Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления и экономики физической культуры, спорта и туризма

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Начальник Учебно-  методического управления  к.б.н., доцент И.В. Осадченко  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «18» декабря 2024 г. | УТВЕРЖДЕНО  Председатель УМК  проректор по учебной работе  к.п.н., доцент А.П. Морозов  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «18» декабря 2024 г |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«****Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»**

**Б1.О.18**

**Направление подготовки**

**49.03.03 «РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Управление в рекреации и туризме»**

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Декан факультета физической культуры,  канд. юрид. наук, доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_И.С. Полянская  «18» декабря 2024 г | СОГЛАСОВАНО  Декан факультета  заочной формы обучения, канд. пед. наук, профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Х. Шнайдер  «18» декабря 2024 г | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 6  от «26» ноября 2024 г.)  ВРИО Заведующего кафедрой,  канд. экон. наук, доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Л. Димитров  «26» ноября 2024 г. |

**Малаховка 2024**

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 943 от 19 сентября 2017 года (ред. от 08.02.2021) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2017 г., регистрационный номер N 48565).

**Составители рабочей программы:**

Гусева Л.Н., старший преподаватель

кафедры управления и экономики

физической культуры, спорта и туризма

ФГБОУ ВО МГАФК

**Рецензенты:**

Димитров И.Л., канд. экон. наук, доцент,

ВИО заведующего кафедры управления и экономики

физической культуры, спорта и туризма

ФГБОУ ВО МГАФК

Митрохина Е. Ю., к.соц.н., доцент,

заведующая кафедрой

философских, исторических и

социальных наук ФГБОУ ВО МГАФК

**Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 49.03.03):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ПС** | **Профессиональный стандарт** | **Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ** | **Аббрев. исп. в РПД** |
| **01 Образование и наука** | | | |
| 01.003 | Педагог дополнительного образования детей и взрослых | Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 N 66403) | **П** |
| **05 Физическая культура и спорт** | | | |
| 05.005 | Специалист по инструкторской и методической работе в области физической культуры и спорта | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 апреля 2022 № 237н  (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 27 мая 2022 года, регистрационный N 68615) | **ИМ** |
| 05.008 | [Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта](http://internet.garant.ru/document/redirect/71249184/0) | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 27 апреля 2023 года N 363н  (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 29 мая 2023 года, регистрационный N 73527) | **Р** |

**1.** **Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

**УК-9 -** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемые компетенции | Соотнесенные  профессиональные стандарты | ЗУНы |
| ***УК-9*** | **П 01.003**  **ИМ 05.005**  **Р 05.008** | ***Знания:***   * основы менеджмента и экономики организаций в сфере ФКиС, рекреации и туризма;   ***Умения:***   * анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами; * выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ФКиС, рекреации и туризма;   ***Навыки и/или опыт деятельности:***   * оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций в сфере ФКиС, рекреации и туризма; * принимать обоснованные экономические решения в рамках поставленной цели в сфере РСиТ. |

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к *обязательной части образовательной программы.*

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается  
в **7 семестре** по *очной* и по *заочной* форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

1. **Объем дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| 7 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **72** | **72** |
| *В том числе:* | |  |  |
| Лекции | | 24 | 24 |
| Семинары | | 48 | 48 |
| Промежуточная аттестация | | экзамен | |
| **Самостоятельная работа студента** | | **88** | **88** |
| Подготовка к экзамену | | **18** | 18 |
| Консультация | | **2** | 2 |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **180** | **180** |
| **зачетные единицы** | **5** | |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| 7 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **18** | **18** |
| *В том числе:* | |  |  |
| Лекции | | 6 | 6 |
| Семинары | | 12 | 12 |
| Промежуточная аттестация | | экзамен | |
| **Самостоятельная работа студента** | | **162** | **162** |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **180** | **180** |
| **зачетные единицы** | **5** | |

1. **Содержание дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела |
| 1 | Теоретические основы менеджмента | 1.1. Понятие «управление» и «менеджмент».  1.2. Основные цели и сущность менеджмента.  1.3. Теория управления как база для теории и практики современного менеджмента.  1.4. Основные категории менеджмента.  1.5. Сущность субъект-объектной связи.  1.6. Специфика управленческого труда.  1.7. Развитие управления, школы управления.  1.8. Принципы менеджмента.  1.9. Современные подходы и концепции управления.  1.10. Роли менеджера в спортивной организации. |
| 2 | Управление физической культурой и спортом в РФ | 2.1. Цель и задачи управления физической культурой и спортом.  2.2. Структура управления физической культурой и спортом в РФ.  2.3. Государственные органы управления физической культурой и спортом как органы специальной компетенции.  2.4. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях.  2.5. Организация (предприятие): признаки и характерные черты. Структура (уровни) управления.  2.6. Внутренние переменные параметры организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.  2.7. Классификация спортивных организаций.  2.8. Общественные спортивные организации.  2.9. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций. |
| 3 | Организационное построение сферы физической культуры и спорта | 3.1. Понятие «системы» и системного подхода в управлении.  3.2. Подсистемы физической культуры и спорта.  3.3. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.  3.4. Субъекты физкультурно-спортивного движения страны.  3.5. Компетенции федерального органа управления физической культурой и спортом.  3.6. Развитие ФКиС по линии федеральных министерств и ведомств (Министерство обороны, образования и т.д.).  3.7. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах.  3.8. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). |
| 4 | Функции и методы спортивного менеджмента | 4.1. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях.  4.2. Формы, виды и технологии планирования. Методика составления календарного плана спортивной работы.  4.3. Роль стратегического планирования в работе тренера. Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила.  4.4. Функция организации в спортивном менеджменте. Основные управленческие действия по планированию и организации спортивного мероприятия (соревнования).  4.5. Мотивация в спортивном менеджменте. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности.  4.6. Контроль как функция менеджмента. Виды контроля. Формы и содержание статистической отчетности спортивных организаций.  4.7. Характеристика методов управления, особенности их применения в сфере физической культуры и спорта.  4.8. Правовые и организационно-распорядительные методы управления.  4. 9. Экономические и социально-психологические методы управления. |
| 5 | Принятие решений и коммуникации в управлении | 5.1. Типология коммуникаций в организации и за ее пределами.  5. 2. Взаимосвязи и коммуникации организаций в сфере физической культуры и спорта.  5.3.Процесс информационного обеспечения управленческой деятельности. Виды информации.  5.4. Управленческие решения в системе менеджмента, их классификация.  5.5. Принятие решений как коммуникативный процесс.  5.6. Технология принятия рационального решения.  5.7. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.  5.8. Моделирование как инструмент и подход к принятию управленческого решения. |
| 6 | Физическая культура и спорт как отрасль экономики | 6.1. Физическая культура как отрасль услуг.  6.2. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.  6.3. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.  6.4. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта.  6.5. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.  6.6. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.  6.7. Финансирование спортивных организаций в современных условиях.  6.8. Налогообложение спортивных организаций |
| 7 | Материально-техническая база физической культуры и спорта. | 7.1. Характеристика материально-технической базы физической культуры и спорта.  7.2. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.  7.3. Классификация спортивных сооружений. Основные показатели.  7.4. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений.  7.5. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства. Показатели эффективности использования основных фондов.  7.6. Оборотные средства и их использование. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации.  7.7. Нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий, и спортивных мероприятий.  7.8. Смета на УТС, соревнование (основные статьи, документы отчетности). |
| 8 | Кадровое обеспечение отрасли | 8.1. Трудовые ресурсы отрасли. Основные показатели: стоимость и занятость.  8.2. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.  8.3. Профессиональные стандарты в отрасли ФКиС.  8.4. Нормирование труда физкультурных работников.  8.5. Заработная плата в сфере ФКиС.  8.6. Формы оплаты физкультурных работников в бюджетных и коммерческих спортивных организациях. Факторы, влияющие на размер оплаты труда.  8.7. Внешний и внутренний набор кадров, продвижение по служебной лестнице, ротация кадров.  8.8. Набор и отбор кадров в спортивные организации.  Тестирование и испытательный срок как элементы процедуры отбора кадров. |
| 9 | Маркетинг в сфере ФКиС | 9.1. Определение маркетинга. Особенности маркетинга в спорте.  9.2. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.  9.3. Маркетинг спортивного мероприятия.  9.4. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.  9.5. Спонсорство в спорте как элемент спортивного маркетинга.  9.6. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.  9.7. Реклама как элемент спортивного маркетинга.  9.8. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций. |
| 10 | Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги | 10.1. Ценообразование в спортивной экономике  10.2. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования.  10.3. Принципы ценообразования  10.4. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов.  10.5. Затратный метод ценообразования: достоинства и недостатки.  10.6. Виды цен на новые товары.  10.7. Перечень категорий жителей, имеющих право на льготные условия пользования физкультурно-спортивными услугами  10.8. Определение стоимости услуг на ФСУ.  10.9. Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации. |
| 11 | Экономика профессионального спорта | 11.1. Экономические основы деятельности спортивных федераций.  11.2. Профессиональный спорт: спорт высших достижений и профессионально-коммерческий спорт.  11.3. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта.  11.4. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.  11.5. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.  11.6. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.  11.7. Финансирование российских профессиональных команд.  11.8. Трансферные сделки в коммерческом спорте. |
| 12 | Управление международным спортивным движением | 12.1. Организационная структура международного спортивного движения.  12.2. Экономические основы международного спортивного движения.  12.3. Классификация международных спортивных организаций и объединений.  12.4. Основные цели и задачи международных федераций по видам спорта. Структура международной спортивной федерации.  12.5. Структура доходов и расходов международных спортивных федераций.  12.6. Структура доходов и расходов МОК. Программы олимпийского маркетинга МОК.  12.7. Компетенция ОКР и национальных федераций по видам спорта.  12.8. Финансовое обеспечение деятельности ОКР. Маркетинговые программы. |

1. **Разделы дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1 | Теоретические основы менеджмента | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 2 | Управление физической культурой и спортом в РФ | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 3 | Организационное построение сферы физической культуры и спорта | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 4 | Функции и методы спортивного менеджмента | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 5 | Принятие решений и коммуникации в управлении | 2 | 4 | 6 | 12 |
| 6 | Физическая культура и спорт как отрасль экономики | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 7 | Материально-техническая база физической культуры и спорта. | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 8 | Кадровое обеспечение отрасли | 2 | 4 | 6 | 12 |
| 9 | Маркетинг в сфере ФКиС | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 10 | Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 11 | Экономика профессионального спорта | 2 | 4 | 6 | 14 |
| 12 | Управление международным спортивным движением | 2 | 4 | 6 | 12 |
| Итого: | | **24** | **48** | **88** | **160** |
| Подготовка к экзамену | | | | | **18** |
| Консультация | | | | | **2** |
| Всего: | | | | | **180** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1 | Теоретические основы менеджмента | 2 | - | 14 | 16 |
| 2 | Управление физической культурой и спортом в РФ | - | 2 | 14 | 16 |
| 3 | Организационное построение сферы физической культуры и спорта | - | - | 14 | 14 |
| 4 | Функции и методы спортивного менеджмента | 2 | - | 14 | 16 |
| 5 | Принятие решений и коммуникации в управлении | - | - | 12 | 12 |
| 6 | Физическая культура и спорт как отрасль экономики | - | 2 | 14 | 16 |
| 7 | Материально-техническая база физической культуры и спорта. | - | 2 | 14 | 16 |
| 8 | Кадровое обеспечение отрасли | - | 2 | 12 | 14 |
| 9 | Маркетинг в сфере ФКиС | 2 | - | 14 | 16 |
| 10 | Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги | - | 2 | 14 | 16 |
| 11 | Экономика профессионального спорта | - | 2 | 14 | 16 |
| 12 | Управление международным спортивным движением | - | - | 12 | 12 |
| Итого: | | **6** | **12** | **162** | **180** |
| Всего: | | | | | **180** |

1. **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины:** 
   1. **Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** | |
| библиотека | кафедра |
|  | Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие. - Москва: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. - Текст (визуальный): непосредственный. - ISBN 978-5-906839-55-8 | 51 | - |
|  | Менеджмент физической культуры: учебное пособие / СибГУФ ; авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. - Омск, 2019. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК): [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Починкин, А.В. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности: монография / А. В. Починкин, Т. Г. Фомиченко; МГАФК. - Малаховка, 2018. - Библиогр.: с. 376-383. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК): [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Новокрещенов, В. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие / В. В. Новокрещенов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 185 c. — ISBN 978-5-4486-0369-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75953.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей | 1 | - |
|  | Егорова, Т. И. Основы менеджмента / Т. И. Егорова; под редакцией А. Я. Волкова. — Москва, Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2019. — 136 c. — ISBN 978-5-4344-0633-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/91975.html](http://www.iprbookshop.ru/91975.html%20). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей | 1 | - |
|  | Сусикова, Т. С. Менеджмент физической культуры: электронное учебное пособие / Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина; составители Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. — 140 c. — ISBN 978-5-91930-109-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/95627.html](http://www.iprbookshop.ru/95627.html%20) — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Перфильева, И. В. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты: учебное пособие / ВГАФК. - Волгоград, 2014. - Текст: электронный. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 1 | - |

* 1. **Дополнительная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** | |
| библиотека | кафедра |
| 1. | Састамойнен, Т. В. Менеджмент спортивных соревнований: учебное пособие / Т. В. Састамойнен, Е. Я. Михайлова; НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2013. - табл. - Библиогр.: с. 85-86. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК): [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
| 2. | Спортивный менеджмент: учебник. Ч. 1 / Ю. Н. Федотов, В. П. Киседобрев, А. В. Таймазов [и др.]; НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2014. - табл. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
| 3. | Спортивный менеджмент: учебник. Ч. 2 / Ю. Н. Федотов, В. П. Киседобрев, А. В. Таймазов [и др.]; НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2014. - табл. - Библиогр.: с. 213-215. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК): [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
| 4. | Мишина, И. В. Реклама в спорте: учебное пособие / И. В. Мишина, А. А. Стрелков; НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2014. - Библиогр.: с. 94. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК): [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
| 5. | Починкин А. В.   Экономика физической культуры и спорта: монография / А. В. Починкин, С. Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322. Текст (визуальный): непосредственный. - ISBN 978-5-9718-0530-4 Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 223 | 3 |
| 6. | Починкин А. В.   Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин; МГАФК. - Изд. 4-е, доп. и перераб. - Малаховка, 2011. - ил. - Библиогр.: с.175-180. Текст (визуальный): непосредственный. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 3 | 1 |
| 7. | Власова, В. Л. Экономика физической культуры и спорта (материально-техническое обеспечение отрасли физической культуры и спорта): учебно-методическое пособие / НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2011. - Библиогр.: с. 50-52. - Текст: электронный. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 1 | - |

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:**

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
11. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
12. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
13. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>
14. **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** 
    1. *Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование специальных\* помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** |
| аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2) | Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран |
| аудитория для семинарских занятий, текущей и промежуточной аттестации (аудитории № 101, 210, 216) | мультимедийное оборудование, экран.  учебная и методическая литература,  демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (аудитории № 101, 210, 216) | мультимедийное оборудование, экран.  учебная и методическая литература,  демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| помещение для самостоятельной работы (аудитории № № 101, 210, 216) | компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |

* 1. *Программное обеспечение:*

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний, обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

*8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

- принтер Брайля;

- портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к рабочей программе дисциплины*

*«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления и экономики физической культуры, спорта и туризма

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 8/24 от «18» декабря 2024 г

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П. Морозов

«18» декабря 2024 г

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**Направление подготовки**

**49.03.03 «РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Управление в рекреации и туризме»**

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

(протокол № 6 от «26» ноября 2024 г.)

ВРИО заведующего кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Димитров И.Л.

«26» ноября 2024 г

Малаховка 2024

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. **Паспорт фонда оценочных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | Трудовые функции | ЗУНы | Индикаторы достижения |
| ***УК-9***  Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **П 01.003**  **A/01.6**  Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы  **ИМ 05.005**  **A/01.3**  Информирование занимающихся по вопросам использования спортивного оборудования и инвентаря, организации занятий и мероприятий по физической подготовке и физическому развитию  **D/01.5**  Планирование и реализация мероприятий по физическому воспитанию населения  **Р 05.008**  **B/02.6**  Управление физкультурно-оздоровительной, физкультурно-спортивной и воспитательной работой клуба, или организации, или общества, или объединения | ***Знает:***   * основы менеджмента и экономики организаций в сфере ФКиС, рекреации и туризма;   ***Умеет:***   * анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами; * выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ФКиС, рекреации и туризма;   ***Владеет:***   * способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций в сфере ФКиС, рекреации и туризма;   - способностью принимать обоснованные экономические решения в рамках поставленной цели в сфере РСиТ. | Оценивает воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций в сфере ФКиС, рекреации и туризма.  Принимает обоснованные экономические решения в рамках поставленной цели в сфере ФКиС, рекреации и туризма. |

1. **Типовые контрольные задания:**
   1. ***Перечень вопросов для промежуточной аттестации***
2. Цель и задачи управления физической культурой.
3. Структура управления физической культурой и спортом.
4. Государственные органы управления физической культурой и спортом как органы специальной компетенции. Министерство спорта РФ.
5. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях.
6. Классификация спортивных организаций.
7. Общественные спортивные организации. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций.
8. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.
9. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
10. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года.
11. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях. Формы, виды и технологии планирования.
12. Роль стратегического планирования в работе тренера. Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила. Основные этапы стратегического планирования в спорте.
13. Основные управленческие действия по планированию и организации спортивного мероприятия (соревнования).
14. Функция организации в спортивном менеджменте. Основные направления и составляющие организационных отношений. Типы организационной культуры и методы ее формирования.
15. Мотивация в спортивном менеджменте. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности.
16. Теории и концепции взаимодействия людей в организации. Особенности групповой динамики, принципы формирования команды.
17. Функции координации и контроля. Основные формы отчета спортивных организаций.
18. Определение и классификация методов управления. Организационно-распорядительные и правовые методы управления.
19. Социально-психологические и экономические методы в менеджменте.
20. Управленческое обследование спортивной организации. Финансовый анализ деятельности.
21. Профессиональные стандарты работников сферы ФКиС, рекреации и туризма.
22. Физическая культура как отрасль услуг. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.
23. Характеристики услуг в сфере нематериального производства. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта. Методы определения качества услуг.
24. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.
25. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
26. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли. Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта.
27. Финансирование спортивных организаций в современных условиях. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта. Структура и методы мобилизации денежных средств.
28. Налогообложение спортивных организаций. Особенности налогообложения спортивных некоммерческих организаций в РФ.
29. Материально-техническая база физической культуры и спорта.
30. Основные характеристики трудовых ресурсов отрасли. Сущность, цели кадрового аудита.
31. Нормирование и оплата труда физкультурных работников. Формы оплаты труда в отрасли.
32. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища.
33. Смета на УТС и на соревнование (основные статьи, документы отчетности).
34. Определение маркетинга. Особенности и программы маркетинга в спорте.
35. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
36. Маркетинг спортивного мероприятия.
37. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
38. Спонсорство в спорте как элемент маркетинга.
39. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
40. Реклама как элемент спортивного маркетинга. Разработка рекламного образа. Бюджет рекламы.
41. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.
42. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.
43. Источники финансирования зарубежных и российских профессиональных клубов.
44. Экономические основы деятельности спортивных федераций. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.
45. Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.
46. Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации.

**2.2. Комплект заданий для рефератов** (докладов)

**Раздел 1.** Теоретические основы менеджмента

1. Специфика управленческого труда в различных спортивных организациях.

2. Развитие науки управления, школы менеджмента.

3. Эволюция принципов менеджмента.

4. Современные подходы и концепции управления.

5. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта.

6. Основные цели и сущность менеджмента в спортивных коммерческих организациях.

7. Роли менеджера в спортивной организации.

**Раздел 2.** Управление физической культурой и спортом в РФ

1. Структура управления физической культурой и спортом в РФ.
2. Государственные органы управления физической культурой и спортом: основные функции.
3. Классификация спортивных организаций.
4. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций.
5. Общественные спортивные организации их роль в управлении сферой ФКиС.
6. Компетенция федерального органа управления физической культурой и спортом.
7. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях.
8. Развитие ФКиС по линии федеральных министерств и ведомств (Министерство обороны, образования и т.д.).
9. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций.
10. Компетенции федерального органа управления физической культурой и спортом.

**Раздел 3.** Организационное построение сферы физической культуры и спорта

1. Понятие «системы» и системного подхода в управлении.

2. Подсистемы физической культуры и спорта.

3. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.

4. Субъекты физкультурно-спортивного движения страны.

5. Компетенции федерального органа управления физической культурой и спортом.

6. Развитие ФКиС по линии федеральных министерств и ведомств (Министерство обороны, образования и т.д.).

7. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах.

8. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

**Раздел 4.** Функции и методы спортивного менеджмента

1. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях.
2. Формы, виды и технологии планирования в сфере ФКиС.
3. Программно-целевое планирование в сфере физической культуры и спорта. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года.
4. Роль стратегического планирования в работе тренера.
5. Основные этапы составления плана стратегического планирования в спорте.
6. Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила.
7. Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта.
8. Функция организации в спортивном менеджменте.
9. Основные направления и составляющие организационных отношений. Функции координации и контроля.
10. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности.
11. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных

организаций. Основные формы отчета спортивных организаций.

12. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития.

13. Характеристика методов управления, особенности их применения в сфере физической культуры и спорта.

14. Использование методов менеджмента в работе спортивного специалиста (тренера, директора СШ и т.п.)

**Раздел 5.** Принятие решений и коммуникации в управлении

1. Типология коммуникаций в организации и за ее пределами.

2. Взаимосвязи и коммуникации организаций в сфере физической культуры и спорта.

3. Процесс информационного обеспечения управленческой деятельности. Виды информации.

4. Управленческие решения в системе менеджмента, их классификация.

5. Принятие решений как коммуникативный процесс.

6. Технология принятия рационального решения.

7. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

8. Моделирование как инструмент и подход к принятию управленческого решения.

**Раздел 6.** Физическая культура и спорт как отрасль экономики

1. Физическая культура и спорт как самостоятельная отрасль. Основные характеристики отрасли.
2. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.
3. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта. Структура и методы мобилизации денежных средств.
4. Финансирование работы спортивных школ.
5. Материально-техническая база физкультурного движения.
6. Спортивные сооружения как необходимое звено для развития организационного механизма физической культуры и спорта.
7. Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот.
8. Эффективность использования материально-технической базы.
9. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных

и спортивных организаций.

10. Методы определения качества услуг спортивных организаций.

**Раздел 7.** Материально-техническая база физической культуры и спорта.

1. Материально-техническая база ФКиС.
2. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
3. Классификация спортивных сооружений. Показатели спортивных сооружений.
4. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений.
5. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства.
6. Показатели эффективности использования основных фондов.
7. Оборотные средства и их использование.
8. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации

**Раздел 8.** Кадровое обеспечение отрасли

1. Трудовые ресурсы отрасли. Основные показатели: стоимость и занятость.

2. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.

3. Профессиональные стандарты в отрасли ФКиС.

4. Нормирование труда физкультурных работников.

5. Заработная плата в сфере ФКиС.

6. Формы оплаты физкультурных работников в бюджетных и коммерческих спортивных организациях

7. Факторы, влияющие на размер оплаты труда для работников бюджетной и внебюджетной сфер.

8. Стимулирование труда физкультурных работников.

**Раздел 9.** Маркетинг в сфере ФКиС

1. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.

2. Спонсорство и меценатство в спорте.

3. Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии.

4. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.

5. Маркетинг спортивного мероприятия.

6. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.

7. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.

8. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.

**Раздел 10.** Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги

1. Ценообразование в спортивной экономике
2. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования.
3. Принципы ценообразования
4. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов.
5. Затратный метод ценообразования: достоинства и недостатки.
6. Виды цен на новые товары.
7. Перечень категорий жителей, имеющих право на льготные условия пользования физкультурно-спортивными услугами.
8. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.

**Раздел 11.** Экономика профессионального спорта

1. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.

2.Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта.

3. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.

4. Финансирование российских профессиональных команд.

5. Владельцы профессиональных спортивных клубов в России.

6. Трансфертные сделки в коммерческом спорте. Контрактирование в сфере физическая культура и спорт**.**

7. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта.

8. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.

9. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.

10. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных

организаций.

11. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.

12. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.

**Раздел 12.** Управление международным спортивным движением

1.Экономические основы олимпийского движения.

2. Структура доходов и расходов МОК.

3. Структура доходов и расходов международных спортивных федераций.

4. Программы олимпийского маркетинга МОК.

5. Финансовое обеспечение деятельности ОКР.

*5.* Маркетинговые программы ОКР.

6. Экономическая деятельность международных спортивных организаций.

7. Содержание и формы внешней экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Методические указания к оформлению реферата

Текст реферата выполняется с помощью компьютерной программы Microsoft Word, шрифт Times New Roman (14 кегль), цвет шрифта – черный, межстрочный интервал – «полуторный», параметры страницы: размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ – должен быть одинаковым по всему тексту работы.

Реферат оформляется на листах формата А4. Объем должен быть не менее 10 страниц печатного текста: 1 стр. – титульный лист, 2 стр. – оглавление или план, последняя страница – список использованной литературы. Список литературы должен включать, главным образом, новейшие источники: действующие законы и нормативные акты, монографии, статьи, учебники, другие первоисточники по проблемам дисциплины. При написании работы обязательны ссылки на используемые источники, статистические материалы, что придает работе основательность, научную ориентацию. Текст размещается на одной стороне печатного листа. Библиографические записи в списке литературы оформляются согласно ГОСТ 7.1- 2003. Библиографические ссылки по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

***2.3. Тестовые задания***

1. Какая из указанных школ менеджмента предусматривает применение наук о человеческом поведении к управлению и формированию организации таким образом, чтобы каждый работник мог быть полностью использован в соответствии с его потенциалом

* *Школа научного управления*
* *Административная (классическая) школа управления*
* *Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук*
* *Школа науки управления*

2. В каком году был создан Совет при президенте Российской Федерации по развитию ФКиС, спорта высших достижений

* 2002 г.
* 2007 г.
* 2012 г.
* 2014 г.

3. Организации, которые не относятся к общественным спортивным организациям

* *Олимпийский комитет России*
* *Федерации по видам спорта*
* *Министерство спорта РФ*
* *Спортивные клубы и союзы*

4. Методы управления, предполагающие: регламентирование; нормирование; инструктирование

* *Экономические*
* *Социально-психологические*
* *Правовые*
* *Организационно-распорядительные*

5. Функция менеджмента, которая предполагает формирование структуры объекта управления и распределение полномочий среди исполнителей

* *Планирование*
* *Организация*
* *Мотивация*
* *Контроль*

6. К какой группе факторов относятся следующие элементы: цели; задачи; технология…

* *Факторы прямого воздействия внешней среды*
* *Факторы косвенного воздействия внешней среды*
* *Факторы внутренней среды*
* *Факторы международного окружения*

7. Реклама, которая стремиться уверить покупателей в правильности сделанного ими выбора

* *Эмоциональная*
* *Напоминающая*
* *Увещевательная*
* *Информативная*

8. Спортивная организация, которая относится к административному структурному уровню государственного управления физической культурой и спортом

* *Госсовет по ФКиС при президенте РФ*
* *Олимпийский комитет России*
* *Министерство спорта РФ*
* *Муниципальные государственные организации*

9. Принцип управления, когда работник должен иметь только одного непосредственного начальника

* *Скалярная цепь*
* *Разделение труда*
* *Единоначалие*
* *Централизация*

10. Страна, где основной принцип проведения соревнований по игровым видам спорта носит коммерческо-спортивный характер

* *Россия*
* *США*
* *Германия*
* *Все ответы правильные*

11. Совокупность государственных и общественных организаций, осуществляемых деятельность в целях физического воспитания населения и развития спорта

* *Отрасль физической культуры и спорта*
* *Системообразующие факторы для системы физической культуры и спорта*
* *Система физической культуры и спорта*
* *Подсистемы физической культуры и спорта*

12. Высший орган управления Олимпийского комитета России

* *Исполнительный комитет*
* *Олимпийское собрание*
* *Президиум ОКР*
* *Конференция*

13. К какому из четырёх секторов экономики относятся услуги муниципальных организаций ФКиС, общественных объединений спортивной направленности, являющиеся некоммерческими организациями и ставящие своей целью развитие физической культуры и спорта в стране на добровольной основе

* *Государственный*
* *Общественный*
* *Смешанный*
* *Коммерческий*

14. К какой группе физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг относятся: спортивные и оздоровительные мероприятия; спортивно-зрелищные вечера и концерты; встречи с выдающимися спортсменами; показательные выступления спортсменов и представителей спортивных учреждений

* *Информационно-консультативные и образовательные услуги*
* *Проведение занятий по ФКиС*
* *Проведение спортивно-зрелищных мероприятий*
* *Предоставление спортивных сооружений населению*

15. Совокупность физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений и предприятий, изготавливающие спортивные товары

* *Сфера физической культуры и спорта*
* *Отрасль физической культуры и спорта*
* *Материально-техническая база физической культуры и спорта*
* *Спортивная промышленность*

16. Могут ли некоммерческие спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность

* *Не могут*
* *Могут*
* *Могут, если это служит достижению целей, ради которых они созданы*
* *Ответы 2 и 3*

17. К нормам на материальное обеспечение участников спортивных мероприятий относится:

* *Обеспечение питанием*
* *Проезд до места проведения УТС, соревнований и обратно*
* *Оплата найма жилого помещения*
* *Все ответы правильные*

18. Права на проведение чемпионатов мира по видам спорта принадлежат:

* *Международному Олимпийскому комитету*
* *Соответствующему Национальному Олимпийскому комитету*
* *Соответствующей международной спортивной федерации*
* *Соответствующему спортивному клубу*

19. Предоставление денежных средств, продукции или услуги взамен рекламных, маркетинговых и иных услуг спортивных организаций для достижения своих деловых задач и содействия развитию спорта

* *Меценатство*
* *Субсидирование*
* *Инвестирование*
* *Спонсорство*

20. К какой группе факторов, влияющие на спрос на спортивные зрелища относятся следующие: положение команд в турнирной таблице; интерес СМИ к данному мероприятию; прежние достижения команд; популярность отдельных личностей

* *Качественные*
* *Экономические*
* *Социально-демографические*
* *Вероятностные*

21. Высший орган управления в спортивной федерации

* *Исполнительный комитет*
* *Президент*
* *Президиум ОКР*
* *Конференция*

22. Основной источник формирования финансирования бюджета Госкомспорта до начала реформирования общественных устоев (до 1991года)

* *Всесоюзный бюджет*
* *Бюджеты союзных республик*
* *Спортивные лотереи*
* *Платные услуги*

23. Основные источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов

* *Продажа билетов*
* *Продажа прав на ТВ трансляцию*
* *Поступления от лицензионной деятельности*
* *Трансферт спортсменов*

24. Закон предусматривает выполнение работы тренерами, преподавателями физического воспитания в большем объеме, но не более чем

* *На 1 ставку*
* *На 1,5 ставки*
* *На 1,75 ставки*
* *На 2 ставки*

25.Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в настоящее время составляет:

* *19242 рублей*
* *13 890 рублей*
* *16 242 рублей*
* *Нет правильного ответа*

26. Согласно Стратегии развития отрасли на период до 2030 года целевой показатель ее реализации «Доля граждан РФ, систематически занимающихся ФКиС, в %% от общей численности населения» должна быть

* 40%
* 50%
* 70%
* Этого показателя нет в Стратегии

27. Для тренера-преподавателя, учителя физической культуры в школе нормативная занятость составляет

* *16 часов в неделю*
* *18 часов в неделю*
* *20 часов в неделю*
* *24 часа в неделю*

28. Методы управления, предполагающие штрафы и взыскания

* *Экономические*
* *Организационно-распорядительные*
* *Правовые*
* *Социально-психологические*

29. Какой характер носит маркетинг в области спорта в первую очередь

* *Коммерческий*
* *Социальный*
* *Экономический*
* *Психологический*

30.К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится: прогнозируемость результата, погодные условия, комфортность стадиона, безопасность зрителей, честность спортивной борьбы и судейства

* *Качественные*
* *Экономические*
* *Социально-демографические*
* *Вероятностные*

***2.4. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания***

**КЕЙС «Мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации»**

*Ситуация:* Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу вертикальных связей с четко выделенными направлениями деятельности. Плюсом является полная налоговая прозрачность компании, т.е., как сейчас принято говорить «в компании «белые» зарплаты». Средний уровень заработной платы составляет 1000 $ после налогообложения. В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т.е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции. На данный момент в компании нет четкой системы немонетарной мотивации.

*Задание:* Предложите принципы формирования немонетарной системы мотивации для сотрудников компании. Предложить структуру пакета немонетарной мотивации. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для персонала компании Вы видите в предложенной Вами программе?

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

1. **Практическое занятие** «Формы, виды и технологии планирования. Методика составления плана спортивной работы»

*Задание:* Составить план календарной работы коллектива физической культуры, используя унифицированную форму оформления. В работе отразить название организации, перечень планируемых к проведению в предстоящий период спортивных мероприятий, сроки и место их проведения и ответственные за их организацию лица, состав участников.

**2. Практическое занятие** «Смета на УТС, соревнование. Методика составления (основные статьи, документы отчетности)»

*Задание:* Разработать смету конкретного спортивного мероприятия (соревнования или учебно-тренировочного сбора), используя нормы расходов.

**3. Практическое занятие «**Качество физкультурно-спортивных услуг. Анализ поведение потребителей и формирование спроса»

*Задание:* Сформулировать набор анкетных вопросов (не менее 10) для выявления степени удовлетворенности клиентов фитнес клуба качеством, предоставляемым им услуг.

**4.** **Эссе.** Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.

*Задание:* Выстроить в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены на физкультурно-спортивные услуги: оценка издержек; выбор метода ценообразования; постановка задач ценообразования; анализ цен и товаров конкурентов; установление окончательной цены; определение спроса. Обосновать при этом свое мнение.

**5. Практическое занятие** «Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации».

*Задание:* Рассчитать стоимость месячного абонемента и точку безубыточности для небольшой коммерческой организации (как начинающему владельцу бизнеса) по производству физкультурно-спортивных услуг (например, спортивной секции), используя затратный метод ценообразования. В работе отразить название организации, вид(-ы) физкультурно-спортивных услуг.

***3. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций***

**Критерии оценки промежуточной аттестации:**

***Критерии оценки на экзамене:***

Средняя оценка выставляется экзаменатором по медиане оценок за ответ на каждый вопрос и с учетом оценок за дополнительные вопросы.

* Оценка **«отлично»** выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания дисциплины;
* Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса;
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса;
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки рефератов:**

* Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (свыше 10) использованных источников, выполнены все методические указания к оформлению, копирование в интернете сведено до минимума;
* Оценка «хорошо» выставляется студенту при достаточном раскрытии темы реферата, методические указания к оформлению выполнены не в полном объеме, копирование в интернете менее 50%;
* Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме, копирование в интернете более 50%;
* Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии реферата по заданной теме.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

* Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 60% вопросов, представленных в тестировании.
* Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

**Критерии оценки решения кейса:**

* Оценка **«отлично»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно; объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие;
* Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании; ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие;
* Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны правильно, но объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях;
* Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны неправильно, объяснение хода её решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования, ответы на дополнительные вопросы не даны.

**Критерии оценки практических заданий:**

* Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено правильно, в полном объеме;
* Оценка «хорошо» выставляется студенту при выполнении задания с незначительными недочетами;
* Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при частично выполненном задании;
* Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии выполненного задания.