

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

ФИО: Степанов Максим Сергеевич высшего образования

Должность: Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности «Московская государственная академия физической культуры»

Дата подписания: 01.10.2026 13:04:09

Уникальный программный ключ:

ас103ес627087а9е59е034d124а15f779f2с5а5е

Кафедра экономики, управления и права

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-

методического управления

канд. биол. наук, доцент И.В. Осадченко

«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по образовательной и научно-

исследовательской деятельности

канд. филос. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Б1.0.21

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организации и администрирование

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета

физической культуры

/О.В.Марандыкина/

«17» июня 2026 г.

Программа рассмотрена и одобрена на
заседании кафедры (протокол

№ 11,
«29» 04 2026г.)

Заведующий кафедрой,

Экономики, управления и права

/И.Л.Димитров/

«29» 04 2026 г.

Малаховка 2026

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. N 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный N 59449) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 20 ноября 2020 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный N 63650).

Составитель рабочей программы:

Вишейко С.В., старший преподаватель
кафедры экономики, управления и права
ФГБОУ ВО МГАФК

Рецензенты:

Димитров И.Л., канд. экон. наук., доцент,
Заведующий кафедрой экономики, управления и права
ФГБОУ ВО МГАФК

Митрохина Е. Ю., канд. соц. наук, доцент,
заведующая кафедрой философии и истории
ФГБОУ ВО МГАФК

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ	Аббрев. исп. в РПД
08 Финансы и экономика			
08.006	Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 года N 731н (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12. 2022 N 71783)	СВК

1. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

	Соотнесенные профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания: - методов и способов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Умения: - представлять и предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности Навыки и/или опыт деятельности: - принятия организационно управленческих решений в профессиональной деятельности.	СВК 08.006 D/01.7 Административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля D/02.7 Управление персоналом самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля D/03.7 Рассмотрение и утверждение плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта D/06.7 Координация деятельности подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля D/07.7	ОПК-3

	Руководство разработкой предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики проведения внутреннего контроля	
--	---	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина в структуре образовательной программы относится *базовой части*.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в **6 семестре**. Вид промежуточной аттестации: экзамен, **курсовая работа?**

3. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы		Всего часов	семестр
			6
Контактная работа преподавателя с обучающимися		50	50
<i>В том числе:</i>			
Лекции		16	16
Семинары		32	32
Консультация		2	2
Промежуточная аттестация		экзамен	
Самостоятельная работа студента		76	76
Контроль		18	18
Общая трудоёмкость	часы	144	144
	зачетные единицы	4	

4. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Социально-политические и экономические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.	Эволюция управленческой мысли организаций. Характеристика различных школ стратегического менеджмента. Этапы и направления развития методологии стратегического менеджмента. Понятия «стратегический менеджмент» и «стратегия организации»: различные теоретические и практические подходы к их определениям. Современные тенденции в стратегическом менеджменте

2	Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегические установки организации.	Место стратегического менеджмента в системе управления организацией. Характеристика процесса стратегического менеджмента и его этапов. Основные стратегические установки организации: миссия, видение, стратегия (стратегические направления деятельности организации), политика. Принципы, преимущества и ограничения стратегического менеджмента.
3	Стратегическое планирование и стратегическое целеполагание	Понятие о стратегическом планировании в организации. Понятие о стратегических целях. Миссия, стратегия и политика организации. Иерархия целей. Правила построения дерева целей. SMART-технология разработки стратегических целей.
4	Стратегический анализ и выбор стратегии.	Принципы, специфика и основные направления стратегического анализа. Объекты, особенности и этапы ситуационного стратегического анализа. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды. Рассмотрение особенностей стратегического анализа на основе матрицы SWOT.
5	Эталонные и базовые стратегии	Общее понятие об эталонных и базовых стратегиях. Типология эталонных и базовых стратегий. Моделью пяти сил конкуренции М. Портера Типология стратегий развития организации Ф. Котлера и И. Ансоффа
6	Стратегии организации по уровням управления	Классификация стратегий по уровню управления. Стратегический портфель и портфельные стратегии. Понятие о конкурентоспособности и конкурентной позиции.
7	Цикл стратегического управления	Понятие о стратегическом процессе и его цикличности. Процессный подход и его использование в стратегическом менеджменте. Компоненты стратегического процесса: стратегический анализ, стратегическая оценка, стратегическое планирование, реализация стратегии, мониторинг, контроль и корректировка выбранной стратегии.
8	Стратегические решения и их место в стратегическом менеджменте	Виды стратегических управленческих решений и методы обоснования решений.
9	Методы стратегического управления	Методы стратегического управления на основе предвидения изменений.

10	Риски в стратегическом управлении	Понятие рисков в стратегическом управлении организацией. Классификация рисков и их идентификация. Использование данных мониторинга деятельности организации для выявления рисков, индикаторы рисков. Методы количественной оценки рисков при выборе стратегии и в ходе ее реализации. Формирование решений по минимизации рисков по стадиям процесса стратегического управления.
11	Реализация стратегии организации.	Идентификация запланированной и альтернативных стратегий. Определение мероприятий по преодолению расхождений между запланированной и альтернативными стратегиями: уточнение стратегий, корректировка стратегий. Выработка решений по результатам стратегического аудита.
12	Реализация стратегии организации. Корректировка стратегии	Рассмотрение возможностей моделирования сбалансированного роста как интегральный инструмент для принятия стратегических решения по увеличению стоимости спортивной организации. Рассмотрение методических подходов к анализу деятельности спортивной организации в условиях ориентации на рост стоимости, содержательная характеристика отдельных этапов анализа в их последовательности и взаимосвязи

5.Разделы дисциплины и виды учебной работы:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы					Всего часов
		Л	СЗ	СРС	К-ль	Конс.	
1.	Социально-политические и экономические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.	2	4	10	2	-	18
2.	Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегические установки организации.	2	4	10	2	-	18
3.	Стратегическое планирование и стратегическое целеполагание	2	2	6	2	-	12
4.	Стратегический анализ и выбор стратегии.	2	2	6	2	-	12
5.	Эталонные и базовые стратегии	2	4	10	2	-	18
6.	Стратегии организации по уровням управления	2	2	4	2	-	10
7.	Цикл стратегического управления	2	4	10	2	-	18
8.	Стратегические решения и их место в стратегическом менеджменте	2	2	4	2	-	10
9.	Методы стратегического управления	-	2	4	2	-	8
10.	Риски в стратегическом управлении	-	2	4	-	-	6
11.	Реализация стратегии организации.	-	2	4	-	-	6
12.	Реализация стратегии организации. Корректировка стратегии	-	2	4	-	-	6
Всего:		16	32	76	18	2	144

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины:

Основная литература

п/ №	Наименование	Кол-во экземпляров	
		в библиотеке	на кафедре
1.	Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебник / С. В. Левушкина. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 116 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/156616/details (дата обращения: 12.09.2026).	1	-
2.	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 467 с. — ISBN 978-5-394-05124-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/144019/details (дата обращения: 12.09.2026).	1	-

Дополнительная литература

п/ №	Наименование	Кол-во экземпляров	
		в библиотеке	на кафедре
	Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/129945/details (дата обращения: 12.09.2026).	1	-

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
12. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

8.1. Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники

№ п\п	Наименование дисциплины в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Стратегический менеджмент	Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2)	Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1-101)	Мультимедийное оборудование, экран; демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (1-216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература
		Помещение для самостоятельной работы (1-216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература

8.2. Программное обеспечение:

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

- «ElBrailleW14J G2;

- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра экономики, управления и права

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент**

**Профиль
Менеджмент организации и администрирование**

**Форма обучения
очная**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № ____ от «__» ____ 2026 г.)
зав. кафедрой _____
_____/_____/_____
«__» _____ 2026 г.

Малаховка 2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения (проверяемые действия)
ОПК-3 – Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	D/01.7 Административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля D/02.7 Управление персоналом самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля D/03.7 Рассмотрение и утверждение плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта D/06.7 Координация деятельности подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля D/07.7 Руководство разработкой предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики проведения внутреннего контроля	Знания: - методов и способов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Умения: - представлять и предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности Навыки и/или опыт деятельности: - принятия организационно управленческих решений в профессиональной деятельности.	Знает: - методы и способы разработки организационно-управленческих решений Умеет: - представлять и обосновывать организационно - управленческие решения и оценивать их последствия Имеет опыт: - принятия организационно управленческих решений в профессиональной деятельности.

2. Типовые контрольные задания:

2.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. SMART- технология разработки стратегических целей
2. SWOT анализ деятельности организации
3. Базовые стратегии организации и их характеристики.
4. Бизнес - стратегии организации: характеристика и особенности формирования

5. Виды конкурентной стратегии по М. Портеру
6. Декомпозиции стратегическим целям по уровню управления
7. Иерархия стратегий организации
8. Классификация видов стратегий организаций
9. Корректировки стратегии организации в процессе её выполнения
10. Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост-доля рынка».
11. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа.
12. Методы обоснований стратегических решений
13. Модель анализа конкурентных сил по гарвардской школе бизнеса
14. Мониторинг реализации стратегии организаций
15. Определение ключевых факторов успеха (КФУ) реализации стратегии
16. Определение стратегических целей организации.
17. Организация исполнения принятой стратегии
18. Организация как объект стратегического менеджмента
19. Основные направления стратегического анализа
20. Основные этапы становления стратегического менеджмента.
21. Особенности стратегического планирования в 21-ом веке
22. Оценка эффективности стратегии организации
23. Планируемые и реализуемые стратегии организации
24. Понятие «стратегия организации»
25. Понятие «корпоративная стратегия»
26. Понятие «стратегическое планирование»
27. Понятие «видения» организация и его роль в стратегическом управлении
28. Понятие «стратегических зон хозяйствования» (СЗХ), подходы к их определению
29. Понятие о стратегическом процессе и цикличности в стратегическом управлении
30. Понятие эталонных и базовых стратегий
31. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
32. Роль инновации в стратегии диверсификации
33. Система сбалансированных показателей (ССП) в стратегическом управлении
34. Система стратегического управления организации: основные компоненты и принципы формирования
35. Стейкхолдерский подход при формировании стратегии организации
36. Стратегии конгломеративной диверсификации организации
37. Стратегические управленческие решения
38. Стратегия лидерства по затратам: отличительные особенности
39. Стратегия горизонтальной интеграции организаций
40. Стратегия дифференциации: отличительные особенности
41. Стратегия интегрированного роста организации
42. Стратегия сокращения организации
43. Структура и характеристики внешней среды организации.
44. Структура и характеристики внутренней среды организации.
45. Уровни управления организации, характеристика стратегического управления в этой системе
46. Формирование стратегических целей деятельности организации
47. Функциональная стратегия. организации
48. Характеристика различных школ стратегического менеджмента
49. Цепочка ценностей М. Портера., её использование в стратегическом управлении
50. Этапы цикла стратегического управления организации

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Студенты получают темы рефератов в начале изучения дисциплины в соответствии с учебным графиком. Защита рефератов осуществляется на семинарских занятиях.

1. Характеристика различных школ стратегического менеджмента

2. Этапы и направления развития методологии стратегического менеджмента.
3. Современные тенденции в стратегическом менеджменте
4. Место стратегического менеджмента в системе управления организацией.
5. Содержание и структура стратегического менеджмента.
6. Объекты и этапы стратегического менеджмента.
7. Сравнение стратегического планирования на трех уровнях экономических систем (макро-, мезо-, микро- уровень).
8. Миссия спортивной организации в современных условиях.
9. SMART-технология разработки стратегических целей.
10. Система сбалансированных показателей в стратегическом управлении (ССП).
11. Типология сценариев в стратегическом планировании
12. Стратегический выбор как центральное звено стратегического управления
13. Стратегический анализ мезосреды как среды непосредственного воздействия на организацию
14. Концепция стратегических зон хозяйствования, и групп стратегического влияния
15. Ситуационный стратегический анализ как важная часть разработки стратегии.
16. Стратегический аудит как инструмент стратегического анализа.
17. Стратегический анализ внутренней среды как вид управленческого анализа
18. Стратегический потенциал спортивной организации.
19. Типология эталонных и базовых стратегий
20. Особенности реализации стратегий по матрице И. Ансоффа.
21. Особенности формирования стратегии развития в различных СЗХ организации.
22. Типология стратегий по стратегической пирамиде И. Ансоффа.
23. Стратегический портфель и портфельные стратегии.
24. Стратегии первого и второго уровня.
25. Функциональные стратегии спортивной организации и их виды.
26. Классификация стратегий третьего и четвертого уровней.
27. Зоны ответственности различных уровней менеджмента за реализацию стратегий третьего и четвертого уровней.
28. Процессный подход и его использование в стратегическом менеджменте.
29. Цикл стратегического управления спортивной организацией.
30. Стратегический мониторинг как часть стратегического управления.
31. Методы обоснования стратегических решений в управлении спортивной организации
32. Виды стратегических управленческих решений в спортивной организации.
33. Разработка стратегических управленческих решений по функциональным областям управления спортивной организации.
34. Методы принятия стратегических решений в режиме реального времени.
35. Методы принятия стратегических решений на основе предвидения изменений
36. Управление по «слабым» и «сильным» сигналам в стратегическом управлении
37. Методы количественной оценки рисков при выборе стратегии и в ходе ее реализации
38. Использование данных мониторинга деятельности организации для выявления рисков
39. Технологии минимизации рисков в стратегическом управлении.
40. Запланированная и альтернативные стратегии спортивной организации.
41. Корректировка стратегических планов для обеспечения выполнения запланированной стратегии
42. Особенности реализации стратегии спортивной организации.
43. Оценка соответствия системы управления принятой стратегии организации.
44. Информатизация процессов стратегического управления
45. Мотивация персонала к выполнению стратегии.

2.2. Тестовые задания

Высший уровень стратегического менеджмента - уровень

А. деловой

- В. корпоративный
- С. функциональный
- Д. эффективный

Вопрос 2: Единственный Правильный -

Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления - бюджетирования, перспективного и стратегического планирования?

- А. да
- В. нет
- С. частично
- Д. не имеет значения

Вопрос 3: Единственный Правильный -

Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии:

- А. новая стратегия автоматически налагается на старую структуру
- В. отсутствие необходимых ресурсов
- С. плохое знание внешнего рынка
- Д. переоценка собственных возможностей

Вопрос 4: Единственный Правильный -

Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом предполагает

- А. сравнение с аналогичными программами
- В. калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу
- С. выделение элементов затрат по их видам в целом по программе
- Д. ориентирование на деятельность конкурентов

Вопрос 5: Единственный Правильный -

Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. - это цели

- А. финансов-экономические
- В. инновационные
- С. инвестиционные
- Д. социальные

Вопрос 6: Единственный Правильный -

По очередности достижения цели делятся на

- А. большие и малые
- В. краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
- С. экономические и неэкономические
- Д. достижимые и недостижимые

Вопрос 7: Единственный Правильный -

Решающие из ключевых пространств установления целей:

- А. инновации
- В. доходность (прибыльность)
- С. социальная ответственность
- Д. экономическая стабильность

Вопрос 8: Единственный Правильный -

Уровень целеобразования, который, по мнению А.И. Пригожина, соответствует реактивный (приспособительный) тип управления:

- А. целеустремленному
- В. целенаправленному

- C. телеономия
- D. целедостижимому

Вопрос 9: Единственный Правильный -

Определение миссии в узком понимании О.С. Виханского:

- A. четко выраженная общая цель деятельности организации
- B. сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация
- C. предназначение организации, определение ее роли в обществе
- D. нет правильных ответов

Вопрос 10: Единственный Правильный -

Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом предполагает....

- A. сравнение с аналогичными программами, реализовавшимися в прошлом на самой фирме или со стоимостью аналогичных программ, реализуемых конкурентами
- B. калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу
- C. выделение элементов затрат по видам их в целом по программе
- D. нет правильных ответов

Вопрос 11: Единственный Правильный -

Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли?

- A. М. Портер
- B. Г. Саймон
- C. Б. Карлофф
- D. нет правильных вариантов ответа

Вопрос 12: Единственный Правильный -

Различия Step и Swot - анализа:

- A. предметом Swot-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом Step- анализа только ее внешняя макросреда
- B. Swot-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а Step- анализ - ее возможностей и внешних угроз
- C. Swot- анализ позволяет синтезировать результаты Step- анализа внутренней среды организации
- D. нет правильных вариантов ответа

Вопрос 13: Единственный Правильный -

Понимание термина "угрозы и возможности":

- A. обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
- B. в буквальном смысле
- C. анализ угроз и возможностей - это стандартная процедура в стратег. управлении
- D. нет правильных вариантов ответа

Вопрос 14: Единственный Правильный -

Исходный этап процесса стратегического управления:

- A. анализ среды
- B. определение целей фирмы
- C. выработка стратегий поведения фирмы на рынке
- D. разработка системы контроля

Вопрос 15: Единственный Правильный -

Кто предлагает рассматривать внимание менеджера как ограниченный ресурс, влияющий на процесс принятия управленческих решений?

- A. М. Портер
- B. П. Друкер

С. Г. Саймон

D. нет правильных вариантов ответа

Вопрос 16: Единственный Правильный -

Основные элементы, составляющие процесс стратегического менеджмента:

- A. определение миссии предприятия
- B. анализ и оценка внешней и внутренней силы
- C. стратегическое планирование
- D. выявление возможностей и угроз предприятия

Вопрос 17: Единственный Правильный -

Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам:

- A. трудовые ресурсы
- B. маркетинг
- C. производство
- D. нет правильных вариантов ответа

Вопрос 18: Единственный Правильный -

В стратегическом менеджменте при определении задач работнику важнее указать ...

- A. его обязанности и сферу приложения усилий, а не желаемый результат
- B. на желаемый результат, а не его обязанности и сферу приложения усилий
- C. на желаемый результат, и на его обязанности и сферу приложения усилий в комплексе
- D. нет правильных вариантов ответов

Вопрос 19: Единственный Правильный -

Система специфического внутрифирменного образования (корпоративные университеты) - это ...

- A. региональные курсы повышения квалификации
- B. структурное подразделение организации, выполняющее определенный набор функций, включая образовательные
- C. тренинги на основе приглашения внешних специалистов и консультантов
- D. нет правильных вариантов ответов

Вопрос 20: Единственный Правильный -

Выберите верное определение сущности современного стратегического менеджмента:

- A. управление на основе предвидения изменений;
- B. управление на основе контроля за исполнением;
- C. управление на основе экстраполяции;
- D. управление на основе гибких экстренных решений;

Вопрос 21: Единственный Правильный -

К какому уровню стратегических изменений относятся изменения, как правило, связанные с глубокими структурными преобразованиями внутри организации, обусловленными разделением или слиянием с другой аналогичной организацией:

- A. умеренные изменения;
- B. временные изменения;
- C. коренная реорганизация;
- D. радикальные изменения;

Вопрос 22: Единственный Правильный -

Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении:

- A. ориентация внутрь организации;
- B. поиск путей более эффективного использования ресурсов;

- C. поиск новых возможностей в конкурентной борьбе;
- D. отслеживание и адаптация к изменениям в окружении;

Вопрос 23: Единственный Правильный -

Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- A. окружение не будет изменяться;
- B. в окружении постоянно будут происходить изменения;
- C. в окружении не будет происходить качественных изменений;

Вопрос 24: Единственный Правильный -

При стратегическом управлении планы организации:

- A. предусматривают только конкретные действия в настоящем и будущем;
- B. базируются на четко известном и неизменном конечном состоянии;
- C. фиксируют желаемое в будущем состояние организации;
- D. позволяют организации реагировать на изменения в окружении;

Вопрос 25: Единственный Правильный -

Укажите последовательность действий в рамках стратегического управления:

- A. определение целей — определение миссии — выбор стратегии;
- B. выбор стратегии — определение миссии — определение целей;
- C. определение миссии — определение целей — выбор стратегии;
- D. определение миссии — выбор стратегии — определение целей;

Вопрос 26: Единственный Правильный -

Стратегическое управление – это :

- A. долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
- B. организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
- C. средство достижения конечного результата;
- D. источник формирования конкурентного преимущества;

Вопрос 27: Единственный Правильный -

Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:

- A. может;
- B. может, только если это многоотраслевая компания;
- C. не может;

Вопрос 28: Единственный Правильный -

Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

- A. планирование, организация, руководство и контроль;
- B. социальное планирование, координация, контроль и мотивацию;
- C. прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;

Вопрос 29: Единственный Правильный -

Стратегическая цель компании, реализующей стратегию широкой дифференциации:

- A. чувствительные к потребительской ценности покупатели
- B. большая доля рынка
- C. узкий сегмент рынка, на котором покупательские предпочтения значительно отличаются от господствующих на рынке в целом
- D. нет правильных вариантов ответа

Вопрос 30: Единственный Правильный -

Деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель - это:

- А. цель;
- В. миссия;
- С. задачи;
- Д. идеал;

Вопрос 31: Единственный Правильный -

Основа миссии - это

- А. целевые установки, на основе которых уже определяются дальнейшие этапы;
- В. стратегическое управление;
- С. оперативное управление;

Вопрос 32: Единственный Правильный -

Какой из приведенных ниже элементов не является компонентом структуры миссии организации:

- А. характеристика рынка (клиенты);
- В. организационная и производственная структуры организации;
- С. технология, оборудование, техпроцессы, инновации в технологиях;
- Д. цели предприятия в терминах «выживание», «развитие», «доходность»;

Вопрос 33: Единственный Правильный -

Основной целью функциональной стратегии является:

- А. разработка миссии организации;
- В. разработка целей и задач в подразделениях организации;
- С. определение сроков реализации продукции;
- Д. выявление потребностей персонала;

Вопрос 34: Единственный Правильный -

Стратегия корпоративного уровня определяет:

А. отношение к каждой сфере бизнеса или товарным линиям, определяет приемы и методы борьбы бизнес-единиц за рынок и покупателей и отвечает на вопрос: «Как мы конкурируем?»

В. организацию в целом, ее бизнес-единицы и товарные линии, кооперация которых позволяет воспринимать компанию как целостность и отвечает на вопрос: каким бизнесом мы занимаемся!

С. ответ на вопрос: «Как мы поддерживаем стратегию бизнес-единиц?»

Вопрос 35: Единственный Правильный -

Основной целью портфельной стратегии является:

- А. разделение труда;
- В. выявление конкурентных преимуществ;
- С. наличие у компании нескольких бизнес-единиц и товарных линий, логически дополняющих друг друга;
- Д. определение специфики и особенностей товара конкурента;

Вопрос 36: Единственный Правильный -

Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?

- А. сильные стороны отрасли; степень зависимости от внешней среды;
- В. сильные стороны фирмы;
- С. цели фирмы;
- Д. интересы вашего руководства;

Вопрос 37: Единственный Правильный -

Цели организации должны:

- А. задавать общие направления функционирования организации;
- В. определять ответственных за достижение определенных целей;
- С. задавать конкретные сроки выполнения;
- Д. четко и конкретно фиксировать конечное состояние;

Вопрос 38: Единственный Правильный -

Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- А. концентрированного роста;
- В. интегрированного роста;
- С. свертывания;
- Д. диверсификации;

Вопрос 39: Единственный Правильный -

Стратегия концентрической диверсификации это:

- А. расширение существующего ассортимента продукции;
- В. освоение фирмой видов деятельности, дополняющих существующие в технологическом и/или коммерческом плане;
- С. освоение фирмой видов деятельности, не связанных с традиционным профилем;

Вопрос 40: Единственный Правильный -

Отличительная черта ассортимента компании, реализующей стратегию широкой дифференциации:

- А. качественная базовая модель товара в нескольких модификациях
- В. большое количество модификаций продукта, широкий выбор, упор на дифференцирующие свойства
- С. диапазон качества от среднего до высокого, количество модификаций от нескольких до многочисленных
- Д. нет правильных вариантов ответа

2.3. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания

Практические занятия.

№1

Стратегии организации по уровням управления.

Этапы становления стратегического менеджмента

№2

Понятие и сущность стратегического менеджмента

Понятие стратегии

№3

Достоинства и недостатки стратегического подхода к управлению

Цикл стратегического управления

№4

Пять задач стратегического менеджмента

Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия

№5

Постановок стратегических целей и задач для их достижения

Формирование стратегии и ее документальное оформление

№6

Эффективная реализация выбранной стратегии
Подходы к стратегическому менеджменту

№7

Корпоративная стратегия
Деловая стратегия

№8

Функциональная стратегия
Операционная стратегия

№9

Подходы к разработке стратегии
Модель пяти сил конкуренции М. Портера

№10

Влияние на конкуренцию появления в отрасли потенциальных конкурентов
Соперничество существующих в отрасли компаний

№11

Влияние на конкуренцию в отрасли товаров-заменителей
Влияние покупателей на конкуренцию в отрасли
Влияние поставщиков на конкуренцию в отрасли

№12

Анализ конкурентных преимуществ по схеме М.Портера
Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж. Ламбена

№13

Оценка и контроль реализации стратеги и внесение изменений в стратегию в случае необходимости.
Формирование комплекса стратегий первого и второго уровня для спортивной организации

№14

Стратегические решения и их место в стратегическом менеджменте (методы их обоснования)
Особенности реализации компонент стратегического процесса в спортивной организации

№15

Методы и риски стратегического управления
Выбор методов обоснования стратегических управленческих решений спортивной организации

№16

Реализация стратегии организации. Корректировка стратегии
Организационно-экономические аспекты стратегического менеджмента
Формирование комплекса методов стратегического управления спортивной организацией.

№17

Методы корректировки стратегии спортивной организации в процессе ее реализации
Разработка системы регламентов стратегического управления спортивной организации

№19

Стратегия сбалансированного роста: возможности и ограничения реализации
Этапы анализа деятельности спортивной организации, стратегически ориентировано на рост стоимости бизнеса (по методике McKinsey)

№20

Наступательные стратегии
Оборонительные стратегии

№21

Стратегия поведения предприятия в зарождающейся (молодой отрасли)
Стратегическое поведение предприятия в растущих отраслях
Стратегическое поведение предприятия в отраслях на стадии замедления роста

№22

Стратегии, используемые предприятиями на стадии зрелости и заката
Стратегии конкуренции во фрагментарных отраслях

№23

Стратегии внешнего роста
Горизонтальная интеграция
Вертикальная интеграция

№24

Прямая интеграция
Обратная интеграция

Комплект заданий для контрольных работ

Раздел 1.

1. Чем вызвана потребность современной организации в стратегическом менеджменте?
2. Сформулируйте основные принципы новой управленческой парадигмы.
3. Покажите отличие принципов стратегического планирования от традиционного рационалистического.

Раздел 2.

1. Раскройте содержание и структуру стратегического менеджмента.
2. Охарактеризуйте стратегическое планирование как основу стратегического менеджмента.
3. Охарактеризуйте основные понятия стратегического менеджмента.

Раздел 3.

1. Дайте определение стратегическому видению.
2. Охарактеризуйте процесс определения стратегий бизнеса.
3. Охарактеризуйте процесс формулирования миссии.

Раздел 4.

1. Раскройте понятие «Система сбалансированных показателей»
2. Опишите процесс каскадирования стратегических целей в системе сбалансированных показателей
3. Приведите примеры системы сбалансированных показателей для спортивной организации.

Раздел 5.

1. Какие конкурентные силы действуют в отрасли, и каково их влияние на стратегию спортивной организации?

2. Что вызывает изменения в структуре конкурентных сил в спортивной отрасли и в окружающей спортивную организацию среде?
3. Какие спортивные организации имеют наиболее сильные и слабые конкурентные позиции?

Раздел 6.

1. Охарактеризуйте процесс стратегический анализ внутренней среды (микросреды).
2. Каково содержание стратегического аудита на этапах выбора стратегии и ее корректировки?
3. Из чего складывается стратегический потенциал организации?

Раздел 7.

1. Приведите типологию эталонных и базовых стратегий
2. Охарактеризуйте стратегии в соответствии с моделью пяти сил конкуренции М. Портера
3. Охарактеризуйте стратегии развития организации Ф. Котлера

Раздел 8.

1. Понятие стратегий первого уровня и особенности их формирования
2. Понятие стратегий второго уровня и особенности их формирования
3. Порядок формирования стратегического портфеля спортивной организации.

Раздел 9.

1. Понятие стратегий третьего уровня и особенности их формирования
2. Понятие стратегий четвертого уровня и особенности их формирования
3. Порядок определения зон ответственности различных уровней менеджмента за реализацию стратегий третьего и четвертого уровней

Раздел 10.

1. Почему в управлении спортивной организации практикуется цикл стратегического управления?
2. Из чего складывается процесс стратегического управления?
3. Охарактеризуйте компоненты стратегического процесса.

Раздел 11.

1. Какие виды стратегических управленческих решений формируются в спортивной организации?
2. Какие методы обоснования стратегических решений применяются в управлении спортивной организации?
3. Прокомментируйте понятие «корпоративные стратегические решения».

Раздел 12.

1. Понятие «методы стратегического управления».
2. Методы на основе предвидения изменений: содержание и сфера использования.
3. Методы, используемые в режиме реального времени: содержание и сфера использования.

2.4. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций

Критерии оценки промежуточной аттестации:

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если прозвучал ответ на все два вопроса, а студентом показано понимание сущности правовых процессов;
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту при полных ответах на один вопрос в билете;
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту при попытке осветить два вопроса;
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту при отсутствии знаний по правовым основам профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки курсовых работ:

- Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к курсовой работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
- Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к курсовому проекту. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
- Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки защиты рефератов:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы реферата.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии реферата, доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки тестовых заданий:

- Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 60% вопросов, представленных в тестировании.
- Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

Критерии оценки практических заданий:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при выполнении работы в полном объеме с незначительными ошибками.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при выполнении работы частично или с ошибками.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии выполненной работы.

Критерии оценки заданий контрольных работ:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если в контрольной работе даны полные ответы на все поставленные в задании вопросы;
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при правильных ответах на все вопросы, за исключением одного;
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при неполном ответе на половину вопросов контрольной работы;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии знаний по правовым основам профессиональной деятельности в соответствии с программой обучения по данной дисциплине.