

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Максим Сергеевич

Должность: Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности

Дата подписания: 01.10.2026 16:18:39

Уникальный программный ключ:

ас103ес627087а9е59е034d124а15f779f2с5а5е

Кафедра Экономики, управления и права

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-

методического управления

канд. биол. наук, доцент И.В. Осадченко

«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности

канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративные финансы»

Шифр Б1. В.22

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организации и администрирование

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета

физической культуры

канд. пед. наук.

 /О.В.Марандыкина/

«17» июня 2026 г.

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании кафедры

(протокол № 11,

«29» апреля 2026г.)

Заведующий кафедрой,
Экономики, управления и права

 /И.Л.Димитров/

«29» апреля 2026 г..

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. N 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный N 59449) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 20 ноября 2020 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный N 63650).

Составитель рабочей программы:

Димитров И.Л., канд. экон. наук., доцент,
Заведующий кафедрой экономики, управления и права
ФГБОУ ВО МГАФК

Рецензенты:

Диманс С.Л., канд. экон. наук., доцент,
доцент кафедры экономики, управления и права
ФГБОУ ВО МГАФК
Верстина Н.Г., д-р экон. наук, профессор,
заведующая кафедрой Менеджмента
и инновации ФГБОУ ВО НИУ МГСУ

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ	Аббрев. исп. в РПД
08 Финансы и экономика			
08.006	Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 года N 731н (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12. 2022 N 71783)	СВК

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности,

ПК-3 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленные на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

	Соотнесенные профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания:	СВК 08.006 С/6 Руководство структурным подразделением внутреннего контроля	
Современных методов обработки и анализа финансово-экономических данных, характеризующих деятельность предприятия (организации).		УК-10
Современных теорий и концепций корпоративного финансового управления, сущности цифровых финансовых технологий. Современных методов и технологий разработки планов и стратегий финансово-экономического развития предприятий и организаций в условиях перехода к цифровой экономике.		ПК-3
Умения:		
Использовать современный методический аппарат в процессе обработки и анализа финансово-экономических данных о деятельности предприятия (организации), выбора эффективных источников долгосрочного финансирования.		УК-10
Применить знания при проведении стратегического анализа и определении стратегической финансовой позиции предприятия (организации) на конкурентном рынке.		ПК-3
Навыки и/или опыт деятельности:		
Выделять этапы, формулировать цели и задачи по разработке краткосрочной и долгосрочной финансовой политики предприятий и организаций на этапе перехода к цифровой экономике.		УК-10 ПК-3

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина по выбору в структуре образовательной программы относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 8-ом семестре очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы	Всего часов	семестры
		8
Контактная работа преподавателя с обучающимися	50	50
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Предэкзаменационная консультация	2	2
Промежуточная аттестация: экзамен	экзамен	
Самостоятельная работа студента <i>в том числе:</i> <i>-подготовка к экзамену – 18 час.</i>	76	76
Общая трудоемкость	часы	144
	зачетные единицы	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела
1	2	3
1	Экономическое содержание корпоративных финансов. Корпорация и финансовый механизм.	1.Финансы корпораций и их социально-экономическая сущность. 2.Функции и формы проявления корпоративных финансов. 3.Финансовые отношения предприятий (корпораций). 4.Принципы управления финансами предприятий. 5.Финансовый механизм, характеристика его основных форм и методов. 6.Типы организационных структур корпораций, их характеристика. 7.Финансовые службы корпораций, их функции. 8.Особенности организации финансов в холдинговых структурах. 9.Финансово-промышленные группы (ФПГ), отличительные особенности организации их финансов.
2	Доходы, расходы и прибыль корпорации.	1.Состав, виды и структура доходов.

		2.Выручка от реализации продукции и факторы ее роста. 3.Планирование выручки от реализации продукции. 4.Состав и структура доходов. 5.Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. 6.Формы и методы регулирования цен на выпускаемую продукцию в корпорациях. 7.Экономическая природа, сущность и виды прибыли. 8.Методы планирования (прогнозирования) прибыли. Факторы ее роста. 9.Планирование и распределение прибыли корпорации.
3	Стоимость капитала и управление его структурой.	1.Понятие, состав и функции капитала. 2.Классификация капитала, принципы его формирования. 3.Уставный капитал, порядок его формирования. 4.Собственный капитал и его структура. 5.Заемный капитал, эффективность его использования. 6.Цена капитала. 7.Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. 8.Показатели эффективности использования капитала.
4	Финансовая политика корпорации	1.Корпоративная финансовая политика, ее цели и задачи. 2.Финансовая стратегия и финансовая тактика, их важнейшие направления. 3.Содержание и основные этапы формирования финансовой политики корпорации. 4.Учетная и налоговая политика корпорации. 5.Кредитная политика. Ее типы и их характеристика. 6.Критерии оценки эффективности финансовой политики.
5	Управление рисками.	1.Сущность, виды и классификация рисков. 2.Функции предпринимательских рисков. 3.Система управления рисками. 4.Финансовое состояние предприятия и признаки его банкротства. 5.Методы оценки рисков и вероятности банкротства. 6.Способы снижения предпринимательских рисков. 7.Страхование финансовых рисков.
6	Управление внеоборотными активами корпорации.	1.Понятие и классификация активов.

		2.Внеоборотные активы, их состав и структура. 3.Основные средства и основные фонды, их экономическое содержание. 4.Амортизация основных фондов. 5.Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. 6.Источники и порядок финансирования капитальных вложений. 7.Показатели использования основных фондов. 8.Нематериальные активы корпорации. 9.Амортизация нематериальных активов.
7	Управление оборотными активами	1.Оборотные активы, их состав и структура. 2.Определение потребности корпорации в оборотных средствах. 3.Источники финансирования оборотных средств. 4.Финансовые показатели использования оборотных средств. 5.Факторинг как инструмент управления дебиторской задолженностью. 6.Состав и структура денежных активов. 7.Модели определения оптимального остатка денежных средств. 8.Методы управления остатков денежных средств.
8	Управление денежными потоками в корпорациях.	1.Денежные потоки, их типы. 2.Классификация денежных потоков. 3.Принципы управления денежными потоками. 4.Составляющие денежных потоков по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. 5.Сущность прямого и косвенного методов расчета денежных потоков, их преимущества и недостатки. 6.Причины и последствия дефицита денежных средств. 7.Мероприятия, направленные на приток денежных средств и избежание их дефицита.
9	Финансовое состояние корпорации.	1.Сущность и основы анализа финансового состояния предприятия. 2.Оценка финансовой устойчивости. 3.Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициенты маневренности, их рациональное значение. 4.Коэффициенты платежеспособности и ликвидности, методика их расчета. 5.Показатели деловой активности.

		6.Рентабельность, ее виды, методика их расчета. 7.Коэффициент безопасности инновационной деятельности предприятия. 8.Дивидендная политика и характеристика ее типов. 9.Методика расчета дивидендов и порядок их выплат.
10	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорациях.	1.Сущность, цели и задачи финансового планирования. 2.Финансовый план, его состав и структура. 3.Виды финансовых планов. 4.Финансовый контроллинг как часть финансового менеджмента. 5.Бюджетирование и его функции. 6.Виды бюджетов и их содержание. 7.Сводный бюджет предприятия, его доходы и расходы.
11	Корпорация и финансовый рынок.	1.Роль и значение финансового рынка в мобилизации и распределении корпоративного капитала. 2.Правовое регулирование финансового рынка. 3.Функции и структура финансового рынка. 4.Профессиональные участники финансового рынка, виды их деятельности. 5.Инвестиционное качество ценных бумаг. 6.Корпоративные ценные бумаги, факторы, влияющие на их доходность. 7.Управление портфелем ценных бумаг.
12	Управление инвестициями в корпорациях.	1.Сущность, состав и значение инвестиций в деятельности корпораций. 2.Инвестиционная политика предприятия. 3.Капитальные вложения и источники их финансирования. 4.Лизинг как метод финансирования капитальных вложений. 5.Инновации как объект инвестирования. 6.Критерии оценки инвестиционных решений. 7.Инвестиции в прирост запасов материальных оборотных средств. 8.Инвестиции в нематериальные активы. 9.Финансовые вложения корпораций.
Итого:		144

5. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего час.
		Л	ПЗ	СРС	
1.	Экономическое содержание корпоративных финансов. Корпорация и финансовый механизм.	2	2	4	8

2.	Доходы, расходы и прибыль корпорации.	2	2	6	12
3.	Стоимость капитала и управление его структурой.	2	2	6	12
4.	Финансовая политика корпорации.	-	4	6	12
5.	Управление рисками.	2	2	6	12
6.	Управление внеоборотными активами корпорации.	2	2	6	12
7.	Управление оборотными активами	-	4	6	12
8.	Управление денежными потоками в корпорациях.	2	2	6	12
9.	Финансовое состояние корпорации.	2	2	6	12
10.	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорациях.	-	4	8	12
11.	Корпорация и финансовый рынок.	-	4	8	12
12.	Управление инвестициями в корпорациях.	2	2	8	10
Консультации					2
Подготовка к экзамену					18
Итого:		16	32	76	144

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
4.	Корпоративные финансы: учебник для бакалавров и магистров / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. - М.: ПИТЕР, 2014. - 588 с.: ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: в конце главы. - ISBN 978-5-496-00628-6	20	-

6.2. Дополнительная литература

6.3.

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <https://obrnadzor.gov.ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>

11. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
12. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

8.1 перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники.

Лекции проходят в специальных лекционных залах с хорошей видимостью, акустикой и информационно-коммуникационным оборудованием. Практические занятия проходят в специальных аудиториях, закрепленных за кафедрой Биомеханики и информационных технологий, с использованием учебного информационно-коммуникационного оборудования.

Занятия с использованием ПЭВМ проходят в компьютерных классах с программным обеспечением, отмеченным в разделах 7.3, 7.4, 7.5: ауд. 104 (15), ауд. 225 (16), ауд. 229 (20), ауд. 231 (15).

8.2 программное обеспечение

1) В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или лицензионная версия Microsoft Office.

2) Для контроля знаний, обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении» разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС»

8.3 изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии, организованы занятия на 1 этаже главного здания. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);
- «ElBrailleW14J G2;
- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;
- FM-передатчик AMIGO T31;
- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

Министерство спорта Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра Экономики, управления и права

УТВЕРЖДЕНО
проректор по образовательной и
научно-исследовательской деятельности
канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 года

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Корпоративные финансы**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

Менеджмент организации и администрирование

Форма обучения

очная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № 11 от « 29 » апреля 2026 г.)
зав. кафедрой Экономики,
управления и права
_____/И.Л.Димитров/
«29» апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения
УК–10	СВК 08.006 С/03.6 Планирование работы структурного подразделения С/04.6 Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля	Знает: Современные методы обработки и анализа финансово-экономических данных, характеризующих деятельность предприятия (организации). Умеет: - Использовать современный методический аппарат в процессе обработки и анализа финансово-экономических данных о деятельности предприятия (организации), выбора эффективных источников долгосрочного финансирования. Имеет опыт: - Выделять этапы, формулировать цели и задачи по разработке краткосрочной и долгосрочной финансовой политики предприятий и организаций на этапе перехода к цифровой экономике.	Контролирует исполнение условий платежной дисциплины с корпоративным клиентом
ПК-3		Знает: - Современные теории и концепций корпоративного финансового управления, сущности цифровых финансовых технологий. Современные методы и технологий разработки планов и стратегий финансово-экономического развития предприятий и организаций в условиях перехода к цифровой экономике. Умеет: Применить знания при проведении стратегического анализа и определении стратегической финансовой позиции предприятия	Понимает теории и концепции корпоративного финансового управления.

		(организации) на конкурентном рынке. принимать обоснованные экономические решения. Имеет опыт: - использования знаний корпоративных финансов для разработки стратегических финансовых решений..	
--	--	--	--

2. Типовые контрольные задания:

2.1. *Перечень вопросов для промежуточной аттестации.*

- 1 Сущность, функции корпоративных финансов.
- 2 Принципы организации корпоративных финансов.
- 3 Финансовые отношения корпораций и формирование денежных потоков.
- 4 Денежные потоки корпорации их классификация.
- 5 Доходы и расходы корпорации.
- 6 Планирование доходов корпорации.
- 7 Планирование расходов корпорации.
- 8 Классификация расходов и ее использование в управлении ими.
- 9 Формирование финансовых результатов корпорации.
- 10 Показатели финансовых результатов и их значение.
- 11 Анализ финансовых результатов корпорации.
- 12 Планирование финансовых результатов корпорации.
- 13 Распределение и использование прибыли корпорации.
- 14 Точка безубыточности и запас финансовой прочности корпорации.
- 15 Операционный леверидж и производственный риск корпорации.
- 16 Анализ чувствительности финансовых результатов к изменению цен и структуры затрат.
- 17 Активы корпорации, их состав и структура.
- 18 Ликвидность и оборачиваемость активов.
- 19 Управление внеоборотными активами.
- 20 Оценка эффективности инвестиционных проектов
- 21 Управление оборотными активами.
- 22 Противоречие между ликвидностью и эффективностью при управлении оборотными активами.
- 23 Управление запасами.
- 24 Нормирование запасов.
- 25 Источники финансирования запасов и финансовая устойчивость корпорации.
- 26 Управление дебиторской задолженностью.
- 27 Меры по ускорению оборачиваемости дебиторской задолженностью.
- 28 Управление денежными средствами корпорации.
- 29 Анализ денежных потоков.
- 30 Прогнозирование денежных потоков.
- 31 Оптимизация остатка денежных средств.
- 32 Политика финансирования оборотных активов.

2.2. Тестовые задания

ТЕМА 1. Экономическое содержание корпоративных финансов. Корпорация и финансовый механизм

1. Функциями финансов корпорации (предприятия) являются:

- 1) воспроизводственная, распределительная, контрольная;
- 2) регулирующая, контрольная, функция использования;
- 3) стимулирующая, накопительная, регулирующая;
- 4) фискальная, распределительная, накопительная;
- 5) воспроизводственная, функция использования, контрольная.

2. Принцип самокупаемости состоит:

- 1) в получении максимальной прибыли при минимальных затратах;
- 2) в увеличении доходов для возмещения расходов и получения прибыли в целях ведения уставной деятельности;
- 3) в покрытии затрат на основе их нормирования и планирования;
- 4) в ведении деятельности на основе хозяйственного расчета;
- 5) в осуществлении расходов в соответствии с утвержденной сметой.

3. Выберите правильное определение понятия «организация»:

- 1) это юридическое лицо, которое владеет имуществом и отвечает им по своим обязательствам;
- 2) это юридическое лицо, которое имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающее по своим обязательствам этим имуществом;
- 3) это юридическое лицо, которое имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающее по своим обязательствам этим имуществом, имеет самостоятельный баланс или смету;
- 4) это юридическое лицо, которое владеет имуществом и отвечает им по своим обязательствам, имеет самостоятельный баланс или смету.

4. Финансовые отношения коммерческих организаций построены на принципах:

- 1) коммерческого расчета;
- 2) самофинансирования;
- 3) сметного финансирования.

5. Что является содержанием финансовых отношений организаций корпораций (предприятий)?

- 1) финансовые отношения с финансово-кредитной системой;
- 2) финансовые отношения с другими хозяйствующими субъектами и государством;
- 3) финансовые отношения внутри организации (предприятия);
- 4) все вышеперечисленное.

6. Совокупность денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации, это:

- 1) финансовые отношения;
- 2) финансы организации;
- 3) финансовые ресурсы;
- 4) капитал организации.

7. Объектом финансового планирования корпорации (организации) являются:

- 1) инвестиционная деятельность;
- 2) денежные потоки;
- 3) чистая прибыль;
- 4) финансовые ресурсы.

8. Объектами управления финансами являются:

- 1) финансы предприятий;
- 2) организационные структуры, осуществляющие управление;

- 3) страховые компании;
- 4) государственные финансовые службы.

9. Распределительная функция финансов обеспечивает:

- 1) контроль за использованием финансовых ресурсов;
- 2) возмещение стоимости потребленных средств производства и образование доходов в различных формах;
- 3) контроль за формированием фондов целевого назначения;
- 4) распределение стоимости реализованной продукции между предприятием и государством

10. Объект финансового контроля:

- 1) субъект хозяйствования;
- 2) бартерные сделки;
- 3) организация производства;
- 4) материально – техническая база производства.

11. Контрольная функция финансов позволяет судить:

- 1) как складывается пропорции в распределении и использовании финансовых ресурсов, соблюдаются ли требования экономических законов и финансовая дисциплина;
- 2) своевременно ли поступают финансовые ресурсы в распределение государства;
- 3) соблюдаются ли требования экономических законов.

12. Финансы фирм – это:

- 1) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;
- 2) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;
- 3) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

ТЕМА 2. Доходы, расходы и прибыль корпорации

1. К собственным финансовым ресурсам организации относятся:

- 1) страховое возмещение по наступившим рискам;
- 2) прибыль от основной деятельности;
- 3) денежные ресурсы, поступившие от финансово-промышленной группы.

2. Материальной основой финансов корпорации (организации) является:

- 1) доходы организации;
- 2) кругооборот капитала организации, принимающий форму денежного оборота в условиях товарно-денежных отношений;
- 3) собственные и заемные источники финансирования деятельности организации.

3. Себестоимость продукции – это:

- 1) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации;
- 2) выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию;
- 3) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, трудовых ресурсов и других ресурсов.

4. При увеличении выручки от реализации доля постоянных расходов в общей сумме затрат на реализованную продукцию:

- 1) увеличивается;
- 2) уменьшается;
- 3) не изменяется.

5. Проценты, уплаченные организацией по полученным банковским кредитам, в целях бухгалтерского учета включаются в:

- 1) себестоимость продукции;
- 2) состав операционных расходов;
- 3) состав внереализационных расходов;
- 4) состав чрезвычайных расходов.

6. Приоритетной формой финансового обеспечения воспроизводственных затрат является:

- 1) самофинансирование;
- 2) кредитование;
- 3) Государственное финансирование;
- 4) Страхование через создание финансовых резервов.

7. Отличие финансовых ресурсов предприятий от их денежных средств:

- 1) финансовые ресурсы – это товарная форма денежных средств;
- 2) Денежные средства – это часть финансовых ресурсов.
- 3) Не отличаются;
- 4) Финансовые ресурсы – часть денежных средств.

8. Финансовые ресурсы предприятий – это:

- 1) капитал в его денежной форме;
- 2) основные фонды;
- 3) оборотные фонды;
- 4) незавершенное строительство.

9 Характер отношений, лежащих в основе финансовых отношений предприятий:

- 1) социальные;
- 2) производственные (экономические);
- 3) натурально – вещественные;
- 4) законодательные.

10. Из перечисленных пунктов к элементам финансового механизма относятся:

- 1) финансовый контроль;
- 2) нормы амортизационных отчислений;
- 3) финансовые методы;
- 4) финансовые рычаги.

ТЕМА 3. Стоимость капитала и управление его структурой

1. Что означает категория переменного оборотного капитала?

- 1) Дополнительные оборотные активы, необходимые в пиковые периоды в качестве страхового запаса;
- 2) Дебиторская задолженность;
- 3) Дополнительная часть капитала, источником которого являются разница между курсовой и балансовой стоимостью акций;
- 4) Краткосрочные пассивы.

2. Как в общем случае меняется степень риска ликвидности при увеличении величины оборотного капитала?

- 1) Уменьшается пропорционально росту оборотного капитала;
- 2) При небольшой величине оборотного капитала уровень риска невысокий, с увеличением размера оборотного капитала увеличивается, достигает определенной величины, затем начинает уменьшаться;
- 3) При низком уровне оборотного капитала степень риска ликвидности высокая, затем уменьшается до определенной минимальной величины, затем снова увеличивается с ростом уровня оборотного капитала;
- 4) Увеличивается пропорционально росту оборотного капитала.

3. Какая зависимость между прибылью и уровнем оборотного капитала?

1) При небольшой величине оборотного капитала прибыль низкая, с увеличением размера оборотного капитала увеличивается, достигает определенной величины, затем начинает уменьшаться;

2) При низком уровне оборотного капитала прибыль высокая, затем уменьшается до определенной минимальной величины, затем снова увеличивается с ростом уровня оборотного капитала;

3) Увеличивается пропорционально росту оборотного капитала;

4) Уменьшается пропорционально росту оборотного капитала.

4. Если предприятие осуществляет деятельность по производству продукции с использованием какого-либо сырья, какой процесс отражает разность операционного цикла и финансового?

1) Период обращения кредиторской задолженности;

2) Производственный процесс;

3) Период обращения дебиторской задолженности;

4) Этап от получения заказа на сырье до поступления сырья и сопроводительных документов.

5. Какая формула отражает длину финансового цикла, если введены следующие обозначения: ПОЦ - продолжительность операционного цикла. ВОК - время обращения кредиторской задолженности. ВОЗ - время обращения производственных запасов. ВОД - время обращения дебиторской задолженности.

А) $ВОЗ + ВОД - ВОК$;

Б) $ПОЦ + ВОК$;

В) $ВОЗ + ВОД + ВОК$;

Г) $ПОЦ - ВОК + ВОД$.

6. Расположите в порядке убывания ликвидности, следующие элементы кругооборота текущих активов: ДС - Денежные средства. ПМЗ - Производственно-материальные запасы. ГП - Готовая продукция. ДЗ - Дебиторская задолженность.

1) ДС, ДЗ, ГП, ПМЗ

2) ДС, ГП, ДЗ, ПМЗ;

3) ДС, ПМЗ, ГП, ДЗ;

4) ДЗ, ДС, ГП, ПМЗ.

7. Как изменяется риск ликвидности фирмы при возрастании уровня чистого оборотного капитала?

1) Снижается риск ликвидности фирмы;

2) Повышается риск ликвидности фирмы;

3) Риск ликвидности не связан с уровнем оборотного капитала.

8. Цена на сырье, необходимое для изготовления продукции колеблется от 1000 до 1300 ед. за кг. При планировании используем максимальную цену. План выпуска продукции - 1000 кг. Норма затрат сырья - 1 кг на 1 ед. продукции. Чему равна плановая величина ресурсов, необходимая для закупки сырья?

1) 1300000;

2) 2300000;

3) 300000;

4) 3000000;

5) 2400000.

9. Остаток фонда накопления на плановый год = 200 ед. В течение года за счет фонда накопления планируется приобрести новое оборудование на сумму 1000 ед. Поступление средств в фонд планируется в размере 860 ед. Чему равен остаток фонда на конец планового года?

1) 60;

2) 120;

3) 240;

4) 30;

5) 15.

10. Из перечисленных факторов: 1. Длительность производственного цикла; 2. Масштаб деятельности предприятия; 3. Отраслевая принадлежность; 4. Количество и разнообразие потребляемых ресурсов; 5. Эффективность использования парка машин; 6. Количество банковского обслуживания – к факторам, влияющим на величину и скорость оборота оборотных средств, относятся

1) 1,2,3,4,6;

2) 1,3,4,5,6;

3) 1,2,4,5,6;

4) 1,2,3,4,5.

11. К основному капиталу относится:

1) готовая продукция;

2) незавершенное производство;

3) денежные средства;

4) оборудование к установке.

12. К нематериальным активам относятся:

1) торговые марки, товарные и фирменные знаки;

2) права пользования земельными участками, природными ресурсами, патенты, лицензии, ноу-хау, авторские права, монопольные права и привилегии;

3) программы для ЭВМ, базы данных;

4) права, возникающие из авторских и иных договоров на программы для ЭВМ, базы данных, из патентов на изобретение, товарные знаки и знаки обслуживания, из прав на ноу-хау, права пользования земельными участками.

ТЕМА 4. Финансовая политика корпорации

1.К стратегическим задачам финансового менеджмента относятся:

1) управление оборотным капиталом;

2) финансовое планирование;

3) управление затратами;

4) определение дивидендной политики.

2. Последствия изменения учетной политики, оказавшей существенное влияние на результаты хозяйственной деятельности, должны быть оценены:

1) условно;

2) в натуральном выражении;

3) в условно-натуральном выражении;

4) в денежном выражении;

5) нет правильного ответа.

3. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности фирмы и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:

1) финансовое планирование;

2) финансовая стратегия;

3) перспективное финансовое планирование;

4) ответы 1) и 2);

5) ответы 1) и 3).

4. Финансирование фирмы подразумевает:

1) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;

2) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;

3) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;

4) нет правильного ответа;

5) план движения денежных средств на безвозвратной основе.

4. Увеличение дебиторской задолженности приводит к:

- 1) увеличению оттока денежных средств от основной деятельности;
 - 2) увеличению притока денежных средств от основной деятельности;
 - 3) увеличению оттока денежных средств от инвестиционной деятельности;
 - 4) увеличению притока денежных средств от финансовой деятельности.
- 5. Потеря объема продаж существующего производства в результате перехода к выпуску нового продукта учитываются в инвестиционном проекте как:**
- 1) дополнительные инвестиции;
 - 2) дополнительные текущие затраты;
 - 3) не учитывается совсем.
- 6. Привлечение дополнительных заемных средств целесообразно, если ставка процента за кредит:**
- 1) равна рентабельности капитала;
 - 2) ниже рентабельности капитала;
 - 3) выше рентабельности капитала;
 - 4) ниже, чем в среднем по рынку.
- 7. Создание страхового запаса материалов является:**
- 1) желательным;
 - 2) обязательным для исключения случайных колебаний сроков выполнения заказа и расхода в процессе изготовления продукции;
 - 3) излишним, если организация работает по системе «точно вовремя»;
 - 4) действием, необходимость которого определяется в зависимости от финансового положения организации.
- 8. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?**
- 1) не допущения банкротства;
 - 2) лидерство в борьбе с конкурентами;
 - 3) рост объемов производства;
 - 4) максимизация прибыли;
 - 5) максимизация рыночной стоимости компании, а, следовательно, и богатства ее владельцев.
- 8. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:**
- 1) оценка эффективности разработанной стратегии;
 - 2) разработка финансовой политики фирмы;
 - 3) разработка системы мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии;
 - 4) ответы 1) и 2);
 - 5) ответы 1), 2) и 3).
- 10. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:**
- 1) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
 - 2) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
 - 3) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств;
 - 4) соответствие объемов продаж и издержек;
 - 5) соответствие объемов издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры.

ТЕМА 5. Управление рисками

1. Дайте определение понятия риск?

- 1) Риск - это вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом;
- 2) Риск - это уменьшение доходов в настоящем, по сравнению с предыдущими периодами;
- 3) Риск - это вероятность превышения, текущего значения доходов над ожидаемым;
- 4) Нет правильного ответа.

2. Чистые риски подразумевают:

- 1) Получение неположительного результата;

2) Получение неотрицательного результата;

3) Получение любого результата.

3. К какому разряду относятся финансовые риски?

1) Спекулятивные риски;

2) Чистые риски;

3) Грязные риски;

4) Нет правильного ответа.

4. Какой риск относится к разряду нефинансовых?

1) Производственный риск;

2) Риск упущенной финансовой выгоды;

3) Кредитный риск;

4) Процентный риск;

5) Валютный риск.

5. В функциональном подходе качественного анализа риска к внутренним факторам риска относят:

1) Маркетинговый риск;

2) Политический риск;

3) Законодательный риск;

4) Экологический риск;

5) Социально-экономический риск.

6. Какие критерии используются при оценке величины риска?

1) Среднее ожидаемое значение величины события и колеблемость (изменчивость) возможного результата;

2) Среднее ожидаемое значение величины события и его корреляция с другими событиями;

3) Среднее ожидаемое значение величины события и влияние на него его прошлых значений;

4) Нет правильного ответа.

7. Какие критерии используются для измерения и анализа колеблемости возможного результата?

А) Среднеквадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации;

Б) Коэффициент корреляции, коэффициент ликвидности, величина дисконта;

В) Нет правильного ответа.

8. Какой критерий является мерой "относительной" колеблемости (колебание, соизмеренное с величиной среднего ожидаемого значения)?

1) Коэффициент вариации;

2) Дисперсия;

3) Среднеквадратическое отклонение;

4) Коэффициент корреляции.

9. Коэффициент вариации рассчитывается по формуле:

1) Среднеквадратическое отклонение / среднее ожидаемое значение;

2) дисперсия / среднее ожидаемое значение;

3) Среднеквадратическое отклонение / дисперсия;

4) Дисперсия / среднеквадратическое отклонение.

10. Какая взаимосвязь между требуемой доходностью и риском?

1) Прямо пропорциональны друг другу;

2) Обратно пропорциональны друг другу;

3) Обратно пропорциональны друг другу;

4) Не связаны друг с другом;

5) Это одно и то же.

11. При каких инвестициях объем убытка и, тем самым, величина риска выше?

1) Прямых инвестициях;

2) Портфельных инвестициях;

3) Не зависимо от направления инвестиций.

12. Каким принципом должен руководствоваться инвестор при выборе конкретного средства разрешения финансового риска?

- 1) Размер затрат на снижение риска должен быть меньше величины предполагаемого ущерба;
- 2) Максимально возможный объем убытков может быть больше величины собственного капитала;
- 3) Точно определить последствия риска невозможно ввиду неопределенности дальнейшего развития ситуации;
- 4) Верно все вышеперечисленное.

**ТЕМА 10. Финансовое планирование и прогнозирование
в корпорациях**

**1. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание утверждения:
"Планирование в финансовом менеджменте это ...".**

- 1) Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;
- 2) Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;
- 3) Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
- 4) Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности к заинтересованности в результатах своего труда.

**2. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание утверждения:
"Прогнозирование в финансовом менеджменте это ...".**

- 1) Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;
- 2) Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
- 3) Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов;
- 4) Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов.

**3. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание утверждения:
"Регулирование в финансовом менеджменте это ...".**

- 1) Воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости финансовой системы в случае возникновения отклонения от заданных параметров;
- 2) Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
- 3) Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности к заинтересованности в результатах своего труда;
- 4) Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов.

**4. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание утверждения:
"Координация в финансовом менеджменте это ...".**

- 1) Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов;
- 2) Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;
- 3) Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
- 4) Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов.

**5. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание утверждения:
"Стимулирование в финансовом менеджменте это ...".**

- 1) Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда;
- 2) Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;
- 3) Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
- 4) Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов.

6. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание утверждения: "Контроль в финансовом менеджменте это ...".

- 1) Проверка организации финансовой работы, выполнение финансовых планов.
- 2) Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов.
- 3) Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил.
- 4) Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов.

7. Объектом управления в финансовом менеджменте является:

- 1) Совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами, а также между ними и государством;
- 2) Специальная группа людей (финансовая дирекция, финансовый менеджер как управляющий), которая посредством различных форм управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта;
- 3) Работники предприятия других функциональных направлений (инженеры, рабочие).

8. Исходными данными для составления кассового плана являются:

- 1) численность работников, предполагаемые выплаты по фонду заработной платы и фонду потребления в части денежных средств, информация о продаже материальных ресурсов или продукции работникам, сведения о командировочных расходах, сведения о прочих поступлениях и выплатах наличными деньгами;
- 2) численность работников, предполагаемые выплаты по фонду заработной платы и фонду потребления в части денежных средств, информация о продаже материальных ресурсов или продукции работникам, сведения о командировочных расходах, сведения о наличии средств на расчетном счете фирмы, сведения о прочих поступлениях и выплатах наличными деньгами;
- 3) предполагаемые выплаты по фонду заработной платы и фонду потребления в части денежных средств, информация о продаже материальных ресурсов или продукции работникам, сведения о командировочных расходах, сведения о прочих поступлениях и выплатах наличными деньгами.
- 4) нет правильного ответа;
- 5) численность работников, сведения о командировочных расходах.

9. Оперативное финансовое планирование включает составление:

- 1) плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана;
- 2) платежного календаря, кассового плана;
- 3) плана отчета о прибылях и убытках, плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана.
- 4) варианты 1) и 3);
- 5) варианты 2) и 3).

10. При составлении плана отчета о прибылях и убытках базовое значение выручки от реализации продукции определяется как:

- 1) среднее значение выручки от реализации продукции за последние два года;
- 2) среднее значение выручки от реализации продукции за последние три года;

- 3) значение выручки от реализации продукции за предшествующий год;
- 4) ответы 1) и 3);
- 5) ответы 2) и 3).

11. Результатом текущего финансового планирования является разработка следующих документов:

- 1) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса;
- 2) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса, кассового плана;
- 3) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, платежного календаря;
- 4) платежного календаря и кассового плана;
- 5) плана отчета о прибылях и убытках и кассового плана.

12. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению развития предпринимательской фирмы необходимыми финансовыми ресурсами называется:

- 1) финансовой политикой;
- 2) финансовой стратегией;
- 3) финансовым отчетом;
- 4) финансовым лизингом;
- 5) финансовым планированием.

13. Платежный календарь разрабатывается в ходе:

- 1) оперативного планирования;
- 2) текущего планирования;
- 3) перспективного планирования;
- 4) оперативного и текущего планирования;
- 5) оперативного и перспективного планирования.

14. Финансовое планирование на предпринимательской фирме включает в себя:

- 1) две основные подсистемы;
- 2) три основные подсистемы;
- 3) пять основных подсистем;
- 4) четыре основные подсистемы;
- 5) шесть основных подсистем.

15. План движения денежных средств составляется:

- 1) на год с разбивкой по кварталам;
- 2) на год с разбивкой по месяцам;
- 3) на год;
- 4) на полтора года;
- 5) на два года.

ТЕМА 12. Управление инвестициями в корпорациях

1. Инвестиционный фонд является:

- 1) инвестором;
- 2) эмитентом;
- 3) профессиональным участником рынка ценных бумаг.

2. Институциональными инвесторами являются:

- 1) инвестиционные фонды;
- 2) негосударственные пенсионные фонды;
- 3) страховые организации;
- 4) Центральный банк;
- 5) дилеры на фондовом рынке.

3. Оценка инвестиционных качеств облигации производится по следующим направлениям:

- 1) определяется возможность акционерного общества осуществлять процентные выплаты;
- 2) определяется способность акционерного общества погасить имеющуюся задолженность;
- 3) оценивается финансовая независимость акционерного общества;
- 4) рассматриваются объемы торгов облигациями на фондовом рынке.

4. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег, называются:

- 1) сложными (динамическими или интегральными);
- 2) простыми (статическими).

5. Период окупаемости инвестиционного проекта - это:

- 1) инвестиционный цикл;
- 2) срок реализации проекта;
- 3) период, когда затраты сравниваются с доходом.

6. Индекс рентабельности инвестиций успешного проекта должен быть:

- 1) равен 0;
- 2) больше 1,0;
- 3) меньше 1,0.

7. По российскому законодательству инвестиционные фонды могут эмитировать следующие виды ценных бумаг:

- 1) простые акции;
- 2) привилегированные акции;
- 3) облигации;
- 4) векселя;
- 5) инвестиционные паи.

8. Определение инвестиционного проекта дано в Федеральном законе:

- 1) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;
- 2) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»;
- 3) «О бюджете развития Российской Федерации».

9. К методам оценки инвестиционных проектов относится:

- 1) расчет сальдо накопленных реальных денег;
- 2) метод внутренней нормы доходности;
- 3) расчет индекса рентабельности;
- 4) метод чистого дисконтированного дохода.

10. Под инвестициями следует понимать вложение:

- 1) капитала в воспроизводство основных средств и прирост запасов товарно-материальных ценностей с целью получения дохода и (или) решения социальных задач;
- 2) денежных средств в производство с целью их возрастания, получения текущего дохода или решения социальных задач;
- 3) капитала в различные финансовые инструменты (активы) с целью получения дохода;
- 4) капитала инвестора, опосредованное другими лицами;
- 5) капитала во всех его формах в объекты предпринимательской деятельности, в результате которого образуется прибыль и (или) достигается социальный эффект.

11. Инвестиционный капитал представлен в балансе:

- 1) уставным и резервным капиталом;
- 2) уставным капиталом и эмиссионным доходом в составе добавочного капитала;
- 3) уставным капиталом и фондами целевого назначения;
- 4) уставным капиталом и нераспределенной прибылью;
- 5) резервным капиталом и нераспределенной прибылью.

12. Инвестор, осуществляющий вложение капитала и ставящий целью приобретение контрольного пакета акций или преобладающей доли уставного капитала другого предприятия, выступает в роли:

- 1) институционального инвестора;
- 2) портфельного инвестора;
- 3) стратегического инвестора;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) портфельного и стратегического инвестора.

13. Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта на практике означает:

- 1) дисконтирование результатов и затрат, которые, как правило, приводятся к первому году осуществления инвестиций;
- 2) компаундирование результатов и затрат, которые приводятся к первому году осуществления инвестиций;
- 3) компаундирование результатов и затрат, которые приводятся к моменту завершения инвестиционного проекта;
- 4) сравнение двух вариантов развития фирмы: «без проекта» и «с проектом»;
- 5) нет правильного ответа.

Итоговый тест для проведения текущей аттестации

1) Корпоративные финансы выражают систему денежных отношений, связанных с:

- a) формированием и распределением денежных ресурсов у предприятий-участников корпорации;
- b) формированием и использованием фондов денежных средств и накоплений предприятий, а также с контролем за формированием, распределением и использованием этих фондов и накоплений;
- c) системой денежных отношений, опосредствующих кругооборот основного и оборотного капитала, образованием и использованием прибыли, целевых фондов денежных средств, а также взаимоотношения, возникающие внутри корпораций между ее подразделениями, с фондовым рынком и финансово-кредитной системой.

2) Функции корпоративных финансов:

- a) распределительная, контрольная;
- b) формирование и использование капитала, прибыли, движение денежных средств;
- c) формирование и использование капитала, доходов и денежных фондов, контрольная функция.

3) Финансовая политика корпорации – это:

- a) совокупность методов управления финансовыми ресурсами предприятия, направленных на их формирование и эффективное использование;
- b) система принципов и методов предприятия в целях формирования финансовых ресурсов и их эффективного использования для достижения стратегических и тактических целей;
- c) целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач;
- d) деятельность, связанная с проведением финансовой политики предприятия, направленная на сбалансированность всех его финансовых отношений.

4) Финансовые ресурсы корпорации — это:

- a) все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования активов в целях осуществления всех видов деятельности за счёт собственных доходов, накоплений и капитала, и за счёт различного вида поступлений;

- b) денежные средства; контрактное право получить от другого предприятия денежные средства или любой другой вид финансовых активов; контрактное право обмена финансовыми инструментами с другим предприятием на потенциально выгодных условиях; акции другого предприятия;
- c) это стоимость, авансированная в кругооборот производственных фондов для обеспечения непрерывности процесса производства и обращения.

5) Корпорация - это:

- a) это долговременное договорное объединение ряда компаний, действующее как основное для технологической или экономической интеграции;
- b) определенная группа лиц, профессионально занимающихся выработкой и принятием управленческих решений, разрабатывающая и использующая развитые современные технологии принятия решений;
- c) одна из форм объединения разных предприятий с высоким уровнем концентрации и централизации капиталов и производства.

6) Корпоративное управление – это:

- a) система стратегического и тактического управления предприятием, с помощью которой реализуются права акционерной собственности представляющая собой комплекс взаимоотношений между менеджментом, советом директоров, инвесторами и прочими группами;
- b) оперативное, тактическое и стратегическое управление компанией;
- c) процесс достижения целей в управляемой системе.

7) Принципами формирования финансов корпораций следует считать:

- a) принцип плановости, финансовое соотношение сроков, гибкость;
- b) минимизация финансовых издержек, рациональность, финансовая устойчивость, контроль за результатами деятельности предприятия;
- c) финансовая самостоятельность, принцип саморегулирования, принцип самоокупаемости, принцип самофинансирования;
- d) финансовая самостоятельность, заинтересованность в итогах финансово-хозяйственной деятельности, самофинансирование, ответственность за результаты финансово-хозяйственной деятельности, разграничение средств основной и инвестиционной деятельности, контроль за результатами деятельности предприятия.

8) Финансовый механизм предприятия - это:

- a) набор финансовых показателей, через которые управляющая система может оказывать влияние на хозяйственную деятельность предприятия;
- b) система управления финансами, совокупность форм и методов, с помощью которых предприятие обеспечивает себя необходимыми ресурсами, достигает получения максимальной прибыли;
- c) система управления финансами предприятия, предназначенная для организации взаимодействия финансовых отношений и фондов денежных средств с целью эффективного их воздействия на конечные результаты производства, устанавливаемая государством в соответствии с требованиями экономических законов.

9) Финансовый рынок – это:

- a) механизм, который объединяет лиц, имеющих свободные средства, с лицами, нуждающимися в средствах;
- b) совокупность рыночных форм торговли финансовыми активами: иностранной валютой, ценными бумагами, кредитами, депозитами, производными финансовыми инструментами;
- c) рынки, где продаются и покупаются различные финансовые активы.

10) Функционирование финансового рынка связано:

- a) денежным оборотом предприятия, состоянием его конъюнктуры;

- b) наличием в экономике реальных собственников, обладающих полной хозяйственной самостоятельностью и ответственностью за конечный финансовый результат;
- c) активной мобилизацией временно свободного капитала из многообразных источников;

11) Участники финансового рынка – это:

- a) продавцы и покупатели финансовых инструментов (услуг), осуществляющих на нем основные функции по проведению финансовых операций;
- b) инвесторы и распорядители;
- c) участники, выполняющие ключевые функции и участники, выполняющие вспомогательные функции;

12) Предметом купли-продажи на финансовом рынке является:

- a) финансовые активы и денежные средства;
- b) ценные бумаги;
- c) краткосрочные депозиты, векселя, межбанковские депозиты, государственные краткосрочные ценные бумаги, облигации, и др.

13) Функции финансового рынка:

- a) взаимодействие покупателей и продавцов, вводит механизм выкупа у инвесторов, принадлежащих им финансовых активов, соединение контрагентов сделки;
- b) ускорение концентрации и централизации капитала для образования мощных финансово-промышленных групп;
- c) посредник в движении капитала, обслуживание государства и населения как источников капитала для покрытия расходов;

14) Финансовые активы – это:

- a) специфическая форма собственности, предполагающая получение дохода;
- b) кассовая наличность, депозиты в банках, вклады, чеки, страховые полисы, вложения в ценные бумаги;
- c) портфельные вложения в акции иных предприятий.

15) Делимость финансового актива – это:

- a) минимальный объём (пакет), который можно купить/продать на рынке;
- b) номинальная стоимость долговых обязательств;
- c) часть денежных средств, которая может быть изъята или оставлена;

16) Профессиональные участники финансового рынка осуществляют следующие виды деятельности:

- a) дилерская, брокерская, депозитарная, клиринговая, деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг;
- b) дилерская, брокерская, деятельность по управлению ценными бумагами, депозитарная, клиринговая, деятельность по ведению реестра владельцев именных ценных бумаг, деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг;
- c) дилерская, брокерская, деятельность по управлению ценными бумагами, депозитарная, деятельность по ведению реестра владельцев именных ценных бумаг;

17) Клиринговая деятельность связана с:

- a) услугами, непосредственно способствующими заключению гражданско - правовых сделок с ценными бумагами между участниками рынка ценных бумаг;
- b) деятельностью по определению взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов по ним) и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним;

- с) безналичные расчёты между странами, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путём взаимного зачёта, исходя из условий баланса платежей;

18) Депозитарий выполняет функции:

- а) судебный исполнитель, банк, брокер, принимающий на хранение и продажу ценности;
- б) финансовые услуги, связанные с хранением сертификатов ценных бумаг, и/или учету и переходу прав на ценные бумаги;
- с) внесение акций компании в список акций, котирующихся на данной бирже, для допуска к биржевым торгам только тех акций, которые прошли экспертную проверку;

19) Фондовой биржей называют:

- а) биржу, мобилизующую и перераспределяющую временно свободные денежные средства между компаниями, отраслями хозяйства и другими сферами;
- б) регулярно функционирующий, организационно определенный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли продажи крупных партий товара;
- с) современная наиболее развитая форма регулярно функционирующего оптового рынка массовых заменимых товаров, продающихся по стандартам;

20) Спрос на ценные бумаги формируется под влиянием следующих факторов:

- а) их организационно-правовая оформленность, возможный объем операций, взаимодействие с другими рынками;
- б) соотношения спроса и предложения на ценные бумаги;
- с) политических факторов, прогнозов перспектив развития экономики, состояние рынка ссудных капиталов и т.д.;
- д) доходность, уровень риска, ликвидность.

21) Финансовый рынок включает в себя:

- а) Кредитный и фондовый рынки;
- б) Денежный, кредитный и фондовый рынки;
- с) Фондовые рынки.

22) Объективной предпосылкой формирования финансового рынка является:

- а) Несоответствие потребности в денежных средствах у субъектов с наличием источников ее удовлетворения;
- б) Наличие временно свободных денежных средств у физических и юридических лиц;

23) Цена собственного капитала – это

- а) Способ финансирования деятельности предприятия в целом;
- б) Сумма дивидендов по акциям для акционерного капитала;
- с) Целевая прибыль, необходимая для выполнения определенных условий;

24) Целью формирования капитала является:

- а) Привлечение достаточного его объема для финансирования приобретения необходимых активов;
- б) Определение потребности в необходимом объеме капитала;

25) Принципы формирования капитала предприятия:

- а) Обеспечение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов, обеспечение минимизации затрат по формированию капитала из различных источников, обеспечение высокоэффективного использования капитала;
- б) Учет перспектив развития корпорации, обеспечение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов, обеспечение

минимизации затрат по формированию капитала из различных источников, □
обеспечение высокоэффективного использования капитала;

- с) Учет перспектив развития корпорации, обеспечение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов, обеспечение высокоэффективного использования капитала;

26) Стоимость капитала выражает:

- а) Стоимость, которая характеризует текущую структуру капитала, и может быть выражена как в балансовой оценке, так и в рыночной;
- б) Общую сумму средств, которую нужно уплатить фирме за использование ее капитала
- с) Размер финансовой ответственности фирмы за использование собственных средств в своей деятельности;
- д) Цену, которую корпорация уплачивает за его привлечение из различных источников;

27) Управление стоимостью капитала – это:

- а) Управление структурой и стоимостью источников финансирования (пассивов) в целях повышения рентабельности собственного капитала и способности предприятия выплачивать доход;
- б) Формированием прибыли предприятия и осуществляемой политикой распределения прибыли;
- с) Управление капиталом связано с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия;

28) Средневзвешенная стоимость капитала выражает:

- а) Среднюю цену финансирования активов;
- б) Соотношение между рыночной стоимостью ценных бумаг, представляющих данный источник капитала, и рыночной стоимостью всех ценных бумаг, выпущенных компанией;
- с) "Цену" в процентах, которую компания платит за использование этих денег.

29) Финансовая структура капитала – это:

- а) Соотношение долгосрочных долговых обязательств компании, определенных краткосрочных долговых обязательств, обычных акции (или других юридических форм участия в собственном капитале) и привилегированных акций;
- б) Структура, определенного объема финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему.
- с) Структура основных источников средств, т. е. соотношение собственного и заемного капитала.
- д) Сочетание собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективное соотношение между коэффициентом рентабельности и коэффициентом ликвидности предприятия;
- е) Сочетание собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективное соотношение между коэффициентом деловой активности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия;
- ф) Сочетание собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективное соотношение между коэффициентом рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия;

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Уровень выполнения теста, %	0-10	10-20	20-50	50-65	65-85	>85
-----------------------------	------	-------	-------	-------	-------	-----

Балльная оценка	0	1	2	3	4	5
-----------------	---	---	---	---	---	---

2.3. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания.

Кейс-задание представлено в форме ЗРУ для оценки и диагностирования умений синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формированием конкретных выводов, с установлением причинно-следственных связей.

КЕЙС 1. Иванов С.С. открыл магазин 17 лет назад. Магазин находится на Покровке г. Н. Новгорода. В магазине продается туристическое оборудование, и товары для гребли на байдарках и каноэ.

Сегодня у Иванова С.С. работает 50 сотрудников, включая его дочь Машу, которая работает по совместительству, зарабатывая на оплату своего обучения в университете.

Иванов С.С. переживает бум в последние несколько лет, и он ищет пути расширения своего бизнеса, но познания Иванова С.С. в бизнесе ограничены, а дочь Маша скоро закончит колледж с дипломом финансового менеджмента. Иванов С.С. предложил ей стать полноправным партнером по бизнесу. Маша заинтересовалась этим предложением, но, тем не менее, она рассматривает и другие возможности карьеры в области финансов.

В настоящее время Маша склоняется к тому, чтобы остаться в семейном бизнесе, - отчасти из-за того, что ей представляется возможным испытать себя на руководящей должности. Машу особенно интересует дальнейшее расширение бизнеса и возможности его инкорпорирования. Иванов С.С. заинтересован ее идеями, но он также обеспокоен тем, что планы Маши могут привести к кардинальным переменам в политике его фирмы. В частности, Иванов С.С. является активным приверженцем социально ориентированных действий, кроме того, он всегда пытался сам выбрать баланс между работой и отдыхом. Он беспокоится, что если магазин превратится в корпорацию, а он будет управлять в интересах, в том числе и сторонних акционеров, то ему придется делать нелегкий выбор между тем и другим.

Маша и Иванов С.С. планируют провести выходные вместе и обсудить все это. Маша подготовила ряд вопросов, которые им необходимо обсудить.

Вопросы:

1. Какие проблемы рассматриваются в сфере финансового менеджмента?
2. Какие типы карьерных возможностей предлагает область финансов?
3. Какие бывают альтернативные формы организации предприятия?
- 3.1. Каковы их преимущества и недостатки?
4. В чем заключается основная цель корпорации?
- 4.1. Имеют ли фирмы, какую - либо ответственность перед обществом?
- 4.2. Хорош или плох для общества рост цены акций?
- 4.3. Должны ли фирмы вести себя этично?
5. Какие факторы влияют на цены акций?
6. Какие факторы определяют потоки денежных средств?
7. Какие факторы влияют на величину и риск, связанный с потоками денежных средств фирмы?
8. Каковы наиболее важные вопросы финансового менеджмента в новом тысячелетии?
9. Что такое агентские отношения?
- 9.1. Какие агентские отношения существуют внутри корпорации?
- 9.2. Какие механизмы существуют для оказания влияния на менеджеров, с тем, чтобы они действовали в интересах акционеров?
- 9.3. Должны ли акционеры (через менеджеров) предпринимать действия, которые вредны для владельцев облигаций?

КЕЙС 2. Предположим, что вы в скором времени окончите университет и своим местом работы выберете местный банк. Вам придётся пройти тестирование в банке, и в тесте будут затронуты некоторые вопросы финансового анализа.

Первый раздел теста будет относиться к анализу дисконтированных потоков денежных средств.

Вопросы:

1) Изобразите временные графики для:

1.1) единовременного потока в 100 денежных единиц в конце года 2, б) для обычного аннуитета по 100 денежных единиц в год в течение 3 лет и с) неравномерного потока денежных средств в -50, 100, 75 и 50 денежных единиц в конце года с 0 по 3.

1.2) Каково будет будущее значение суммы в 100 денежных единиц через 3 года, если средства инвестированы под 10% годовых с ежегодным начислением?

1.3) Каково приведённое значение 100 денежных единиц, которые будут получены через 3 года, если соответствующая процентная ставка равна 10 % в год?

2) Нам иногда необходимо бывает определить, сколько времени уйдёт на то, чтобы некоторая начальная сумма денег выросла до определённого значения. Например, если объёмы продаж компании увеличиваются со скоростью 20 % в год, сколько времени понадобится для того, чтобы продажи компании удвоились?

3) Какова разница между обычными и ускоренными аннуитетами? Какой тип аннуитета представлен на графике? Как бы вы его изменили, чтобы получился другой тип аннуитета?

4) Каково будущее значение обычного 3-летнего аннуитета по 100 денежных единиц, если соответствующая процентная ставка равна 10 %?

4.1) Каково приведенное значение аннуитета?

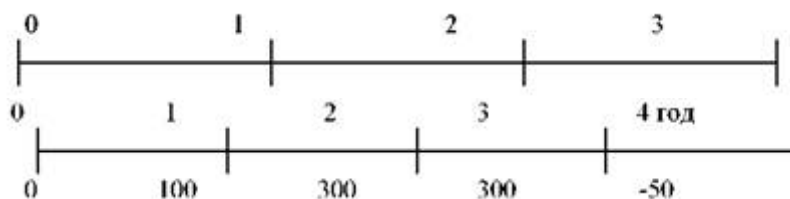
4.2) Какими были бы приведенное и будущее значения аннуитета, если он был ускоренным?

4.3) Каково приведенное значение следующего потока денежных средств? Процентная ставка равна 10 % с ежегодным начислением.

5) При какой годовой процентной ставке начальная сумма в 100 денежных единиц нарастёт через 3 года до 125,97 денежных единиц?

6) Дайте определение: а) номинальной ставке, б) периодической ставке и с) эффективной годовой ставке.

7) Какая эффективная годовая ставка соответствует номинальной ставке 10 % с начислением раз в полгода? Раз в квартал? Ежедневно?



8) Каково будущее значение 100 денежных единиц через 3 года при номинальной процентной ставке 10 %, если проценты начисляются раз в полгода? Раз в квартал?

9) Бывает ли эффективная годовая ставка равна номинальной? При каких условиях?

10) 1) Каково значение в конце года 3 следующего потока денежных средств, если номинальная процентная ставка равна 10% с начислением раз в полгода?

11) Каково приведённое значение потока?

12) Является ли поток аннуитетом?

13) Постройте график выплат по амортизированному займу на сумму 1 тыс. денежных единиц при ежегодной ставке 10 % и 3 равных взносах.

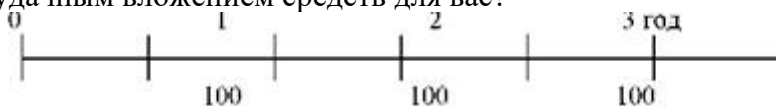
14) Каковы будут ежегодные выплаты по процентам для заёмщика и ежегодные доходы по процентам для кредитора?

15) Предположим, 1 января 2009 года вы положили 100 денежных единиц на счёт в банке, который приносит номинальную доходность 11,33463 % годовых с ежедневным начислением процентов. Сколько денег на вашем счёте будет 1 октября или через 9 месяцев?

16) Теперь предположим, что вы оставляете 100 денежных единиц в банке на 21 месяц под 12 процентов годовых. Сколько денег будет на вашем счёте 1 октября 2010 года?

17) Предположим, некто предложил вам купить вексель, предполагающий платёж в 1 тыс. денежных единиц через 15 месяцев. Вам предлагают купить этот вексель за 850 денежных единиц. У вас есть 850 денежных единиц на банковском срочном вкладе, приносящем 6,76649 % по номинальной ставке с ежедневным начислением процентов, и вы планируете оставить свои деньги в банке, если не купите вексель. Вексель не является рискованным - вы уверены, что он будет оплачен вовремя. Должны ли вы его покупать?

18) Предположим, что вексель, рассматриваемый в пункте 17, имеет стоимость 850 денежных единиц и предполагает пять ежеквартальных платежей по 190 денежных единиц каждый. Первый платёж должен быть произведён через 3 месяца (платежа в 1 тыс. денежных единиц через 15 месяцев не предполагается). Будет ли покупка такого векселя удачным вложением средств для вас?



КЕЙС 3. К кредитующему сотруднику банка «ВНВ», отвечающему за кредитование мелких и средних предпринимателей текстильной промышленности, Олегу Панкову обратились два его постоянных заемщика: Сергей и Андрей.

Сергей - основатель и хозяин фирмы «Сергей» по производству специальных тканей, Андрей - владелец фирмы «А&Н», которая из этих тканей шьет палатки.

«У нас проблема», - говорят они Олегу. - Мы хотим объединить наши фирмы. Нужно договориться о долях в будущей фирме. Но как? Каждый из нас считает, что его фирма экономически и управленчески лучше. Но мы ничего не можем доказать друг другу. Ты оцениваешь параметры фирм- заемщиков чуть ли не каждый день. Помоги разобраться. Мы тебе верим.

Отказать было невозможно, и Олег взялся за дело. Выслушав объяснения партнеров, он сделал следующие записи:

1. В следующем году «Сергей» будет иметь больший доход на акцию после выплаты налогов (34%).
2. В следующем году «Сергей» будет иметь текущие активы общей суммой в 6 млн. денежных единиц, а «А&Н» - 7 млн. денежных единиц
3. В следующем году ДДПН фирмы «А&Н» будет вдвое выше, а чистый доход на 80% выше, чем у фирмы «Сергей».
4. «Сергей» имеет паевой капитал в 18 млн. денежных единиц при 1 млн. денежных единиц, а «А&Н» только 13 млн. при 3 млн. акций.
5. «Сергей» имеет 10 млн. денежных единиц долга под 11%, а «А&Н» - 22 млн. денежных единиц под 14% годовых.
6. «А&Н» в будущем году будет иметь на 32 млн. денежных единиц продаж, а «Сергей» - 24,5 млн. денежных единиц. Переменные издержки у «А&Н» = 11 млн. денежных единиц (34,37% от продаж) и 18 млн. денежных единиц у «Сергей» (73% от продаж).
7. Постоянные издержки у «Сергей» = 1 млн. денежных единиц, а у «А&Н» = 10 млн. ден.ед.
8. Мультипликатор Цена - Заработки в обеих фирмах равен 10/1.

Перед тем как приступить к анализу Олег Панков заставил обоих партнеров подписать следующее: «Мы оба согласны, что не станем объединяться с партнером, если он не сможет выдержать ежегодное 20%-ное падение продаж в течение трех лет подряд без задержек в выплате банковских процентов.

Если он не будет способен устоять, это значит в наше трудное переходное время он слишком близок к банкротству».

Затем он составил список вопросов к анализу:

1. Подготовить балансы обеих фирм.

2. Подготовить прогнозы деклараций о доходах на будущий год для обеих фирм в отдельности и совокупную.
3. Применяя коэффициенты рычага, выяснить какая из фирм более подвержена риску резкого падения прибылей в случае падения продаж?
4. Какое падение продаж сведет к нулю чистую прибыль каждой фирмы?
5. Какое падение продаж сведет к нулю прибыль от продаж EBIT каждой фирмы?
6. Выдерживают ли фирмы 20%-е ежегодное 3-х летнее падение продаж, не переставая выплачивать банковские проценты по займам?
7. Какая фирма лучше использует ситуацию благоприятного финансового рычага?
8. Какая доля доходов на акцию объясняется благоприятным финансовым рычагом в каждой из фирм?
9. Если фирмы объединятся, то какая доля совокупной чистой прибыли новой фирмы будет внесена каждой из фирм?
10. Какая фирма добротнее управляется?

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

оценка «**зачтено**» ставится если:

- Выбранная тема полностью раскрыта. По заданию представлена презентация. (при необходимости). Доклад студента краткий, чёткий, раскрывает тему работы. Студент даёт полные, логически верные ответы на заданные вопросы.
- Выбранная тема полностью раскрыта. По заданию представлена презентация. (при необходимости). Доклад студента краткий, чёткий, раскрывает тему работы. Студент затрудняется с ответами на некоторые вопросы.

оценка «**не зачтено**» ставится если:

- Выбранная тема в целом раскрыта. Однако, в работе установлены вычислительные ошибки. Студент затрудняется с ответами на некоторые вопросы.
- Студент понимает сущность темы задания, но работа не оформлена должным образом. Представленный отчёт небрежен, содержит вероятностные и вычислительные ошибки. Студенту не предоставлена возможность доклада.
- Студент получил задание, но не приступил к его выполнению.
- Студент не получал задание.

2.4. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций.

По дисциплине предусмотрен экзамен. Программа для экзамена приведена в разделе 2.1 настоящего ФОС.

Перед экзаменом обязательно тестирование. Тесты приведены в разделе 2.2 настоящего ФОС. В течение семестра на практических занятиях предусмотрены решения кейс-задач, ситуационных задач и выполнение практических работ в форме заданий реконструктивного уровня (ЗРУ). Содержания пунктов ЗРУ приведены в разделе 2.3 настоящего ФОС. Отчеты по выполнению пунктов ЗРУ должны быть сданы преподавателю и защищены на контрольно-итоговых занятиях в семестре. Если отчеты по ЗРУ не представлены преподавателю, студент не допускается до зачета.

