

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Максим Сергеевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 01.10.2026 14:51:21

Уникальный программный ключ:

ас103ес627087а9е59е034d124а15f779f2с5а5е

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный академический институт физической культуры»

Кафедра Экономики, управления и права

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического
управления
канд. биол. наук, доцент И. В. Осадченко

«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по образовательной и научно-
исследовательской деятельности
канд. филол. наук, доцент М. С. Степанов

«23» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»

Б1.В.14

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: Менеджмент организации и администрирование

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета
физической культуры

/О. В. Марандыкина/
«17» июня 2026 г.

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании кафедры
(протокол № 11,
«23» 06 2026г.)

Заведующий кафедрой,
Экономики, управления и права
/И. Л. Димитров/
«23» 06 2026 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. N 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный N 59449) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 20 ноября 2020 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный N 63650).

Составитель рабочей программы:

Диманс С. Л.

канд. экон. наук, доцент

кафедры экономики, управления и права

ФГБОУ ВО МГАФК

Рецензенты:

Димитров И. Л., канд. экон. наук, доцент,

Заведующий кафедрой экономики, управления и права

ФГБОУ ВО МГАФК

Верстина Н. Г., д-р экон. наук, профессор,

заведующая кафедрой Менеджмента

и инноваций ФГБОУ ВО НИУ МГСУ

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ	Аббрев. исп. в РПД
08 Финансы и экономика			
08.006	"Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)"	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 ноября 2022 года N 731н (зарегистрировано в Минюсте России 22.12. 2022 N 71783)	СВК

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

ПК-3. Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленных на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

ЗУНы	Соотнесенные профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания: - правовой и нормативной базы, внутренних регламентов экономического субъекта; - основных бизнес-процессов в организации Умения: - разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы; - осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленных на оптимизацию бизнес-процессов Навыки и/или опыт деятельности: - организации подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий; - оптимизации бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы	СВК 08.006 Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер) С/03.6 Планирование работы структурного подразделения	ПК-3 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленных на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в **5 семестре**.

Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы	Всего часов	семестр
		5
Контактная работа преподавателя с обучающимися	48	48
В том числе:		
Лекции	16	16
Семинары	32	32
Аттестация (зачет, экзамен)	экзамен	
Самостоятельная работа студента	76	76
Общая трудоемкость	часы	124
	зачетные единицы	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела	Всего часов
1	Концептуальные и методологические основы логистики	Тема 1. Логистика как концепция управления предприятиями 1.1. Понятие логистики и логистического менеджмента 1.2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики 1.3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий 1.4. Основные понятия логистики 1.5. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации	16
		Тема 2. Логистический менеджмент: распределение 2.1. Теоретические основы логистического менеджмента 2.2. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг 2.3. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг 2.4. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок 2.5. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг 2.6. Определение длины цепей поставок продукции и услуг 2.7. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности	20
2	Логистика в товаропроводящих сетях, складском хозяйстве и на транспорте	Тема 3. Логистический менеджмент: концентрация 3.1. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами 3.2. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами 3.3. Установление потребностей предприятия в ресурсах 3.4. Выбор решения «покупать или производить» 3.5. Определение метода закупок ресурсов 3.6. Выбор поставщика ресурсов	18
		Тема 4. Логистический менеджмент: движение ресурсов 4.1. Управление транспортом 4.2. Управление складским хозяйством 4.3. Управление запасами 4.4. Управление финансовыми потоками 4.5. Управление информационными потоками 4.6. Управление потоками услуг (сервисом)	18
		Тема 5. Логистический менеджмент на предприятии 5.1. Организация управления предприятием на основе логистического подхода 5.2. Логистический менеджмент промышленного предприятия 5.3. Логистический менеджмент коммерческого предприятия 5.4. Контроллинг в логистических системах	12
3	Бизнес-процессы управления в логистике	Тема 6. Основные бизнес-процессы управления ценностью 6.1. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности 6.2. Управление отношениями с потребителем (Consumer Relationship Management) 6.3. Управление продуктом (Product Management) 6.4. Финансовый менеджмент (Financial Management) 6.5. Логистический менеджмент (Logistics Management)	16
		Тема 7. Управление требованиями как бизнес-процесс 7.1. Требование как объект управления 7.2. Сущность и алгоритм управления требованиями 7.3. Характеристика основных этапов управления требованиями	12

	Тема 8. Основные бизнес-процессы управления цепями поставок 8.1. Стратегический менеджмент (Strategic Management) 8.2. Управление отношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management) 8.3. Выполнение заказов (Order Fulfillment) 8.4. Управление возвратами (Return Management)	12
Итого:		124

5. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего часов
		Л	С	СРС	
1.	Концептуальные и методологические основы логистики	4	8	24	36
2.	Логистика в товаропроводящих сетях, складском хозяйстве и на транспорте	6	12	30	48
3.	Бизнес-процессы управления в логистике	6	12	22	40
Итого:		16	32	76	124

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

6.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
1.	Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. 15-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 472 с. - Текст (визуальный): непосредственный.	14	-
2.	Гаджинский, А.М. Логистика : учебник. - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2006. - 431 с. - Текст (визуальный) : непосредственный.	3	-
3.	Гаджинский, А.М. Практикум по логистике. - изд. 5-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 282 с. - Текст (визуальный): непосредственный.	3	-
5.	Кузьбожев, Э. Н. Логистика : электронный учебник / Э. Н. Кузьбожев, С. А. Тиньков. - Москва : КноРус, 2010. - (Электронный учебник). - 1 CD. - 507.37. - Электронная программа (визуальная). Электронные данные: электронные.	1	-
4.	Логистика: учебник / под ред. Б. А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Термика : ИНФРА-М, 2004. - 1 CD. - ISBN 5-16-000912-4: 1215.50. - Электронная программа (визуальная). Электронные данные: электронные.	1	-
4.	Логистика: учебник / под ред. Б. А. Аникина. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 367 с. - Текст (визуальный): непосредственный.	3	-
5.	Мишина, Л. А. Логистика : учебное пособие / Л. А. Мишина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1801-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	1	-

	http://www.iprbookshop.ru/81019.html (дата обращения: 22.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		
6.	Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 980 с. — ISBN 978-5-394-01632-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85739.html (дата обращения: 22.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ». ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
12. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

8.1. Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Логистический менеджмент	Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал NN 1, 2)	Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1–101)	Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (1–216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература

		Помещение для самостоятельной работы (1–216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература
--	--	--	---

8.2. Программное обеспечение:

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний, обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);
- «ElBrailleW14J G2;
- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;
- FM-передатчик AMIGO T31;
- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. NN 120, 122).

*приложение к Рабочей программы дисциплины
«Основы логистики»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра экономики, управления и права

УТВЕРЖДЕНО
проректор по образовательной и
научно-исследовательской деятельности
канд. фил. наук, доцент М. С. Степанов

«23» июня 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

«ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»

**Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль
Менеджмент организации и администрирование**

Уровень высшего образования: бакалавриат

**Форма обучения
очная**

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры (протокол №_____,
«___» _____ 2026г.)
Заведующий кафедрой,
Экономики, управления и права
_____/И. Л. Димитров/
«___» _____ 2026 г.

Малаховка, 2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения (проверяемые действия)
ПК-3 Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленных на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности	ПС 08.006 СВК С/03.6 Планирование работы структурного подразделения	<i>Знает:</i> - правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта;	Демонстрирует знания правовой и нормативной базы, внутренних регламентов экономического субъекта
		- основные бизнес-процессы в организации	Понимает и объясняет, дает определения основных бизнес-процессов в организации
		<i>Умеет:</i> - разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы; - осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленных на оптимизацию бизнес-процессов	Применяет и показывает знания при разработке перспективных годовых и оперативных планов работы (умения) и при осуществлении организации и управления (умения) экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленных на оптимизацию бизнес-процессов
		<i>Имеет опыт:</i> - организации подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий; - оптимизации бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы	Способен анализировать и разделять информацию на отдельные, связанные между собой части, применять образцы при подготовке (навыки) распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий Синтезирует (обобщает) информацию при планировании результатов выполненных заданий и их компоновке (навыки) для оптимизации бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы

2. Типовые контрольные задания:

2.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации

ПК-3. *Знает:* правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта; основные бизнес-процессы в организации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Понятие логистики и логистического менеджмента
2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики
3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий
4. Основные понятия логистики
5. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации
6. Теоретические основы логистического менеджмента
7. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг
8. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг
9. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок
10. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг
11. Определение длины цепей поставок продукции услуг
12. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности
13. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами
14. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами
15. Установление потребностей предприятия в ресурсах
16. Выбор решения «покупать или производить»
17. Определение метода закупок ресурсов
18. Выбор поставщика ресурсов
19. Управление транспортом
20. Управление складским хозяйством
21. Управление запасами
22. Управление финансовыми потоками
23. Управление информационными потоками
24. Управление потоками услуг (сервисом)
25. Положение Гражданского кодекса Российской Федерации (часть I) от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ (с изм. от 25.02.2022 N 20-ФЗ) в части формирования **учредительных документов** юридических лиц (ст. 52)
26. Положение Федерального закона РФ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ (с изм. от 30.12.2021) в части формирования **учетной политики** экономического субъекта (ст. 8)
27. Содержание основных разделов **производственной программы** экономического субъекта (План по производству продукции предприятия. План выпуска продукции на экспорт. План по повышению качества продукции. План реализации продукции)
28. Положение Федерального закона РФ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ (с изм. от 30.12.2021) в части осуществления **внутреннего контроля** (ст. 19)
29. Организация управления предприятием на основе логистического подхода
30. Логистический менеджмент промышленного предприятия
31. Логистический менеджмент коммерческого предприятия
32. Контроллинг в логистических системах
33. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности
34. Управление отношениями с потребителем (Consumer Relationship Management)
35. Управление продуктом (Product Management)
36. Финансовый менеджмент в логистике (Financial Management)
37. Логистический менеджмент (Logistics Management)
38. Требование как объект управления
39. Сущность и алгоритм управления требованиями
40. Характеристика основных этапов управления требованиями
41. Стратегический менеджмент в логистике (Strategic Management)

- 42. Управление отношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management)
- 43. Выполнение заказов (Order Fulfillment)
- 44. Управление возвратами (Return Management)
- 45. Основные положения Постановления Правительства РФ от 16.09.2020 N 1478 (ред. от 21.03.2022) «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Правила составления отчетности о результатах контрольной деятельности»
- 46. Приказ Минфина России от 01.12.2021 N 540 «Об утверждении методических рекомендаций по составлению и представлению отчетности о результатах контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля»
- 47. Общие положения Приказа Федеральной налоговой службы от 25.05.2021 г. N ЕД-7-23/518@ «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля, а также форм и форматов документов, представляемых организациями при раскрытии информации о системе внутреннего контроля»
- 48. Компоненты системы внутреннего контроля организации - Приложение N 11 к Требованиям к организации системы внутреннего контроля, утвержденным приказом ФНС России от 25.05.2021 N ЕД-7-23/518@

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Студенты получают темы рефератов в начале изучения дисциплины в соответствии с учебным графиком. Защита рефератов осуществляется на семинарских занятиях.

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

ТЕМА 1. ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

1. Сферы человеческой деятельности, в которых используется логистика
2. Основные концепции логистики
3. Основные термины логистики
4. Логистический поток и его основные виды
5. Классификация логистических систем
6. Цель и задачи логистики
7. Факторы развития логистики
8. Тенденции развития логистики
9. Этапы становления и развития логистики
10. Развитие логистики в России
11. Основные концепции управления предприятиями и их характерные черты
12. Причины внедрения логистических методов управления предприятиями и организациями
13. Характерные черты производственного менеджмента, маркетинга и логистики как концепций управления предприятиями
14. Основные бизнес-процессы и процессы управления в цепях поставок
15. Принципы управления А. Файоля в цепях поставок

ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

16. Сущность и содержание распределительной логистики
17. Правила распределительной логистики
18. Основные виды распределения продукции и услуг
19. Содержание функции распределения продукции и услуг
20. Взаимодействие маркетинга и логистики на этапе распределения товарной продукции
21. Логистические системы реализации продукции и услуг
22. Процесс проектирования логистических систем обеспечения организации ресурсами
23. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг
24. Основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг
25. Понятие зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)
26. Факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ
27. Определение размеров ЗПСПУ на основе цены их приобретения
28. Определение размеров ЗПСПУ на основе финансовых льгот потребителю
29. Определение размеров ЗПСПУ при системной закупке ресурсов
30. Маркетинговые методы определения размеров ЗПСПУ

РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ

ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ

1. Основные понятия концентрационной логистики
2. Цель и задачи концентрационной логистики
3. Содержание структуры конвергенции проектирования логистической системы обеспечения предприятия ресурсами (ЛСОР)
4. Основные подходы к проектированию логистических систем концентрации ресурсов
5. Содержание этапа анализа и оценки качества обеспечения предприятия ресурсами

6. Факторы появления ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами
7. Мероприятия, направленные на предотвращение ущерба, которые следует использовать предприятию при осуществлении закупочной деятельности
8. Показатели, характеризующие эффективность логистического менеджмента в закупочной деятельности предприятия
9. Экономический эффект от анализа качества обеспечения предприятия ресурсами
10. Выбор поставщика ресурсов

ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

11. Понятие транспорта и его классификация
12. Основные задачи управления транспортом
13. Выбор вида транспортировки грузов по совокупности критериев
14. Характеристика основных видов транспорта: воздушного, водного, наземного
15. Основные подходы к выбору транспортного средства
16. Сущность складской логистики
17. Склады и их классификация
18. Определение количества складов логистической системы
19. Разработка проекта размещения складского хозяйства
20. Разработка логистического процесса на складе
21. Понятие и сущность логистики запасов
22. Классификация и виды товарно-материальных запасов
23. Категории товарно-материальных запасов
24. Системы управления запасами в организациях
25. Место логистики запасов в логистической системе организации
26. Принципы управления финансовыми потоками в организации
27. Финансовый учет, как метод управления финансовыми потоками
28. Финансовый анализ - метод управления финансовыми потоками
29. Финансовый контроль - метод управления финансовыми потоками
30. Эффективность управления финансовыми потоками в организации

ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

31. Традиционный подход к управлению материальными потоками на предприятии
32. Характеристика логистических подходов
33. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии
34. Структура выталкивающей и вытягивающей производственной системы
35. Факторы, обуславливающие переход от выталкивающих систем к вытягивающим производственным системам
36. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве
37. Требования к организации и управлению материальными потоками
38. Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и времени
39. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве
40. Оптимизация организации производственного процесса во времени
41. Классификация торговых зон по признаку посещаемости потребителями коммерческого предприятия
42. Основные варианты технологических планировок торгового зала, их достоинства и недостатки
43. Эффективное использование логистического подхода при выборе технологической планировки торгового зала
44. Схема организации технологическо-логистического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли
45. Факторы, способствующие развитию технологическо-логистического процесса

РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ

1. Основные характеристики ценности
2. Особенности цепей ценности как субъекта управления
3. Изменения в логистических системах, процессах, потоках и траекториях их движения за счет переориентации цепей поставок с удовлетворения потребностей конечного потребителя на процессы проектирования, создания, сообщения и доставки ценности для данного потребителя
4. Последовательность управления ценностью - концепция управления предприятиями
5. Факторы, предопределяющие качество управления ценностью
6. Оценка эффективности управления ценностью различных потребителей и в различные периоды времени
7. Алгоритм управления отношениями с потребителем в оперативном периоде
8. Классификация потребителей по определенным сегментам
9. Использование специфических методов управления отношениями для каждого сегмента
10. Сегментация рынка как эффективный подход к управлению ценностью

ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

11. Основные характерные черты управления требованиями в формате «demand management»
12. Методы принятия управленческих решений в цепях поставок при управлении требованиями
13. Роль информационных технологий при управлении требованиями в цепях поставок
14. Алгоритм управления требованиями при реализации логистики как концепции управления предприятиями
15. Централизованная форма управления требованиями в цепях поставок и случаи ее эффективного применения
16. Распределение рисков в цепях поставок при управлении требованиями
17. Сложности при управлении требованиями в случае создания инновационного продукта
18. Алгоритм формирования, передачи, приема, систематизации и структуризации требований
19. Использование методов управления требованиями в случае невозможности обработки значительного объема поступающей на предприятие информации
20. Решение задачи «закупать или производить» при управлении требованиями в цепях поставок, особенно при уникальных заказах потребителей

ТЕМА 8 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

21. Механизм адаптации предприятия к внешней среде, его содержание и оценка эффективности адаптации
22. Управленческие действия предприятия в ответ на воздействие факторов внешней среды
23. Основные типы механизмов адаптации предприятия и цепи поставок к внешней среде
24. Модели реализации логистического менеджмента при организации отношений потребителя и поставщика
25. Алгоритм управления отношениями с поставщиками
26. Управление возвратами (Return Management)
27. Комплекс работ, необходимых для создания системы вытягивания на предприятии (А 1.1)
28. Выравнивание рабочей нагрузки по объему и номенклатуре изделий (А 1.2)
29. Применение стандартизированных задач в вытягивающей производственной системе (А 2.1)
30. Применение принципа «Дзидока» (остановить процесс ради встраивания качества) вытягивающими производственными системами (А 2.2 - остановка для установления проблемы)

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ

Студенты получают перечень дискуссионных тем в начале изучения дисциплины в соответствии с учебным графиком. Участие обучающихся в обсуждении осуществляется на семинарских занятиях (семинарах-дискуссиях).

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

ТЕМА 1. ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

1. Сферы человеческой деятельности, в которых используется логистика.
2. Основные концепции логистики.
3. Этапы становления и развития логистики.
4. Цель и задачи логистики.
5. Причины внедрения логистических методов управления предприятиями и организациями.
6. Основные термины логистики.
7. Логистический поток и его основные виды.
8. Управление логистическими потоками.
9. Классификация логистических систем.
10. Логистический цикл и его структура.
11. Основные концепции управления предприятиями и их характерные черты.
12. Характерные черты производственного менеджмента, маркетинга и логистики как концепций управления предприятиями.
13. Основные бизнес-процессы и процессы управления в цепях поставок.
14. Принципы управления А. Файоля в цепях поставок.

ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

1. Основные виды распределения продукции и услуг.
2. Содержание функции распределения продукции и услуг.
3. Основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.
4. Понятие зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ).
5. Факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ.
6. Определение размеров ЗПСПУ на основе цены их приобретения.
7. Определение размеров ЗПСПУ на основе финансовых льгот потребителю.
8. Определение размеров ЗПСПУ при системной закупке ресурсов.
9. Маркетинговые методы определения размеров ЗПСПУ.
10. Сущность методов определения количества региональных дистрибьюторов.
11. Определение места расположения региональных дистрибьюторов в ЗПСПУ.

РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ

ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ

1. Основные понятия концентрационной логистики.
2. Цель и задачи концентрационной логистики.
3. Содержание структуры конвергенции проектирования логистической системы обеспечения предприятия ресурсами (ЛСОР).
4. Основные подходы к проектированию логистических систем концентрации ресурсов.
5. Содержание этапа анализа и оценки качества обеспечения предприятия ресурсами.
6. Факторы появления ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами.
7. Мероприятия, направленные на предотвращение ущерба, которые следует использовать предприятию при осуществлении закупочной деятельности.
8. Показатели, характеризующие эффективность логистического менеджмента в закупочной деятельности предприятия.

9. Экономический эффект от анализа качества обеспечения предприятия ресурсами.

ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

10. Понятие транспорта и его классификация.
11. Основные задачи управления транспортом.
12. Выбор вида транспортировки грузов по совокупности критериев.
13. Характеристика основных видов транспорта: воздушного, водного, наземного.
14. Основные подходы к выбору транспортного средства.
15. Сущность складской логистики.
16. Склады и их классификация
17. Определение количества складов логистической системы.
18. Разработка проекта размещения складского хозяйства.
19. Разработка логистического процесса на складе.

ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

20. Характеристика логистических подходов.
21. Структура выталкивающей и вытягивающей производственной системы.
22. Факторы, обуславливающие переход от выталкивающих систем к вытягивающим производственным системам.
23. Классификация торговых зон по признаку посещаемости потребителями коммерческого предприятия.
24. Основные варианты технологических планировок торгового зала, их достоинства и недостатки.
25. Эффективное использование логистического подхода при выборе технологической планировки торгового зала.
26. Схема организации технологическо-логистического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли.
27. Факторы, способствующие развитию технологическо-логистического процесса.

РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ

1. Основные характеристики ценности
2. Особенности цепей ценности как субъекта управления
3. Изменения в логистических системах, процессах, потоках и траекториях их движения за счет переориентации цепей поставок с удовлетворения потребностей конечного потребителя на процессы проектирования, создания, сообщения и доставки ценности для данного потребителя
4. Последовательность управления ценностью - концепция управления предприятиями
5. Факторы, предопределяющие качество управления ценностью
6. Оценка эффективности управления ценностью различных потребителей и в различные периоды времени
7. Алгоритм управления отношениями с потребителем в оперативном периоде
8. Классификация потребителей по определенным сегментам
9. Использование специфических методов управления отношениями для каждого сегмента
10. Сегментация рынка как эффективный подход к управлению ценностью

ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

11. Основные характерные черты управления требованиями в формате «demand management»
12. Методы принятия управленческих решений в цепях поставок при управлении требованиями
13. Роль информационных технологий при управлении требованиями в цепях поставок
14. Алгоритм управления требованиями при реализации логистики как концепции управления предприятиями

15. Централизованная форма управления требованиями в цепях поставок и случаи ее эффективного применения
16. Распределение рисков в цепях поставок при управлении требованиями
17. Сложности при управлении требованиями в случае создания инновационного продукта
18. Алгоритм формирования, передачи, приема, систематизации и структуризации требований
19. Использование методов управления требованиями в случае невозможности обработки значительного объема поступающей на предприятие информации
20. Решение задачи «закупать или производить» при управлении требованиями в цепях поставок, особенно при уникальных заказах потребителей

ТЕМА 8 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

21. Механизм адаптации предприятия к внешней среде, его содержание и оценка эффективности адаптации
22. Управленческие действия предприятия в ответ на воздействие факторов внешней среды
23. Основные типы механизмов адаптации предприятия и цепи поставок к внешней среде
24. Модели реализации логистического менеджмента при организации отношений потребителя и поставщика
25. Алгоритм управления отношениями с поставщиками

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Студенты получают вопросы для самоконтроля в начале изучения дисциплины в соответствии с учебным графиком. Индивидуальный опрос обучающихся осуществляется на семинарских занятиях.

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

ТЕМА 1. ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

1. Понятие логистики и логистического менеджмента
2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики
3. Причины внедрения логистических методов управления предприятиями и организациями
4. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий
5. Основные понятия логистики
6. Логистический поток и его основные виды
7. Управление логистическими потоками
8. Классификация логистических систем
9. Логистический цикл и его структура
10. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации

ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

1. Основные виды распределения продукции и услуг
2. Содержание функции распределения продукции и услуг
3. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг
4. Основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг
5. Понятие зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)
6. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг
7. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок
8. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг
9. Определение длины цепей поставок продукции услуг
10. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности

РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ

ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ

1. Основные понятия концентрационной логистики.
2. Цель и задачи концентрационной логистики.
3. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами
4. Основные подходы к проектированию логистических систем концентрации ресурсов
5. Факторы появления ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами
6. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами
7. Установление потребностей предприятия в ресурсах
8. Выбор решения «покупать или производить»
9. Определение метода закупок ресурсов
10. Выбор поставщика ресурсов

ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

1. Понятие транспорта и его классификация
2. Управление транспортом
3. Выбор вида транспортировки грузов по совокупности критериев
4. Характеристика основных видов транспорта: воздушного, водного, наземного
5. Основные подходы к выбору транспортного средства
6. Управление складским хозяйством
7. Управление запасами
8. Управление информационными потоками в логистике
9. Управление финансовыми потоками в логистике
10. Управление потоками услуг (сервисом)

ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Организация управления предприятием на основе логистического подхода
2. Характеристика логистических подходов
3. Структура выталкивающей и вытягивающей производственной системы
4. Факторы, обуславливающие переход от выталкивающих систем к вытягивающим производственным системам
5. Логистический менеджмент коммерческого предприятия
6. Классификация торговых зон по признаку посещаемости потребителями коммерческого предприятия
7. Эффективное использование логистического подхода при выборе технологической планировки торгового зала
8. Схема организации технологическо-логистического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли
9. Факторы, способствующие развитию технологическо-логистического процесса
10. Логистический менеджмент промышленного предприятия

РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ

1. Основные характеристики ценности
2. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности
3. Изменения в логистических системах, процессах, потоках и траекториях их движения за счет переориентации цепей поставок с удовлетворения потребностей конечного потребителя на процессы проектирования, создания, сообщения и доставки ценности для данного потребителя
4. Последовательность управления ценностью - концепция управления предприятиями
5. Факторы, предопределяющие качество управления ценностью

6. Оценка эффективности управления ценностью различных потребителей и в различные периоды времени
7. Управление отношениями с потребителем (Consumer Relationship Management)
8. Управление продуктом (Product Management)
9. Финансовый менеджмент в логистике (Financial Management)
10. Сегментация рынка как эффективный подход к управлению ценностью

ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

1. Требование как объект управления
2. Основные характерные черты управления требованиями в формате «demand management»
3. Методы принятия управленческих решений в цепях поставок при управлении требованиями
4. Характеристика основных этапов управления требованиями
5. Роль информационных технологий при управлении требованиями в цепях поставок
6. Алгоритм управления требованиями при реализации логистики как концепции управления предприятиями
7. Централизованная форма управления требованиями в цепях поставок и случаи ее эффективного применения
8. Проблемы, возникающие в цепях поставок в случае принятия нерациональных управленческих решений
9. Распределение рисков в цепях поставок при управлении требованиями
10. Сложности при управлении требованиями в случае создания инновационного продукта

ТЕМА 8 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

1. Стратегический менеджмент в логистике (Strategic Management)
2. Управленческие действия предприятия в ответ на воздействие факторов внешней среды
3. Выполнение заказов (Order Fulfillment)
4. Модели реализации логистического менеджмента при организации отношений потребителя и поставщика
5. Управление отношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management)
6. Управление возвратами (Return Management)
7. Комплекс работ, необходимых для создания системы вытягивания на предприятии (А 1.1)
8. Выравнивание рабочей нагрузки по объему и номенклатуре изделий (А 1.2)
9. Применение стандартизированных задач в вытягивающей производственной системе (А 2.1)
10. Применение принципа «Дзидока» (остановить процесс ради встраивания качества) вытягивающими производственными системами (А 2.2 - остановка для установления проблемы)

2.2. Тестовые задания

ПК-3. *Знает:* правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта; основные бизнес-процессы в организации.

РАЗДЕЛ 1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

ТЕМА 1 ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

1. *Материальные потоки включают в себя:*
 - А. Удовлетворение потребностей внешних или внутренних потребителей организации.
 - Б. Транспортировку сырья и полуфабрикатов от поставщиков и продукции незавершённого производства внутри предприятия.
 - В. Обеспечение движения финансовых ресурсов в необходимых объемах.

- Г. Реализацию управляющих функций.
2. *Информационный поток предназначен для реализации функций:*
А. Специфических.
Б. Управляющих.
В. Характерных.
Г. Организационных.
3. *Финансовые потоки – это направленное движение ресурсов в рамках логистической системы и вне нее:*
А. Информационных.
Б. Материальных.
В. Финансовых.
Г. Трудовых.
4. *Сервисные потоки – потоки услуг, направленные на:*
А. Удовлетворение потребностей внешних или внутренних потребителей организации.
Б. Деятельность, связанную с перегрузкой товара с одного транспортного средства на другое.
В. Оперативно-сбытовую работу.
Г. Транспортировку сырья и полуфабрикатов от поставщиков и продукции незавершенного производства внутри предприятия.
5. *Поток – это перемещаемое в единицу времени количество:*
А. Вещества.
Б. Информации.
В. Денежных средств.
Г. Все ответы верны.

ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

6. *В логистике под распределением понимается:*
А. Предоставление права собственности на распределяемый товар.
Б. Физическая доставка товара потребителю.
В. Увеличение объемов продаж путем освоения новых сегментов рынков.
Г. Улучшение политики продвижения товаров.
7. *Одноканальная система распределения – это:*
А. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.
Б. Структура для выхода на определенный сегмент рынка.
В. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.
Г. Все ответы верны.
8. *Многоканальная система распределения – это:*
А. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.
Б. Распределение различных видов продукции.
В. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.
Г. Все ответы верны.
9. *Комбинированная система распределения – это:*
А. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.
Б. Структура для выхода на определенный сегмент рынка.
В. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.
Г. Все ответы верны.
10. *Экстенсивное распределение – это, когда:*
А. Передача или продажа товаров осуществляется по возможности наибольшему числу потребителей с получением прибыли за счет высокорискованных операций.

Б. Используется ограниченное число посредников, торгующих данной продукцией в рамках сбытовых территорий.

В. Продукция размещается и продается в тех торговых точках, владельцы которых дали согласие на продажу.

Г. Используется более одного, но менее общее число посредников, готовых заняться продажей товара.

РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ

ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ

11. Детерминированный метод определения потребности материалов – это, когда:

А. Потребность в сырье определяется на основе опыта работников службы снабжения.

Б. С помощью математико-статистических методов рассчитывают ожидаемую потребность.

В. Регулярные поставки мелкими партиями позволяют экономить складские площади.

Г. Известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам.

12. Стохастический метод определения потребности материалов – это, когда:

А. Известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам.

Б. Потребность в сырье определяется на основе опыта работников службы снабжения.

В. С помощью математико-статистических методов рассчитывают ожидаемую потребность.

Г. Регулярные поставки мелкими партиями позволяют экономить складские площади.

13. Эвристический метод определения потребности материалов – это, когда:

А. Известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам.

Б. С помощью математико-статистических методов рассчитывают ожидаемую потребность.

В. Потребность в сырье определяется на основе опыта работников службы снабжения.

Г. Регулярные поставки мелкими партиями позволяют экономить складские площади.

14. При прямой форме поставок продвижение продукции от изготовителей к потребителям происходит:

А. Использование посредников.

Б. Использование филиалов предприятий.

В. Без прямой поставки.

Г. Без промежуточных посреднических звеньев.

15. При складской форме в системе распределения продвижение товаров происходит:

А. Использование филиалов предприятий.

Б. Использование посредников.

В. Без прямой поставки.

Г. Без промежуточных посреднических звеньев.

ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

16. Техническими средствами информационных технологий в логистике являются:

А. Персональные компьютеры и электронно-вычислительная техника.

Б. Средства коммуникации и серверы.

В. Автоматизированное и периферийное оборудование.

Г. Все ответы верны.

17. Задачей управления запасами являются:

А. Оптимизация объемов запасов.

Б. Ассортимент запасов.

В. Места размещения запасов.

- Г. Все ответы верны.
18. *Оптимальный размер партии поставляемых товаров и оптимальная частота завоза зависят от факторов:*
- А. Объема спроса.
 - Б. Расходов по доставке товаров.
 - В. Расходов по хранению запаса.
 - Г. Все ответы верны.
19. *При управлении потоками ресурсов целесообразно использовать методы сетевого планирования:*
- А. Стохастический метод.
 - Б. Метод программы развития и обзора (PERT).
 - В. Метод критического пути (CPM).
 - Г. Детерминированный метод.
20. *Запасы необходимые для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами:*
- А. Товарные запасы.
 - Б. Производственные запасы.
 - В. Текущие запасы.
 - Г. Подготовительные запасы.

ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

21. *Метод снабжения, разработанный в Японии с целью управления поставками в условиях поточного производства; учитывает потребность, которая исходит из конечного монтажа – это:*
- А. Канкан.
 - Б. Такан.
 - В. Канбан.
 - Г. Бантан.
22. *Метод снабжения, с помощью которого в результате частых («дробных») поставок резко сокращаются накопленные запасы – это:*
- А. Точно на место.
 - Б. Точно вовремя.
 - В. Точно со склада.
 - Г. Точно с завода.
23. *Продукция, в основном соответствующая высокому уровню качества, но может иметь и средний уровень качества среди аналогичной продукции на данном рынке:*
- А. Посредственная продукция.
 - Б. Продукция высшего качества.
 - В. Качественная продукция.
 - Г. Конкурентоспособная продукция.
24. *К вытягивающим концепциям логистики относятся концепции:*
- А. Just-in-time.
 - Б. MRP I / MRP II.
 - В. DRP I / DRP II.
 - Г. LP.
25. *Реализация процессного подхода на предприятии предусматривает выполнение стадий:*
- А. Идентификация процессов и их планирование.
 - Б. Применение, измерение процессов и принятие управленческих решений.
 - В. Корректирующие действия, улучшающие процессы.
 - Г. Все ответы верны.

РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ

26. Цепи ценности (совокупность звеньев экономической системы) являются составной частью цепей:
- А. Потребности.
 - Б. Ценности.
 - В. Поставок.
 - Г. Все ответы верны.
27. Концепция «Управление ценностью» в качестве объекта управления имеет траектории перемещения:
- А. Логистических цепей.
 - Б. Логистических потоков.
 - В. Логистических поставок.
 - Г. Все ответы верны.
28. Управление ценностью как вид деятельности предприятия включает бизнес-процессы:
- А. Управление отношениями с потребителями.
 - Б. Управление продуктом.
 - В. Логистический менеджмент в управлении ценностью.
 - Г. Все ответы верны.
29. В рамках управления цепями ценности на предприятии бизнес-процесс «Управление отношениями с потребителями» связан с подсистемой предприятия:
- А. Маркетинга.
 - Б. Инноваций.
 - В. Закупок.
 - Г. Сбыта.
30. В рамках управления цепями ценности на предприятии бизнес-процесс «Управление продуктом» связан с подсистемой предприятия:
- А. Маркетинга.
 - Б. Инноваций.
 - В. Закупок.
 - Г. Сбыта.

ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

31. «Demand management» - это бизнес-процесс:
- А. Управление ценностью.
 - Б. Управление продуктом.
 - В. Управление требованиями.
 - Г. Управление цепями поставок.
32. Требования могут предъявляться к:
- А. Подсистемам предприятия и/или цепям поставок.
 - Б. Бизнес-процессам и процессам управления в цепях поставок.
 - В. Видам деятельности предприятия, основанным на логистическом менеджменте.
 - Г. Функциям и операциям, выполняемым подсистемой логистического менеджмента.
33. Основу управления требованиями составляет:
- А. Обеспечение лояльности конечных потребителей и звеньев логистической системы к их поставщикам.
 - Б. Прогнозирование спроса на продукцию и услуги.
 - В. Организация коммерческой деятельности.
 - Г. Производственное потребление отходов.
34. В состав индивидуальных экспертных оценок методов прогнозирования входят:
- А. Метод «Интервью».
 - Б. Аналитический метод.
 - В. Метод написания сценария.

- Г. Все ответы верны.
35. *Заказ обычно содержит информацию о:*
- А. Необходимом количестве продукции.
 - Б. Качестве и цене продукции.
 - В. Сроках поставки и предельном сроке ответа.
 - Г. Все ответы верны.

ТЕМА 8 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

36. *Типы механизмов адаптации предприятия и (или) цепи поставок к внешней среде:*
- А. Производственного менеджмента.
 - Б. Маркетинговый.
 - В. Логистический.
 - Г. Все ответы верны.
37. *Для воздействий на внешнюю среду используют признаки:*
- А. Вид взаимодействий предприятий: разъединение (объединение).
 - Б. Доминирование одного предприятия над другим: нет (есть).
 - В. Цель трансформации предприятия: избежать угроз со стороны внешней среды или использовать возможности, предоставляемые средой данного типа.
 - Г. Все ответы верны.
38. *Промежуточной формой развития логистических посредников являются логистические посредники, работающие по модели:*
- А. 1 PL (First Party Logistics).
 - Б. 2 PL (Second Party Logistics).
 - В. LLP (Lead Logistics Providers).
 - Г. 4 PL (Fourth Party Logistics).
39. *Логистика возвратов при поступлении товаров на предприятие тесно связана с:*
- А. Приемкой товаров.
 - Б. Входным контролем качества.
 - В. Активированием претензий поставщикам.
 - Г. Все ответы верны.
40. *«Использование системы вытягивания» в бизнес-процессе «Выполнение заказов» относится к подгруппе:*
- А. А 1.1.
 - Б. А 1.2.
 - В. А 2.1.
 - Г. А 2.2.

2.3. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания

ПК-3. *Умеет:* разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы; осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленных на оптимизацию бизнес-процессов.

Имеет опыт: организации подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий; оптимизации бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы.

КЕЙС-ЗАДАНИЯ (ситуационные игры)

РАЗДЕЛ 2. ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ

ТЕМА 4. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

4.1. Управление транспортом

КЕЙС «Организация транспортной составляющей логистической системы

фирмы «Горизонт»

Исходные данные: Фирма «Горизонт» создавала и устанавливала светильники различных форм, в том числе и круглые. В мае этого года компания «Горизонт» выиграла конкурс на установку в сводной общественного здания (в Турции) 5400 одинаковых светильников. По условиям продажи нужно было доставить товар в иностранный порт, где покупатель должен был вступить в права владения товаром. Препятствием к этому могли стать расходы на транспортировку. Изначально планировалось, что светильники – это цилиндры высотой и диаметром примерно по 28 см. Предполагалось упаковывать их в коробки размером 30х30х30 см. Эти коробки стоили по 30 руб. и весили примерно 0,5 кг каждая. Светильникам присвоили название «Тип А», и производство каждого из них стоило 200 руб. Светильник весил около 4,5 кг, а с упаковкой – 5 кг. Светильники нужно было доставить в порт Одессы. Тариф за перевозку в Одессу по суше составлял 1000 долларов за 12-метровый контейнер (независимо от веса), но каждый загруженный контейнер не мог весить более 22 т из-за ограничений, налагаемых на грузоперевозки по автомагистрали. Внутренние размеры контейнера, предназначенного для перевозки различными видами транспорта, составляли 2,4 м в ширину, 2,5 м в высоту и 12 м в длину. Тарифы за морскую перевозку от Одессы до зарубежного порта составляли 22 долл. за 1 т при условии, что каждый кубометр объема равна 1 т в случае, если масса груза не превышает 1 т на 1 м³. Иными словами, перевозки груза весит, скажем, 65 кг и занимает 2 м³, будет стоить столько же, сколько перевозки 2 т груза. Стоимость страховки составляет 2% от стоимости груза, готового для погрузки на борт судна в Одессе. Стоимость груза включает все расходы фирмы на товар до момента погрузки. Поскольку заказ был очень большим, на фирме решили, что можно изменить дизайн светильника, предоставив ему вместо цилиндрической формы коническую. Преимущество такого варианта заключалось в том, что конические светильники можно вкладывать один в один. Конечно, между светильниками нужно предусмотреть какие-то прокладки, но зато при упаковке они обеспечат дополнительную защиту. С другой стороны, при раскрое материала под конические формы выходит много потерь, в результате чего стоимость производства растет. Были предложены две альтернативные модели светильников конической формы. Их обозначили типами В и С. Производство каждого светильника типа В обходится в 250 руб. Эти светильники можно транспортировать вложенными друг в друга, в упаковках по 6 штук. Размеры тары: 30х30х120 см и, если в ней 6 светильников, то упаковка весит 31 кг. Единица тары стоит 100 руб. (включая стоимость прокладок между светильниками). Производство каждого светильника типа С стоит 300 руб. Эти светильники можно транспортировать вложенными друг в друга, но в упаковках по 10 штук. Размеры упаковки: 30х30х125 см и, если в ней 10 светильников, то упаковки весит 50 кг. Единица тары стоит 150 руб. (включая стоимость прокладок между светильниками).

Задание. Определите:

- 1) Сколько светильников типа А (типа В, типа С) можно загрузить в контейнер?
- 2) Сколько всего будет стоить доставка светильников типа А (типа В, типа С) в порт назначения?
- 3) Какой тип светильников Вы порекомендовали бы производить и транспортировать фирме «Горизонт»?

4.2. Управление складским хозяйством

КЕЙС «Оснащение склада ООО «Богдан»

Исходные данные: ООО «Богдан» владеет складским комплексом и имеет одно складское помещение средних размеров для хранения промышленных товаров, инструментов и автозапчастей, а также одно небольшое складское помещение для хранения продуктов питания (они не оснащены холодильными установками). Фирма имеет парк работающих складских машин и оборудования, но возникла необходимость его расширения. Парк состоит из 20 машин советских времен. Механики сами ремонтируют и

обслуживают технику. Возможно, есть смысл оставить все как есть; однако, если фирма хочет зарабатывать деньги, то следует, прежде всего, достичь таких показателей, как скорость, интенсивность, надежность и качество работы. Это невозможно без перехода на импортную четко функциональную технику. Так, погрузчики используются для перемещения грузов со склада в состав, переездов между складскими помещениями, разгрузки транспортных средств. Штабелеры используются непосредственно для складирования: подъем, установка в паллетных рядах. И так происходит на каждом участке. Ошибки при выборе погрузочной техники могут привести к негативным последствиям, в том числе достаточно тяжелым (например, невозможности выполнения определенных работ, авариям). Мировой рынок погрузочной техники большой, но выбрать ее в соответствии с критериями – эффективность-цена-качество можно лишь при правильной постановке задачи. При выборе погрузочно-разгрузочной техники необходимо исходить из того, какие функции должна выполнять та или иная машина. Один-два дизельных/газовых погрузчика грузоподъемностью (г/п) от 1,6 до 9 т с высотой подъема до 7 м или электрический погрузчик г/п от 1 до 5 т с высотой подъема до 7 м могут удовлетворить потребности небольшого с малыми оборотами грузов склада. Для складов средней загруженности на небольших и средних площадях необходим парк погрузочно-разгрузочной техники, который состоит из мобильных унифицированных машин, способных обрабатывать груз по схеме машина (вагон) – рампа – состав – стеллаж. На таких работах лучше всего зарекомендовали себя трехколесные вилочные электропогрузчики г/п 1-2 т с конструктивной высотой до 2,05 м, что позволяет делать выгрузки прямо из машины/вагона, доставку груза на склад и размещение его на стеллажах с высотой верхней полки до 4,5 м. Ширина рабочего прохода при этом должна быть от 3,02 до 3,345 м. Для небольших складов (продукты питания, промышленные товары, инструменты, автомобильные запчасти, фармацевтика) применяются ручные штабелеры поворотно-поворотного типа г/п 1-2 т, с высотой подъема до 5,35 м и рабочим проходом от 2,269 м. Для крупных складов с большой номенклатурой товара и постоянным товарооборотом используются самые дорогие в классе складской техники ричтраки с трехсторонней обработкой груза в/п 1-1,5 т с высотой подъема до 14,25 м и рабочим проходом от 1,44 м. В этом году складская техника подешевела, но инструменты и запчасти к ней подорожали на 15-20%. Вместе с повышением цен на энергоносители и инфляцией это привело к тому, что средние цены на приобретение и обслуживание складской техники и инструментов не только не уменьшились, а даже увеличились. Что касается прошлых лет, то в 2015 г. инструменты подорожали на 26%.

Задание. Охарактеризуйте ценовые тенденции, господствующие на мировом рынке складской техники. Ответьте на вопросы:

- 1) Есть ли необходимость в переоснащении складов фирмы «Богдан»? Является ли это переоснащение финансово целесообразным? Обоснуйте свою точку зрения.
- 2) Какая складская техника, в случае необходимости, должна быть закуплена для переоснащения складского помещения, для хранения промышленных товаров, инструментов и автозапчастей?
- 3) Какая складская техника, в случае необходимости, должна быть закуплена для переоснащения складского помещения для хранения продуктов питания?
- 4) В чем преимущества и недостатки переоснащения складских помещений фирмы «Богдан»?

4.3. Управление запасами

КЕЙС «Организация управления запасами на фирме «Электропроводка»

Исходные данные: На рынке электротехнических товаров функционирует фирма «Электропроводка», которая производит провода, розетки, выключатели и др. В основном, ее клиентами являются строительные компании. Для более эффективного управления деятельностью фирмы был создан отдел логистики. Специалисты по логистике

проанализировали объем продаж по нескольким номенклатурным позициям. В результате проведенного исследования оказалось, что при системе учета, которая имеется на фирме, спрогнозировать запасы невозможно. Так, по итогам прошлого года оказалось, что в первые три недели января вообще не было продаж. Сбыт постепенно налаживался с небольшими колебаниями. Затем внезапно происходил двукратный рост продаж, после чего все возвращалось к прежнему уровню; затем снова наблюдалось значительное повышение продаж. В конце года общий уровень заказов вырос в 4-5 раз. В целом годовая амплитуда колебаний объемов реализации за неделю от минимальной величины до максимальной отличалась в шесть раз.

Задание. Предложите вариант оптимального ведения политики запасов.

ТЕМА 5. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

5.1 Организация управления предприятием на основе логистического подхода

КЕЙС «Перспективы совершенствования логистического управления в компании «Олекса»

Состав игры: четыре команды по 5-7 человек и два эксперта, которые оценивают результаты проведения ситуационной игры.

Исходные данные: Антон Иванович Ковалев был менеджером по продажам компании по производству и продаже моющих средств «Олекса». Компания занимала стабильное положение на рынке моющих средств. Завод фирмы изготавливал еженедельно 100 тысяч штук средств для мытья посуды (емкостью 0,5 л). Почти все средства для мытья посуды закупались большими партиями. Случаи закупки моющих средств малыми партиями были достаточно немногочисленными. Несмотря на эти достижения, некоторые акционеры констатировали факт, что сбыт не расширяется, а компания постепенно теряет позиции на рынке.

Генерального директора компании «Олекса», Николая Ивановича Бланка, беспокоила критика акционеров, поэтому он нанял нового менеджера по продажам Ивана Александровича Чернова для решения проблем со сбытом товаров. Новому менеджеру следовало бы предложить «чрезвычайный трюк», конкретные способы решения проблемы.

Задание. Предложите свои способы и методы увеличения продажи моющих средств, способы укрепления позиции компании на рынке. (Далее студенты получают дополнительные условия ситуационной игры.)

Дополнительные условия игры

Менеджер Чернов договорился с фирмой – продавцом импортной кухонной посуды «Сидни софт» о сотрудничестве. Этой фирме, так же как и компании «Олекса» было трудно укрепить свои позиции на рынке. Иван Чернов предложил провести совместную акцию по продаже моющих средств и посуды.

В свою очередь, менеджер фирмы «Сидни софт» Анри Бишеф обязался поставить 100 тыс. глубоких тарелок, плоских тарелок, маленьких бутербродных тарелочек, кофейных чашек и чайных блюдец.

В обмен на это компания «Олекса» будет еженедельно создавать новый товарный набор для продажи, начиная с глубокой тарелки в первую неделю, затем выбирать плоскую тарелку во вторую неделю и т.д. И так в течение 5 недель.

Менеджер «Сидни софт» отметил, что компания рекомендует провести эту акцию в октябре этого года, начиная с 3 октября. Время проведения акции имеет важное значение, поскольку сейчас по всей стране транслируется новое телевизионное шоу, спонсором которого является «Сидни софт». Таким образом, благодаря сотрудничеству двух фирм покупателям предоставляются 5 наборов продукции компании «Олекса» и посуду, которую можно приобрести в течение 5 недель подряд.

Менеджер «Сидни софт», Анри Бишеф, был рад новой идеи, но понял, что, прежде чем рекомендовать руководству ее принять, нужно получить ответы на множество

вопросов. Он планировал обсудить с менеджером фирмы «Олекса» Черновым следующие вопросы:

1) Могут ли возникнуть проблемы со сроками поставки наборов? Если да, то какие проблемы? Каковы способы их решения?

2) Какие проблемы с упаковкой наборов в этой ситуации могут возникнуть (если они вообще возникнут)?

3) Можно ли на внешней части упаковки набора показать, какой элемент кухонного сервиса она содержит? Если да, то кто должен оплатить дополнительные расходы? Сотрудники компании «Сидни софт» выдвинули множество возражений против продажи наборов с посудой и моющими средствами, но Бишеф считает, что главная проблема заключается в нежелании персонала попробовать сделать что-то новое. Поэтому, он обратился к менеджеру компании «Олекса» с просьбой составить письмо в компанию «Сидни софт» в котором, принимая пока их предложение, необходимо выяснить некоторые моменты, которые могут быть причиной недоразумений, и высказать вполне обоснованные опасения своего персонала.

Задание. Продумайте ответы Чернова на выше упомянутые вопросы, составьте письмо от его имени.

5.3. Логистический менеджмент коммерческого предприятия

КЕЙС «Оценка уровня логистических услуг супермаркетов – продавцов бытовой техники»

Исходные данные: При покупке различного рода товаров покупатели получают гарантию на товар. Однако условия, сроки и положения в каждом их гарантийных документов разные, так же, как и различные качества товаров, системы обслуживания, надежность супермаркетов и др. Рассмотрим такого рода ситуацию на примере известного супермаркета «Таргет» и только введенного в действие – «Альт». При покупке бытовой техники в супермаркете «Таргет» выдается гарантийный документ на любой товар, срок которого составляет от 1 до 3 лет, в зависимости от того, какой это товар. В супермаркете высокий уровень обслуживания, выгодные условия оплаты, имеющиеся скидки при покупке нескольких видов товара, но доставка товаров – платная. У покупателя есть следующие возможности: заказать нужен именно ему товар, вернуть или заменить товар, получить консультацию по ассортименту, брошюры о разного рода товарах и их качестве. Главным недостатком является то, что цена товаров очень высока. «Таргет» – известный супермаркет, которому доверяют люди и товары здесь высокого качества. Этот супермаркет участвует в маркетинговых программах, дает рекламные материалы. При покупке бытовой техники в супермаркете «Альт» также выдается гарантийный документ на любой товар, срок которого – 1-3 года, в зависимости от того, какой это товар. В супермаркете – обслуживание на высоком уровне, при покупке товаров скидок практически нет, доставка товаров бесплатная, цены умеренные. Супермаркет «Альт» не такой известный, как «Таргет», здесь меньше постоянных клиентов, продукция покупателями еще мало проверена в быту, но ее качество высокое. Этот супермаркет находится в самом центре Харькова. Его расположение очень удобное и выгодное для клиентов. Супермаркет «Таргет» существует на рынке товаров и услуг дольше, чем супермаркет «Альт».

Задание. Ответьте на вопросы с точки зрения покупателей бытовой техники:

1) В каком супермаркете, на ваш взгляд, будет выгоднее покупать товар?

2) Где, на ваш взгляд, товар будет надежным и качественным?

3) Почему в этих супермаркетах такие разные условия покупки товаров, хотя сами товары почти одинаковые?

4) Какие недостатки в работе супермаркетов и как их устранить с пользой для покупателя?

Ответьте на вопросы с точки зрения менеджера-логиста:

1) Если супермаркет «Альт» получит доверие клиентов, то увеличится ли количество покупателей по сравнению с супермаркетом «Таргет»?

- 2) У какого из названных супермаркетов конкурентоспособность на данный момент выше?
- 3) Какие логистические услуги должен предоставлять дополнительно супермаркет «Альт»?
- 4) Надо ли супермаркету «Альт» вносить коррективы в организацию распределительной логистики?

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

ТЕМА 1 ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ 1.3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий

Деловая ситуация. Планирование логистических ресурсов осуществляется в направлениях: прогнозирование спроса на продукцию компании; планирование поставок и поддержка каналов распределения; планирование финансовых и информационных ресурсов. Логистическая поддержка включает транспортное (транспортировка и экспедирование грузов) и складское (прием товара и его складирование, формирование торгового ассортимента) обслуживание. Структурно отдел логистики компании включает два бюро: планирование логистических ресурсов и логистическая поддержка (см. рисунок).



Рисунок – Организационная структура предприятия

Вопросы:

1. Определите характер (оперативный или стратегический) деятельности отдела логистики.
2. Определите тип структуры отдела (линейный или функциональный).
3. Разработайте количественные и качественные показатели оценки работы отдела логистики.

4. Определите возможности реорганизации отдела логистики. Обоснуйте выводы и предложения.

РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ

ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ

3.3. Установление потребностей предприятия в ресурсах

Деловая ситуация. *Определение оптимального размера заказа и точки перезаказа.* Исходные данные: Предприятие закупает 10000 кг определенного вида сырья в год. Стоимость среднегодового запаса составляет 10 рублей за 1 кг. Издержки хранения составляют 20% от стоимости среднегодового запаса. Издержки на выполнение заказа равны 2500 рублей на каждую партию.

Вопрос: Определите в табличной форме оптимальную величину заказываемой партии и количество закупаемых партий в год.

3.4. Выбор решения «покупать или производить»

Деловая ситуация. Производственники часто сталкиваются с вопросом: производить комплектующие изделия самостоятельно или приобретать (покупать)? Допустим, что при производстве определенного комплектующего изделия в размере 1 000 единиц предприятие несет следующие расходы (таблица 1). Поступило предложение покупать комплектующее изделие по цене 16 руб. за 1 единицу. Первоначальное сравнение себестоимости и цены говорит в пользу последней, но это решение преждевременное, поскольку нужно определиться с релевантными затратами. В составе постоянных накладных расходов (5 000 руб.) *нерелевантные расходы* (3 000 руб.), т. е. постоянные расходы (амортизация, заработная плата администрации, и т.д.), которые будут сохранены даже, если комплектующее изделие будет снято с производства, и будет покупаться на стороне

Вопрос: Определите *релевантные показатели* по затратам на производство комплектующего изделия и определите выгоднее производить необходимое комплектующее изделие самостоятельно или приобрести у стороннего производителя. Полученные данные внесите в таблицу 2.

Таблица 1 – Исходные данные по затратам на производство комплектующего изделия

Показатели	На 1 000 единиц, руб.	Удельные затраты на 1 ед. изделия, руб.
1. Основные материалы	1 000	1
2. Зарботная плата производственных рабочих	8 000	8
3. Переменные накладные расходы	4 000	4
4. Постоянные накладные расходы	5 000	5
Всего затрат	?	?

Таблица 2 – Релевантные затраты на производство комплектующего изделия

Показатели	Удельные затраты на производство 1 ед. изделия, руб.	Затраты на покупку 1 ед. изделия, руб.
1. Затраты на покупку основных материалов		
2. Зарботная плата производственных рабочих		
3. Переменные накладные расходы		
4. Постоянные накладные расходы		
Всего релевантных затрат	?	?

3.6. Выбор поставщика ресурсов

Деловая ситуация. Экспертная оценка 3-х поставщиков по различным критериям по десятибалльной шкале, а также вес каждого критерия представлены в таблице.
Вопрос: Определите наилучшего поставщика, с которым следует заключить договор.

Таблица - Исходные данные

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		
		Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 3
Надежность поставки	0,30	7	5	9
Цена	0,25	6	2	3
Качество товара	0,15	8	6	8
Условия платежа	0,15	4	7	2
Возможность внеплановых поставок	0,10	7	7	2
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7
ИТОГО	1	XX	XX	XX

ТЕМА 4. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

4.1. Управление транспортом

Деловая ситуация. Выбор вида транспортного средства. Экспертная оценка пяти видов транспорта по различным критериям.

Вопрос: Оцените каждый вид транспорта по пятибалльной шкале, учитывая, что 1 соответствует наилучшее значение. Сравните полученные результаты с таблицей интегральных оценок по всем видам транспорта.

Таблица - Исходные данные

Вид транспорта	Факторы, влияющие на выбор вида транспортного средства					
	Время доставки	Частота отправок груза	Надежность соблюдения графика доставки	Способность перевозить разные грузы	Способность доставить груз в любую точку территории	Стоимость перевозки
Железнодорожный						
Водный						
Автомобильный						
Трубопроводный						
Воздушный						

4.2. Управление складским хозяйством

Деловая ситуация 1. Дана трехмесячная (13 недель) совокупность фактических недельных расходов со склада арматуры типа А и арматуры типа В в натуральном выражении.

Вопрос: Произвести классификацию арматуры методом XYZ - анализа.

Таблица - Исходные данные для логистического XYZ-анализ

Недели	Понедельный расход со склада арматуры типа А	Понедельный расход со склада арматуры типа В
1	77	30
2	84	25
3	70	38
4	77	24
5	70	32
6	84	34
7	77	38
8	70	29
9	77	31
10	77	37
11	84	28
12	70	30
13	84	27

	1001	403
--	------	-----

4.2. Управление складским хозяйством

Деловая ситуация 2. Складская логистика строительного предприятия. На стеллаже небольшого склада в пятилитровых банках хранится краска девяти цветов. В торце стеллажа располагается прилавок, где работает кладовщик. Еженедельный спрос на краску выглядит следующим образом (см. таблицу).

Вопрос: Разработайте общую схему стеллажа при условии, что краска хранится в контейнерах шириной 5 м. Как она изменится, если размер контейнера будет меняться с изменением еженедельного спроса?

Таблица - Исходные данные

Краска	красная	голубая	белая	черная	коричневая	зеленая	желтая	серая	розовая
Банки, шт.	150	210	1290	960	480	180	360	60	90

4.3. Управление запасами

Деловая ситуация 1. Предприятие «Техстройсервис» выпускает 10 наименований строительных материалов, коды товаров, стоимость единицы продукции и годовой объем выпуска (спроса) указаны в таблице.

Вопрос: Проведите ABC-анализ выпускаемой продукции. Определите, каким ресурсам стоит уделять наименьшее внимание, если ресурсы для контроля запасов ограничены.

Таблица - Исходные данные для логистического ABC-анализ

Продукция	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
Стоимость единицы, у.е.	20	10	20	50	10	50	5	20	100	1
Объем производства, шт.	250	5000	2000	6600	1500	600	1000	500	100	5000

4.3. Управление запасами

Деловая ситуация 2. Предприятие ежемесячно приобретало определенный продукт. Данные по закупкам представлены в таблице. В июле у нее в запасе было 8 единиц продукта.

Вопрос: Определить стоимость запаса, используя 3 метода.

Таблица - Исходные данные

Показатель	Месяцы					
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Приобретенное количество	6	4	5	8	3	2
Цена за единицу	21	19	18	22	24	26

4.5. Управление информационными потоками

Деловая ситуация. При рассмотрении вопросов работы логистической информационной системы в целом предполагается, что информация не просто накапливается и передается, а служит инструментом принятия административно-коммерческих решений. В этой связи особое внимание уделяется информационному обеспечению процессов совершенствования логистической деятельности (четвертый функциональный уровень логистической информационной системы).

В целях совершенствования логистической деятельности необходимо получить ответы на следующие вопросы:

1. Что мы делаем в настоящее время (необходим анализ текущих целей и логистических операций).

2. Что мы хотим делать в будущем (необходимо сформулировать новые цели и задачи логистической деятельности).

3. Что лучше для этого подойдет (необходимо проанализировать логистические инструменты достижения новых целей и задач, и выбрать из них оптимальные).

4. Верен ли путь, по которому мы идем (необходимо измерять и сравнивать фактические показатели логистической деятельности с ожидаемыми показателями).

ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

5.3. Логистический менеджмент коммерческого предприятия

Деловая ситуация. Коммерческое предприятие осуществляет оптовую торговлю товарами. Технологическо-логистический процесс включает транспортное и складское обслуживание, в том числе транспортировку и экспедирование грузов, прием товара и его складирование, формирование торгового ассортимента. Проанализируйте логистическую деятельность коммерческого предприятия в целом.

Вопросы:

1. Разработайте карту одного из основных технологическо-логистических процессов и диаграмму предшествования.
2. Определите и обоснуйте направления совершенствования данного технологическо-логистического процесса.

ВАРИАНТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

ТЕМА 1. ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

ВАРИАНТ 1. Понятие логистики и логистического менеджмента

Задание 1. Отобразите: определения терминов «логистика» и «логистический менеджмент», определите их отличия; сферы человеческой деятельности, в которых используется логистика; основные концепции логистики.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Что такое логистика?

- А. Искусство перевозки.
- Б. Искусство управления материалопотоком.
- В. Предпринимательская деятельность.
- Г. Все ответы верны.

2. Логистический менеджмент – это:

- А. Процесс продвижения готовой продукции на рынок.
- Б. Процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия.
- В. Процесс администрирования логистической системы (выполнение основных управленческих функций для достижения целей логистической системы).
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики

Задание 1. Отобразите: цель и задачи логистики; факторы развития логистики; тенденции развития логистики; этапы становления и развития логистики; развитие логистики в России.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Развитие логистики определили следующие факторы:

- А. Стремления фирм к сокращению временных и денежных затрат, связанных с товародвижением.
- Б. Усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения.
- В. Создание гибких производственных систем.
- Г. Все ответы верны.

2. Какой из факторов оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

- А. Компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения.

- Б. Совершенствование производства отдельных видов товаров.
- В. Совершенствование налоговой системы.
- Г. Все факторы примерно в равной мере.

ВАРИАНТ 3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий

Задание 1. Отобразите: основные концепции управления предприятиями и их характерные черты; причины внедрения логистических методов управления предприятиями и организациями; характерные черты производственного менеджмента, маркетинга и логистики как концепций управления предприятиями.

Задание 2. Опишите организационные структуры в сфере логистики. Раскройте концепции создания структур управления для реализации логистической интеграционной стратегии.

ВАРИАНТ 4. Основные понятия логистики

Задание 1. Отобразите: основные термины логистики; понятие «логистический поток» и его основные виды; понятие «материальный поток» и форма его существования; понятие «информационный поток» и его предназначение; понятия «финансовый поток» и «сервисный поток».

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Материальные потоки включают в себя:

- А. Удовлетворение потребностей внешних или внутренних потребителей организации.
- Б. Транспортировку сырья и полуфабрикатов от поставщиков и продукции незавершённого производства внутри предприятия.
- В. Обеспечение движения финансовых ресурсов в необходимых объемах.
- Г. Реализацию управляющих функций.

2. Информационный поток предназначен для реализации функций:

- А. Специфических.
- Б. Управляющих.
- В. Характерных.
- Г. Организационных.

3. Финансовые потоки – это направленное движение ресурсов в рамках логистической системы и вне нее:

- А. Информационных.
- Б. Материальных.
- В. Финансовых.
- Г. Трудовых.

4. Сервисные потоки – потоки услуг, направленные на ...:

- А. Удовлетворение потребностей внешних или внутренних потребителей организации.
- Б. Деятельность, связанную с перегрузкой товара с одного транспортного средства на другое.
- В. Оперативно-сбытовую работу.
- Г. Транспортировку сырья и полуфабрикатов от поставщиков и продукции незавершённого производства внутри предприятия.

ВАРИАНТ 5. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации

Задание 1. Отобразите: структуру логистических затрат; методы учета затрат; пути оптимизации затрат.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. В Российской Федерации используются методы учета затрат и расчета себестоимости:

- А. Попеределный.
- Б. Позаказный.
- В. Попроектный (простой).
- Г. Нормативный.

2. К зарубежным методам учета затрат относятся:

- А. Стандарт-костинг.
- Б. Директ-костинг.
- В. Таргет-костинг.
- Г. Кайзен-костинг.

3. К путям снижения уровня логистических затрат относятся:

- А. Оптимизация процессов концентрации, распределения и движения.
- Б. Разработка и реализация проектов, связанных с интеграцией участников цепей поставок.
- В. Разработка и использование более дешевых заменителей ресурсов.
- Г. Разработка, внедрение и использование информационных технологий.

ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

ВАРИАНТ 1. Теоретические основы логистического менеджмента

Задание 1. Отобразите: сущность и содержание распределительной логистики; правила распределительной логистики; основные виды распределения продукции и услуг; содержание функции распределения продукции и услуг; взаимодействие маркетинга и логистики на этапе распределения товарной продукции.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. В логистике под распределением понимается:

- А. Предоставление права собственности на распределяемый товар.
- Б. Физическая доставка товара потребителю.
- В. Увеличение объемов продаж путем освоения новых сегментов рынков.
- Г. Улучшение политики продвижения товаров.

2. В распределительной логистике исполнитель – это ...

- А. Покупатель.
- Б. Предприятие-изготовитель.
- В. Предприятие-поставщик.
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 2. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг

Задание 1. Отобразите: сущность логистических систем реализации продукции и услуг; процесс проектирования логистических систем обеспечения организации ресурсами; процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг; основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Область действий логистической системы обычно охватывает организацию хранения готовой продукции, отправляемой с предприятия, и ее транспортировку – это ...

- А. 1 стадия развития логистики +
- Б. 2 стадия развития логистики.
- В. 3 стадия развития логистики.
- Г. 4 стадия развития логистики.

2. Основная цель логистической системы распределения?

- А. Доставить товар в нужное место и в нужное время+
- Б. Доставить товар.
- В. Доставить товар в нужное место.
- Г. Доставить товар в нужное время.

ВАРИАНТ 3. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг

Задание 1. Отобразите: понятие зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ); факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ; определение размеров ЗПСПУ на основе цены их приобретения; определение размеров ЗПСПУ на основе финансовых льгот потребителю; определение размеров ЗПСПУ при системной закупке ресурсов; маркетинговые методы определения размеров ЗПСПУ.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Намеренно ограниченное число посредников, торгующих данной продукцией в рамках сбытовых территорий – это ...

- А. Селективное распределение
- Б. Специальное распределение.
- В. Эксклюзивное распределение+
- Г. Интенсивное распределение.

2. Нечто среднее между методами интенсивного и эксклюзивного распределения – это ...

- А. Селективное распределение+
- Б. Специальное распределение.
- В. Эксклюзивное распределение.
- Г. Интенсивное распределение.

ВАРИАНТ 4. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок

Задание 1. Отобразите: понятие региональных дистрибьюторов; определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок; маркетинговые методы определения количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Одноканальная система распределения – это ...

- А. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.
- Б. Структура для выхода на определенный сегмент рынка.
- В. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.
- Г. Все ответы верны.

2. Многоканальная система распределения – это ...

- А. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.
- Б. Распределение различных видов продукции.
- В. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 5. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг

Задание 1. Отобразите: понятие региональных дистрибьюторов; определение мест расположения региональных дистрибьюторов в ЗПСПУ.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Для определения мест расположения региональных дистрибьюторов применяются методы:

- А. Метод полного перебора.
- Б. Эвристические методы.
- В. Метод весового (или локационного) треугольника В. Лаунхардта.
- Г. Все ответы верны.

2. Оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет:

- А. Агенты.
- Б. Дистрибьюторы.

В. Комиссионеры.

Г. Дилеры.

ВАРИАНТ 6. Определение длины цепей поставок продукции услуг

Задание 1. Отобразите: понятие длины цепей поставок продукции услуг; определение длины цепей поставок продукции услуг.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. При практически одинаковых потребительских свойствах продукции производителей-конкурентов решающее влияние на выбор потребителя оказывают экономические критерии:

А. Минимальный уровень логистических затрат.

Б. Минимальное значение времени на доставку продукции.

В. Условия транспортировки продукции и виды привлекаемого транспорта.

Г. Все ответы верны.

2. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю:

А. Сфера распределения.

Б. Угол распределения.

В. Канал распределения+

Г. Радиус распределения.

ВАРИАНТ 7. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности

Задание 1. Отобразите: понятие участников цепей поставок; определение выбора участников цепей поставок; определение оценки деятельности участников.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. К цепочкам поставок применимы методики оценки эффективности:

А. Сбалансированная система показателей.

Б. ABC-анализ.

В. Анализ экономического эффекта.

Г. Все ответы верны.

2. Посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю:

А. Предел канала.

Б. Уровень канала.

В. Глубина канала.

Г. Сила канала.

РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ

ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ

ВАРИАНТ 1. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами

Задание 1. Отобразите: основные понятия концентрационной логистики; цель и задачи концентрационной логистики; содержание структуры конвергенции проектирования логистической системы обеспечения предприятия ресурсами (ЛСОР); основные подходы к проектированию логистических систем концентрации ресурсов.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Потребность нетто – это ...

А. Потребность на плановый период.

Б. Первичная потребность.

В. Чистая потребность.

Г. Все ответы верны.

2. Подходы, используемые при определении потребностей материалов:

- А. Расчет на учете потребителя материалов.
- Б. Расчет на учете поставщика материалов.
- В. Расчет на учете возникновения потребности материалов.
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 2. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами

Задание 1. Отобразите: содержание этапа анализа и оценки качества обеспечения предприятия ресурсами; факторы появления ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами; мероприятия, направленные на предотвращение ущерба, которые следует использовать предприятию при осуществлении закупочной деятельности; экономический эффект от анализа качества обеспечения предприятия ресурсами.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Важными показателями качества обеспечения предприятия ресурсами являются:

- А. Равномерность.
- Б. Ритмичность.
- В. Разнообразие.
- Г. Многообразие.

2. Целью анализа качества обеспечения предприятия ресурсами является поиск резервов улучшения закупочной деятельности предприятия за счет:

- А. Снижения затрат на приобретение и доставку ресурсов.
- Б. Повышения равномерности и ритмичности обеспечения ресурсами.
- В. Устранения случаев простоя предприятия в связи с недопоставкой необходимых ему ресурсов.
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 3. Установление потребностей предприятия в ресурсах

Задание 1. Отобразите: сущность установления потребностей предприятия в ресурсах; методы определения потребностей предприятия в ресурсах.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Исходными данными для расчета потребляемых ресурсов являются:

- А. Производственный график.
- Б. Спецификация.
- В. Данные о наличии материалов на складе предприятия.
- Г. Количество материалов в заявке на их поставку.

2. Основными путями экономии ресурсов являются:

- А. Снижение удельной материалоемкости продукции.
- Б. Внедрение прогрессивных технологических процессов.
- В. Вторичное использование ресурсов.
- Г. Экономное расходование вспомогательных материалов и инструментов.

ВАРИАНТ 4. Выбор решения «покупать или производить»

Задание 1. Отобразите: сущность решения «покупать или производить»; выбор решения «покупать или производить».

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Затраты на производство включают стоимость ...:

- А. Сырья.
- Б. Рабочей силы.
- В. Хранения ресурсов.
- Г. Накладных расходов.

2. Факторы, определяющие решение «покупать или производить»:

- А. Сокращение спроса на продукцию. +
- Б. Разработка и внедрение новых технологий производства продукции. +
- В. Разработка и реализация проектов, связанных с интеграцией участников.
- Г. Использование более дешевых заменителей ресурсов.

ВАРИАНТ 5. Определение метода закупок ресурсов

Задание 1. Отобразите: сущность определения метода закупок ресурсов; показатели, характеризующие эффективность логистического менеджмента в закупочной деятельности предприятия.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Недостатки регулярных закупок мелкими партиями:

- А. Вероятность заказа избыточного количества; необходимость оплаты всего количества, определенного в заказе.
- Б. Ускоряется оборачиваемость капитала, так как товары оплачиваются по мере поступления каждой партии.
- В. Достигается экономия складских помещений.
- Г. Сокращаются затраты на документирование поставки, поскольку оформляется только заказ на всю поставку.

2. Котировочные ведомости закупок составляются ежедневно (ежемесячно) и включают сведения:

- А. Полный перечень товаров.
- Б. Количество товара, имеющегося на складе.
- В. Требуемое количество товаров.
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 6. Выбор поставщика ресурсов

Задание 1. Отобразите: сущность понятия «поставщик ресурсов»; выбор поставщика ресурсов.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Анализ потенциальных поставщиков ресурсов и их последующий выбор должен осуществляться в соответствии с критериями:

- А. Качество поставляемых ресурсов и сервиса.
- Б. Надежность поставок ресурсов.
- В. Финансовые условия поставок ресурсов.
- Г. Географическое месторасположение поставщика ресурсов.

2. Для выявления потенциальных поставщиков ресурсов проводятся мероприятия:

- А. Изучение рекламных материалов.
- Б. Объявление конкурсных торгов.
- В. Посещение и участие в выставках и ярмарках.
- Г. Переписка и личные контакты.

ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

ВАРИАНТ 1. Управление транспортом

Задание 1. Отобразите: понятие транспорта и его классификацию; основные задачи управления транспортом; выбор вида транспортировки грузов по совокупности критериев; характеристику основных видов транспорта: воздушного, водного, наземного; основные подходы к выбору транспортного средства.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Элементами транспортной системы являются:

- А. Груз.
- Б. Пункты сосредоточения груза.
- В. Транспортная сеть.
- Г. Подвижной состав.

1. К характеристикам элемента транспортной системы «Груз» относятся:

- А. Масса.
- Б. Объем.
- В. Химические и биологические свойства.
- Г. Род упаковки.

ВАРИАНТ 2. Управление складским хозяйством

Задание 1. Отобразите: сущность складской логистики; классификацию складов; определение количества складов логистической системы; разработку проекта размещения складского хозяйства; разработку логистического процесса на складе.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Складской товарооборот – количество реализованной продукции за период:

- А. Месяц.
- Б. Квартал.
- В. Полугодие. -
- Г. Год.

2. Преимуществами использования складов общего пользования являются:

- А. Не требуются частые инвестиции в развитие складского хозяйства.
- Б. Снижается финансовый риск.
- В. Увеличивается гибкость предприятия в сфере складирования ресурсов.
- Г. Отпадает необходимость в использовании квалифицированной рабочей силы.

ВАРИАНТ 3. Управление запасами

Задание 1. Отобразите: понятие и сущность логистики запасов; классификацию и виды товарно-материальных запасов; категории товарно-материальных запасов; системы управления запасами в организациях; место логистики запасов в логистической системе организации.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Задачами управления запасами в логистической системе являются:

- А. Анализ состояния изменения запасов.
- Б. Установление приоритетов управления запасами.
- В. Выбор модели управления запасами.
- Г. Определение количества закупаемых ресурсов.

2. Транспортные запасы классифицируются на запасы ... транспорта:

- А. Железнодорожного.
- Б. Морского.
- В. Трубопроводного. -
- Г. Воздушного.

ВАРИАНТ 4. Управление финансовыми потоками

Задание 1. Отобразите: принципы управления финансовыми потоками в организации; классификацию и виды товарно-материальных запасов; финансовый учет как метод управления финансовыми потоками; финансовый анализ как метод управления финансовыми потоками; финансовый контроль как метод управления финансовыми потоками; эффективность управления финансовыми потоками в организации.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Рост чистого финансового потока обеспечивает:

- А. Повышение темпов экономического развития компании на принципах самофинансирования.
- Б. Снижает зависимость этого развития от внешних источников формирования финансовых ресурсов.
- В. Обеспечивает прирост рыночной стоимости компании.
- Г. Все ответы верны.

2. На практике финансовые потоки компании по направленности движения подразделяются на:

- А. Положительные.
- Б. Отрицательные.
- В. Встречные.
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 5. Управление информационными потоками

Задание 1. Отобразите: понятие информационных потоков; технические средства информационных потоков; принципы управления информационными потоками.

Задание 2. Опишите виды и типы логистических информационных систем. Раскройте систему электронного взаимодействия в области логистики.

ВАРИАНТ 6. Управление потоками услуг (сервисом)

Задание 1. Отобразите: понятие потоков услуг (сервиса); принципы управления потоками услуг (сервисом); критерии сервиса удовлетворения потребительского спроса; критерии сервиса оказания услуг производственного назначения; критерии сервиса послепродажного обслуживания; критерии сервиса информационного обслуживания.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Что является объектом логистического сервиса?

- А. Материальный поток.
- Б. Материальные и связанные с ними информационные потоки.
- В. Потребители материального потока.
- Г. Все ответы верны.

2. Сервис удовлетворения потребительского спроса, как комплексная характеристика уровня обслуживания потребителей, определяется показателями:

- А. Время, частота, готовность, безотказность и качество поставок.
- Б. Готовность обеспечения комплектности и проведения погрузочно-разгрузочных работ.
- В. Метод заказа.
- Г. Все ответы верны.

ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ВАРИАНТ 1. Организация управления предприятием на основе логистического подхода

Задание 1. Отобразите: традиционный подход к управлению материальными потоками на предприятии; характеристика логистических подходов; критерии сервиса оказания услуг производственного назначения; логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии; структуру выталкивающей и вытягивающей производственной системы; факторы, обуславливающие переход от выталкивающих систем к вытягивающим производственным системам.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. С какими подразделениями предприятия взаимодействует служба логистики?

- А. Со службой маркетинга.
- Б. С производственными подразделениями.
- В. Финансовыми службами.
- Г. Все ответы верны.

2. К вытягивающим концепциям логистики относятся концепции:

- А. Just-in-time.
- Б. MRP I / MRP II.
- В. DRP I / DRP II.
- Г. LP.

ВАРИАНТ 2. Логистический менеджмент промышленного предприятия

Задание 1. Отобразите: цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве; требования к организации и управлению материальными потоками; критерии сервиса оказания услуг производственного назначения; законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и времени; организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве; оптимизация организации производственного процесса во времени.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Готовый продукт для промышленного предприятия:

- А. Комплектующее.
- Б. Комплект.
- В. Изделие.+
- Г. Сборочная единица.

2. К уровням поставок предприятий относятся:

- А. Поставки между предприятиями и организациями.
- Б. Межотделенческий.
- В. Межличностный.
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 3. Логистический менеджмент коммерческого предприятия

Задание 1. Отобразите: классификацию торговых зон по признаку посещаемости потребителями коммерческого предприятия; основные варианты технологических планировок торгового зала, их достоинства и недостатки; эффективное использование логистического подхода при выборе технологической планировки торгового зала; схему организации технологическо-логистического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли; факторы, способствующие развитию технологическо-логистического процесса.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. К вариантам технологических планировок торгового зала относятся:

- А. Линейный.
- Б. Боксовый.
- В. Смешанный.
- Г. Свободный.

2. К этапам проектирования торгового зала относятся:

- А. Определение размера.
- Б. Расстановка оборудования.
- В. Зонирование площади.
- Г. Расположение проходов.

ВАРИАНТ 4. Контроллинг в логистических системах

Задание 1. Отобразите: суть контроллинга в логистических системах; выбор параметров оценки деятельности; получение информации по каналам обратной связи о промежуточном результате; сравнение установленных параметров и норм с информацией о промежуточном результате.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Контроль системы логистики распространяется на следующие функции: обслуживание заказчика, обработка заказов, хранение готовой продукции на предприятии, управление запасами готовой продукции, перспективное планирование работы системы логистики – это ...

- А. 1 стадия развития логистики.
- Б. 2 стадия развития логистики.+
- В. 3 стадия развития логистики.
- Г. 4 стадия развития логистики.

2. Контроль логистических операций от закупки сырья до обслуживания конечного потребителя продукции – это ...

- А. 1 стадия развития логистики.
- Б. 2 стадия развития логистики.
- В. 3 стадия развития логистики.+
- Г. 4 стадия развития логистики.

РАЗДЕЛ 3. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ

ВАРИАНТ 1. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности

Задание 1. Отобразите: сущность и содержание управления ценностью как концепции управления предприятиями; взаимосвязи основных подсистем управления предприятием с выполняемыми ими бизнес-процессами в рамках управления ценностью; особенности бизнес-процессов в рамках управления ценностью.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. «Вид деятельности предприятий, включающий управление отношениями с потребителями в течение долгосрочного периода времени; управление товаром и его коммерциализацию; финансовый менеджмент, учитывающий интересы участников цепей поставок; логистический менеджмент, обеспечивающий доставку ценности потребителям», - это:

- А. Логистика.
- Б. Управление цепями ценности.
- В. Маркетинг.
- Г. Управление цепями поставок.

2. Управление ценностью как вид деятельности предприятия:

- А. Управление отношениями с потребителем (Consumer Relationship Management).
- Б. Управление продуктом (Product Management).
- В. Финансовый менеджмент (Financial Management).
- Г. Логистический менеджмент (Logistics Management).

ВАРИАНТ 2. Управление отношениями с потребителем (Consumer Relationship Management)

Задание 1. Отобразите: особенности бизнес-процесса «Управление отношениями с потребителем» в рамках управления ценностью.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Управление отношениями с потребителями – это:

- А. Этапы создания ценности для конечных потребителей посредством преобразования исходных ресурсов в готовую продукцию в соответствии с технологическим процессом.
- Б. Устранение межфункциональных барьеров в процессе проектирования, создания и доставки ценности для конечных потребителей.
- В. Обеспечение лояльности конечных потребителей и звеньев логистической системы к их поставщикам.
- Г. Обеспечение поставок необходимых ресурсов и услуг по показателям качества, количества, времени и затрат в соответствии с требованиями потребителей.

2. К функциям управления отношениями с потребителем относятся:

- А. Целеполагание.
- Б. Планирование.
- В. Организация.
- Г. Мотивация.

ВАРИАНТ 3. Управление продуктом (Product Management)

Задание 1. Отобразите: особенности бизнес-процесса «Управление продуктом» в рамках управления ценностью.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Управление продуктом – это:

- А. Способы создания ценности для потребителя, потребительские свойства продукции и услуг; технологии создания продукции и оказания услуг в соответствии с требованиями потребителей.
- Б. Этапы создания ценности для конечных потребителей посредством преобразования исходных ресурсов в готовую продукцию в соответствии с технологическим процессом.
- В. Этапы выполнения сопутствующих данным этапам функций и операций.
- Г. Гибкое реагирование на воздействия системы управления потоками ресурсов.

2. К этапам жизненного цикла продукта относятся:

- А. Выявление ценности потребителя.
- Б. Подготовка производства.
- В. Закупки, производство, сбыт.
- Г. Эксплуатация.

ВАРИАНТ 4. Финансовый менеджмент (Financial Management)

Задание 1. Отобразите: особенности бизнес-процесса «Финансовый менеджмент» в рамках управления ценностью.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Аспекты финансового менеджмента в цепях поставок:

- А. Определение эффективности хозяйственной деятельности звеньев данной цепи.
- Б. Определение эффективности функционирования звена в составе цепей ценности.
- В. Выявление «узкого места» в цепи ценности.
- Г. Все ответы верны.

2. «Узкое место» цепи ценности – это:

- А. Звено в составе интегрированной цепи ценности.
- Б. Звено или несколько звеньев, деятельность которых повышает эффективность деятельности всей цепи ценности в целом.
- В. Звено или несколько звеньев, деятельность которых снижает эффективность деятельности всей цепи ценности в целом.
- Г. Все ответы верны.

ВАРИАНТ 5. Логистический менеджмент (Logistics Management)

Задание 1. Отобразите: особенности бизнес-процесса «Логистический менеджмент» в рамках управления ценностью.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. В рамках управления цепями ценности на предприятии бизнес-процесс «Логистический менеджмент в управлении ценностью» связан с подсистемой предприятия:

- А. Маркетинга.
- Б. Инноваций.
- В. Логистического менеджмента.
- Г. Сбыта.

2. Графический метод выбора траекторий движения ресурсов основывается на:

- А. Профессиональных качествах специалистов.
- Б. Применении карт территории. +
- В. Эвристических правилах, обобщающих квалификацию, навыки, знания и опыт специалистов.
- Г. Экспертных оценках.

ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

ВАРИАНТ 1. Требование как объект управления

Задание 1. Отобразите: особенности управления требованиями в цепях поставок и на предприятиях.

Задание 2. Расставьте правильно последовательность и дайте развернутый анализ ответа:

1. Преобразование нужды потребителя в продукт (услугу) при реализации предприятием концепции производственного менеджмента:

- А. Спрос.
- Б. Заказ.
- В. Продукт (услуга).
- Г. Потребность.

2. Преобразование нужды потребителя в продукт (услугу) при реализации предприятием концепции управления цепями ценности:

- А. Продукт/услуга.

- Б. Заказ.
- В. Ценность - Требование.
- Г. Нужда – Потребность.

ВАРИАНТ 2. Сущность и алгоритм управления требованиями

Задание 1. Отобразите: сущность и алгоритм управления требованиями.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Цель управления требованиями НЕ состоит в том, чтобы гарантировать, что предприятие ... потребности и ожидания потребителей:

- А. Документирует.
- Б. Проверяет.
- В. Удовлетворяет.
- Г. Контролирует. +

2. Мониторинг требований используется для того, чтобы уведомлять предприятия и заинтересованных лиц об их выполнении, с точки зрения их ...

- А. Соответствия.
- Б. Законченности.
- В. Охвата.
- Г. Последовательности.

ВАРИАНТ 3. Характеристика основных этапов управления требованиями

Задание 1. Отобразите: охарактеризуйте основные этапы управления требованиями.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Основу управления требованиями составляет:

- А. Обеспечение лояльности конечных потребителей и звеньев логистической системы к их поставщикам.
- Б. Прогнозирование спроса на продукцию и услуги. +
- В. Организация коммерческой деятельности.
- Г. Производственное потребление отходов.

2. В состав индивидуальных экспертных оценок методов прогнозирования входят:

- А. Метод «Интервью».
- Б. Аналитический метод.
- В. Метод написания сценария.
- Г. Коллективной генерации идей. -

ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

ВАРИАНТ 1. Стратегический менеджмент (Strategic Management)

Задание 1. Отобразите: суть и значение бизнес-процесса «Стратегический менеджмент» в управлении цепями поставок.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. К основным аспектам стратегического менеджмента на предприятии НЕ относятся:

- А. Активирование претензий поставщикам. -
- Б. Учет факторов внешней и внутренней среды.
- В. Наличие иерархии и последовательности использования факторов, отражающих цепи поставок.
- Г. Возможность выявления перевода цепи поставок из существующего в будущее состояние.

2. Функции менеджмента, НЕ позволяющие обеспечить перевод цепи поставок из существующего в будущее состояние:

- А. Прогнозирование.
- Б. Стратегическое планирование.
- В. Учет и контроль. -
- Г. Реализация (управление трансформацией предприятия).

ВАРИАНТ 2. Управление отношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management)

Задание 1. Отобразите: суть и значение бизнес-процесса «Управление отношениями с поставщиками» в управлении цепями поставок.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. К вариантам взаимодействия (формирования отношений) двух или нескольких предприятий относятся:

- А. Действия.
- Б. Эпизоды – несколько связанных между собой действий.
- В. Взаимоотношения.
- Г. Партнерство.

2. К основным показателям эффективности отношений с поставщиками относятся:

- А. Производственная мощность.
- Б. Производительность.
- В. Надежность поставок.
- Г. Количество ошибочных доставок.

ВАРИАНТ 3. Выполнение заказов (Order Fulfillment)

Задание 1. Отобразите: суть и значение бизнес-процесса «Выполнение заказов» в управлении цепями поставок.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. «Выравнивание рабочей нагрузки» в бизнес-процессе «Выполнение заказов» относится к подгруппе:

- А. А 1.1.
- Б. А 1.2.+
- В. А 2.1.
- Г. А 2.2.

2. «Стандартизированные задачи» в бизнес-процессе «Выполнение заказов» относится к подгруппе:

- А. А 1.1.
- Б. А 1.2.
- В. А 2.1.+
- Г. А 2.2.

ВАРИАНТ 4. Управление возвратами (Return Management)

Задание 1. Отобразите: суть и значение бизнес-процесса «Управление возвратами» в управлении цепями поставок.

Задание 2. Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. Логистика возвратов при поступлении товаров на предприятие НЕ связана с ...

- А. Приемкой товаров.
- Б. Входным контролем качества.
- В. Активированием претензий поставщикам.
- Г. Количеством продукции. -

2. «Управление возвратами» - сложный бизнес-процесс, результатами которого могут быть:

- А. Проведение планового/аварийного ремонта продукции.
- Б. Исправление брака.
- В. Снижение цены.
- Г. Утилизация.

2.4. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций

Критерии оценки промежуточной аттестации :

Средняя оценка выставляется экзаменатором по медиане оценок за ответ на каждый **экзаменационный вопрос** и с учетом оценок за дополнительные вопросы.

- Оценка **«отлично»** выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания **логистического менеджмента**.
- Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО 3++ и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки защиты рефератов (докладов):

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы реферата.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии реферата, доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО 3++ и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки участия в обсуждении (дискуссии):

- Оценка **«зачтено»** выставляется, если студент принимает активное участие в обсуждении спорных вопросов и проблем по сообщениям других студентов, умеет аргументировать собственную точку зрения, владеет навыками публичной речи, точно использует экономическую терминологию.
- Оценка **«не зачтено»** выставляется, если студент не принимает активного участия в дискуссии; если у студента не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, критического восприятия экономической информации.

Критерии оценки индивидуального опроса обучающихся:

- Оценка **«отлично»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью.
- Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью; допускает одну - две неточности в ответе.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент показывает недостаточную полноту знаний основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; недостаточно умеет давать аргументированные ответы; недостаточно владеет терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает несколько ошибок в содержании ответа.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент показывает незнание основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; неумение давать аргументированные ответы; слабое владение терминологическим

аппаратом и монологической речью; допускает серьезные ошибки в содержании ответа, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО 3++ и программой обучения по дисциплине.

Критерии оценки тестовых заданий:

- Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если при выполнении тестового задания дано 70% и более правильных ответов (за правильный ответ на вопросы выставляется положительная оценка – 1 балл).
- Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если при выполнении тестового задания дано менее 70% правильных ответов (за неправильный ответ на вопросы выставляется отрицательная оценка – 0 баллов).

Критерии оценки выполнения заданий кейса:

- Оценка «**отлично**» выставляется, если кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.
- Оценка «**хорошо**» выставляется, если кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Студент имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Студент обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Критерии оценки ситуационных задач:

- Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если ситуационная задача выполнена.
- Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если ситуационная задача не выполнена.

Критерии оценки практических заданий:

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если выполнены все задания.
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту при выполнении всех заданий, за исключением одного.
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту при выполнении 50% заданий.
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту при отсутствии знаний, умений и навыков в соответствии с ФГОС ВО 3++ и программой обучения по данной дисциплине.