

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Максим Сергеевич

Должность: Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности

Дата подписания: 01.10.2026 14:58:44

Уникальный программный ключ:

ас103ес627087а9е59е034d124а15f779f2с5а5е

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Московский государственный академия физической культуры»

Кафедра Экономики, управления и права

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического
управления
канд. биол. наук, доцент И. В.

Осадченко

«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по образовательной и научно-
исследовательской деятельности
канд. филол. наук, доцент М. С. Степанов

«23» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Б1.В.16

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль Менеджмент организации и администрирование

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная/заочная

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета
физической культуры

/О. В. Марандыкина/
«17» июня 2026 г.

Программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры (протокол

№ 11,
«29» 04 2026г.)

Заведующий кафедрой,
Экономики, управления и права

/И. Л. Димитров/
«29» 04 2026 г.

Малаховка 2026

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. N 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный N 59449) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 20 ноября 2020 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный N 63650).

Составитель рабочей программы:

Диманс С. Л.

канд. экон. наук, доцент

кафедры экономики, управления и права

ФГБОУ ВО МГАФК

Рецензенты:

Димитров И. Л., канд. экон. наук, доцент,

Заведующий кафедрой экономики, управления и права

ФГБОУ ВО МГАФК

Верстина Н. Г., д-р экон. наук, профессор,

заведующая кафедрой Менеджмента

и инноваций ФГБОУ ВО НИУ МГСУ

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ	Аббрев. исп. в РПД
08 Финансы и экономика			
08.006	Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 года N 731н (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12. 2022 N 71783)	СВК

1. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-3- Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленные на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

	Соотнесенные профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания: - нормативных документов в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации. Умения: - оценивать экономическую эффективность решений по управлению материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки; - рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов Навыки и/или опыт деятельности: - принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.	СВК 08.006 С/6 Руководство структурным подразделением внутреннего контроля	ПК-3 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленные на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в **4** семестре по очной форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: **экзамен.**

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестр
		4
Контактная работа преподавателя с обучающимися	36	35
В том числе:		
Лекции	14	14
Семинары	22	22
Аттестация	экзамен	
Самостоятельная работа студента	52	52
Общая трудоемкость	часы	88
	зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	Предмет, метод, задачи курса «Организация предпринимательской деятельности». Этапы развития предпринимательства
2	Капитал и активы физкультурно-спортивной организации	Основные и оборотные фонды организации, основной и резервный капитал физкультурно-спортивной организации.
3	Планирование затрат и система ценообразования физкультурно-спортивной организации	Себестоимость услуг физкультурно-спортивной организации, политика ценообразования.
4	Финансирование спортивных организаций	Формирование собственных и заемных финансовых ресурсов, финансирование без кредитования, финансирование общественных физкультурно-спортивных организаций.
5	Организационно-хозяйственный механизм деятельности организации в условиях рынка	Выбор организационно-правовой формы, критерии конкурентоспособности организации, этапы развития и структура организации.
6	Маркетинг в спортивном предпринимательстве	Выбор маркетинговой стратегии для различных видов услуг, различных этапов ЖЦТ, для реализации различных целей спортивной организации.
7	Предпринимательские риски в физкультурно-спортивной деятельности	Виды рисков, методы нейтрализации предпринимательских рисков, страхование в физкультурно-спортивной деятельности.

5. Разделы дисциплины и виды учебной работы:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего часов
		Л	СЗ	СРС	
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	2	2	14	18
2	Капитал и активы физкультурно-спортивной организации	2	4	10	16
3	Планирование затрат и система ценообразования физкультурно-спортивной организации	2	4	10	16
4	Финансирование спортивных организаций	2	4	10	16
5	Организационно-хозяйственный механизм деятельности организации в условиях рынка	2	4	10	16
6	Маркетинг в спортивном предпринимательстве	2	2	8	12
7	Предпринимательские риски в физкультурно-спортивной деятельности	2	2	10	14
Итого:		14	22	52	88
Всего:					88

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины:

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
11. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
12. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
13. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

8.1. Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Организация предпринимательской деятельности	Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2)	Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1–101)	Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (1–216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература
		Помещение для самостоятельной работы (1–216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература

8.2. Программное обеспечение:

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

8.3 *Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. *для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. *для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);
- «ElBrailleW14J G2;
- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;
- FM-передатчик AMIGO T31;
- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. *для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

- автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»
Кафедра экономики, управления и права

УТВЕРЖДЕНО
проректор по образовательной и
научно-исследовательской деятельности
канд. фил. наук, доцент М. С. Степанов

«23» июня 2026 г.

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Направление подготовки
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Профиль
Менеджмент организации и администрирование**

**Уровень высшего образования
бакалавриат**

**Форма обучения
очная**

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры (протокол №_____,
«___» _____ 2026г.)
Заведующий кафедрой,
Экономики, управления и права
_____/И. Л. Димитров/
«___» _____ 2026 г.

Малаховка 2026

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения (проверяемые действия)
ПК-3 - Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленные на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы.	С/01.6 Организация работы структурного подразделения С/02.6 Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля С/03.6 Планирование работы структурного подразделения	Знает: - нормативные документы в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации. Умеет: - оценивать экономическую эффективность решений по управлению материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки; - рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов. Имеет опыт: - принятия организационно-управленческих решений и оценивание их последствий.	Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации

1. Типовые контрольные задания:

1.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Этапы развития предпринимательства, характерные черты каждого периода.
2. Субъекты и объекты предпринимательства. Их характеристика.
3. Специфические отличия субъектов предпринимательства. Отличие предпринимателя от делового человека.
4. Роль потребителя (покупателя) в предпринимательстве. Возможности воздействия на него со стороны предпринимателя (производителя).
5. Партнер как субъект предпринимательства. Возможные виды партнерских взаимодействий.
6. Наемный работник как субъект предпринимательства.
7. Роль государства и его позиции в предпринимательстве.

8. Объекты предпринимательской деятельности.
9. Типы и виды предпринимательства: их характеристика и особенности.
10. Посредническое предпринимательство.
11. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
12. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг.
13. Общая концепция маркетинга предпринимателя. Управление маркетингом, партнерскими связями.
14. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные направления менеджмента.
15. Антикризисное управление фирмой.
16. Предпринимательская среда. Ее сущность, внутренняя и внешняя среда.
17. Основные производственные фонды предприятия. Понятие, оценка, амортизация, кругооборот, эффективность использования.
18. Оборотные средства предприятия. Понятие, классификация, эффективность использования, нормирование.
19. Себестоимость продукции и услуг. Смета затрат и статьи калькуляции. Формирование цены на услуги физической культуры и спорта.
20. Реализация продукции (услуг).
21. Прибыль предприятия. Состав и планирование прибыли. Финансовое планирование.
22. Общие условия, этапы и принципы создания собственного дела.
23. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя.
24. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации.
25. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками.
26. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами.
27. Предпринимательская тайна и предпринимательский риск.
28. Спортивное спонсорство. Объекты спонсорства в спорте.
29. Оценка эффективности спонсорства.
30. Нормативно-правовое обеспечение спонсорства. Договор о спонсорстве.
31. Цели и задачи спортивных организаций.
32. Формы владения командами.
33. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в спорте.
34. Развитие спортивной индустрии в различных странах.
35. Роль контрактов в деятельности спортсменов.
36. Реклама в спорте.
37. Олимпийский маркетинг.
38. Маркетинг спортивных соревнований.
39. Маркетинг спортивно-оздоровительных услуг.
40. Маркетинг профессионального спорта.
41. Маркетинговое исследование туристического рынка.

1.2. Тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены РПД

1.3. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания

КЕЙС «Претензия на прибыль»

Внутри конвенционального канала сбыта спортивных тренажеров установлены специальным соглашением следующие фиксированные претензии на прибыль со стороны участников канала товародвижения в зависимости от цены, по которой они продают свой товар: • Производитель — 25%. • Оптовый продавец — 20%. • Розничный продавец — 15%. Рынок характеризуется как «Рынок покупателя». Продажная розничная цена на спортивный тренажер данной марки зафиксировалась на уровне 200 ден. ед. за штуку. Издержки обращения составляют следующие доли в цене продажи каждого участника товародвижения: • Оптовый продавец — 5%. • Розничный продавец — 10%.

Вопросы к кейсу

1. Каковы размеры (в абсолютном выражении) прибыли, на которые может рассчитывать каждый участник товародвижения при условии соблюдения соглашения?
2. В каких пределах должна находиться себестоимость изготовления каждого спортивного тренажера?
3. Насколько правомерным было бы выравнивание претензий на прибыль всех участников товародвижения и почему это не происходит на развитых рынках?

КЕЙС «Мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации»

Ситуация: Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу вертикальных связей с четко выделенными направлениями деятельности. Плюсом является полная налоговая прозрачность компании, т.е., как сейчас принято говорить «в компании «белые» зарплаты». Средний уровень заработной платы составляет 1000 \$ после налогообложения. В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т.е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции. На данный момент в компании нет четкой системы немонетарной мотивации.

Задание: Предложите принципы формирования немонетарной системы мотивации для сотрудников компании. Предложить структуру пакета немонетарной мотивации. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для персонала компании Вы видите в предложенной Вами программе?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Практическое занятие «Смета на УТС, соревнование. Методика составления (основные статьи, документы отчетности)»

Задание: Разработать смету конкретного спортивного мероприятия (соревнования или учебно-тренировочного сбора), используя нормы расходов в соответствии с Приказом Минспорта РФ от 30.03.2015 № 283.

2. Практическое занятие «Качество физкультурно-спортивных услуг. Анализ поведение потребителей и формирование спроса»

Задание: Сформулировать набор анкетных вопросов (не менее 10) для выявления степени удовлетворенности клиентов фитнес клуба качеством, предоставляемым им услуг.

3. Эссе. Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.

Задание: Выстроить в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены на физкультурно-спортивные услуги: оценка издержек; выбор метода ценообразования; постановка задач ценообразования; анализ цен и товаров конкурентов; установление окончательной цены; определение спроса. Обосновать при этом свое мнение.

4. Практическое занятие «Расчет стоимости абонеента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации».

Задание: Рассчитать стоимость месячного абонеента и точку безубыточности для небольшой коммерческой организации (как начинающему владельцу бизнеса) по производству физкультурно-спортивных услуг (например, спортивной секции), используя затратный метод ценообразования. В работе отразить название организации, вид(-ы) физкультурно-спортивных услуг.

Структура цены абонеента включает себестоимость услуги, т.е. величину затрат в стоимостном выражении, величину взимаемых налогов и планируемую прибыль.

Для расчета стоимости абонеента использовать следующий алгоритм действий:

1. Определение общего фонда заработной платы (ОФЗП) (определить самостоятельно, учитывая штатное расписание, количество и ЗП всех работников).

2. Вычисление суммы, уплачиваемой в виде налогов в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования. Общая сумма начислений составляет 30 % от ОФЗП (п.1).

3. Определение общей суммы затрат, которые складываются из общего фонда заработной платы (п.1), налогов (п.2), стоимости оборудования, инвентаря (если дорогостоящее, то частично с последующей окупаемостью), аренды помещения, оплаты счетов за пользование электроэнергией и др. эксплуатационных затрат, рекламы, других расходов (определить самостоятельно).

4. Определение себестоимости услуги. Рассчитывается делением общих затрат (издержек) организации (п.3) на общее число часов, в течение которых осуществляются услуги (для расчета следует определить количество учебных групп, количество занятий в этих группах в неделю, что позволит подсчитать количество часов в месяц, продаваемых потребителю).

5. Определение себестоимости 1 часа занятий для одного занимающегося. Для этого следует установить наполняемость групп (предположить самостоятельно), после чего себестоимость услуги (п.4) следует разделить на количество человек в одной группе.

6. Определение стоимости 1 часа занятий для одного занимающегося, которая складывается из себестоимости (п.5) и планируемой прибыли (15-30%).

7. Определение стоимости абонеента на физкультурно-спортивные услуги при условии полной наполняемости групп и продажи абонеентов по расчетной цене. Следует стоимость 1 часа занятий (п.6) умножить на количество часов, включенных в месячный абонеент (для одного занимающегося).

8. Определение точки безубыточности спортивной организации.

Точка безубыточности - это тот доход предприятия, который позволяет только покрывать издержки (включая уплату налогов, выплату зарплаты, аренду и т.п.), но не приносит прибыли.

Алгоритм расчета. Для физкультурно-спортивной организации точкой безубыточности в данном случае является минимальное количество проданных абонеентов, сумма поступлений от продажи которых позволяет фирме не нести убытки. Точка безубыточности вычисляется: постоянные издержки, деленные на стоимость 1 абонеента.

ДЕЛОВАЯ ИГРА

«Проведение переговоров с бизнес-ангелом о финансировании инновационного предпринимательского проекта»

1 этап. Разделение по группам. Аудитория делится на 2/4 группы: 1–2 группы

разработчиков бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и 1/2 группы потенциальных инвесторов данного проекта (по 5–7 участников в каждой). Каждой группе необходимо оценить жизнеспособность и приемлемость представленной идеи, с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций. Принимайте во внимание тот факт, что интересы потенциальных инвесторов и разработчиков проекта по многим вопросам развития бизнеса могут не совпадать. Возможно осуществление ротации, в таком случае половина группы объявляется разработчиками, а вторая половина — инвесторами. После проведения полного цикла переговоров группы меняются ролями.

2 этап: основатели, подготовка к переговорам. Компания при поиске инвестиционных ресурсов для финансирования развития определяет следующие основные параметры: 1. Срок финансирования — не менее срока реализации проекта, не более 6 лет для производства и 2 лет для оказания услуг. 2. Объем финансирования — ожидаемый объем привлекаемых средств, необходимых для реализации проекта. 3. Источник финансирования — используются ли кредитные средства, а также участие какого количества инвесторов предполагается. 4. Стоимость (цена) финансирования (капитала) — параметр, определяющий, какую минимальную доходность готовы получать основатели. 5. Схема финансирования — график привлечения заемных средств с указанием их источников. При этом каждый параметр предопределяется особыми факторами. Так, определение срока финансирования обычно происходит в зависимости от срока жизни проекта, который рассчитывается техническими службами по специальным нормативам трудозатрат и срока службы оборудования.

Определение объема (суммы) финансирования происходит: 1) на основе расчета суммы инвестиционных потребностей при разных вариантах проекта (в зависимости от масштаба проекта); 2) с учетом доступности финансовых ресурсов. При этом «Фокус заключается в том, согласуются ли желаемые показатели экономического роста фирмы с ее реальными финансовыми возможностями и финансового рынка». Определение реальной к привлечению суммы базируется на понимании того, на какой диапазон объемов финансирования можно рассчитывать при использовании той или иной схемы финансирования; на какую сумму будут согласны профинансировать владельцы капитала при данном финансовом состоянии компании/проекта. Стоимость финансирования проекта должна быть минимальной. Проект эффективен, если его доходность превышает стоимость используемого капитала. Схема финансирования определяется на основе анализа влияния выбранной формы на финансовое состояние и рисков компании. С учетом заполненной финансовой модели компании определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору.

2. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций

Критерии оценки промежуточной аттестации:

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если прозвучал ответ на все три вопроса, а студентом показано понимание содержания дисциплины;
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при полных ответах на два вопроса в билете;
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при полном ответе на один вопрос в билете и попытке осветить два оставшихся вопроса;
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки рефератов:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (свыше 10) использованных источников, выполнены все методические указания к оформлению, копирование в интернете сведено до минимума;
- Оценка «хорошо» выставляется студенту при достаточном раскрытии темы реферата, методические указания к оформлению выполнены не в полном объеме, копирование в интернете менее 50%;
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме, копирование в интернете более 50%;
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии реферата по заданной теме.

- .

Критерии оценки решения кейса:

- Оценка «отлично» ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно; объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие;
- Оценка «хорошо» ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании; ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие;
- Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответы на вопросы задачи даны правильно, но объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях;
- Оценка «неудовлетворительно» ставится, если ответы на вопросы задачи даны неправильно, объяснение хода её решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования, ответы на дополнительные вопросы не даны.

Критерии оценки практических заданий:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено правильно, в полном объеме;
- Оценка «хорошо» выставляется студенту при выполнении задания с незначительными недочетами;
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при частично выполненном задании;
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии выполненного задания.