

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Максим Сергеевич

Должность: Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности

Дата подписания: 01.10.2026 17:37:07

Уникальный программный ключ:

ас103ес627087а9е59е034д124а15ф779ф2с5а5е

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра Экономики, управления и права

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-

методического управления

канд. биол. наук, доцент И.В. Осадченко

«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по образовательной и научно-
исследовательской деятельности

канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Б1.О.34

Направление подготовки

49.03.01 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Профиль

Управление и аналитика в физической культуре и спорте

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная / заочная

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета
физической культуры
канд. пед. наук.

/О.В.Марандыкина/
«17» июня 2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета
заочной формы
обучения, канд. пед.
наук., профессор

/В.Х.Шнайдер/
«17» июня 2026 г.

Программа рассмотрена и одобрена на
заседании кафедры (протокол

№ 11,

«29» апреля 2026г.)

Заведующий кафедрой,

Экономики, управления и права
/И.Л.Димитров/
«29» апреля 2026 г..

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки «Физическая культура» 49.03.01, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 940 от 19 сентября 2017 года (ред. от 08.02.2021) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2017 г., регистрационный номер N 48566) с учетом изменений и дополнений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 83 от 8 февраля 2021 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования - бакалавриат по направлениям подготовки» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный N 62739).

Составитель рабочей программы:

Воронцова Н.В., к.э.н, доцент
доцент кафедры управления, экономики
и права ФГБОУ ВО МГАФК

Рецензенты:

Димитров И.Л., канд. экон. наук., доцент,
Заведующий кафедрой экономики, управления и права
ФГБОУ ВО МГАФК

Митрохина Е. Ю., канд. соц. наук, доцент,
заведующая кафедрой философии и истории
ФГБОУ ВО МГАФК

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 49.03.01):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ	Аббрев. исп. в РПД
01 Образование и наука			
01.001	"Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)" (с изменениями и дополнениями)	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. N 544н (с изменениями и дополнениями от: 25 декабря 2014 г., 5 августа 2016 г.)	П
05 Физическая культура и спорт			
05.005	"Инструктор-методист"	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 апреля 2022 № 237н (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 27 мая 2022 года, регистрационный N 68615)	ИМ
05.008	"Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта"	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 27 апреля 2023 года N 363н (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 29 мая 2023 года, регистрационный N 73527)	Р
05.012	Тренер-преподаватель	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2020 г. N 952н	Т-П

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-15 - Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

ЗУНы	Соотнесенные Профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания: – основы менеджмента спортивных организаций; Умения: – анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами; – выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ФКиС; Навыки и/или опыт деятельности: – оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<i>ПС 05.008</i> «Руководитель организации (подразделения), осуществляющей деятельность в области ФКиС» <i>ПС 05.005</i> «Специалист по инструкторской и методической работе»	УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знания: - характеристика материально-технической базы физической культуры и спорта и современной сети физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития; - классификация спортивных сооружений и их показатели спортивных сооружений; состав основных и оборотных фондов;	<i>ПС 05.003 «Тренер</i>	ОПК-15 - Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий

- методика составления сметы на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия; - нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий, и спортивных мероприятий. Умения: - разрабатывать план оснащения спортивного зала, выбирать оборудование; - разрабатывать смету на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия; Навыки и/или опыт деятельности: - проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий.		
---	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к *обязательной части*. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в **7 семестре** по *очной* форме обучения и в **9 семестре** по *заочной* форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестр
			7
Контактная работа преподавателя с обучающимися		38	38
В том числе:			
Лекции		12	12
Семинары		24	24
Консультация		2	2
Самостоятельная работа студента		52	52
Подготовка к экзамену		18	18
Промежуточная аттестация		экзамен	
Общая трудоемкость	часы	108	108
	зачетные единицы	3	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	семестр 9
Контактная работа преподавателя с обучающимися		14	14
В том числе:			
Лекции		4	4
Семинары		8	8
Консультация		2	2
Самостоятельная работа студента		76	76
Подготовка к экзамену		18	18
Промежуточная аттестация		экзамен	
Общая трудоемкость	часы	108	108
	зачетные единицы	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела
1	Физическая культура и спорт как отрасль экономики	1. Физическая культура как отрасль услуг. 2. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства. 3. Характеристики услуг в сфере нематериального производства. 4. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта. 5. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев. 6. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях. 7. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли. 8. Финансирование спортивных организаций в современных условиях. 9. Налогообложение спортивных организаций
2	Материально-техническая база физической культуры и спорта	1. Характеристика материально-технической базы физической культуры и спорта. 2. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития. 3. Классификация спортивных сооружений. 4. Показатели спортивных сооружений. 5. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений. 6. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства. 7. Показатели эффективности использования основных фондов. 8. Оборотные средства и их использование.

		9. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации. 10. Требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в ИВС. 11.Смета на УТС (основные статьи, документы отчетности). 12.Смета на соревнование (основные статьи, документы отчетности). 13.Нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий, и спортивных мероприятий.
3	Трудовые ресурсы сферы ФКиС	1. Трудовые ресурсы отрасли. Основные показатели: стоимость и занятость. 2. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение. 3. Профессиональные стандарты в отрасли ФКиС. 4. Нормирование труда физкультурных работников. 5. Заработная плата в сфере ФКиС. 6. Формы оплаты физкультурных работников в бюджетных и коммерческих спортивных организациях 7. Факторы, влияющие на размер оплаты труда для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
4	Маркетинг в сфере ФКиС	1. Определение маркетинга. 2. Особенности маркетинга в спорте. 3. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций. 4. Маркетинг спортивного мероприятия. 5. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг. 6. Спонсорство в спорте как элемент спортивного маркетинга. 7. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте. Реклама как элемент спортивного маркетинга. 8. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.
5	Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги	1. Ценообразование в спортивной экономике 2. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования. 3. Принципы ценообразования 4. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов. 5. Затратный метод ценообразования: достоинства и недостатки. 6. Виды цен на новые товары. 7. Перечень категорий жителей, имеющих право на льготные условия пользования физкультурно-спортивными услугами 8. Определение стоимости услуг на ФСУ.

		9. Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации.
6	Экономика профессионального спорта и международного спортивного движения	1. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта. 2. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта. 3. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов. 4. Финансирование российских профессиональных команд. 5. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта. 6. Экономические отношения федерации и профессионального клуба. 7. Экономические основы олимпийского движения. 8. Структура доходов и расходов МОК. 9. Структура доходов и расходов международных спортивных федераций. 10. Программы олимпийского маркетинга МОК. 11. Финансовое обеспечение деятельности ОКР. 12. Маркетинговые программы ОКР. 13. Трансферные сделки в коммерческом спорте.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего часов
		Л	СЗ	СРС	
1	Физическая культура и спорт как отрасль экономики	2	4	10	16
2	Материально-техническая база физической культуры и спорта	2	4	8	14
3	Трудовые ресурсы сферы ФКиС	2	4	8	14
4	Маркетинг в сфере ФКиС	2	4	8	14
5	Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги	2	4	8	14
6	Экономика профессионального спорта и международного спортивного движения	2	4	10	16
Итого:		12	24	52	88
Подготовка к экзамену					18
Консультация					2
Всего:					108

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего часов
		Л	СЗ	СРС	

1	Физическая культура и спорт как отрасль экономики	1	1	12	14
2	Материально-техническая база физической культуры и спорта	0,5	1	12	13,5
3	Трудовые ресурсы сферы ФКиС	0,5	2	14	16,5
4	Маркетинг в сфере ФКиС	0,5	1	14	15,5
5	Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги	1	1	12	14
6	Экономика профессионального спорта и международного спортивного движения	0,5	2	12	14,5
Итого:		4	8	76	88
Подготовка к экзамену					18
Консультация					2
Всего:					108

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины

Основная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
1.	Бондаренко, М. П. Краткий курс лекций и рекомендаций для решения практических задач по экономике : учебное пособие / М. П. Бондаренко ; ВГАФК. - Волгоград, 2011. - табл. - Библиогр.: с. 301. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http://lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-
2.	Волков, А. И. Экономика : учебно-методическое пособие / А. И. Волков, И. К. Другов ; НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2011. - Библиогр.: с. 101. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http://lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-
3.	Самуэльсон Пол Э. Экономика : пер. с англ. / Самуэльсон П. Э., Нордхаус В.Д; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко. -18-е изд. М.: Вильямс, 2008. – 1358 с.	3	-
4.	Бондаренко, М. П. Краткий курс лекций и рекомендаций для решения практических задач по экономике : учебное пособие / М. П. Бондаренко ; ВГАФК. - Волгоград, 2011. - табл. - Библиогр.: с. 301. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http://lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-

Дополнительная литература

№	Наименование	Кол-во экземпляров
---	--------------	--------------------

п/п		библиотека	кафедра
1.	Скворцова, А. В. Основы ценообразования : учебно-методическое пособие / А. В. Скворцова, И. П. Скворцов ; ВГАФК. - Волгоград, 2010. - Библиогр.: с. 186-187. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http:// lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-
2.	Алексеев, Ф. В. Инфляция и антиинфляционная политика : монография / Ф. В. Алексеев, А. И. Волков ; СПбГУФК. - Санкт-Петербург, 2007. - Библиогр.: в конце главы. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http://lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-
3.	Скворцова, А. В. Основы ценообразования : учебно-методическое пособие / А. В. Скворцова, И. П. Скворцов ; ВГАФК. - Волгоград, 2010. - Библиогр.: с. 186-187. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http:// lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет».
Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
12. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

8.1. Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
----------	---	---	---

1	Экономика физической культуры и спорта	Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2)	Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1-101)	Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (1-216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература
		Помещение для самостоятельной работы (1-216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература

8.2. Программное обеспечение:

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний, обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);
- «ElBrailleW14J G2;
- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;
- FM-передатчик AMIGO T31;
- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к Рабочей программе дисциплины
«Экономика физической культуры и спорта»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления и экономики физической культуры, спорта и туризма

УТВЕРЖДЕНО
проректор по образовательной и
научно-исследовательской деятельности
канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 года

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

«ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

**Направление подготовки
49.03.01 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

ОПОП:

«Физическая культура в образовательных учреждениях»
«Физическая культура для различного контингента населения»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная/заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № 11 от « 29 » апреля 2026 г.)
зав. кафедрой Экономики,
управления и права
_____/И.Л.Димитров/
«29» апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения (проверяемые действия)
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>ПС 05.008</i> <i>«Руководитель организации (подразделения), осуществляющей деятельность в области ФКиС»</i>	Знания: – основы менеджмента спортивных организаций; Умения: – анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами; – выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ФКиС;	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей
	<i>ПС 05.005</i> <i>«Специалист по инструкторской и методической работе»</i>	Навыки и/или опыт деятельности: – оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС;	
	<i>ПС 05.003 «Тренер»</i>	принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	

ОПК-15 - Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий		Знания: - характеристика материально-технической базы физической культуры и спорта и современной сети физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития; - классификация спортивных сооружений и их показатели спортивных сооружений; состав основных и оборотных фондов; - методика составления сметы на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия; - нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий, и спортивных мероприятий. Умения: - разрабатывать план оснащения спортивного зала, выбирать оборудование; - разрабатывать смету на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия;	Составляет смету на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия по общепринятой методике на основе норм расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий, и спортивных мероприятий Обеспечивает материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий
---	--	---	---

		<i>Навыки и/или опыт деятельности:</i> - проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий.	
--	--	---	--

2. Типовые контрольные задания:

2.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Физическая культура как отрасль услуг.
2. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.
3. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.
4. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта.
5. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.
6. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.
7. Прямое и косвенное государственное финансирование ФКиС.
8. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
9. Финансирование общественных спортивных организаций.
10. Налогообложение спортивных организаций.
11. Трудовые ресурсы ФКиС и характеризующие их показатели.
12. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.
13. Нормирование труда в сфере физической культуры и спорта.
14. Заработная плата в сфере ФКиС. Факторы, влияющие на ее размер для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
15. Формы оплаты труда в сфере ФКиС.
16. Материально-техническая база ФКиС.
17. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
18. Классификация спортивных сооружений. Показатели спортивных сооружений.
19. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства.
20. Показатели эффективности использования основных фондов.
21. Оборотные средства и их использование. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации.
22. Экономические основы деятельности российских федераций по видам спорта.
23. Экономические отношения федерации и клуба в российском спорте.
24. Методы экономического анализа в сфере ФКиС.
25. Экономические основы олимпийского движения.
26. Финансовое обеспечение деятельности ОКР. Характеристика маркетинговых программ ОКР.
27. Структура доходов и расходов МОК.
28. Основные источники доходов МОК. Программы олимпийского маркетинга МОК
29. Экономические основы функционирования международных спортивных федераций.
30. Маркетинг в сфере ФКиС.
31. Спонсорство как элемент спортивного маркетинга.
32. Классификация субъектов спортивного спонсорства.
33. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга.
34. Реклама как элемент спортивного маркетинга.
35. Роль и участие телевидения в финансировании спорта.
36. Материальное обеспечение спортивных мероприятий.
37. Методы экономического управления. Их применение в сфере ФКиС.
38. Смета учебно-тренировочного сбора (основные статьи, документы отчетности).

39. Основные статьи расхода по организации спортивного мероприятия.
40. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг.
41. Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-оздоровительные услуги.
42. Точка безубыточности спортивной коммерческой организации. Методика ее расчета.
43. Маркетинг спортивного мероприятия.
44. Общие и специфические отличия профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений.
45. Специфика спортивного бизнеса в профессиональном спорте.
46. Классификация факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища.
47. Основные источники финансирования профессиональных клубов в зарубежном спорте.
48. Финансирование российских профессиональных клубов.
49. Коммерческие условия трансферта спортсменов.
50. Технология продвижения крупными компаниями бренда через сферу ФКиС.

2.2. Темы рефератов (докладов)

Раздел № 1. Физическая культура и спорт как отрасль экономики

1. Физическая культура как отрасль народного хозяйства.
Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.
2. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.
3. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.
4. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт:
цели, задачи, целесообразность.
5. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта
6. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
7. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.
8. Финансирование спортивных организаций в современных условиях.
9. Налогообложение спортивных организаций.
10. Бюджет физкультурно-спортивной организации.

Раздел № 2. Материально-техническая база ФКиС

1. Материально-техническая база ФКиС.
2. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
3. Классификация спортивных сооружений. Показатели спортивных сооружений.
4. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений.
- 5.оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства.
6. Показатели эффективности использования основных фондов.
7. Оборотные средства и их использование.
8. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации.

Раздел № 2. Трудовые ресурсы сферы ФКиС

1. Трудовые ресурсы отрасли. Основные показатели: стоимость и занятость.
2. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.
3. Профессиональные стандарты в отрасли ФКиС.
4. Нормирование труда физкультурных работников.
5. Заработная плата в сфере ФКиС.

6. Формы оплаты физкультурных работников в бюджетных и коммерческих спортивных организациях
7. Факторы, влияющие на размер оплаты труда для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
8. Стимулирование труда физкультурных работников.

Раздел № 3. Маркетинг в сфере ФКиС

1. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
2. Спонсорство и меценатство в спорте.
3. Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии.
4. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
5. Маркетинг спортивного мероприятия.
6. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
7. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
8. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.

Раздел № 5. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги

1. Ценообразование в спортивной экономике
2. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования.
3. Принципы ценообразования
4. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов.
5. Затратный метод ценообразования: достоинства и недостатки.
6. Виды цен на новые товары.
7. Перечень категорий жителей, имеющих право на льготные условия пользования физкультурно-спортивными услугами.
8. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.

Раздел № 6. Экономика профессионального спорта и международного спортивного движения

1. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.
2. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта.
3. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.
4. Финансирование российских профессиональных команд.
5. Владельцы профессиональных спортивных клубов в России.
6. Трансфертные сделки в коммерческом спорте. Контрактирование в сфере физическая культура и спорт.
7. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта.
8. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.
9. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.
10. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных организаций.
11. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
12. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.
13. Экономические основы олимпийского движения.
14. Структура доходов и расходов МОК.
15. Структура доходов и расходов международных спортивных федераций.
16. Программы олимпийского маркетинга МОК.
17. Финансовое обеспечение деятельности ОКР.
18. Маркетинговые программы ОКР
19. Экономическая деятельность международных спортивных организаций.

20. Содержание и формы внешней экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.

2.3. Тестовые задания

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	Основной источник формирования финансирования бюджета Госкомспорта до начала реформирования общественных устоев (до 1991года)	1. Всесоюзный бюджет 2. Бюджеты союзных республик 3. Спортивные лотереи 4. Платные услуги
2.	Основные источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов	1. Продажа билетов 2. Продажа прав на ТВ трансляцию 3. Поступления от лицензионной деятельности 4. Трансфер спортсменов
3.	По каким показателям различаются между собой спортивные сооружения?	1. Стоимость 2. Пропускная способность 3. Площадь 4. Все ответы правильные
4.	Закон предусматривает выполнение работы тренерами, преподавателями физического воспитания в большем объеме, но не более чем:	1. На 1 ставку 2. На 1,5 ставки 3. На 1,75 ставки 4. На 2 ставки
5.	Минимальный федеральный размер оплаты труда (МРОТ) в настоящее время составляет:	1. 16 242 рубля 2. 19 242 рубля 3. 22 440 рублей 4. Нет правильного ответа
6.	Расходы на обеспечение питанием в РФ спортсменов сборных команд при проведении учебно-тренировочных сборов на одного человека в день	1. До 850 рублей 2. До 700 рублей 3. До 1000 рублей 4. До 1250 рублей
7.	Обращение к массовой аудитории, за которое, в отличие от рекламы, не надо платить	1. Паблсити 2. Паблик рилейшенз 3. Информация 4. Реклама
8.	Для тренера-преподавателя, учителя физической культуры в школе нормативная занятость составляет	1. 16 часов в неделю 2. 18 часов в неделю 3. 20 часов в неделю 4. 24 часа в неделю
9.	Форма оплаты труда, при которой работник получает денежное вознаграждение в зависимости от количества произведенной продукции (выполненного объема работы) за определенный период времени	1. Повременная 2. Повременно-премиальная 3. Сдельная 4. Окладная
10.	Совокупность физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений и предприятий,	1. Сфера физической культуры и спорта 2. Отрасль физической культуры и спорта

	изготавливающие спортивные товары	3.Материально-техническая база физической культуры и спорта 4.Спортивная промышленность
11.	Могут ли некоммерческие спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность?	1.Не могут 2.Могут 3.Могут, если это служит достижению целей, ради которых они созданы 4.Ответы 2 и 3
12.	Подход к менеджменту профессионального спорта, где спортивное соперничество является приоритетным фактором и обязательным условием ведения бизнеса	1.Коммерческий 2.Некоммерческий 3.Спортивно-коммерческий 4.Коммерческо-спортивный
13.	Права на проведение чемпионатов мира по видам спорта принадлежат	1.Международному Олимпийскому комитету 2.Соответствующему Национальному Олимпийскому комитету 3.Соответствующей международной спортивной федерации 4. Соответствующему спортивному клубу
14.	К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится: - положение команд в турнирной таблице; - интерес СМИ к данному мероприятию; - прежние достижения команд; - популярность отдельных личностей.	1.Качественные 2.Экономические 3.Социально-демографические 4.Вероятностные
15.	Показатель эффективности использования основных фондов: - отношение объёма реализованной продукции и услуг в стоимостном выражении к среднегодовой стоимости основных фондов.	1.Фондоотдача 2.Фондоёмкость 3.Загрузка оборудования 4.Износ оборудования
16.	К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится: - цена билета, - доходы населения, - альтернативные предложения на рынке зрелищ, - дополнительные затраты болельщиков	1.Качественные 2.Экономические 3.Социально-демографические 4.Вероятностные
17.	Что способствует функционированию физической культуры и спорта в рыночных условиях?	1.Спортивные зрелища 2.Организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом 3.Многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций

		4.Все ответы правильные
18.	Методы управления, предполагающие штрафы и взыскания	1.Экономические 2.Организационно-распорядительные 3.Правовые 4.Все ответы правильные
19.	Инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы	1.Физкультурно-спортивная организация 2.Организатор физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия 3. Объекты спорта 4. Спортивное сооружение
20.	Финансирование ФКиС, предполагающее льготное налогообложение и кредитование, частичное или полное освобождение от таможенных пошлин	1.Прямое финансирование 2.Косвенное финансирование 3.Самофинансирование 4.Все ответы правильные
21.	Формы оплаты труда	1.Сдельная 2.Повременная 3.Смешанная 4.Все ответы правильные
22.	Основной источник доходов оздоровительных центров это:	1.Продажа абонементов 2.Оплата дополнительных услуг (сауна, массаж, персональный инструктаж и т.п.) 3.Поступления от спонсоров, лицензионной и другой коммерческой деятельности 4.Доход от сопутствующих услуг
23.	Вид лицензионного договора, согласно которому выпускать и распространять лицензированную продукцию могут несколько организаций	1.Лицензионный договор 2.Эксклюзивный лицензионный договор 3.Коллективный лицензионный договор (коллективная лицензия). 4.Рекламно-коммерческие лицензии.
24.	Спонсор, вносящий не менее 50% от всех привлекаемых спонсорских средств.	1.Патрон 2.Генеральный 3.Официальный 4.Спонсор-участник
25.	К нормам на материальное обеспечение участников спортивных мероприятий относится:	1.Обеспечение питанием 2.Проезд до места проведения УТС, соревнований и обратно 3.Оплата найма жилого помещения 4.Все ответы правильные
26.	Какие методы экономического анализа используются для определения эффективности деятельности спортивной организации	1.Финансово-экономический 2.Технико-технический 3.Функционально-стоимостной 4.Все ответы правильные
27.	К целевым статьям расхода Министерства спорта РФ не относятся	1.Государственное управление 2.Расходы на профессиональное образование 3.Научные исследования и опытно-конструкторские работы 4. Проведение коммерческих спортивных мероприятий

28.	К основным фондам спортивных сооружений относятся	1.Здания и сооружения 2.Инвентарь 3.Средства транспорта 4.Все ответы правильные
29.	Что не относится к выплатам стимулирующего характера?	1.Стаж непрерывной работы 2.Базовые ставки заработной платы 3.Ученые степени и звания 4.Премии
30.	Возраст, с которого возможно заключение трудового (или трансфертного) контракта	1.14 лет 2.15 лет 3.16 лет 4.18 лет

2.4. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания

Задание 1. Выстройте в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены:

1. Оценка издержек;
2. Выбор метода ценообразования;
3. Постановка задач ценообразования;
4. Анализ цен и товаров конкурентов;
5. Установление окончательной цены;
6. Определение спроса.

Задание 2. «Смета на УТС, соревнование. Методика составления (основные статьи, документы отчетности)». Разработать смету конкретного спортивного мероприятия (соревнования или учебно-тренировочного сбора), используя нормы расходов.

Задание 3. «Качество физкультурно-спортивных услуг. Анализ поведение потребителей и формирование спроса». Сформулировать набор анкетных вопросов (не менее 10) для выявления степени удовлетворенности клиентов фитнес клуба качеством, предоставляемым им услуг.

Задание 4. Эссе: «Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг». Выстроить в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены на физкультурно-спортивные услуги: оценка издержек; выбор метода ценообразования; постановка задач ценообразования; анализ цен и товаров конкурентов; установление окончательной цены; определение спроса. Обосновать при этом свое мнение.

Задание 5. «Расчет стоимости абонеента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации». Рассчитать стоимость месячного абонеента и точку безубыточности для небольшой коммерческой организации (как начинающему владельцу бизнеса) по производству физкультурно-спортивных услуг (например, спортивной секции), используя затратный метод ценообразования. В работе отразить название организации, вид(-ы) физкультурно-спортивных услуг.

2.5. Темы заданий для контрольных работ

1. Физическая культура как отрасль услуг. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта
2. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.
3. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.
4. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта.

5. Финансирование спортивных организаций в современных условиях.
6. Особенности налогообложения спортивных организаций.
7. Материально-техническая база ФКиС. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
8. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений. Показатели эффективности использования основных фондов.
9. Трудовые ресурсы отрасли. Нормирование труда физкультурных работников.
10. Заработная плата в сфере ФКиС. Формы оплаты труда.
11. Стимулирование труда физкультурных работников. Факторы, влияющие на размер оплаты труда для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
12. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
13. Спонсорство и меценатство в спорте.
14. Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии.
15. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
16. Маркетинг спортивного мероприятия.
17. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
18. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
19. Ценообразование в спортивной экономике. Принципы ценообразования.
20. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов.
21. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.
22. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.
23. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов. Финансирование российских профессиональных команд.
24. Трансферные сделки в коммерческом спорте.
25. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта.
26. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.
27. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.
28. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных организаций.
29. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
30. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.

3. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций

Критерии оценки промежуточной аттестации:

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если прозвучал ответ на все три вопроса, а студентом показано понимание сущности исторических процессов;
- Оценка «**хорошо**» выставляется студенту при полных ответах на два вопроса в билете;
- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту при полном ответе на один вопрос в билете и попытке осветить два оставшихся вопроса;
- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту при отсутствии знаний по истории физической культуры и спорта в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки защиты рефератов и контрольных работ:

- Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер,

содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.

- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы реферата.

- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.

- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии реферата, доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки тестовых заданий:

- Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 60% вопросов, представленных в тестировании.

- Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

Критерии оценки практических заданий:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме.

- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при выполнении задания с незначительными недочетами.

- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при частично выполненном задании.

- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии выполненного задания.