Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степанов Максим Сергеевич
Должность: Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности
Дата подписания: 30.10.2026 11:25:34
Уникальный программный ключ:
ac103ec627087a9e59e034d124a15f779f2c5a5e

Министерство спорта Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»
Кафедра педагогики и психологии

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебно-методического управления
канд. биол. наук, доцент
И.В. Осадченко
«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности
канд. филол. наук, доцент
М.С. Степанов
«23» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
Б1.О.27

Направление подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование

ОПОП «Педагог-психолог в сфере образования»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

СОГЛАСОВАНО
И.о. декана факультета физической культуры
канд. пед. наук
О.В. Марандыкина
«17» июня 2026 г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 4, «09» апреля 2026 г.)
Заведующий кафедрой,
канд. пед. наук, доцент
В.В. Буторин
«17» июня 2026 г.

Малаховка 2026

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат, по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 122 от 22 февраля 2018 г.

Составитель рабочей программы:

О.В. Натарова, ст.преподаватель

Рецензенты:

С.О. Хрусталёва, канд. пед. наук, доцент

К.С. Дунаев, д-р пед. наук, профессор

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 44.03.02):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Минтруда России	Аббрев. исп. в РПД
01 Образование и наука			
01.002	«Педагог-психолог (психолог в сфере образования)»	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июля 2015 г. № 514н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 августа 2015 г., регистрационный № 38575	**ПП**

1. **Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

ЗУН	Соотнесенные профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания: закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных фактом включения людей в социальные группы; основы психологии общения; психологии межгрупповых отношений; социальной психологии личности. **Умения:** классифицировать социально-психологические феномены; взаимодействовать с участниками педагогического процесса с учетом знаний социально-психологических закономерностей поведения личности в группе и психологических характеристик групп; **Навыки** и/или опыт деятельности: проводить социально-психологическое исследование, анализировать различные теоретические подходы в изучении социально-психологических проблем и феноменов;	***Не используются***	**УК-1**
Знания: социальной психологии малых групп **Умения:** Осуществлять социально-психологическую диагностику особенностей и уровня группового развития формальных и неформальных коллективов обучающихся, диагностику социально-психологического климата в коллективе **Навыки** и/или опыт деятельности: Психологическая диагностика с использованием современных образовательных технологий, Составление психолого-педагогических заключений по результатам диагностического обследования с целью ориентации педагогов, преподавателей, администрации образовательных организаций и родителей (законных представителей) в проблемах личностного и социального развития обучающихся	***ПП*** ***A/05.7*** Психологическая диагностика детей и обучающихся	**ОПК-8**

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социальная психология» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.

Объем дисциплины составляет 108 ч. (3 з.е.). Дисциплина изучается в 5 семестре, форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Контактная работа преподавателя с обучающимися	**36**	**36**
Лекции	12	12
Семинары (С)	24	24
Самостоятельная работа (всего)	**72**	**72**
В том числе:		
Курсовая работа	20	20
Другие виды самостоятельной работы	52	52
Вид промежуточной аттестации:	зачет	+
Общая трудоемкость:		
часов зачетных единиц	108 3 з.е.	108 3 з.е.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела
1.	Теоретико-методологические основы социальной психологии	Место социальной психологии в системе научного знания. История социальной психологии, особенности становления дисциплины в России. Методологические принципы социально-психологического исследования, эволюция парадигм и направлений социальной психологии.
2.	Психология межличностного социального взаимодействия и общения	Коммуникативная сторона общения (специфика человеческой коммуникации; виды коммуникации; средства: вербальная и невербальная коммуникация; эффективность коммуникативного процесса; особенности массовой коммуникации). Интерактивная сторона общения (психологические характеристики совместной деятельности и ее различных форм; конкуренция и кооперация как основные типы интеракции). Социально-психологические характеристики социального и межличностного конфликта. Перцептивная сторона общения (общая схема социально-перцептивных процессов; механизмы и эффекты; атрибутивные процессы; проблемы социального восприятия). Общение и познание.
3.	Социальная психология групп	Группа как предмет исследования социальной психологии. Классификация групп. Методологические проблемы изучения больших социальных групп. Малые группы («границы»; признаки; «групповая динамика»: процессы формирования, сплоченности, лидерства, групповых решений, эффективности). Развитие групп – психологическая теория коллектива (современные теории командообразования). Психология межгрупповых отношений (механизмы межгруппового восприятия; эффекты внутригруппового фаворитизма и

		межгрупповой дискриминации). Методы диагностики особенностей и уровня группового развития формальных и неформальных коллективов обучающихся, социально-психологического климата в коллективе.
4.	Социальная психология личности	Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности. Соотношение личности и группы в социальной психологии. Соцализация: понятие и уровни социализации; содержание процесса социализации, стадии и институты социализации, механизмы социализации. Я-концепция как результат социального развития личности; социальная и личностная идентичность и жизненное самоопределение; процесс социализации в условиях изменяющегося мира. Социальная установка: подходы к изучению установки; структура и функции социальной установки; изменение социальных установок личности; проблема соотношения аттитюдов и поведения; измерение аттитюдов. Социально-психологические качества личности. Перцептивные механизмы социального взаимодействия личности: перцептивная защита, эффект «ожиданий», феномен когнитивной сложности. Личностные и ситуативные детерминанты социального поведения.
5.	Практические приложения социальной психологии.	Фундаментальные и прикладные исследования; специфика прикладного исследования в социальной психологии; проблема эффективности прикладных исследований. Практическая социальная психология; проблема вмешательства и оказания психологической помощи: профессиональные, личностные, этические и мировоззренческие возможности и ограничения; роли психолога-практика: эксперт, консультант, обучающий; стратегии практической работы социального психолога. Основные направления прикладных исследований и практической работы в социальной психологии. Социально-психологические проблемы образовательного процесса.

5. Разделы дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего часов
		Л	С	СРС	
1.	Теоретико-методологические основы социальной психологии	2	4	8	14
2.	Психология межличностного социального взаимодействия и общения	4	4	8	18
3.	Социальная психология групп	4	8	18	32
4.	Социальная психология личности	2	6	6	18
5.	Практические приложения социальной психологии.	-	2	4	6
	Курсовая работа			20	20
	Итого	12	24	72	108

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

№ п/п	**Наименование издания**	**Кол-во экземпляров**

		библиотека
1.	Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. - 7-е изд. - СПб. : Питер, 2016. - 793 с.	8

6.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование издания	Кол-во экземпляров
		библиотека
1.	Абраменкова, В. В. Социальная психология детства : учебное пособие / В. В. Абраменкова. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 432 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88228.html	1
2.	Агеев, В. С. Психология межгрупповых отношений. - М. : МГУ, 1983.	3
3.	Андреева Г. М. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления). - М. : МГУ, 1978.	1
4.	Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006.	100
5.	Андреева, Г. М. Психология социального познания : учебное пособие / Г. М. Андреева. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 303 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8861.html	1
6.	Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80711.html	1
7.	Андриенко, Е. В. Социальная психология : учебное пособие для педагогических вузов / под. ред. В. А. Сластенина. - 3-е изд. - М. : ACADEMIA, 2004.	10
8.	Бабушкин, Г. Д. Социальная психология : учебник для вузов физической культуры / СибГУФК. - Омск, 2011.	1
9.	Битянова, М. Р. Социальная психология : учебное пособие. - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб. : Питер, 2008.	14
10.	Введение в практическую социальную психологию : учебное пособие для вузов / под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. - М. : Наука, 1994.	3
11.	Коломинский, Я. Л. Социальная психология развития личности / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. — Минск : Вышэйшая школа, 2009. — 336 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/20142.html	1
12.	Кондратьев, М. Ю. Социальная психология в образовании : учебное пособие / М. Ю. Кондратьев. — Москва : ПЕР СЭ, 2008. — 383 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/7440.html	1
13.	Кондратьев, М. Ю. Социальный психолог в общеобразовательном учреждении / М. Ю. Кондратьев. — Москва : ПЕР СЭ, 2006. — 224 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/7433.html	1
14.	Майерс Д. Социальная психология : учебное пособие для вузов : пер. с англ. - СПб. : Питер, 1997.	1

15.	Мельникова О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании : Методология и техники качественных исследований в социальной психологии : учебное пособие для студентов психологических факультетов высших учебных заведений. - М. : Академия, 2003.	20
16.	Методы социальной психологии : учебное пособие для вузов / под общ. ред. Н. С. Минаевой. - М. : Академический проект, 2007.	15
17.	Нестик, Т. А. Социальная психология времени / Т. А. Нестик. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 496 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88412.html	1
18.	Петровская Л. А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. - М. : Изд-во МГУ, 1982.	2
19.	Социальная психология : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 615 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8573.html	1
20.	Социальная психология личности / под ред. М. И. Бобневой, Е. В. Шороховой. - М. : Наука, 1979	1
21.	Социальная психология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - 5-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2007.	10
22.	Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход : учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; перевод Г. Ю. Любимов ; под редакцией Т. Ю. Базаров. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 622 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81748.html	1
23.	Челдышова, Н. Б. Социальная психология : курс лекций / Н. Б. Челдышова. — Москва : Экзамен, 2009. — 173 с. // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. — URL: http://www.iprbookshop.ru/1148.html	1
24.	Шихирев, П. Н. Современная социальная психология / ред. А. И. Донцов. - М. ; Екатеринбург : Деловая книга, 2000.	3
25.	Дятлов, А. В. Качественные методы в социальных науках: интервью. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / А. В. Дятлов, П. Н. Лукичев, В. В. Ковалев. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 182 с. // Образовательная платформа IPR CMART. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/162103/details	1
26.	Социальная психология : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухова. — 7-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 615 с. // Образовательная платформа IPR CMART. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/141503/details	1
27.	Фетискин, Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : учебное пособие / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 388 с. // Образовательная платформа IPR CMART. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/155397/details	1

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований https://antiplagiat.ru/
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru/
3. Министерство спорта Российской Федерации http://www.minsport.gov.ru/
4. Московская государственная академия физической культуры https://mgafk.ru/
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) https://edu.mgafk.ru/portal
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК https://vks.mgafk.ru/
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки http://obrnadzor.gov.ru/ru/
8. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) http://lib.mgafk.ru
10. Электронно-библиотечная система Elibrary https://elibrary.ru
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru
12. Электронно-библиотечная система РУКОНТ https://lib.rucont.ru
13. Энциклопедия психодиагностики http://psylab.info
14. Государственная научно-педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского http://www.gnpbu.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1.Для обеспечения традиционных и активных форм проведения занятий по дисциплине требуются мультимедийные аудитории и техническое обеспечение: видеопроектор и ноутбук.

8.2. Программное обеспечение.

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий Microsoft Office.

Для контроля знаний обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении» разработанной ЗАО «РАМЭК-ВС».

8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии, организованы занятия на 1 этаже главного здания. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);
- «ElBrailleW14J G2;
- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;
- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

Приложение к Рабочей программе дисциплины
«Социальная психология»

Министерство спорта Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра педагогики и психологии

Фонд оценочных средств

по дисциплине
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Направление подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование

ОПОП «Педагог-психолог в сфере образования»

Форма обучения
очная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № 4 от «09» апреля 2026 г.)
Зав. кафедрой _____/ В.В. Буторин
«17» июня 2026 г.

Малаховка, 2026

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Отсутствуют	**Знания:** закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных фактом включения людей в социальные группы; основы психологии общения; психологии межгрупповых отношений; социальной психологии личности. **Умения:** классифицировать социально-психологические феномены; взаимодействовать с участниками педагогического процесса с учетом знаний социально-психологических закономерностей поведения личности в группе и психологических характеристик групп; **Навыки** и/или опыт деятельности: проводить социально-психологическое исследование, анализировать различные теоретические подходы в изучении социально-психологических проблем и феноменов;	Знает определение, предмет, объект исследования, задачи и базовые понятия социальной психологии, ее основные направления и методы; характеристику коммуникативной, перцептивной и интерактивной сторон общения; механизмы межличностного и межгруппового восприятия; определение понятия «социализация», ее содержание, функции, механизмы, стадии, институты и агенты; содержание понятия “социальная установка”, ее структуру и функции, основные подходы, объясняющие связь социальных установок и поведения; понятие “социальная идентичность” и основные подходы к ее исследованию; общие требования к разработке программы социально-психологического исследования; преимущества и недостатки основных методов социально-психологического исследования; (**вопросы к промежуточной аттестации, устный опрос, коллоквиум, терминологический диктант**) Выстраивает стратегию социально-психологического исследования и разрабатывает его программу; выбирает необходимые методы для реализации исследовательских задач **(курсовая работа)** Приводит примеры и раскрывает содержание основных социально-психологических феноменов;

			(**конспектирование, доклад-презентация, дискуссия**) Осуществляет поиск, анализирует и обобщает данные научных исследований в области социальной психологии для решения поставленных учебных задач **(курсовая работа, дискуссия, доклад-презентация**)
ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.	***ПП*** **<u>А/05.7</u>** Психологическая диагностика детей и обучающихся	**Знания:** социальной психологии малых групп **Умения:** Осуществлять социально-психологическую диагностику особенностей и уровня группового развития формальных и неформальных коллективов обучающихся, диагностику социально-психологического климата в коллективе **Навыки** и/или опыт деятельности: Психологическая диагностика с использованием современных образовательных технологий, Составление психолого-педагогических заключений по результатам диагностического обследования с целью ориентации педагогов, преподавателей, администрации образовательных организаций и родителей (законных представителей) в проблемах личностного и социального развития обучающихся	Знает основные теоретические подходы к изучению группы в социальной психологии, классификацию групп, статические и динамические характеристики групп; (**вопросы к промежуточной аттестации, устный опрос, коллоквиум**) Подбирает методики для проведения социально-психологической диагностики групповой структуры малой группы и ее сплоченности **(практическое задание)** Осуществляет диагностику групповой сплоченности и разрабатывает рекомендации по оптимизации социально-психологического климата в коллективе **(практическое задание)**

1. Типовые контрольные задания:

1.1 Перечень вопросов для промежуточной аттестации.

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Сравнительная характеристика основных теоретических направлений социальной психологии.
3. Первые теории в социальной психологии (В.Вундт, Г.Тард, У. Мак-Дуголл)
4. Проблема качества информации в социально-психологическом исследовании.
5. Метод наблюдения.
6. Анализ документов: возможности и проблемы метода.
7. Опрос: общая характеристика и виды опросных процедур.
8. Специфика эксперимента в социальной психологии.
9. Коммуникативная сторона общения.
10. Интерактивная сторона общения.
11. Перцептивная сторона общения.
12. Механизмы межличностного восприятия
13. Структура и динамика конфликта. Виды конфликтов.
14. Атрибуция и категоризация как механизмы социального познания.
15. Невербальная коммуникация.
16. Проблема группы в социальной психологии
17. Большие социальные группы как предмет исследования социальной психологии
18. Общая характеристика и типы стихийных групп
19. Основные характеристики малой группы.
20. Проблема образования малой группы.
21. Групповые нормы.
22. Сравнительный анализ влияния меньшинства и большинства в малой группе.
23. Конформность. Виды и функции группового давления. Эксперимент С. Аша.
24. Процесс группового принятия решения. Виды групповой дискуссии
25. Процесс управления группой. Лидерство и руководство.
26. Теории происхождения лидерства.
27. Проблема развития группы.
28. Вероятностная модель эффективности руководства Ф. Фидлера.
29. Основные характеристики больших групп в социальной психологии.
30. Психология межгрупповых отношений
31. Понятие социальной роли. Ролевые конфликты.
32. Социализация личности.
33. Социальные установки.
34. Понятие идентичности личности в социальной психологии. Социальная и личностная идентичность.
35. Прикладные исследования и практическая социальная психология
36. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии

При подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине студент должен изучить вопросы к зачету, представленные в фонде оценочных средств, опираясь на содержание основной и дополнительной литературы, предусмотренной программой дисциплины. В случае неудовлетворительного ответа студента на заданные вопросы, преподаватель имеет право отправить студента на повторную сдачу зачета.

Критерии оценки:

1. Оценка «зачтено» ставится студенту, ответ которого содержит: знание программного материала; знание понятийного и терминологического аппарата всего курса; знание содержания основной и дополнительной литературы по курсу; связь теории с практикой;

Оценка «зачтено» не ставится в случаях наличия: пропусков аудиторных занятий, за исключением «отработанных» тем; отсутствия подготовки к работе и активности на семинарских занятиях; невыполненных заданий по самостоятельной работе, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

2. Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему: существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, не владеющему понятийным аппаратом и основной терминологией курса; имеющему систематические пропуски аудиторных занятий без «отработанных» тем, невыполненные задания для самостоятельной работы студента.

1.2 Вопросы для устного опроса

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии

1. Каковы причины двойственного положения социальной психологии в системе научного знания?
2. Что является предметом изучения социальной психологии?
3. Каково содержание дискуссий о предмете социальной психологии в 20- годы 20 века?
4. Каково содержание дискуссий о предмете социальной психологии в конце 1950-х – начало 1960-х годов 20 века?
5. В чем суть дискуссии о границах социальной психологии?
6. Перечислите основные задачи социальной психологии. Какова их связь с социальной и политической проблематикой общества?
7. Каковы предпосылки возникновения социальной психологии?
8. Каким образом происходит выделение социальной психологии в самостоятельную область знания?
9. Дайте характеристику первым историческим формам социально-психологического знания (психология народов, психология масс, теория инстинктивного поведения).
10. В чем заключается экспериментальный период развития социальной психологии?
11. Дайте характеристику бихевиорального подхода в социальной психологии.
12. Дайте характеристику психоаналитического подхода в социальной психологии.
13. Дайте характеристику когнитивного подхода в социальной психологии.
14. Дайте характеристику интреракционисиского подхода в социальной психологии.
15. Какие уровни методологии Вы знаете?
16. Какова специфика научного социально-психологического исследования?
17. В чем заключается проблема эмпирических данных? Как можно ее решить?
18. Что такое качество социально-психологической информации?
19. Какие имеются характеристики надежности социально-психологических данных?
20. Какова роль репрезентативности выборки в социально-психологическом исследовании?
21. Какие методы относятся к методам социально-психологического исследования? Дайте им краткую характеристику.
22. Какие методы относятся к методам социально-психологического воздействия? Дайте им краткую характеристику.

23. В чем заключается проблема экспериментального исследования в социальной психологии?

Раздел 3. Социальная психология групп.

1. В чем специфика социально-психологического подхода к изучению групп?
2. Что относится к психологическим характеристикам группы?
3. Дайте классификацию социальных групп
4. Каковы методологические проблемы изучения больших социальных групп?
5. Какова структура психологии больших организованных групп? Чем БСГ отличаются от МГ?
6. Дайте характеристику социальным слоям и классам.
7. Дайте характеристику этническим группам
8. Дайте характеристику гендерным и возрастным группам
9. Дайте общую характеристику стихийных групп
10. Какие типы стихийных групп выделяются?
11. Каково поведение человека в толпе?
12. Дайте характеристику поведения человека в массе и публике.
13. В чем особенности форм общения в стихийных группах?
14. Дайте характеристику заражения
15. Дайте характеристику внушения
16. Дайте характеристику подражания
17. Что такое социальные движения?
18. Как люди присоединяются к социальным движениям?
19. Каково соотношение позиций большинства и меньшинства в массовом движения?
20. Как можно охарактеризовать лидера или лидеров массового движения?

Раздел 4. Социальная психология личности.

1. Что такое социализация? Что она включает в себя?
2. Какие существуют сферы социализации? Опишите каждую подробно?
3. Каковы стадии процесса социализации –
4. Приведите примеры социальной установки.
5. Что такое аттитюд?
6. Назовите функции аттитюда?
7. Какие компоненты присуще аттитюдам? Приведите примеры?
8. Кто первый вынес на рассмотрение вопрос о проблеме идентичности личности?
9. Что такое личностная и социальная идентичность? Как Вы понимаете этот термин? Какие исследования социальной идентичности Вы знаете?

Раздел 5. Практические приложения социальной психологии.

1.В чем заключается прикладное значение социально-психологического знания?

2. Как соотносятся между собой фундаментальные и прикладные исследования? Дайте характеристику прикладным исследованиям.

3. В чем заключается специфика прикладного исследования в социальной психологии?

4. Какова эффективность прикладных исследований в социальной психологии?

5. Чем занимается практическая социальная психология?

Критерии оценки:

- **оценка «зачтено»** выставляется если студент правильно и развернуто ответил на поставленные вопросы; построил ответ логично, последовательно, привел примеры,

показал владение терминологическим аппаратом; сумел объяснять сущность, явлений, процессов, событий, проявил свободное владение монологической речью, при это допуская стилистические неточности. Допускается наличие одной-двух неточностей при употреблении терминологического аппарата;

- **оценка «не зачтено»** если студент не ответил на вопрос или при ответе обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, незнание основных вопросов теории, не умеет давать аргументированные ответы, слабо владеет монологической речью. В ответе отсутствует логичность и последовательность. Допускаются серьезные ошибки при употреблении терминологического аппарата.

1.3 Вопросы для коллоквиума

Раздел 2. Психология межличностного социального взаимодействия и общения.

1. Коммуникативная сторона общения
2. Интерактивная сторона общения
3. Перцептивная сторона общения

Раздел 3. Социальная психология групп.

1. Определение и границы МГ. Групповые структуры. Классификация МГ. Основные направления исследования МГ.
2. Общая характеристика динамических процессов в МГ. Образование малой группы. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.
3. Психологическая теория коллектива. Стадии и уровни развития в психологической теории коллектива.
4. Психология межгрупповых отношений.

Раздел 4. Социальная психология личности.

1. Специфика социально-психологической проблематики личности
2. Социализация: понятие, содержание, стадии, институты.
3. Социальная установка: понятие, структура, функции. Установки и реальное поведение. Изменение социальных установок.
4. Социальная идентичность личности.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» ставится студенту, если он твердо знает учебный материал, владеет понятиями и терминологией, при изложении ответа на вопрос коллоквиума не допускает существенных ошибок, имеет выполненные задания для самостоятельной работы студента.
- оценка «не зачтено» ставится студенту, если он: не знает значительной части учебного материала, не владеет основной терминологией и понятиями, при ответе на вопрос допускает существенные ошибки, не может ответить на уточняющие вопросы, имеет невыполненные задания для самостоятельной работы студента.

1.4 Задания для терминологического диктанта

Раздел 2. Психология межличностного социального взаимодействия и общения.

1. Общение
2. Коммуникативная сторона общения
3. Интерактивная сторона общения

4. Перцептивная сторона общения
5. Коммуникативные барьеры
6. Вербальная коммуникация
7. Деннотативное значение речи
8. Коннотативное значение речи
9. Невербальная коммуникация
10. Паралингвистическая система
11. Экстралингвистическая система
12. Проксемика
13. Кооперация
14. Конкуренция
15. Конфликт
16. Социальная перцепция
17. Идентификация
18. Рефлексия
19. Каузальная атрибуция
20. Эмпатия
21. Личностная атрибуция
22. Стимульная атрибуция
23. Обстоятельственная атрибуция
24. Эффект первого впечатления (установки)
25. Эффект ореола
26. Эффект первичности и новизны
27. Эффект стереотипизации
28. Аттракция

Раздел 3. Социальная психология групп.

1. Условная группа
2. Реальная группа
3. Большие социальные группы
4. Малая группа
5. Стихийные группы
6. Организованные группы
7. Толпа
8. Масса
9. Публика
10. Заражение
11. Внушение
12. Подражание
13. Социальные движения
14. Социальная фасцилитация
15. Социальная ингибиция
16. Формальная группа
17. Неформальная группа
18. Референтная группа
19. Группа членства
20. Конформизм
21. Групповая сплоченность
22. Внутригрупповой фаворитизм
23. Аутгрупповая враждебность

Критерии оценки:

- оценка «5 баллов» выставляется обучающемуся если студент в полном объеме удовлетворил требования, поставленные перед ним, а именно: дал 100% правильных определений, не допустил ни одной пунктуационной и грамматической ошибки;

- **оценка «4 балла»** выставляется обучающемуся если студент удовлетворил требования, поставленные перед ним, а именно: дал 80% правильных определений, при этом допустил 1-2 пунктуационную и(или) грамматическую ошибки;

- оценка «3 балла» выставляется обучающемуся если студент частично удовлетворил требования, поставленные перед ним, а именно: дал более 60% правильных определений, при этом допустил 2 -5 пунктуационных и(или) грамматических ошибок;

- оценка **«2 балла»** выставляется обучающемуся если студент не удовлетворил требования, поставленные перед ним, а именно: дал менее 60% правильных определений, при этом допустил пять и более пунктуационных и(или) грамматических ошибок.

- оценка **«0 баллов»** – выставляется обучающемуся если студент проигнорировал данный вид учебного контроля.

1.5 Темы для конспектирования

Раздел 5. Практические приложения социальной психологии.

1. Прикладные исследования и практическая социальная психология // Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для студентов высших учебных заведений. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется если представлен конспект, написанный студентом собственноручно, представляющий собой краткое связное изложение содержания источника или его части, без подробностей и второстепенных деталей.

- оценка «не зачтено» выставляется, если: студент проигнорировал данный вид работы; предоставил конспект написанный третьим лицом или в машинописном виде; представленный конспект не отражает сути изучаемого источника, является слишком кратким или излишне подробным.

1.6 Темы для докладов-презентаций

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии

1. Контент-анализ как метод СП исследования
2. Метод фокус-групп в социальной психологии
3. Этические проблемы социально-психологического исследования
4. Групповая дискуссия как метод социальной психологии

Раздел 3. Социальная психология групп.

1. Огрупление мышления
2. Социально-психологические аспекты командообразования
3. Нормативное поведение в группе
4. Процесс принятия группового решения
5. Группа сверстников как институт социализации
6. Альтруизм и просоциальное поведение
7. Предрассудки и дискриминация
8. Исследования групповой динамики в школе К.Левина
9. Социально-психологические аспекты организации совместной деятельности школьников
10. Социально-психологические особенности работы с неформальными группами учащихся

11. Социально-психологические особенности ролевого и личностного влияния педагога на процессы группообразования учнического сообщества и на развитие личности его членов

Раздел 4. Социальная психология личности.

1. Феномен когнитивной сложности. Теория личностных конструктов.
2. Социальная драматургия И.Гоффмана
3. Теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера

Раздел 5. Практические приложения социальной психологии.

1. Социальная психология и правосудие
2. Политическая психология
3. Психология массовой коммуникации и рекламы
4. Управление и развитие организации
5. Социальная психология в школе
6. Социальная психология здоровья

Требования к подготовке и изложению доклада-презентации:

1. Количество слайдов в презентации должно соответствовать содержанию и продолжительности выступления; должны иметься: титульный слайд, слайд с выводами, слайд со ссылками на использованные при подготовке доклада литературные источники, иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст должен легко читаться (размер шрифта не менее 24 пт, фон контрастный);

2. Оформление слайдов должно соответствовать теме, не препятствовать восприятию содержания, для всех слайдов презентации должен использоваться один и тот же шаблон оформления

3. Презентация должна начинаться с определений основных понятий, содержать наиболее полную, понятную информацию по теме работы, в ней должны отсутствовать стилистические, орфографические и пунктуационные ошибки.

4. Выступающий должен свободно владеть содержанием, ясно и грамотно излагать материал, отвечать на вопросы и замечания аудитории.

5. Не допускается скачивание готовых презентаций из сети Интернет.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если представленный доклад-презентация соответствуют предъявленным требованиям к его оформлению и изложению

- оценка «не зачтено» выставляется, если: студент проигнорировал данный вид работы; представленный доклад-презентация не отвечает предъявленным требованиям к его оформлению или изложению.

1.7 Перечень тем для обсуждения (дискуссии)

Раздел 3. Социальная психология групп.

1. Факторы, способствующие возникновению паники. Правила поведения в толпе.
2. Феномен групповой поляризации: понятие и причины
3. Причины возникновения конформности

Раздел 4. Социальная психология личности.

1. Определяют ли установки поведение?
2. Определяет ли поведение установки?
3. Почему поступки влияют на установки?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по обсуждаемому вопросу, применяя научную терминологию и оперируя статистическими данными, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, при полемике соблюдает этические нормы, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся если, он принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков, при полемике соблюдает этические нормы;

- оценка «неудовлетворительно выставляется обучающемуся, если он не принимает участия в обсуждении, при полемике не соблюдает этические нормы, проигнорировал данный вид работы.

1.8 Практические задания

Раздел 3. Социальная психология групп.

Задание 1. Подобрать методику для выявления особенностей и уровня группового развития формальных и неформальных коллективов обучающихся или диагностики социально-психологического климата в коллективе *(индивидуальное задание).*

Задание 2. Провести диагностику групповой сплоченности и составить рекомендации по оптимизации социально-психологического климата в коллективе *(групповое задание).*

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» ставится студенту, если он правильно выполнил практические задания, применил изученный материал, владеет понятиями и терминологией изучаемой дисциплины.

- оценка «не зачтено» ставится студенту, если он: не смог правильно выполнить предлагаемые задания, не владеет основной терминологией и понятиями изучаемой дисциплины, не может ответить на уточняющие вопросы или проигнорировал данный вид учебной работы.

1.9 Темы курсовых работ

Тема курсовой работы может быть предложена студентом самостоятельно, обязательно ее согласование с преподавателем. Курсовая работа должна состоять из титульного листа, оглавления, введения, теоретической и практической глав, заключения, списка литературы и приложений. В практической части работ должны быть представлены результаты эмпирического исследования, проведенного студентом.

1. Психологические аспекты восприятия рекламы.
2. Социально-психологические характеристики неформальных групп.
3. Содержание и структура ценностных представлений в подростковом возрасте.
4. Роль гендерных стереотипов в процессе общения.
5. Социальная психология больших социальных групп и слоев.
6. Социальные представления о смерти у молодежи (подростков).
7. Социально-психологические факторы интернет-зависимости
8. Этническое самосознание и этническая идентичность молодежи в спортивном ВУЗе
9. Роль этнических стереотипов в межличностном восприятии.
10. Восприятие коммуникатора СМИ как фактор коммуникативного воздействия.

11. Влияние стиля взаимодействия учителя с классом на социально-психологический климат в классе.

12. Влияние психологической совместимости членов группы на социально-психологический климат группы.

13. Гендерный аспект ценностных ориентаций старших школьников.

14. Социально-психологический климат коллектива и его обусловленность деятельностью руководителя.

15. Специфика гендерных ценностей в социальных группах (профессиональные, возрастные, этнические)

16. Влияние общения со сверстниками на профессиональное самоопределение старшеклассников.

17.Социальные установки и их воздействие на поведение людей.

18. Я-концепция и идентификация личности в социальной психологии

19. Социальные представления как фактор массового сознания.

20. Проблема идентификации индивида с социальной группой.

21. Адаптация к инокультурному окружению.

22. Психология манипуляции, манипуляция в аспекте управления.

23. СМИ и реклама как институт социализации.

24. Социально-психологические факторы восприятия поисковых систем Интернета.

25. Социально-психологические исследования при планировании и проведении рекламной кампании.

26.Социально-психологические аспекты психология здоровья.

27. Социально-психологические аспекты инвалидности.

28. Объективные и субъективные факторы формирования зависимости.

29. Готовность к материнству, как социально-психологический феномен.

30. Социально-психологические факторы риска суицидального поведения.

31. Толерантность как социально-психологическое явление

32. Социально-психологические проблемы современных подростков

33. Социально-психологические теории и профилактика агрессивности

Критерии оценки:

Общие требования к письменным работам: к проверке не принимается работане оформленная в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления работ (ГОСТ 2003) не имеющая чёткой структуры (титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, литература, приложения); содержащая менее 30% собственного текста и более 10% заимствования из одного источника (интернет-ресурсы). Оценка работы будет снижена на балл за нарушение сроков предоставления работы на проверку (к защите), сроки установлены преподавателем дисциплины индивидуально для каждой работы.

«отлично»- работа соответствует общим требованиям, содержание соответствует заявленной в названии тематике; в тексте отсутствуют логические нарушения в изложении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу, в тексте работы; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала; знание учащимся изложенного материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть работы.

«хорошо»— содержание соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; работ имеет чёткую структуру; в тексте отсутствуют логические нарушения в изложении материала; в полном объёме представлены список

использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала; знание учащимся изложенного материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть работы.

«удовлетворительно»- содержание соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; работа имеет чёткую структуру, но в тексте есть логические нарушения в изложении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, но студент затрудняется в изложении и аргументации сути работы

«неудовлетворительно»- не соответствует общим требованиям, написания работы, содержание не соответствует заявленной в названии тематике; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения структуры; в тексте есть логическое несоответствие в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте; есть многочисленные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов).

При оценивании работы «неудовлетворительно» она должна быть переделана в соответствии с полученными замечаниями и сдана на проверку заново не позднее срока окончания приёма.

Не получив максимальную оценку, студент имеет право с разрешения преподавателя доработать текст, исправить замечания и вновь сдать работу на проверку.

1.10 Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций

Формирование компетенций, предусмотренных данной дисциплиной, предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее изучения путем планомерной работы на учебных занятиях и при выполнении самостоятельной работы.

Оценка результатов формирования компетенций складывается из:

- работы студента на учебных занятиях (посещение не менее 80% занятий);
- выполнения всех видов самостоятельной работы, предусмотренных настоящим Фондом оценочных средств;
- оценка за внутрисеместровую аттестацию выставляется студенту, с учетом посещаемости учебных занятий, его работы на занятиях и выполнения заданий в полном объеме, предусмотренных Фондом оценочных средств на текущую дату;
- в случае пропуска лекционного занятия студент должен предоставить в рукописном виде конспект лекции, а семинарского занятия – в письменном виде проработанные учебные вопросы, обсуждавшиеся на семинаре; срок предоставления заданий – на следующем занятии после пропущенного; в случае пропуска занятия, преподавателем может быть рассмотрена возможность выполнения студентом задания, предусматривающего работу в группе, на последующем семинарском занятии;

- при выставлении студенту оценки на зачете преподавателем учитывается: знание фактического материала, с опорой на обязательную и дополнительную литературу по программе дисциплины; степень активности студента на семинарских занятиях и его подготовленности к ним; выполнение заданий для самостоятельной работы студента; логику, структуру, стиль и полноту содержания ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике.

- качество ответа студента на зачете оценивается в соответствии с разработанными и утвержденными на заседании кафедры критериями оценки.