Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления и экономики физической культуры, спорта и туризма

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Начальник Учебно-  методического управления  к.б.н., доцент И.В. Осадченко  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «18» декабря 2024 г. | УТВЕРЖДЕНО  Председатель УМК  проректор по учебной работе  к.п.н., доцент А.П. Морозов  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «18» декабря 2024 г |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Б1.О.32**

**Направление подготовки**

**49.03.03 «РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Управление в рекреации и туризме»**

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Декан факультета физической культуры,  канд. юрид. наук, доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_И.С. Полянская  «18» декабря 2024 г | СОГЛАСОВАНО  Декан факультета  заочной формы обучения, канд. пед. наук, профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Х. Шнайдер  «18» декабря 2024 г | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 6  от «26» ноября 2024 г.)  ВРИО Заведующего кафедрой,  канд. экон. наук, доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Л. Димитров  «26» ноября 2024 г. |

**Малаховка 2024**

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 943 от 19 сентября 2017 года (ред. от 08.02.2021) (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2017 г., регистрационный номер N 48565).

**Составители рабочей программы:**

Вишейко С.В., старший преподаватель

кафедры управления и экономики

физической культуры, спорта и туризма

ФГБОУ ВО МГАФК

**Рецензенты:**

Димитров И.Л., канд. экон. наук, доцент,

ВИО заведующего кафедры управления и экономики

физической культуры, спорта и туризма

ФГБОУ ВО МГАФК

Митрохина Е. Ю., к.соц.н., доцент,

заведующая кафедрой

философских, исторических и

социальных наук ФГБОУ ВО МГАФК

**Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 49.03.03):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ПС** | **Профессиональный стандарт** | **Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ** | **Аббрев. исп. в РПД** |
| **01 Образование и наука** | | | |
| 01.003 | Педагог дополнительного образования детей и взрослых | Приказ Минтруда России от 22.09.2021 N 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 N 66403) | **П** |
| **05 Физическая культура и спорт** | | | |
| 05.005 | Специалист по инструкторской и методической работе в области физической культуры и спорта | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 апреля 2022 № 237н  (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 27 мая 2022 года, регистрационный N 68615) | **ИМ** |
| 05.008 | [Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта](http://internet.garant.ru/document/redirect/71249184/0) | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 27 апреля 2023 года N 363н  (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 29 мая 2023 года, регистрационный N 73527) | **Р** |

**1.** **Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

**УК-2 -** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-9** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**УК-10** - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемые компетенции | Соотнесенные профессиональные стандарты | ЗУНы |
| ***УК–2*** | **П 01.003**  **ИМ 05.005**  **Р 05.008** | ***Знания:***  - основ планирования деятельности организации  - особенности рынка услуг в сфере туризма  ***Умения:***  - находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики  - составлять корректные планы, с учетом сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз  ***Навыки и/или опыт деятельности:***  - составление бизнес-плана организации  - применять экономические знания в различных сферах деятельности |
| ***УК–9*** | **П 01.003**  **ИМ 05.005**  **Р 05.008** | ***Знания:***  - нормативных документов, в области регулирования финансов, бухгалтерского учета  ***Умения:***  - оценивать экономическую эффективность решений по управлению материальными ресурсами  - рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов  ***Навыки и/или опыт деятельности:***  - взаимодействия с подрядчиками и поставщиками товаров, работ, услуг, связанных с обеспечением материальных потребностей организации |
| ***УК–10*** | **П 01.003**  **ИМ 05.005**  **Р 05.008** | ***Знания:***  ***-*** основ формирования гражданской позиции  ***-*** основРоссийского законодательства в сфере антитеррора и противодействию коррупции  ***Умения:***  - использовать полученные знания на всех стадиях управления организацией  ***Навыки и/или опыт деятельности:***  - разработка и проведение профилактических мероприятий, обеспечивающих формирование нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму и коррупции |

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к *обязательной части образовательной программы.*

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается  
во **2 семестре** по *очной* и по *заочной* форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

1. **Объем дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| 2 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **54** | **54** |
| *В том числе:* | |  |  |
| Лекции | | 18 | 18 |
| Семинары | | 36 | 36 |
| Промежуточная аттестация | | экзамен | |
| **Самостоятельная работа студента** | | **70** | **70** |
| Подготовка к экзамену | | **18** | 18 |
| Консультация | | **2** | 2 |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **144** | **144** |
| **зачетные единицы** | **4** | |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| - |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **12** | **12** |
| *В том числе:* | |  |  |
| Лекции | | 4 | 4 |
| Семинары | | 8 | 8 |
| Промежуточная аттестация | | экзамен | |
| **Самостоятельная работа студента** | | **132** | **132** |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **144** | **144** |
| **зачетные единицы** | **4** | |

1. **Содержание дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела |
| 1 | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ | Предмет, метод, задачи курса «экономика и предпринимательство в рекреации и туризме». Этапы развития предпринимательства в туризме в России. Субъект и объект туристкой деятельности. Виды туристкой деятельности. Индустрия туризма. |
| 2 | КАПИТАЛ И АКТИВЫ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | Организация деятельности по формированию турпродукта. Туроператорская и турагентская деятельность. Основные и оборотные фонды организации, основной и резервный капитал туристской организации. |
| 3 | ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ И СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | Себестоимость услуг туристской организации, политика ценообразования. Организация деятельности в гостиничной индустрии. Организация деятельности в индустрии питания. Организация деятельности в индустрии транспорта. |
| 4 | ФИНАНСИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА | Формирование собственных и заемных финансовых ресурсов, финансирование без кредитования. |
| 5 | ОРГАНИЗАЦИОННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА | Выбор организационно-правовой формы, критерии конкурентоспособности туристской организации, этапы развития и структура организации. Страхование ответственности туроператора. Гарантии обеспечения исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. |
| 6 | МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ | Выбор маркетинговой стратегии туристской организации. |

1. **Разделы дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1. | **Теоретические основы экономики и предпринимательства в рекреации и туризме** | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 2. | **Капитал и активы туристской организации** | 4 | 8 | 14 | 24 |
| 3. | **Планирование затрат и система ценообразования в туристской организации** | 4 | 8 | 12 | 24 |
| 4. | **Финансирование организаций в сфере туризма** | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 5. | **Организационно-хозяйственный механизм деятельности туристской организации в условиях рынка** | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 6. | **Маркетинг в туризме** | 4 | 8 | 14 | 26 |
| Итого: | | **18** | **36** | **70** | **124** |
| Консультация | | | | | 2 |
| Подготовка к экзамену | | | | | 18 |
| Всего: | | | | | **144** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1. 1. | **Теоретические основы экономики и предпринимательства в рекреации и туризме** | 2 | 2 | 32 | 36 |
| 1. 2. | **Капитал и активы туристской организации** | 2 | 2 | 32 | 36 |
| 1. 3. | **Планирование затрат и система ценообразования в туристской организации** | - | 4 | 32 | 36 |
|  | **Финансирование организаций в сфере туризма** |  |  | 12 | 12 |
|  | **Организационно-хозяйственный механизм деятельности туристской организации в условиях рынка** |  |  | 12 | 12 |
|  | **Маркетинг в туризме** |  |  | 12 | 12 |
| Всего: | | **4** | **8** | **132** | **144** |

1. **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины:** 
   1. **Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** | |
| библиотека | кафедра |
|  | *Кузьмина, Е. Е.* Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/488831> (дата обращения: 09.06.2022). | 1 | - |
|  | *Чеберко, Е. Ф.* Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/490497> (дата обращения: 09.06.2022). | 1 | - |

* 1. **Дополнительная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** | |
| библиотека | кафедра |
|  | *Игнатьева, И. Ф.* Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> | 1 | - |

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:**

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
11. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
12. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
13. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>
14. **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** 
    1. *Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование специальных\* помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** |
| аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2) | Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран |
| аудитория для семинарских занятий, текущей и промежуточной аттестации (аудитории № 101,110,210,216) | автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением зрения «ЭлСиС 207»,  автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением слуха «ЭлСиС205с»,  система субтитрирования Исток-Синхро, информационная индукционная система интегрированным устройством воспроизведения «Исток» М2 с радиомикрофоном на стойке,  FM-передатчик AMIGO Т31,  FM-приемник ARC с индукционной петлей,  специальное устройство для чтения «говорящих книг»,  электронный видеоувеличитель «ONYXDeskset НогщD, принтер Брайля,  учебная и методическая литература, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (аудитории № 316, 122) | мультимедийное оборудование, экран.  учебная и методическая литература,  демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| помещение для самостоятельной работы (аудитории № 122, 314) | компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |
| помещение для хранения приофилактичес  кого обслуживания учебного оборудования (аудитория № 323) | **- противогаз гражданский фильтрующий**  **ГП-7Б**  - комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты - КИМГЗ  - дозиметры |

* 1. *Программное обеспечение:*

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний, обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

*8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

- принтер Брайля;

- портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к рабочей программе дисциплины*

*«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления и экономики физической культуры, спорта и туризма

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 8/24 от «18» декабря 2024 г

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П. Морозов

«18» декабря 2024 г

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Направление подготовки**

**49.03.03 «РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Управление в рекреации и туризме»**

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

(протокол № 6 от «26» ноября 2024 г.)

ВРИО заведующего кафедрой, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Димитров И.Л.

«26» ноября 2024 г

Малаховка 2024

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. **Паспорт фонда оценочных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | Трудовые функции | ЗУНы | Индикаторы достижения |
| ***УК–2*** | **П 01.003**  **ИМ 05.005**  **Р 05.008** | ***Знания:***  - основ планирования деятельности организации  - особенности рынка услуг в сфере туризма  ***Умения:***  - находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики  - составлять корректные планы, с учетом сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз  ***Навыки и/или опыт деятельности:***  - составление бизнес-плана организации  - применять экономические знания в различных сферах деятельности | Осуществляет поиск и критический анализ информации о состоянии и особенностях экономики и предпринимательства в России и мире.  Применяет знания для планирования своей работы в сфере ЭПРиТ |
| ***УК–9*** | **П 01.003**  **ИМ 05.005**  **Р 05.008** | ***Знания:***  - нормативных документов, в области регулирования финансов, бухгалтерского учета  ***Умения:***  - оценивать экономическую эффективность решений по управлению материальными ресурсами  - рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов  ***Навыки и/или опыт деятельности:***  - взаимодействия с подрядчиками и поставщиками товаров, работ, услуг, связанных с обеспечением материальных потребностей организации | Осуществляет поиск и критический анализ информации о состоянии и особенностях экономики и предпринимательства в России и мире.  Применяет знания для планирования своей работы в сфере ЭПРиТ |
| ***УК–10*** | ***Знания:***  ***-*** основ формирования гражданской позиции  ***-*** основРоссийского законодательства в сфере антитеррора и противодействию коррупции  ***Умения:***  - использовать полученные знания на всех стадиях управления организацией  ***Навыки и/или опыт деятельности:***  - разработка и проведение профилактических мероприятий, обеспечивающих формирование нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму и коррупции | Осуществляет поиск и критический анализ информации о состоянии и особенностях экономики и предпринимательства в России и мире.  Применяет знания для планирования своей работы в сфере ЭПРиТ |

1. **Типовые контрольные задания:**
   1. ***Перечень вопросов для промежуточной аттестации***

1.Предмет, метод, задачи курса «экономика и предпринимательство в рекреации и туризме».

2.Этапы развития предпринимательства в туризме в России.

3.Субъект и объект туристкой деятельности.

4.Виды туристкой деятельности.

5.Индустрия туризма.

6.Организация деятельности по формированию турпродукта.

7.Туроператорская и турагентская деятельность.

8.Основные и оборотные фонды организации, основной и резервный капитал туристской организации.

9.Себестоимость услуг туристской организации, политика ценообразования.

10.Организация деятельности в гостиничной индустрии.

11.Организация деятельности в индустрии питания.

12.Организация деятельности в индустрии транспорта.

13.Формирование собственных и заемных финансовых ресурсов, финансирование без кредитования.

14.Выбор организационно-правовой формы.

15.Критерии конкурентоспособности туристской организации.

16.Этапы развития и структура туристской организации.

17.Страхование ответственности туроператора.

18.Гарантии обеспечения исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта

19.Социально-экономические категории туризма

20.Международный туризм.

21.Нормативно-правовое обеспечение туризма.

22.Развитие спортивной индустрии в различных странах.

23.Маркетинговое исследование туристического рынка.

24.Актуальные проблемы развития туризма

25.Современные научные подходы к исследованиям туризма

26.Рекреационно-туристский потенциал. Его влияние на развитие предпринимательства

27.Современное состояние и тенденции развития туристского рынка РФ.

28.Рекреационно-туристское районирование Российской Федерации.

29.Выбор маркетинговой стратегии туристской организации.

30.SWOT-анализ туристской организации.

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ПРЕЗЕНТАЦИЙ)**

Студенты получают темы рефератов вначале изучения дисциплины в соответствии с учебным графиком. Защита рефератов осуществляется на семинарских занятиях.

1.Организация деятельности в гостиничной индустрии.

2.Организация деятельности в индустрии питания.

3.Организация деятельности в индустрии транспорта.

4.Формирование собственных и заемных финансовых ресурсов, финансирование без кредитования.

5.Выбор организационно-правовой формы.

6.Критерии конкурентоспособности туристской организации.

7.Этапы развития и структура туристской организации.

8.Страхование ответственности туроператора.

9.Гарантии обеспечения исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта

10.Социально-экономические категории туризма

11.Международный туризм.

12.Предмет, метод, задачи курса «экономика и предпринимательство в рекреации и туризме».

13.Этапы развития предпринимательства в туризме в России.

14.Субъект и объект туристкой деятельности.

15.Виды туристкой деятельности.

16.Индустрия туризма.

17.Организация деятельности по формированию турпродукта.

18.Туроператорская и турагентская деятельность.

19.Основные и оборотные фонды организации, основной и резервный капитал туристской организации.

20.Себестоимость услуг туристской организации, политика ценообразования.

**ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОПРОСА**

1. Предпринимательство в туризме в системе экономической науки.
2. Как соотносятся между собой рекреационная география и география туризма?
3. Раскройте соотношение понятий «туристский центр» и «центр туризма».
4. Перечислите характерные черты предпринимательства в туризме.
5. Какие важные социально-экономические задачи решает предпринимательство в туризме?
6. Раскройте сущность понятия «рекреационно-географическое пространство».
7. Назовите современные проблемы, которые решает предпринимательство и рекреация в туризме.
8. Используя различные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в РФ. Какой вклад, на ваш взгляд может внести география международного туризма в их решение?
9. Назовите основные направления исследований в маркетинге туризма.
10. Раскройте особенности пространственной структуры мирового туристского рынка, используя основные концепции формирования туристского пространства.

***2.2 Примеры тестовых заданий***

**1.Туристский маршрут это?**

а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени

с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;

б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью

получения экскурсионных услуг;

в) все вышеперечисленное.

**2. Какие условия необходимы для развития туризма?**

а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной

промышленности;

б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги,

ресурсы гостеприимства.

в) все выше перечисленное

***2.3 Кейсы, ситуационные задачи, практические задания***

**Задание 1.**

Дайте характеристику основным параметрам понятий «отдых», «рекреация», «туризм» путём заполнения таблицы 1. Проведите сравнительный анализ понятий «отдых», «рекреация», «туризм» и укажите основные отличия.

Таблица 1 – Основные параметры понятий «отдых», «рекреация» и «туризм»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Параметры | отдых | рекреация» | туризм |
| виды деятельности в  пределах ПМЖ |  |  |  |
| виды деятельности за  пределами ПМЖ |  |  |  |
| продолжительность  времени проведения |  |  |  |
| основные места  проведения |  |  |  |
| удалённость  (расстояние) от ПМЖ |  |  |  |

**Задание 2.**

«Мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации»

*Ситуация:* Вас пригласили на должность директора по персоналу в туристическую компанию, с численностью персонала более 100 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – туристские услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу вертикальных связей с четко выделенными направлениями деятельности. Плюсом является полная налоговая прозрачность компании, т.е., как сейчас принято говорить «в компании «белые» зарплаты». Средний уровень заработной платы составляет 100.000 р. после налогообложения. В представленной ситуации компания переживает период роста. В компанию принимается ежемесячно порядка 5-10 человек на самые разные позиции. На данный момент в компании нет четкой системы немонетарной мотивации.

*Задание:* Предложите принципы формирования немонетарной системы мотивации для сотрудников компании. Предложить структуру пакета немонетарной мотивации. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для персонала компании Вы видите в предложенной Вами программе?

**Проведение дебатов**

Поделитесь на 2 команды. Подготовьтесь к дебатам о положительных (1 команда) и отрицательных (2 команда) результатах, которые могли бы привести к осуществлению таких грандиозных проектов, как:

а) строительство дорогого отеля на Камчатке;

б) строительство горнолыжного курорта на Кольском полуострове.

***2.4 Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций***

**Критерии оценки промежуточной аттестации:**

* Оценка **«отлично»** выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания менеджмента инноваций.
* Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки защиты рефератов:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы реферата.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии реферата, доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки индивидуального опроса обучающихся:**

* Оценка **«отлично»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью.
* Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью; допускает одну - две неточности в ответе.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент показывает недостаточную полноту знаний основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; недостаточно умеет давать аргументированные ответы; недостаточно владеет терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает несколько ошибок в содержании ответа.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент показывает незнание основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; неумение давать аргументированные ответы; слабое владение терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает серьезные ошибки в содержании ответа, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

* Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 50% вопросов, представленных в тестировании.
* Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

**Критерии оценки практических заданий и задач:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задание, задача выполнены правильно, в полном объеме;
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при выполнении задания, задачи с незначительными недочетами;
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при частично выполненном задании, задачи;
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии выполненного задания, задачи.