Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

1. Кафедра управления и экономики физической культуры, спорта и туризма

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОНачальник Учебно-методического управления к.б.н., доцент И.В. Осадченко\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«18» декабря 2024 г. | УТВЕРЖДЕНОПредседатель УМКпроректор по учебной работек.п.н., доцент А.П. Морозов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«18» декабря 2024 г |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

**Б1.В.11**

**Направление подготовки**

**49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

**ОПОП:**

*«Управление в рекреации и туризме»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная/заочная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОДекан факультета физической культуры, канд. юрид. наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_И.С. Полянская «18» декабря 2024 г | СОГЛАСОВАНОДекан факультета заочной формы обучения, канд. пед. наук, профессор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Х. Шнайдер«18» декабря 2024 г | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 6от «26» ноября 2024 г.)ВРИО Заведующего кафедрой, канд. экон. наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Л. Димитров «26» ноября 2024 г. |

**Малаховка 2024**

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 943 от 19 сентября 2017 года (ред. от 08.02.2021) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2017 г., регистрационный номер N 48565).

**Составители рабочей программы:**

Зайцев А.О., старший преподаватель

кафедры управления и экономики

физической культуры, спорта и туризма

ФГБОУ ВО МГАФК

**Рецензенты:**

Димитров И.Л., канд. экон. наук, доцент,

ВИО заведующего кафедры управления и экономики

физической культуры, спорта и туризма

ФГБОУ ВО МГАФК

Митрохина Е. Ю., к.соц.н., доцент,

заведующая кафедрой

философских, исторических и

социальных наук ФГБОУ ВО МГАФК

**Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 49.03.03):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код ПС | Профессиональный стандарт | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ | Аббрев. исп. в РПД |
| **05 Физическая культура и спорт** |
| 05.005 | "Специалист по инструкторской и методической работе в области физической культуры и спорта" | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 630н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34135) | **ИМ** |
| 05.008 |  ["Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта"](http://internet.garant.ru/document/redirect/71249184/0) | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 27 апреля 2023 года N 363н(Зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 29 мая 2023 года, регистрационный N 73527) | **Р** |

**1.** **Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

**УК-5 –** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемые компетенции | Соотнесенные профессиональные стандарты | ЗУНы |
| ***УК–5***  | ***ИМ 05.005******Р 05.008*** | ***Знания:***- основных понятий социологии туризма и социологии управления;- базовых основ современной теории, методологии и методики проведения социологического исследования в туризме и управленческой деятельности; - основных методов сбора социологической информации; - путей использования социологических исследований для определения эффективности используемых средств и методов рекреационной и туристской деятельности; ***Умения:***- применения теоретические знания на практике;- на основе социологического анализа делать практические выводы и прогнозы; - разрабатывать стратегию социологических исследований в туризме и управленческой деятельности; - применения в практической деятельности полученных результатов социологических исследований для определения эффективности используемых средств и методов рекреационной и туристской деятельности;***Навыки и/или опыт деятельности:***- навыками организации и проведения социологического исследования в туризме и управленческой деятельности, применения социологических методов, техникой проведения опросов, разработки анкет и другого социологического инструментария;- приемами социологического анализа полученных данных; - аргументированного обоснования результатов исследований для дальнейшего использования на практике;- мониторинга дальнейшего развития ситуации в сфере рекреационной и туристской деятельности; |
|  |

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к *обязательной части образовательной программы.*

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается
в **4 семестре** по *очной* и по *заочной* форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

1. **Объем дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | семестр |
| 4 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися**  | **52** | **52** |
| *В том числе:* |  |  |
| Лекции | 16 | 16 |
| Семинары  | 36 | 36 |
| Промежуточная аттестация  | экзамен |
| **Самостоятельная работа студента**  | **72** | **72** |
| **Консультация** | **2** | **2** |
| Подготовка к экзамену | **18** | 18 |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **144** | **144** |
| **зачетные единицы** | **4** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | семестр |
| 4 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися**  | **12** | **12** |
| *В том числе:* |  |  |
| Лекции | 4 | 4 |
| Семинары  | 8 | 8 |
| Промежуточная аттестация  | экзамен |
| **Самостоятельная работа студента**  | **132** | **132** |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **144** | **144** |
| **зачетные единицы** | **4** |

1. **Содержание дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела |
| 1 | **Социология управления: общая характеристика** | Социология управления как научная дисциплина. Социальные отношения в системе управления. Основы институционального управления. Институты социального управления. Управление как функция социального контроля. Стимулирование и мотивация в системе управления. Социальные особенности управления в сфере рекреации и туризма. |
| 2 | **Социологические исследования в управленческой деятельности: методы и методология** | Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Предмет и метод социологического исследования. Виды социологического исследования. Программа социологического исследования. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы. Выборка в социологическом исследовании. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Анализ и обработка данных в социологии. Многомерные методы анализа данных. Составление научного отчета по результатам социологического исследования |

1. **Разделы дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | Всегочасов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1. | Социология туризма и социология управления: общая характеристика | 8 | 18 | 36 | 62 |
| 2. | Социологические исследования в управленческой деятельности: методы и методология | 8 | 18 | 36 | 62 |
| Итого: | **16** | **36** | **72** | **124** |
| Консультация | 2 |
| Подготовка к экзамену | 18 |
| Всего: | **144** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | Всегочасов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1. | Социология туризма и социология управления: общая характеристика | 2 | 4 | 66 | 36 |
| 2. | Социологические исследования в управленческой деятельности: методы и методология | 2 | 4 | 66 | 36 |
| Всего: | **4** | **8** | **132** | **144** |

1. **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины:**
	1. **Основная литература**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** |
| библиотека | кафедра |
|  | Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510889> | 1 | - |
|  | Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532109>  | 1 | - |

* 1. **Дополнительная литература**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** |
| библиотека | кафедра |
|  | Ельчанинов, М. С. Введение в социологическую теорию : учебник и практикум для вузов / М. С. Ельчанинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14996-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520284>  | 1 | - |
|  | Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514260>  | 1 | - |
|  | Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895>  | 1 | - |
|  | Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534078>  | 1 | - |

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:**

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
11. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
12. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
13. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>
14. **Материально-техническое обеспечение дисциплины:**
	1. *Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование специальных\* помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** |
| аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2) | Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран |
| аудитория для семинарских занятий, текущей и промежуточной аттестации (аудитории № 101, 210, 216) | мультимедийное оборудование, экран.учебная и методическая литература, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (аудитории № 101, 210, 216) | мультимедийное оборудование, экран.учебная и методическая литература, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| помещение для самостоятельной работы (аудитории № № 101, 210, 216) | компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |

* 1. *Программное обеспечение:*

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний, обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

*8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

- принтер Брайля;

- портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к рабочей программе дисциплины*

*«Социология управления»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления и экономики физической культуры, спорта и туризма

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 8/24 от «18» декабря 2024 г

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П. Морозов

«18» декабря 2024 г

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

**Направление подготовки** **49.03.03**

**Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

***ОПОП:***

*«Управление в рекреации и туризме»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная/заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

(протокол № 6 от «26» ноября 2024 г.)

ВРИО заведующего кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Димитров И.Л.

«26» ноября 2024 г

Малаховка 2024

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. **Паспорт фонда оценочных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | Трудовые функции  | ЗУНы | Индикаторы достижения |
| **УК–5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | **Р 05.008*****A/05.6***Управление структурным подразделением по информационному обеспечению физкультурно-оздоровительной, физкультурно-спортивной деятельности***B/01.6***Управление планированием деятельности клуба, или организации, или общества, или объединения**ИМ 05.005*****F/02.6***Планирование и методическое сопровождение физической подготовки и физического развития населения | ***Знает:***- основные понятия социологии туризма и социологии управления;- базовые основы современной теории, методологии и методики проведения социологического исследования в туризме и управленческой деятельности; - основные методы сбора социологической информации; - пути использования социологических исследований для определения эффективности используемых средств и методов рекреационной и туристской деятельности; ***Умеет:***- применять теоретические знания на практике;- на основе социологического анализа делать практические выводы и прогнозы; - разрабатывать стратегию социологических исследований в туризме и управленческой деятельности; - применять в практической деятельности полученных результатов социологических исследований для определения эффективности используемых средств и методов рекреационной и туристской деятельности;***Владеет:***- навыками организации и проведения социологического исследования в туризме и управленческой деятельности, применения социологических методов, техникой проведения опросов, разработки анкет и другого социологического инструментария;- приемами социологического анализа полученных данных;- навыками аргументированного обоснования результатов исследований для дальнейшего использования на практике;- опытом мониторинга дальнейшего развития ситуации в сфере рекреационной и туристской деятельности. | Выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их социальных особенностях. Использует знания социологии в своей профессиональной деятельности. |
|  | Планирует, правильно организовывает и проводит социологический эксперимент поопределению эффективности средств и методов рекреационной и туристской деятельности сиспользованием апробированных методик,статистически обрабатывает и анализируетрезультаты, обобщает и оформляет результаты исследований |

1. **Типовые контрольные задания:**
	1. ***Перечень вопросов для промежуточной аттестации***
	2. Социология туризма как отрасль социологии
	3. Становление социологических методов исследования туризма
	4. Исследования российских ученых сферы туризма
	5. Социологические интерпретации понятий «туризм» и «турист»
	6. Воздействия туризма на окружающую среду и социум
	7. Формирование ценностной картины туриста
	8. Антропологическое поле туризма
	9. Социологические интерпретации туризма
	10. Макдональдизация общества Дж.Ритцера. Рационализация в сфере туристических услуг.
	11. Бауман и культура общества потребления. Турист как коллекционер впечатлений. Особенности туристского потребления в современном мире.
	12. Д. Бурстин и критика туристского потребления.
	13. Новая теория праздного класса Д. Макканелла. Праздный класс и демонстративное потребление.
	14. Дж. Урри и практика путешествий. Взгляд туриста.
	15. Туризм как приключение и зрелище. Г. Дебор «Общество спектакля».
	16. Специфика социологического подхода к управлению
	17. Бюрократия как форма власти
	18. Сущность процесса управления в сфере рекреации и туризма
	19. Институциональные основы управления. Власть. Доверие. Справедливость.
	20. Методология социологического исследования
	21. Понятие, сущность и виды социологического исследования
	22. Понятие и функции программы социологического исследования
	23. Рабочий план исследования
	24. Анализ измерения в социологическом исследовании
	25. Теория и методика организации выборки в социологическом исследовании
	26. Методика организации социологического исследования
	27. Качественные методы в социологии
	28. Количественные методы в социологии
	29. Сущность метода контент-анализа
	30. Особенности социологического наблюдения
	31. Характеристика методов опроса (анкетирование, интервью)
	32. Сущность метода экспертных оценок
	33. Общее описание основных этапов анализа и обработка данных в социологии
	34. Методы многомерного шкалирования: регрессивный, кластерный и факторный анализ
	35. Этапы и процедуры составления итогового научного отчета по результатам социологического исследования
	36. Социологические интерпретации понятий «туризм» и «турист»
	37. Воздействия туризма на окружающую среду и социум
	38. Формирование ценностной картины туриста
	39. Принципы и этапы социологического исследования в туризме
	40. Классификация социологических исследований в туризме
	41. Специфика социологической информации в туризме
	42. Опросные методы исследований в туризме
	43. Неопросные методы исследований в туризме
	44. Анализ результатов социологического исследования в туризме: определение и основные стадии
	45. Подготовка отчета, его структура и особенности в исследованиях туризма

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ПРЕЗЕНТАЦИЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Студенты получают темы рефератов вначале изучения дисциплины в соответствии с учебным графиком. Защита рефератов осуществляется на семинарских занятиях.

* 1. Место социологии в системе наук об обществе.
1. Отечественная социологическая мысль: историческое наследие и современное состояние.
2. Эволюция теоретической социологии.
3. Виды социальных институтов и организаций, их специфика, и роль в жизни общества
4. Общество: понятие, признаки, подходы, типы.
5. Социальная мобильность: понятие и разновидности.
6. Социальная стратификация общества.
7. Социальные группы и общности: понятие, признаки, классификация.
8. История становления эмпирических социологических исследований
9. Социологические аспекты туристического поведения
10. Влияние социальных факторов на развитие туризма
11. Туризм как социальный институт.
12. Туризм как показатель социального статуса.
13. Культура туристического обслуживания.
14. Теории глобализации в туризме.
15. Методы социологических исследований в туризме.
16. Социопсихологические аспекты туризма.
17. Потребительская модель современного туризма.
18. Социальные связи в туризме.
19. Культурная трансформация личности туриста.
20. Технологии подготовки специалистов туристского бизнеса.
21. Типологии туристов.
22. Мотивы поведения потребителей туристских услуг. Специальные теории мотивации в туризме.
23. Процесс принятия решения о покупке туристского продукта. Барьеры к путешествию.
24. Значение социологии туризма в жизни общества на современном этапе.
25. Социальный мониторинг стран-субъектов туристической деятельности

***2.2 Примеры тестовых заданий***

**1. Анализ объекта исследования, при котором происходит концептуальное расчленение и детализация, позволяющие далее сформулировать общие и более частные гипотезы исследования, называется**

01 логическим

02 системным

03 аналитическим

04 эмпирическим

**2. Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц, называется выборкой**

01 систематической

02 квотной

03 стратифицированной

04гнездовой

**3. Вид исследования, который дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения, называется**

01точечным

02 панельным

03 трендовым

04 пилотажным

**4. Вид социологического изучения, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обусловливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты, называют исследованием**

01 описательным

02 аналитическим

03 разведывательным

04 пилотажным

**5. Вид социологического исследования, проводимый по единой методике и программе на той же самой выборке через определенные промежутки времени, называют исследованием**

01 трендовым

02 социальным мониторингом

03 панельным

04 точечным

**6. Вопрос, включающий три логических элемента: 1) побудительную часть; 2) ответную часть; 3) свободные строчки для дополнительных вариантов ответа, сформулированных респондентом, называется**

01полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

**7. Вопрос, выполняющий функцию установления контакта с респондентом на начальной стадии социологического опроса, называется**

01 буферным

02 вводным

03 контрольным

04 вопросом-фильтром

**8. Вопрос, при котором логическая структура вопроса включает только побудительную часть и не включает специально разработанной ответной части, называется**

01полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

**9.** **Вопрос, содержащий возможные варианты ответов, из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько вариантов, называется**

01полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

**10. В начале анкеты целесообразно помещать \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_вопросы**

01 сложные

02 контрольные

03 прямые

04 простые

***2.3 Кейсы, ситуационные задачи, практические задания***

***Задание 1.***

Разработайте программу социологического исследования. Тему исследования нужно выбрать самостоятельно, но она должна соответствовать специальности (49.03.03). Работа выполняется в группах по 2–3 человека. Результат выполнения задания — презентация программы исследования. Программа должна содержать два раздела, все необходимые пункты плана. Презентация должна включать план, слайды, соответствующие пунктам плана программы исследования, список использованных источников.

**Задание 2.**

Студентам предлагается составить анкету из 20– 25 вопросов по своему исследованию. Необходимо применить все известные виды вопросов. Обязательно нужно помнить о правилах оформления анкеты, формулировки вопросов, применения разного вида шкал. Оценка результатов выполнения работы осуществляется в группе. Студенты обмениваются анкетами и проверяют анкеты свих коллег.

**Задание 3.**

Задача студентов — провести глубинное интервью. Необходимо разбиться на группы по 3 человека, совместно составить план глубинного интервью по любой актуальной для современного студента теме. Двое участников рабочей группы проводят глубинное интервью: один — интервьюер, второй — респондент, третий участник — наблюдатель.

По итогам работы в группе необходимо представить аналитическую записку по результатам исследования, сделать выводы о правильности реализации метода.

**Задание 4.**

В открытых источниках найти примеры социологических экспериментов. Сделать сообщение по изученному материалу. Сообщение должно включать постановку проблемы, описание объекта, предмета, целей и задач исследования; гипотезы 37 исследования; методику исследования; ход эксперимента; основные результаты. Также необходимо дать методические комментарии по данному эксперименту: указать возможные ошибки, недочеты, варианты их корректировки. В заключение сообщения нужно предложить свои варианты будущих исследований по данной тематике.

**Задание 5.**

Разработать карту контент-анализа. Студентам необходимо выбрать какое-либо периодическое электронное СМИ — газету, журнал. Сформировать программу социологического исследования: методологический блок, методический блок, в том числе карту контент-анализа (шапка, кодификатор, таблица, инструкция). Выборка должна включать 10–15 единиц. Карта контент-анализа — не менее 20 категорий.

***2.4 Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций***

**Критерии оценки промежуточной аттестации:**

* Оценка **«отлично»** выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания менеджмента инноваций.
* Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки защиты рефератов:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы реферата.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии реферата, доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

* Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 50% вопросов, представленных в тестировании.
* Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

**Критерии оценки практических заданий и задач:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задание, задача выполнены правильно, в полном объеме;
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при выполнении задания, задачи с незначительными недочетами;
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при частично выполненном задании, задачи;
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии выполненного задания, задачи.