). — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/163404/details (дата обращения: 17.09.2026)	1	-
2.	Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. В. Некрасова, А. И. Морозова, В. Д. Баева, К. А. Курайн. — Ростов-на-Дону : Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-6047680-8-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/158350/details (дата обращения: 17.09.2026)	1	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
1.	Объект интеллектуальной собственности как основа формируемой инновации : учебное пособие / Г. В. Алексеев, С. И. Андреев, М. И. Боровков, А. С. Гарницкая. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 362 с. — ISBN 978-5-4497-5492-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/160884/details (дата обращения: 17.09.2026). — DOI: https://doi.org/10.23682/160884 .	1	-
2.	Полякова, Э. И. Технологическое предпринимательство : учебник / Э. И. Полякова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 344 с. — ISBN 978-5-9729-2475-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/153931/details (дата обращения: 17.09.2026).	1	-
3.	Техническое творчество. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. В. Карпичев, Я. С. Тестина, А. М. Хлыновский. — Москва, Вологда : Инфра-	1	-

Инженерия, 2025. — 124 с. — ISBN 978-5-9729-2305-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/154403/details (дата обращения: 17.09.2026).		
---	--	--

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ». ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
12. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

8.1. Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники

№ п\п	Наименование дисциплины в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Инновационный менеджмент	Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2)	Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1-101)	Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (1-216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература
		Помещение для самостоятельной работы (1-216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература

8.2. Программное обеспечение:

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении» разработанной ЗАО «РАМЭК-ВС».

8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);
- «ElBrailleW14J G2;
- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;
- FM-передатчик AMIGO T31;
- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра Экономики, управления и права

УТВЕРЖДЕНО
проректор по образовательной и
научно-исследовательской деятельности
канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 года

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Направление подготовки
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Профиль

Менеджмент организации и администрирование

Форма обучения

очная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № 11 от « 29 » апреля 2026 г.)
зав. кафедрой Экономики,
управления и права
_____/И.Л.Димитров/
«29» апреля 2026 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Трудовые функции (при наличии)	ЗУНы	Индикаторы достижения
ПК-1	С/6 Руководство структурным подразделением внутреннего контроля С/02.6 Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля	Знает: - предмет, функции, и задачи инновационного менеджмента; - основные этапы и направления развития инновационного менеджмента; - теоретико-методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта в структурном подразделении организации. Умеет: - применять основные положения теории инноваций; использовать организационноэкономические механизмы управления инновационной деятельностью; выявлять инновационные тренды в сфере работы структурного подразделения организации; Имеет опыт: - планирования, контроля и координации инновационной деятельности, осуществления процесса управления инновациями в структурном подразделении организации.	Понимает основные принципы инновационного развития для увеличения эффективности деятельности организации. Использует знания инновационного менеджмента в своей профессиональной деятельности

ПК-3		Знает: - основы деятельности в сфере менеджмента и ситуации, которые могут возникнуть в ходе этой деятельности; теоретические основы преимущества инновационных стратегий при обеспечении конкурентоспособности; основные модели осуществления инновационного предпринимательства Умеет: - использовать знания инновационного менеджмента, инновационных стратегий и планов. Имеет опыт: - владения приемами оценки влияния действия законов организации на результаты ее практической деятельности; владения методиками реализации инновационных стратегий в условиях рынка; владения способностью выстраивать новые бизнес-модели в инновационной сфере.	
------	--	--	--

2. Типовые контрольные задания:

2.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Монотонное и инновационное развитие
2. Понятие научно-технического прогноза
3. Инновационная политика организации как фактор глобальной конкурентоспособности
4. Задачи и объект прогноза в системе управления
5. Роль инновационного менеджмента в развитии международной мобильности
6. Прогнозирование результативности научно-технической деятельности и риска
7. Интенсификация нововведений
8. Типология методов прогнозирования
9. Противоречия между функционированием и развитием
10. Понятие организационной формы инновационного менеджмента
11. Источники инноваций
12. Современные организационные формы инновационного менеджмента
13. Основополагающие принципы управления развитием
14. Особенности малых инновационных предприятий, венчурное инвестирование
15. Новшество, нововведение, инновация и их влияние на деятельность компаний на мировом рынке
16. Разновидности организаций, занимающихся инновационной деятельностью
17. Классификация инноваций
18. Понятие инновационный проект
19. Инновационный процесс, инновационная деятельность, научно-технический прогресс в мировой экономике

20. Планирование портфеля НИОКР
21. Типы инноваторов
22. Особенности управления проектами в международной сфере
23. Современная концепция инновационного менеджмента
24. Этапы создания и реализации инновационного проекта
25. Перечень процессов, реализуемых в рамках инновационного менеджмента в организации
26. Структуры инновационных организаций
27. Методы инновационного менеджмента
28. Особенности организационных структур исследовательских организаций
29. Инновационная политика в структуре государственного регулирования экономики
30. Организационные условия для инноваций
31. Роль государства в области поддержки инноваций
32. Организационные принципы инновационного менеджмента
33. Прямые и косвенные меры воздействия государства
34. Особенности организации инновационных процессов
35. Понятия «организация» и «организация инноваций»
36. Национальные ориентиры инновационной политики
37. Продуктовые и рыночные инновационные стратегии
38. Управленческое консультирование
39. Инновационный характер стратегического управления
40. Факторы эффективности применения метода деловой игры
41. Стратегия формирования конкурентных преимуществ на мировом рынке
42. Практические деловые игры, как разновидность управленческого консультирования
43. Фазы стратегического управления инновациями
44. Основные тенденции инновационной политики глобальных фирм

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Студенты получают темы рефератов вначале изучения дисциплины в соответствии с учебным графиком. Защита рефератов осуществляется на семинарских занятиях.

1. Инновация, как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
10. Методы поиска и приемы инновационных идей.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
12. Разработка бизнес-плана.
13. Основные методы оценки эффективности инноваций.
14. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
15. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
16. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
17. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
18. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
19. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.

20. Структура бизнес-плана.
21. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
22. Рынок интеллектуальной собственности.
23. Венчурный инновационный бизнес.
24. Маркетинг инноваций.
25. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
26. Риски в инновационном предпринимательстве.
27. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
28. Технологии и методы инновационного менеджмента.
29. Управление персоналом в инновационных организациях.
30. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности.
31. Проектное управление инновационной деятельностью.
32. Методы оценки и выбора оптимального варианта инновационного проекта.
33. Новые технологии социального управления.
34. Инновационное управление персоналом.
35. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
36. Принятие решений в инновационном менеджменте.
37. Персонал инновационной организации.
38. Инновационный менеджмент в кадровой работе.
39. Инновационная деятельность на предприятии.
40. Организационные формы управления инновационной деятельностью

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОПРОСА СТУДЕНТОВ

1. Что такое инновация?
2. К какому периоду относят возникновение понятия «инновация»?
3. С именами каких ученых связаны первые инновационные наблюдения?
4. Каким образом связаны инновации с теорией длинных волн?
5. Когда возникла наука об инновациях в нашей стране?
6. Какие авторские подходы существуют к определению понятия «инновация»?
7. В чем суть принципиальных расхождений в подходах авторов к определению понятия «инновация»?
8. В чем отличие понятий «новшество» и «инновация»?
9. Какие критерии инновации можно выделить?
10. Что такое инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационный климат?
11. Какие классификационные подходы существуют к группированию и организации инноваций?
12. Какие классификации инноваций можно выделить?
13. Что такое продуктовые и процессные инновации?
14. Как различаются инновации по степени новизны?
15. Что такое инновационный процесс?
16. Что такое стадии (фазы) инновационного процесса?
17. Что такое затроемкость и времеемкость инноваций?
18. В чем выражается вероятностный характер инновационного процесса?
19. В чем суть предварительного и рыночного этапов инновационной деятельности?
20. Что такое трансфер технологий?
21. Что такое инновационный менеджмент?

22. Какое место занимает инновационный менеджмент в общей концепции менеджмента?
23. В каких аспектах можно рассматривать содержание инновационного менеджмента?
24. В чем заключается влияние специфики объекта инновационного менеджмента на специфику форм и методов управленческого воздействия?
25. Каковы основные этапы развития инновационного менеджмента, проблемы его современного состояния?
26. Каковы цели и задачи инновационного менеджмента?
27. Что понимается под функциями инновационного менеджмента и по каким признакам их различают?
28. Как взаимосвязаны основные функции инновационного менеджмента и как они взаимодействуют в системе менеджмента?
29. Какие функции инновационного менеджмента относят к обеспечивающим и в чем их суть?
30. Кого можно отнести к категории менеджеров в инновационной сфере и какие требования к ним предъявляются?
31. Какова роль инновационного менеджмента в формировании научно-технической политики предприятия?
32. Какие уровни определяют формирование научно-технической политики и инновационного менеджмента?
33. Что такое организационная структура?
34. Каковы основные виды организационных структур?
35. Каковы роль и место организационных структур в управлении инновационными процессами?
36. Какие организационные структуры максимально приемлемы для эффективного инновационного менеджмента?
37. Что такое программно-целевые и гибкие организационные структуры?
38. Каковы границы формального и неформального в инновационном менеджменте?
39. Какова роль творчества в инновационном менеджменте?
40. Что такое творческая организация?
41. Что такое творческий потенциал, полезный творческий потенциал организации?
42. Каковы основные аналитические и неаналитические методы творческого решения проблем?
43. Какие виды инновационных организаций можно выделить?
44. В чем заключаются особенности деятельности инновационных организаций разных видов?
45. Что такое инновационная стратегия и каковы ее цели и задачи?
46. Каковы роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации?
47. Какие факторы необходимо учитывать при разработке инновационной стратегии?
48. Какова последовательность выбора и реализации инновационной стратегии?
49. Для чего нужен выбор альтернатив при разработке инновационных стратегий?
50. Какова роль информационного и ресурсного обеспечения инновационных стратегий?
51. Какие авторские подходы существуют к классификации инновационных стратегий?

52. В чем заключается сущность и каковы условия применения различных типов инновационных стратегий?
53. Какая инновационная стратегия наиболее подвержена рискам?
54. Какие можно привести примеры успешных инновационных стратегий (зарубежные, отечественные)?
55. Что такое инновационный проект?
56. Каковы элементы инновационного проекта?
57. Кто относится к числу основных участников инновационного проекта?
58. Как классифицируются инновационные проекты?
59. Что понимается под управлением инновационным проектом?
60. Каковы основные принципы управления инновационным проектом?
61. Каковы основные стадии инновационного проекта?
62. В чем заключаются проблемы оценки эффективности инноваций?
63. Возможно ли в условиях рыночных отношений наличие унифицированной системы показателей эффективности инновационной деятельности?
64. Какие виды эффективности можно выделить?
65. Каковы показатели оценки эффективности инновационной деятельности?
66. Каковы методы оценки экономической эффективности инновационных проектов?
67. Каковы основные функции государства по регулированию инновационной деятельности?
68. Что понимается под государственной инновационной политикой?
69. Каковы приоритетные направления в развитии науки, техники, инноваций и проблемы их выбора?
70. Каковы основные критерии выбора приоритетов в инновационной сфере?
71. Какие прямые методы государственной поддержки инновационной деятельности можно выделить и в чем их суть?
72. Какие косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности можно выделить и в чем их суть?
73. Что представляет собой правовое регулирование инновационной деятельности?
74. Какова нормативно-правовая база инновационной деятельности?
75. Какие законы действуют в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности?
76. Что понимается под антикризисным регулированием, антикризисным управлением и какова их значимость для инновационных организаций?

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ

1. Сущность инновационного менеджмента и его задачи в повышении эффективности деятельности организации.
2. Теоретические основы инноватики. Длинные волны Кондратьева.
3. Характеристика и основные свойства инноваций.
4. Классификация инноваций.
5. Инновационный процесс.
6. Интеллектуальная собственность и ее защита
7. Объекты интеллектуальной собственности.
8. Способы коммерциализации интеллектуальной собственности.
9. Методы поиска инновационных идей.
10. Стратегическое планирование инноваций. Инновационные стратегии.
11. Состояние и развитие инновационной деятельности в России.

12. Развитие инновационного менеджмента в странах рыночной экономики.
13. Нововведения: стимулы и препятствия.
14. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
15. Бренд-стратегия в инновационной деятельности.
16. Инжиниринг и реинжиниринг: понятие, особенности и этапы.
17. Фронтинг инновационных рынков.
18. Слияния и поглощения в инновационной сфере.
19. Франчайзинг как форма организации инновационного бизнеса.
20. Формы инновационного менеджмента. Организационные структуры научно-технической сферы.
21. Венчурный бизнес в инновационной сфере.
22. Роль руководителя в процессе инноваций
23. Сопротивление инновациям и работа менеджера по их преодолению
24. Источники и характер конфликтов в инновационной деятельности
25. Стратегии и методы разрешения конфликтов.
26. Государственное регулирование инноваций в России.
27. Понятие инновационных программ и проектов.
28. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и экспертиза.
29. Понятие и виды прогнозов. Основные методы прогнозирования.
30. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод форсайта.
31. Инновационные игры.
32. Эффективность инновационной деятельности.

2.2 Тестовые задания

1. Величина чистого дисконтированного дохода "ЧДД" определяется по формуле
 - $(R_t + S_t) [1 / (1+E)^t]$
 - $(R_t - S_t) [1 / (1-E)^t]$
 - $(R_t - S_t)$
 - $(R_t - S_t) [1 / (1+E)^t]$
2. В зависимости от степени новизны инновационные процессы подразделяются на:
 - программные, конкурсные
 - абсолютные, относительные, условные и частные
 - локальные, радикальные
 - абсолютные, относительные
3. В каких организационных формах создаются венчурные фирмы?
 - Концерн
 - находящиеся внутри крупных предприятий
 - самостоятельные венчурные фирмы
4. В каких условиях реализуется принцип научной обоснованности?
 - когда планирование опирается на стратегическое планирование
 - когда планирование базируется на учете законов и тенденций научно-технического и экономического развития
 - в условиях системной увязки планов
 - когда планы имеют долговременный характер
5. В какой вид планирования включаются составление бизнес-планов, бюджетов, расчет финансов?
 - технико-экономический
 - стратегический
 - оперативный
 - среднесрочный

6. В каком принципе планирования инноваций находит свое полное выражение концепция скользящего планирования?
 - сбалансированности
 - непрерывности
 - эластичности
 - гибкости
7. В каком разделе стратегического плана рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.:
 - стратегический финансовый план
 - стратегический план производства
 - стратегический организационный план
 - базовая стратегия
8. В рыночных условиях хозяйствования при каких условиях осуществляется премирование работников?
 - за сокращение затрат
 - за сокращение сроков выполнения разработок
 - за выполнение в срок
 - только за законченные исследования и разработки с учётом их научного и технического уровня
9. В чем выражается распорядительная форма координации?
 - в форме планового бюджета
 - в форме установленных каждому участнику частных плановых заданий в соответствии с общей программой работ по инновационному проекту
 - в добровольном и осознанном согласовании действий менеджеров и всех участников в пределах делегированных им полномочий и общих плановых ограничений
 - в директивном утверждении плановых документов, обязательств для исполнения всеми участниками инновационных процессов
10. В чем заключается одна из сложнейших задач предпринимательства?
 - поиск рынков сбыта
 - поиск финансовых средств
 - реализация новых идей
 - поиск новых идей
11. В чем заключается основная задача оперативного планирования инноваций?
 - в составлении долгосрочных планов
 - в определении стратегии поведения на рынках инноваций
 - в определении линии и целей деятельности организаций
 - в поиске и согласовании наиболее эффективных путей и средств реализации принятой стратегии развития ИП; реализации потенциала организации
12. В чем заключается основное преимущество крупных организаций (предприятия по сравнению с малым и средними)?
 - осуществление многоцелевых исследований
 - высококвалифицированный уровень персонала
 - высокий научно-технический уровень производства
 - концентрация больших финансовых средств
13. В чем заключается особое значение венчурного бизнеса?
 - вызывает структурные изменения в общественном производстве страны
 - показывает, что ориентация на долгосрочные цели требует создания специальной кредитно-финансовой системы в виде венчурного капитала

- способствует техническому перевооружению традиционных отраслей экономики
 - увеличивает занятость высококвалифицированных специалистов
14. В чем заключается согласованность цели?
- не отрицать и не вступать в противоречия с другими целевыми установками менеджмента
 - в ранжировании относительного времени
 - в честной формулировке
 - в обеспечении спроса на предлагаемых рынках инноваций
15. В чем отличие метода Дельфи от метода мозговой атаки?
- в заочном опросе экспертов
 - в большой подготовительной работе
 - в полной изоляции экспертов и анонимности их мнений
 - в полной открытости экспертов
16. В чем отличие стратегического планирования от оперативного?
- требует больше информации об условиях окружающей среды
 - содержит меньше деталей
 - охватывает более длительный период
17. В чем состоит суть морфологического анализа?
- в расчленение проблемы на отдельные составляющие
 - генерируются идеи, новые технические решения
 - в определение возможных состояний в будущем
18. В чем суть радикального метода выбора нового продукта?
- в выборе продукта с наименьшими затратами
 - в подборе продукта по критерию наибольшего его соответствия специальным активам
 - в выборе наиболее платежеспособных потребителей с неудовлетворенными потребностями
19. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.
- организация и контроль
 - планирование
 - делегирование и коммуникации
 - делегирование и мотивация
20. Для каких случаев используется метод экстраполяции переменных по огибающим кривым?
- при большом количестве влияющих факторов
 - для прогнозирования быстро эволюционирующих процессов и объектов
 - для постоянных изделий
21. Из каких фаз состоит жизненный цикл инновационного проекта?
- начальный, промежуточный, конечный
 - прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной
 - производственной, инвестиционной, исследовательский
22. К каким трем группам можно условно свести все многообразие методических приемов научно-технического прогнозирования?
- мозговая атака, экстраполяция, оптимизация
 - экстраполяция, моделирование и экспертные методы
 - моделирование, экспертные методы и метод Дельфи
 - экстраполяция, оптимизация, экспертные оценки

23. К какой группе критериев относятся показатели: вероятность технического успеха, патентная чистота; стоимость и время разработки, патентоспособность и т.п. ?
- производственные критерии
 - научно-технические критерии
 - финансовые критерии
 - цели организации, стратегия, политика
24. К какому виду финансовых ресурсов относятся кредитные инвестиции, продажа собственных акций, облигаций и т.п.?
- бюджетные ассигнования
 - образуемые за счет собственных средств
 - мобилизуемые на финансовом рынке
 - поступающие в порядке перераспределения
25. К какому методу относятся метод комиссии?
- экстраполяции
 - экспертных оценок
 - моделирование экспертных оценок
 - моделирование
26. К какому методу подбора продукта "относится подбор продукта по критерию наибольшего его соответствия специальным активам – оборудованию, опыту, навыкам персонала, клиентуре и др.?"
- санационному
 - тактическому
 - консервативному
 - радикальному
27. К методам моделирования относятся:
- экстраполяция зависимых переменных
 - коллективные экспертные оценки
 - индивидуальные экспертные оценки
 - логические методы, статистические модели
28. К основным понятиям стратегического управления относятся:
- функции управления
 - персонал
 - миссия
 - структура организации
29. Как называются сетевые графики, имеющие несколько завершающих событий?
- многоцелевыми
 - граничными
 - комплексными
 - одноцелевыми
30. Как планируется внутрифирменное планирование инноваций в зависимости от целей:
- активное, пассивное
 - краткосрочное, долгосрочное
 - стратегическое и оперативное
 - продуктивное, тематические

2.3 Кейсы, ситуационные задачи, практические задания

Практическое задание 1.

Оцените свой уровень инновационного мышления. Обсудите полученные результаты.

Оцените по пятибалльной шкале (минимум – 1, максимум – 5) степень соответствия ваших предпочтений приведенным ниже суждениям

Утверждение	Оценка
1. Мне симпатичны люди, сменившие за свою жизнь несколько профессий	
2. Я не боюсь встреч и контактов с незнакомыми мне ранее людьми	
3. Генерирование идей является одним из моих природных качеств	
4. Я склонен увлекаться идеями, которые приходят мне в голову	
5. Мне комфортно работать в коллективе с людьми, готовыми принимать и доводить мои идеи	
6. Я живо интересуюсь результатами новой деятельности моих коллег	
7. Я готов взяться за выполнение новой работы, показавшейся мне интересной, невзирая на опасность неудачи	
8. Я готов поступиться интересами моей карьеры ради участия в новой интересной деятельности	
9. Я готов вложить личные деньги в рискованное мероприятие	
10. Мне симпатичны люди, склонные к риску	
11. Я часто удивляю коллег неординарными предложениями	
12. Многие считают меня недостаточно дисциплинированным человеком	
13. Я часто ставлю под сомнение общепринятые постулаты	
14. Получая задачу от руководства, я часто сомневаюсь в ее корректности и целесообразности	
15. Многие считают меня нарушителем спокойствия в коллективе	
16. Я способен «заразить» своими идеями окружающих	
17. Я генерирую множество новых идей, причем некоторые из них впоследствии сам признаю неразумными	
18. Многие из моих предложений окружающие считают неприемлемыми	
19. Часто мои предложения, встречавшие вначале протест, впоследствии признавались большинством связанных с ними людей	
20. Я считаю, что наилучшее решение любой проблемы – в радикальной перестройке системы	
21. Меня раздражают излишне педантичные люди	
22. Я готов противостоять большинству окружающих в отстаивании моих идей	
23. Я люблю изучать новые области знаний	
24. Совершая прогулки, я предпочитаю ходить разными маршрутами	
25. Я не боюсь поступить на работу в организацию, находящуюся в стадии становления	
26. Я с интересом отправляюсь в поездки в новые, не известные мне места	
27. Если бы позволяли средства, я менял бы автомобили как можно чаще	
28. Я готов вкладывать личные сбережения в создание венчурного предприятия	
29. Я готов выступить инициатором создания и руководителем венчурного предприятия	
30. Я высоко ценю личную свободу и возможность инициативной деятельности (даже в ущерб собственному комфорту)	
31. Мне несимпатичны излишне осторожные люди	

32. Я ценю автономность в работе	
Сумма баллов	

Индикатор Киртона рассчитывается как сумма выставленных по всем пунктам баллов. Согласно теории Киртона каждая личность имеет свой предпочитаемый стиль мышления, который влияет на подход человека к принятию решений, осмыслению задач и творчеству в целом. Он также характеризует производственную среду, в которой каждый из нас работал бы наилучшим образом. Стиль мышления каждого человека расположен между двумя крайними точками единой шкалы. Люди, чье поведение близко к одному краю, называются «инноваторами», те, чье поведение близко к противоположному полюсу, – «адапторами».

«Адапторы» предпочитают стабильные и хорошо структурированные рабочие условия. Они работают, совершенствуя существующие методы и практику, предлагая такие пути выполнения заданий, которые можно реализовать, не разрушая существующую ситуацию.

«Инноваторы» предпочитают часто меняющиеся условия работы, их подход состоит в переоценке и новом определении проблем и условий. Инноваторы не всегда доводят до конца начатые ими проекты.

У некоторых стиль мышления лежит особенно близко к одной или другой точке. Таких людей можно назвать *суперадапторами* или *суперинноваторами*.

Практическое задание 2.

Проанализируйте ниже предложенные определения категории «инновация», и в результате их сравнения, смоделируйте собственное или выберите наилучшее с Вашей точки зрения.

- Термин инновация понимается как процесс превращения потенциальных результатов научно-технического прогресса в реальные, воплощенные в новых продуктах и технологиях.

- Инновацию определяют, как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание.

- Ф. Никсон считает, что инновация - это совокупность технических, производственных, коммерческих мероприятий, приводящих, к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов, и оборудования.

- По Б. Санто инновация — это общественный технико-экономический процесс, который через практическое использование идеи и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль ее появление на рынке приносит добавочный доход.

- Существует и следующее определение: «Инновация - это коммерческое использование результатов творческой деятельности, нацеленной на разработку; создание и распространение новых конкурентных видов продукции, технологии, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности».

- «Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.»

- Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.

- Инновация (англ. innovation) - новшество в производственной и непроизводственной сферах, в области экономических, социальных, правовых отношений, науки, культуры, образования, здравоохранения, в сфере государственных финансов, в

финансах бизнеса, в бюджетном процессе, в банковском деле, на финансовом рынке, в страховании и т.д.

- К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу.

Практическое задание 3.

Известный специалист в области менеджмента доктор экономических наук Б.З. Мильнер считает: «Одним из новейших проявлений качественной перестройки управления применительно к задачам изменения научно-технической и информационной базы производства, предпринимательских нововведений и системы взаимосвязей в рыночной среде можно считать возникновение новой функции и механизма управления знаниями».

Высшие учебные заведения – это организации, которые распространяют знания через учебный процесс, перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы.

Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените в виде таблицы реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д.

Критерии:

1. Цель создания фирмы
2. Профиль фирмы
3. Предлагаемые продукты и услуги
4. Группы потребителей
5. Правовая форма
6. Каналы сбыта продукции.

Практическое задание 4.

В компании четко отлажен производственный процесс. Товар компании в последнее время пользуется переменным успехом, поэтому лидер маркетингового отдела предлагает производить новые товары, которых еще нет на рынке. Сотрудники возмущаются и возражают. Начальник отдела производства утверждает, что причина неудач в плохой рекламе товара и менять что-либо в процессе производства они не будут.

В чем причина конфликта? Кто может его разрешить?

Практическое задание 5.

Руководитель организации М. стал замечать за работниками недочеты и ошибки в работе, также они не вовремя сдавали отчеты, в общем расслабились. М. Решил немного изменить систему управления в структуре и поменять людей на должностях: перевести в другие отделы, поменять обязанности работников и т. д. В организации начались волнения и недовольство. Многие не были готовы уйти со своего насиженного места. Лишь некоторые сотрудники с радостью приняли новое распоряжение.

Почему при таком управленческом решении возникает конфликт с одной стороны и принятие его с другой? Как можно конструктивно разрешить конфликт?

Практическое задание 6.

Решите кейс, ответив на предложенные вопросы

Профиль деятельности организации – крупная продовольственная компания, имеющая разветвленную розничную сеть, состоящую из филиалов и дополнительных офисов во всех крупнейших городах России. Численность персонала – около 4 тыс. чел. Срок работы на рынке продуктов питания – более 10 лет. В условиях высокой рыночной конкуренции компания продолжает сохранять лидерские позиции, получает высокую прибыль, при этом ещё и повышает качество обслуживания, осваивает новые технологии продажи продовольственных товаров. Для продолжения эффективного активного развития руководство компании утвердило программу «Цифровые продажи», в основе которой лежит задача повышения уровня автоматизации процессов маркетинга и сбыта продукции, освоения современных цифровых технологий, повышения качества и скорости обслуживания клиентов. Программа подразумевает разработку для каждого сотрудника индивидуальных показателей КРІ. Поскольку при достижении этих показателей задействованы индивидуальные качества работников компании, то для выполнения Программы необходимо было повысить эффективность управления персоналом компании, а также учесть предыдущий опыт инновационных преобразований. Этот опыт свидетельствует о том, что возможности воздействовать на ход инновационных преобразований у разных категорий персонала различные. Кроме того, персонал компании неоднороден по отношению к цифровым преобразованиям, осуществляемым в компании. Есть сотрудники, которые активно поддерживают нововведения, проявляют инициативу при их внедрении. Но встречаются и такие, которые выражают недовольство, конфликтуют с руководством и клиентами, критикуют любые изменения, касающиеся их лично. Поэтому отделу кадров компании было поручено подготовить рекомендации по совершенствованию управления персоналом в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Вопросы к кейсу:

1. Сформулируйте особенности управления персоналом в организации.
2. Определите типы работников организации по отношению к инновациям.
3. Определите типы работников организации по участию в нововведениях.
4. Сформулируйте критерии увольнения работников.
5. Сформулируйте направления работы с персоналом в организации, поясните, в чём они заключаются.

Практическое задание 7.

Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
В чем заключается новизна предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Какие необходимы ресурсы для осуществления	
Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Практическое задание 8.

Канцелярская скрепка, как простое устройство для временного соединения нескольких листов бумаги, появилась еще в XIX веке. В наше время для этих целей используют степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов (скрепка больших размеров или изготовленная из пластмассы). Широко распространены прозрачные пакеты – мультифоры, в которые можно поместить несколько листов бумаг, ничем не скрепляя.

Оцените преимущества и недостатки известных Вам устройств для скрепления листов бумаги и заполните таблицу.

Оценка различных видов устройств для временного соединения листов бумаги

Виды устройств	Преимущества	Недостатки
Обычная канцелярская скрепка		
Канцелярская скрепка большого размера		
Канцелярская скрепка, изготовленная из пластмассы		
Степлер		
Пружинный зажим		
Мультифора		
Свой вариант		

На основании анализа сделайте прогноз: есть ли основания для близкого завершения жизненного цикла канцелярской скрепки?

Практическое задание 9.

Изучите основные составляющие системы инновационной инфраструктуры. Приведите конкретные примеры для каждой подсистемы. Заполните таблицу:

Подсистемы инновационной инфраструктуры	Основные характеристики	Примеры (на основе инновационной инфраструктуры РФ)
Производственно-технологическая		
Информационная		
Кадровая		
Экспертно-консалтинговая		
Финансовая		

Задача 1.

В результате внедрения новшества 80 % рабочих предприятия стали работать на 25 % производительнее. На сколько процентов возросла производительность труда на предприятии в целом?

Задача 2.

Три работника внесли последовательно рационализаторские предложения по экономии ресурсов: первое предложение экономит 35 % ресурсов, второе – 50 %, третье – 15 %. Какова экономия от всех трех рационализаторских предложений?

Задача 3.

При венчурном инвестировании в два инновационных предприятия на выбор следует учитывать, что первая инвестиция допускает потерю инвестором 1 млн. руб. с вероятностью 0,5; вторая инвестиция допускает потерю 2 млн. руб. с вероятностью 0,3. Какое решение сопряжено с наименьшим риском?

Задача 4.

Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. руб., причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. руб., из которых 500 тыс. руб. поступает сразу, 1500 тыс. руб. через год и оставшиеся 1500 тыс. руб. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. руб., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Задача 5.

На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

Показатели	Проекты		
	А	Б	В
Затраты на реализацию проекта, тыс. руб.	7000	14000	14000
Прибыль от реализации проекта, тыс. руб.	11000	20000	12000
Срок реализации, лет	3	5	2

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект

Задача 6.

Рассчитайте производительность труда на инновационном предприятии в натуральном и стоимостном выражении, если известно, что объем выработки продукции в натуральном выражении – 252 тыс. шт. Стоимость одной единицы товара – 1400 руб. Среднесписочная численность работающих – 630 человек.

Задача 7.

Определите годовой фонд заработной платы инновационной организации, если известно, что среднемесячная заработная плата составляет 46 тыс. руб./человек; среднесписочная численность персонала с января по май составила 88 человек/мес.; с июня по август – 86 человек/мес.; с сентября по декабрь – 87 человек/мес.

Задача 8.

Среднесписочная численность работников компании, реализующей инновационный проект, в отчетном году составляла 1955 человек. На протяжении года было уволено по собственному желанию 126 человек, за нарушение трудовой дисциплины – 21 человек, из-за повышенных требований к уровню квалификации сотрудников и сложностей на рынке труда было принято на работу за отчетный период только 17 человек.

Определите потери компании вследствие текучести кадров и уменьшения объема выполненных работ, если среднедневная выработка одного работника составила 140 шт., при договорной цене 152 руб./шт., фактическое количество рабочих дней в отчетном году – 234 дня, среднее количество неотработанных дней уволенными работниками – 112 дней, а среднее количество отработанных дней вновь принятыми работниками – 56 дней.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Вариант 1

1. Задачи инновационного менеджмента.
2. Основопологающие принципы управления развитием
3. Отличие новинки от новшества

Вариант 2

1. Понятие «инновационный потенциал».
2. Источники инноваций и их характеристика
3. Стадии структуры инновационного процесса

РАЗДЕЛ 2. Организация инновационной деятельности

Вариант 1

1. Роль государства в области поддержки инноваций
2. Понятия «организация» и «организация инноваций»

Вариант 2

1. Национальные ориентиры инновационной политики
2. Принципы формирования организационной структуры управления на инновационном предприятии

РАЗДЕЛ 3. Методология инновационного менеджмента

Вариант 1.

1. Понятие инновационный проект.
2. Современные организационные формы инновационного менеджмента
3. Типология методов прогнозирования
4. Продуктовые и рыночные инновационные стратегии
5. Методы выработки решений

Вариант 2.

1. Планирование портфеля НИОКР
2. Основные задачи технопарковых структур
3. Суть процедуры морфологического анализа (группа методов прогнозирования)
4. Функции инновационного менеджмента при формировании конкурентных преимуществ
5. Управленческое консультирование

2.4 Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций

Критерии оценки промежуточной аттестации:

- Оценка «**отлично**» выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания менеджмента инноваций.
- Оценка «**хорошо**» выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки защиты рефератов:

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту при раскрытии темы реферата.
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту при отсутствии реферата, доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки индивидуального опроса обучающихся:

- Оценка «**отлично**» выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью.

- Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью; допускает одну - две неточности в ответе.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент показывает недостаточную полноту знаний основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; недостаточно умеет давать аргументированные ответы; недостаточно владеет терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает несколько ошибок в содержании ответа.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент показывает незнание основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; неумение давать аргументированные ответы; слабое владение терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает серьезные ошибки в содержании ответа, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по дисциплине.

Критерии оценки участия в обсуждении (дискуссии):

- Оценка **«зачтено»** выставляется, если студент принимает активное участие в обсуждении спорных вопросов и проблем по сообщениям других студентов, умеет аргументировать собственную точку зрения, владеет навыками публичной речи, точно использует экономическую терминологию.
- Оценка **«не зачтено»** выставляется, если студент не принимает активного участия в дискуссии; если у студента не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, критического восприятия экономической информации.

Критерии оценки тестовых заданий:

- Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 50% вопросов, представленных в тестировании.
- Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

Критерии оценки практических заданий и задач:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задание, задача выполнены правильно, в полном объеме;
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при выполнении задания, задачи с незначительными недочетами;
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при частично выполненном задании, задаче;
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии выполненного задания, задачи.

Критерии оценки заданий контрольных работ:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если в контрольной работе даны полные ответы на все поставленные в задании вопросы;
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при правильных ответах на все вопросы, за исключением одного;
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при неполном ответе на половину вопросов контрольной работы;
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии знаний в соответствии с программой обучения по данной дисциплине.