

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Максим Сергеевич

Должность: Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности

Дата подписания: 01.10.2026 16:24:23

Уникальный программный ключ:

ас103ес627087а9е59е034д124а15ф779ф2с5а5е

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный академия физической культуры»

Кафедра Экономики, управления и права

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-

методического управления

канд. биол. наук, доцент И.В. Осадченко

«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по образовательной и научно-

исследовательской деятельности

канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Б1.В.20

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Менеджмент организации и администрирование

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета

физической культуры

канд. пед. наук.

«17» июня 2026 г.

«17» июня 2026 г.

Программа рассмотрена и одобрена на

заседании кафедры (протокол

№ 11,

«29» апреля 2026г.)

Заведующий кафедрой,

Экономики, управления и права

«29» апреля 2026 г..

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. N 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный N 59449) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 20 ноября 2020 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный N 63650).

Составитель рабочей программы:

Воронцова Н.В., к.э.н, доцент
доцент кафедры управления, экономики
и права ФГБОУ ВО МГАФК

Рецензенты:

Димитров И.Л., канд. экон. наук., доцент,
Заведующий кафедрой экономики, управления и права
ФГБОУ ВО МГАФК

Митрохина Е. Ю., канд. соц. наук, доцент,
заведующая кафедрой философии и истории
ФГБОУ ВО МГАФК

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ	Аббрев. исп. в РПД
08 Финансы и экономика			
08.006	Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 года N 731н (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12. 2022 N 71783)	СВК

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

ЗУНы	Соотнесенные Профессиональные стандарты	Формируемые компетенции
Знания: – основы менеджмента организаций органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС; – экономических основ функционирования, содержания маркетинговой деятельности, материально-технического обеспечения спортивной организации; Умения: – анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами; – выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ФКиС; – охарактеризовать обеспеченность спортивной организации производственными ресурсами; – анализировать ситуации и принимать решения на основе знаний экономической, организационной управленческой теории. Навыки и/или опыт деятельности: – оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС; – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. – применения экономических знаний в профессиональной деятельности; – владения технологиями ведения маркетинговой и экономической деятельности организации, обсуждения конкретных управленческих ситуаций с позиций знаний экономической, организационной и управленческой теории.	СВК 08.006 С/6 Руководство структурным подразделением внутреннего контроля С/01.6 Организация работы структурного подразделения С/03.6 Планирование работы структурного подразделения	УК-10
–		

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 7 и 8 семестрах.

Вид промежуточной аттестации: **зачет и экзамен.**

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы		Всего часов	семестры	
			7	8
Контактная работа преподавателя с обучающимися		86	36	50
В том числе:				
Лекции		28	12	16
Семинары		56	24	32
Самостоятельная работа студента		148	72	76
Консультация		2		2
Подготовка к экзамену		18		18
Промежуточная аттестация			зачет	экзамен
Общая трудоемкость	часы	252	108	144
	зачетные единицы	7	3	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела
1.	Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России	1.1. Цель и задачи управления физической культурой. 1.2. Структура управления физической культурой и спортом. 1.3. Государственные органы управления физической культурой и спортом, как органы специальной компетенции. 1.4. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях. 1.5. Классификация спортивных организаций. 1.6. Высшие органы власти и управления. Компетенция федерального органа управления физической культурой и спортом. Министерство спорта РФ. 1.7. Общественные спортивные организации. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций. 1.8. Компетенция ОКР и национальных федераций по видам спорта. 1.9. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений. 1.10. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах. 1.11. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

2.	Функции спортивного менеджмента	2.1. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях. 2.2. Формы, виды и технологии планирования. Программно-целевое планирование в сфере физической культуры и спорта. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года. Методика составления плана спортивной работы. Основные управленческие действия по планированию и организации спортивного мероприятия (соревнования). 2.3. Роль стратегического планирования в работе тренера. Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила. 2.4. Основные этапы стратегического планирования в спорте. 2.5. Особенности разработки политики комплектования сборных команд в коммерческих видах спорта. 2.6. Функция организации в спортивном менеджменте. 2.7. Основные направления и составляющие организационных отношений. Типы организационной культуры и методы ее формирования. 2.8. Мотивация в спортивном менеджменте. 2.9. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности. 2.10. Теории и концепции взаимодействия людей в организации. Особенности групповой динамики, принципы формирования команды. 2.11. Функции координации и контроля. Основные формы отчета спортивных организаций. 2.12. Управленческое обследование спортивной организации.
3.	Методы менеджмента в спорте	3.1. Определение и классификация методов управления. 3.2. Организационно-распорядительные методы управления. 3.3. Правовые методы управления. 3.4. Социально-психологические методы управления. 3.5. Экономические методы в менеджменте.
4.	Экономика отрасли ФКиС	4.1. Физическая культура как отрасль услуг. 4.2. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства. 4.3. Характеристики услуг в сфере нематериального производства. 4.4. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта. Методы определения качества услуг. 4.5. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев. 4.6. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях. 4.7. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли. Технология подготовки

		государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта. 4.8. Финансирование спортивных организаций в современных условиях. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта. Структура и методы мобилизации денежных средств. 4.9. Налогообложение спортивных организаций. Особенности налогообложения спортивных некоммерческих организаций в РФ. 4.10. Финансовый анализ деятельности в спортивной организации.
5.	Трудовые ресурсы ФКиС	5.1. Материально-техническая база физической культуры и спорта. 5.2. Основные характеристики трудовых ресурсов отрасли. Сущность, цели кадрового аудита. 5.3. Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации. 5.4. Профессиональные стандарты тренера, спортсмена. 5.5. Нормирование и оплата труда физкультурных работников. Формы оплаты труда в отрасли. 5.6. Смета на УТС и на соревнование (основные статьи, документы отчетности).
6.	Маркетинг в сфере ФКиС	6.1. Определение маркетинга. Особенности маркетинга в спорте. 6.2. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций. 6.3. Маркетинг спортивного мероприятия. 6.4. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг. 6.5. Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг. 6.6. Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации. 6.7. Спонсорство в спорте как элемент маркетинга 6.8. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте. 6.9. Реклама как элемент спортивного маркетинга. Разработка рекламного образа. Бюджет рекламы. 6.10. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.
7.	Экономика профессионального спорта	7.1. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта. 7.2. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта. 7.3. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов. 7.4. Финансирование российских профессиональных команд. 7.5. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта. 7.6. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.

		7.7. Трансферные сделки в коммерческом спорте. 7.8. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища.
--	--	---

5. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего часов
		Л	СЗ	СРС	
1.	Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России	4	8	20	32
2.	Функции спортивного менеджмента	4	8	20	32
3.	Методы менеджмента в спорте	4	8	22	34
4.	Экономика отрасли ФКиС	4	8	22	34
5.	Трудовые ресурсы сферы ФКиС	4	8	22	34
6.	Маркетинг в сфере ФКиС	4	8	20	32
7.	Экономика профессионального спорта	4	8	22	34
Консультация					2
Подготовка к экзамену					18
Итого:		28	56	148	252

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Основная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
1.	Орлова, Ю. А. Основы управления предприятием : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Ю. А. Орлова ; ВГАФК. - Волгоград, 2013. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http://lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-
2.	Зозуля, С.Н. Менеджмент и экономика отрасли : метод. рекомендации по самостоят. изучению дисциплины / С.Н. Зозуля. — Москва : РГУФКСМиТ, 2015. — 15 с. — URL: https://lib.rucont.ru/ (дата обращения: 05.04.2026) — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-
3.	Кузьмичева Е.В. и др.. Менеджмент и экономика спортивных сооружений : метод. указания, задания и учеб. материал для практич. занятий / Кузьмичева Е.В., Алешин В.В., Спирин В.И.; Кузьмичева Е.В. и др. — Москва : РГУФКСМиТ, 2013. — 52 с. — URL: https://lib.rucont.ru (дата обращения: 05.04.2026)	1	-
4.	Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. - М. : Советский спорт, 2010. - 263 с. - Библиогр.: с. 256-259. - 250.00.	30	-

5.	Починкин, А.В. Спортивный менеджмент как наука и руководство к практической деятельности: монография / А. В. Починкин, Т. Г. Фомиченко; МГАФК. - Малаховка, 2018. - Библиогр.: с. 376-383. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК): [сайт]. — URL: http://lib.mgafk.ru (дата обращения: 26.04.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-
6.	Сусикова Т.С. Менеджмент физической культуры: электронное учебное пособие / Сусикова Т.С., Арбузина Н.Р. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-91930-109-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95627.html (дата обращения: 26.04.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1	-

Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
1.	Починкин, А. В. Экономика физической культуры и спорта [Текст]: монография: к 80-летию Московской государственной академии физической культуры / А. В. Починкин, С. Г. Сейранов. - Москва: Советский спорт, 2011. - 327 с.: ил., табл.	1	-

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
12. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

8.1. Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с УП	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Менеджмент и экономика физической культуры и спорта	Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2)	Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1-101)	Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия
		Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (1-216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература
		Помещение для самостоятельной работы (1-216)	Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература

8.2. Программное обеспечение:

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний, обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);
- «ElBrailleW14J G2;
- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;
- FM-передатчик AMIGO T31;
- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра экономики, управления и права

УТВЕРЖДЕНО
проректор по образовательной и
научно-исследовательской деятельности
канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 года

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

«МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

**Направление подготовки
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Профиль
Менеджмент организации и администрирование**

**Квалификация выпускника
бакалавр**

**Форма обучения
очная**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № 11 от « 29 » апреля 2026 г.)
зав. кафедрой Экономики,
управления и права
_____/И.Л.Димитров/
«29» апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения (проверяемые действия)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		<i>Знает:</i> – основы менеджмента организаций органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС; – экономические основы функционирования, содержания маркетинговой деятельности, материально-технического обеспечения спортивной организации; <i>Умеет:</i> – анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами; – выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ФКиС; – охарактеризовать обеспеченность спортивной организации производственными ресурсами; – анализировать ситуации и принимать решения на основе знаний экономической, организационной управленческой теории; – <i>Имеет опыт:</i> – оценивать воздействие макроэкономической среды на	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей

		функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС; – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. – применения экономических знаний в профессиональной деятельности; – владения технологиями ведения маркетинговой и экономической деятельности организации, обсуждения конкретных управленческих ситуаций с позиций знаний экономической, организационной и управленческой теории.	
--	--	---	--

2. Типовые контрольные задания:

2.1. Перечень вопросов для зачета

1. Цель и задачи управления физической культурой.
2. Структура управления физической культурой и спортом.
3. Государственные органы управления физической культурой и спортом как органы специальной компетенции. Министерство спорта РФ.
4. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях.
5. Классификация спортивных организаций.
6. Общественные спортивные организации. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций.
7. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.
8. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
9. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года.
10. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях. Формы, виды и технологии планирования.
11. Роль стратегического планирования в работе тренера. Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила. Основные этапы стратегического планирования в спорте.
12. Основные управленческие действия по планированию и организации спортивного мероприятия (соревнования).
13. Функция организации в спортивном менеджменте. Основные направления и составляющие организационных отношений. Типы организационной культуры и методы ее формирования.
14. Мотивация в спортивном менеджменте. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности.
15. Теории и концепции взаимодействия людей в организации. Особенности групповой динамики, принципы формирования команды.
16. Функции координации и контроля. Основные формы отчета спортивных организаций.
17. Определение и классификация методов управления. Организационно-распорядительные и правовые методы управления.
18. Социально-психологические и экономические методы в менеджменте.
19. Управленческое обследование спортивной организации. Финансовый анализ деятельности.
20. Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера, спортсмена.

2.1.2. Перечень вопросов для экзамена:

1. Физическая культура как отрасль услуг. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.
2. Характеристики услуг в сфере нематериального производства. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта. Методы определения качества услуг.
3. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.
4. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
5. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли. Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической

- культуры и спорта.
6. Финансирование спортивных организаций в современных условиях. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта. Структура и методы мобилизации денежных средств.
 7. Налогообложение спортивных организаций. Особенности налогообложения спортивных некоммерческих организаций в РФ.
 8. Материально-техническая база физической культуры и спорта.
 9. Основные характеристики трудовых ресурсов отрасли. Сущность, цели кадрового аудита.
 10. Нормирование и оплата труда физкультурных работников. Формы оплаты труда в отрасли.
 11. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища.
 12. Смета на УТС и на соревнование (основные статьи, документы отчетности).
 13. Определение маркетинга. Особенности и программы маркетинга в спорте.
 14. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
 15. Маркетинг спортивного мероприятия.
 16. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
 17. Спонсорство в спорте как элемент маркетинга.
 18. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
 19. Реклама как элемент спортивного маркетинга. Разработка рекламного образа. Бюджет рекламы.
 20. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.
 21. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.
 22. Источники финансирования зарубежных и российских профессиональных клубов.
 23. Экономические основы деятельности спортивных федераций. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.
 24. Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.
 25. Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации.

2.2. Комплект заданий для рефератов (докладов)

Раздел 1. Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России

1. Основные цели и сущность менеджмента в спортивных организациях.
2. Понятие «системы» и системного подхода в управлении спортивными организациями.
3. Структура и типы организационных связей в спортивной организации (на конкретном примере).
4. Структура управления физической культурой и спортом в РФ.
5. Государственные органы управления физической культурой и спортом: основные функции.
6. Субъекты физкультурно-спортивного движения страны.
7. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций.
8. Общественные спортивные организации их роль в управлении сферой ФКиС.
9. Компетенция федерального органа управления физической культурой и спортом.
10. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях.
11. Компетенция ОКР и национальных федераций по видам спорта.
12. Развитие ФКиС по линии федеральных министерств и ведомств (Министерство обороны, образования и т.д.).
13. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах.

14. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.

15. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Раздел 2. Функции спортивного менеджмента

1. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях.

2. Формы, виды и технологии планирования в сфере ФКиС.

3. Программно-целевое планирование в сфере физической культуры и спорта. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года.

4. Роль стратегического планирования в работе тренера.

5. Основные этапы составления плана стратегического планирования в спорте.

6. Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила.

7. Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта.

8. Функция организации в спортивном менеджменте.

9. Основные направления и составляющие организационных отношений. Функции координации и контроля.

10. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности.

11. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных организаций. Основные формы отчета спортивных организаций.

12. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития.

Раздел 3. Методы менеджмента в спорте

1. Организационно-распорядительные методы управления.

2. Правовые методы управления.

3. Социально-психологические методы управления.

4. Экономические методы в менеджменте.

5. Использование различных методов менеджмента в работе спортивного специалиста (тренера, директора СШ и т.п.)

Раздел 4. Экономика отрасли ФКиС

1. Физическая культура и спорт как самостоятельная отрасль. Основные характеристики отрасли.

2. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.

3. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта. Структура и методы мобилизации денежных средств.

4. Финансирование работы спортивных школ.

5. Материально-техническая база физкультурного движения.

6. Спортивные сооружения как необходимое звено для развития организационного механизма физической культуры и спорта.

7. Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот.

8. Эффективность использования материально-технической базы.

9. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.

10. Методы определения качества услуг спортивных организаций.

Раздел 5. Трудовые ресурсы сферы ФКиС

1. Ресурсное обеспечение физической культуры и спорта. Характеристика трудовых ресурсов отрасли.

2. Нормирование труда физкультурных работников.

3. Стимулирование труда работников ФКиС.
4. Оплата труда физкультурных работников. Формы оплаты труда в отрасли.
5. Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена.

6. Материально-техническая база физической культуры и спорта.

Раздел 6. Маркетинг в сфере ФКиС

1. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
2. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
3. Маркетинг спортивного мероприятия.
4. Спонсорство и меценатство в спорте.
5. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
6. Методы определения качества услуг спортивных организаций.
7. Ценообразование на спортивные товары и услуги.
8. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.
9. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
10. Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии. Разработка рекламного образа.

Бюджет рекламы.

11. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.
12. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.

Раздел 7. Экономика профессионального спорта

1. Управленческие аспекты развития в стране профессионального спорта.
2. Профессиональный спорт: спорт высших достижений и профессионально-коммерческий спорт. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища.
3. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта.
4. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.
5. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.
6. Финансирование российских профессиональных команд. Владельцы профессиональных спортивных клубов в России.
7. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.
8. Контракты в сфере физической культуры и спорт.
9. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.

Методические указания к оформлению реферата

Текст реферата выполняется с помощью компьютерной программы Microsoft Word, шрифт Times New Roman (14 кегль), цвет шрифта – черный, межстрочный интервал – «полуторный», параметры страницы: размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ – должен быть одинаковым по всему тексту работы.

Реферат оформляется на листах формата А4. Объем должен быть не менее 10 страниц печатного текста: 1 стр. – титульный лист, 2 стр. – оглавление или план, последняя страница – список использованной литературы. Список литературы должен включать, главным образом, новейшие источники: действующие законы и нормативные акты, монографии, статьи, учебники, другие первоисточники по проблемам дисциплины. При написании работы обязательны ссылки на используемые источники, статистические материалы, что придает работе основательность, научную ориентацию. Текст размещается на одной стороне печатного листа. Библиографические записи в списке литературы оформляются согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографические ссылки по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

2.3. Тестовые задания

1. Какая из указанных школ менеджмента предусматривает применение наук о человеческом поведении к управлению и формированию организации таким образом, чтобы каждый работник мог быть полностью использован в соответствии с его потенциалом
 - Школа научного управления
 - Административная (классическая) школа управления
 - Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
 - Школа науки управления
2. В каком году был создан Совет при президенте Российской Федерации по развитию ФКиС, спорта высших достижений
 - 2002 г.
 - 2007 г.
 - 2012 г.
 - 2014 г.
3. Организации, которые не относятся к общественным спортивным организациям
 - Олимпийский комитет России
 - Федерации по видам спорта
 - Министерство спорта РФ
 - Спортивные клубы и союзы
4. Методы управления, предполагающие: регламентирование; нормирование; инструктирование
 - Экономические
 - Социально-психологические
 - Правовые
 - Организационно-распорядительные
5. Функция менеджмента, которая предполагает формирование структуры объекта управления и распределение полномочий среди исполнителей
 - Планирование
 - Организация
 - Мотивация
 - Контроль
6. К какой группе факторов относятся следующие элементы: цели; задачи; технология...
 - Факторы прямого воздействия внешней среды
 - Факторы косвенного воздействия внешней среды
 - Факторы внутренней среды
 - Факторы международного окружения
7. Реклама, которая стремится уверить покупателей в правильности сделанного ими выбора
 - Эмоциональная
 - Напоминающая
 - Увещательная
 - Информативная
8. Спортивная организация, которая относится к административному структурному уровню государственного управления физической культурой и спортом
 - Госсовет по ФКиС при президенте РФ
 - Олимпийский комитет России
 - Министерство спорта РФ
 - Муниципальные государственные организации
9. Принцип управления, когда работник должен иметь только одного непосредственного начальника
 - Скалярная цепь
 - Разделение труда

- *Единоначалие*
 - *Централизация*
10. Страна, где основным принципом проведения соревнований по игровым видам спорта носит коммерческо-спортивный характер
- *Россия*
 - *США*
 - *Германия*
 - *Все ответы правильные*
11. Совокупность государственных и общественных организаций, осуществляемых деятельность в целях физического воспитания населения и развития спорта
- *Отрасль физической культуры и спорта*
 - *Системообразующие факторы для системы физической культуры и спорта*
 - *Система физической культуры и спорта*
 - *Подсистемы физической культуры и спорта*
12. Высший орган управления Олимпийского комитета России
- *Исполнительный комитет*
 - *Олимпийское собрание*
 - *Президиум ОКР*
 - *Конференция*
13. К какому из четырёх секторов экономики относятся услуги муниципальных организаций ФКиС, общественных объединений спортивной направленности, являющиеся некоммерческими организациями и ставящие своей целью развитие физической культуры и спорта в стране на добровольной основе
- *Государственный*
 - *Общественный*
 - *Смешанный*
 - *Коммерческий*
14. К какой группе физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг относятся: спортивные и оздоровительные мероприятия; спортивно-зрелищные вечера и концерты; встречи с выдающимися спортсменами; показательные выступления спортсменов и представителей спортивных учреждений
- *Информационно-консультативные и образовательные услуги*
 - *Проведение занятий по ФКиС*
 - *Проведение спортивно-зрелищных мероприятий*
 - *Предоставление спортивных сооружений населению*
15. Совокупность физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений и предприятий, изготавливающие спортивные товары
- *Сфера физической культуры и спорта*
 - *Отрасль физической культуры и спорта*
 - *Материально-техническая база физической культуры и спорта*
 - *Спортивная промышленность*
16. Могут ли некоммерческие спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность
- *Не могут*
 - *Могут*
 - *Могут, если это служит достижению целей, ради которых они созданы*
 - *Ответы 2 и 3*
17. К нормам на материальное обеспечение участников спортивных мероприятий относится:
- *Обеспечение питанием*
 - *Проезд до места проведения УТС, соревнований и обратно*
 - *Оплата найма жилого помещения*

- Все ответы правильные
- 18. Права на проведение чемпионатов мира по видам спорта принадлежат:
 - Международному Олимпийскому комитету
 - Соответствующему Национальному Олимпийскому комитету
 - Соответствующей международной спортивной федерации
 - Соответствующему спортивному клубу
- 19. Предоставление денежных средств, продукции или услуги взамен рекламных, маркетинговых и иных услуг спортивных организаций для достижения своих деловых задач и содействия развитию спорта
 - Меценатство
 - Субсидирование
 - Инвестирование
 - Спонсорство
- 20. К какой группе факторов, влияющие на спрос на спортивные зрелища относятся следующие: положение команд в турнирной таблице; интерес СМИ к данному мероприятию; прежние достижения команд; популярность отдельных личностей
 - Качественные
 - Экономические
 - Социально-демографические
 - Вероятностные
- 21. Высший орган управления в спортивной федерации
 - Исполнительный комитет
 - Президент
 - Президиум ОКР
 - Конференция
- 22. Основной источник формирования финансирования бюджета Госкомспорта до начала реформирования общественных устоев (до 1991года)
 - Всесоюзный бюджет
 - Бюджеты союзных республик
 - Спортивные лотереи
 - Платные услуги
- 23. Основные источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов
 - Продажа билетов
 - Продажа прав на ТВ трансляцию
 - Поступления от лицензионной деятельности
 - Трансферт спортсменов
- 24. Закон предусматривает выполнение работы тренерами, преподавателями физического воспитания в большем объеме, но не более чем
 - На 1 ставку
 - На 1,5 ставки
 - На 1,75 ставки
 - На 2 ставки
- 25. Согласно Стратегии развития отрасли на период до 2030 года целевой показатель ее реализации «Доля граждан РФ, систематически занимающихся ФКиС, в % от общей численности населения» должна быть
 - 40%
 - 50%
 - 70%
 - Этого показателя нет в Стратегии
- 26. Для тренера-преподавателя, учителя физической культуры в школе нормативная занятость составляет
 - 16 часов в неделю

- 18 часов в неделю
 - 20 часов в неделю
 - 24 часа в неделю
27. Методы управления, предполагающие штрафы и взыскания
- Экономические
 - Организационно-распорядительные
 - Правовые
 - Социально-психологические
28. Какой характер носит маркетинг в области спорта в первую очередь
- Коммерческий
 - Социальный
 - Экономический
 - Психологический
29. К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится: прогнозируемость результата, погодные условия, комфортность стадиона, безопасность зрителей, честность спортивной борьбы и судейства
- Качественные
 - Экономические
 - Социально-демографические
 - Вероятностные
30. Документ, регламентирующий условия проведения соревнования. Этим документом руководствуются: организация, проводящая соревнования, судьи, участвующие коллективы, спортсмены
- Устав спортивной организации
 - Положение о соревнованиях
 - Правила соревнований
 - Программа соревнований

2.4. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания

КЕЙС «Мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации»

Ситуация: Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу вертикальных связей с четко выделенными направлениями деятельности. Плюсом является полная налоговая прозрачность компании, т.е., как сейчас принято говорить «в компании «белые» зарплаты». Средний уровень заработной платы составляет 1000 \$ после налогообложения. В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т.е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции. На данный момент в компании нет четкой системы немонетарной мотивации.

Задание: предложите принципы формирования немонетарной системы мотивации для сотрудников компании. Предложить структуру пакета немонетарной мотивации. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для персонала компании Вы видите в предложенной Вами программе?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Практическое занятие «Формы, виды и технологии планирования. Методика составления плана спортивной работы»

Задание: составить план календарной работы коллектива физической культуры, используя унифицированную форму оформления. В работе отразить название организации,

перечень планируемых к проведению в предстоящий период спортивных мероприятий, сроки и место их проведения и ответственные за их организацию лица, состав участников.

2. Практическое занятие «Смета на УТС, соревнование. Методика составления (основные статьи, документы отчетности)»

Задание: разработать смету конкретного спортивного мероприятия (соревнования или учебно-тренировочного сбора), используя нормы расходов.

3. Практическое занятие «Качество физкультурно-спортивных услуг. Анализ поведение потребителей и формирование спроса»

Задание: сформулировать набор анкетных вопросов (не менее 10) для выявления степени удовлетворенности клиентов фитнес клуба качеством, предоставляемым им услуг.

4. Эссе. Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.

Задание: выстроить в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены на физкультурно-спортивные услуги: оценка издержек; выбор метода ценообразования; постановка задач ценообразования; анализ цен и товаров конкурентов; установление окончательной цены; определение спроса. Обосновать при этом свое мнение.

5. Практическое занятие «Расчет стоимости абонеента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации».

Задание: рассчитать стоимость месячного абонеента и точку безубыточности для небольшой коммерческой организации (как начинающему владельцу бизнеса) по производству физкультурно-спортивных услуг (например, спортивной секции), используя затратный метод ценообразования. В работе отразить название организации, вид(-ы) физкультурно-спортивных услуг.

3. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций

Критерии оценки промежуточной аттестации:

Критерии оценки на зачете:

Выставление оценок на **зачете** осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов:

- Оценка «зачтено» выставляется студенту, если прозвучал ответ на два вопроса, а студентом показано понимание их сущности;

- Оценка «не зачтено» выставляется студенту при недостаточности или полном отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки на экзамене:

Средняя оценка выставляется экзаменатором по медиане оценок за ответ на каждый вопрос и с учетом оценок за дополнительные вопросы.

- Оценка «**отлично**» выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания дисциплины;

- Оценка «**хорошо**» выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса;

- Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса;

- Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки рефератов:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое

количество (свыше 10) использованных источников, выполнены все методические указания к оформлению, копирование в интернете сведено до минимума;

- Оценка «хорошо» выставляется студенту при достаточном раскрытии темы реферата, методические указания к оформлению выполнены не в полном объеме, копирование в интернете менее 50%;

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме, копирование в интернете более 50%;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии реферата по заданной теме.

Критерии оценки тестовых заданий:

- Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 60% вопросов, представленных в тестировании.

- Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

Критерии оценки решения кейса:

- Оценка «отлично» ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно; объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие;

- Оценка «хорошо» ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании; ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие;

- Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответы на вопросы задачи даны правильно, но объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях;

- Оценка «неудовлетворительно» ставится, если ответы на вопросы задачи даны неправильно, объяснение хода её решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования, ответы на дополнительные вопросы не даны.

Критерии оценки практических заданий:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено правильно, в полном объеме;

- Оценка «хорошо» выставляется студенту при выполнении задания с незначительными недочетами;

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при частично выполненном задании;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии выполненного задания.

Формируемые компетенции	Соотнесенные профессиональные стандарты	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	СВК 08.006	С/6 Руководство структурным подразделением внутреннего контроля	С/01.6 Организация работы структурного подразделения	Знания: – основы менеджмента организаций органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС; Умения: – анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами; – выявлять и анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ФКиС; Навыки и/или опыт деятельности: – оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС; – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1 - способен принимать обоснованные экономические решения; УК-10.2 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.