

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Степанов Максим Сергеевич

Должность: Проректор по образовательной и научной деятельности

Дата подписания: 02.10.2026 14:07:31

Уникальный программный ключ:

ас103ес627087а9е59е034д124а15ф779ф2с5а5е

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Московский государственный академия физической культуры»

Кафедра Экономики, управления и права

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-

методического управления

канд. биол. наук, доцент И.В. Осадченко

«23» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по образовательной и научно-исследовательской деятельности

канд. физ.-мат. наук, доцент М.С. Степанов

«02» июня 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Б1.В.09

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Менеджмент организации и администрирование

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана факультета

физической культуры

канд. пед. наук.

/О.В.Марандыкина/

«17» июня 2026 г.

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании кафедры

(протокол № 11,

«29» апреля 2026г.)

Заведующий кафедрой,

Экономики, управления и права

/И.Л.Димитров/

«29» апреля 2026 г..

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. N 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный N 59449) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 20 ноября 2020 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный N 63650).

Составители рабочей программы:

Зайцев А.О., старший преподаватель
кафедры экономики, управления и права
ФГБОУ ВО МГАФК

Рецензенты:

Димитров И.Л., канд. экон. наук., доцент,
Заведующий кафедрой экономики, управления и права
ФГБОУ ВО МГАФК

Митрохина Е. Ю., канд. соц. наук, доцент,
заведующая кафедрой философии и истории
ФГБОУ ВО МГАФК

Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 49.03.03):

Код ПС	Профессиональный стандарт	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ	Аббрев. исп. в РПД
08 Финансы и экономика			
08.006	Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 года N 731н (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12. 2022 N 71783)	СВК

1. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Формируемые компетенции	Соотнесенные профессиональные стандарты	ЗУНы
УК-5	ИМ 05.005 Р 05.008	Знания: - основных понятий социологии туризма и социологии управления; - базовых основ современной теории, методологии и методики проведения социологического исследования в управленческой деятельности; - основных методов сбора социологической информации; - путей использования социологических исследований для определения эффективности используемых средств и методов в управленческой деятельности; Умения: - применения теоретические знания на практике; - на основе социологического анализа делать практические выводы и прогнозы; - разрабатывать стратегию социологических исследований в управленческой деятельности; - применения в практической деятельности полученных результатов социологических исследований для определения эффективности используемых средств и методов в управленческой деятельности; Навыки и/или опыт деятельности: - навыками организации и проведения социологического исследования в управленческой деятельности, применения социологических методов, техникой проведения опросов, разработки анкет и другого социологического инструментария;

		- приемами социологического анализа полученных данных; - аргументированного обоснования результатов исследований для дальнейшего использования на практике; - мониторинга дальнейшего развития ситуации в управленческой деятельности;
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к *обязательной части образовательной программы*.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в **3 семестре**. Вид промежуточной аттестации: **зачет**.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестр
		3
Контактная работа преподавателя с обучающимися	24	24
<i>В том числе:</i>		
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
Промежуточная аттестация	зачет	
Самостоятельная работа студента	48	48
Общая трудоемкость	часы	72
	зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Тема (раздел)	Содержание раздела
1	Социология управления: общая характеристика	Социология управления как научная дисциплина. Социальные отношения в системе управления. Основы институционального управления. Институты социального управления. Управление как функция социального контроля. Стимулирование и мотивация в системе управления. Социальные особенности управления в сфере рекреации и туризма.
2	Социологические исследования в управленческой деятельности: методы и методология	Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Предмет и метод социологического исследования. Виды социологического исследования. Программа социологического исследования. Измерение в социологическом исследовании. Шкалы и индексы. Выборка в социологическом исследовании.

	Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Анализ и обработка данных в социологии. Многомерные методы анализа данных. Составление научного отчета по результатам социологического исследования
--	--

5. Разделы дисциплины и виды учебной работы:

очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Виды учебной работы			Всего часов
		Л	ПЗ	СРС	
1.	Социология управления: общая характеристика	4	-	24	28
2.	Социологические исследования в управленческой деятельности: методы и методология	4	16	24	44
Всего:		8	16	48	72

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины:

6.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
1.	Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 214 с. — ISBN 978-5-238-02151-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/141506/details (дата обращения: 07.09.2026).	1	-
2.	Николаев, А. А. Социологические концепции социального управления : учебник / А. А. Николаев, А. В. Новиков. — Москва : Прометей, 2025. — 302 с. — ISBN 978-5-00172-800-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/153745/details (дата обращения: 07.09.2026).	1	-

6.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	
		библиотека	кафедра
1.	Социология : учебник / В. Г. Зарубин, В. А. Семенов, К. Ю. Белоусов [и др.] ; ред. науч., В. А. Семенова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 230 с. — ISBN 978-5-4497-5177-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL:	1	-

	https://www.iprbookshop.ru/books/157887/details (дата обращения: 07.09.2026)		
2.	Настявин, И. М. Социология организаций : учебное пособие / И. М. Настявин. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-7882-3137-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/129259/details (дата обращения: 07.09.2026).	1	-
3.	Иванов, С. Ю. Социальное управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. Ю. Иванов. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-4263-0859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/145478/details (дата обращения: 07.09.2026)	1	-

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет».
Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований <https://antiplagiat.ru/>
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
3. Министерство спорта Российской Федерации <http://www.minsport.gov.ru/>
4. Московская государственная академия физической культуры <https://mgafk.ru/>
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) <https://edu.mgafk.ru/portal>
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК <https://vks.mgafk.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
10. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
12. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

8.1. Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2)	Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран
аудитория для семинарских занятий, текущей и промежуточной аттестации (аудитории № 101, 210, 216)	мультимедийное оборудование, экран. учебная и методическая литература, демонстрационные учебно-наглядные пособия
аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (аудитории № 101, 210, 216)	мультимедийное оборудование, экран. учебная и методическая литература, демонстрационные учебно-наглядные пособия

помещение для самостоятельной работы (аудитории № № 101, 210, 216)	компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература
--	---

8.2. Программное обеспечение:

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний, обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;
- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);
- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;
- принтер Брайля;
- портативное устройство для чтения и увеличения.

8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);
- «ElBrailleW14J G2;
- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;
- FM-передатчик AMIGO T31;
- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра экономики, управления и права

г.

УТВЕРЖДЕНО
проректор по образовательной и
научно-исследовательской деятельности
канд. филол. наук, доцент М.С. Степанов

«23» июня 2026 года

Фонд оценочных средств
по дисциплине

«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль
Менеджмент организации и администрирование

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № 11 от « 29 » апреля 2026 г.)
зав. кафедрой Экономики,
управления и права
_____/И.Л.Димитров/
«29» апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Трудовые функции	ЗУНы	Индикаторы достижения
УК–5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Р 05.008 <u>A/05.6</u> Управление структурным подразделением по информационному обеспечению физкультурно-оздоровительной, физкультурно-спортивной деятельности <u>B/01.6</u> Управление планированием деятельности клуба, или организации, или общества, или объединения	Знает: - основные понятия социологии туризма и социологии управления; - базовые основы современной теории, методологии и методики проведения социологического исследования в управленческой деятельности; - основные методы сбора социологической информации; - пути использования социологических исследований для определения эффективности используемых средств и методов в управленческой деятельности; Умеет: - применять теоретические знания на практике; - на основе социологического анализа делать практические выводы и прогнозы; - разрабатывать стратегию социологических исследований в управленческой деятельности; - применять в практической деятельности полученных результатов	Выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их социальных особенностях. Использует знания социологии в своей профессиональной деятельности.
	ИМ 05.005 <u>F/02.6</u> Планирование и методическое сопровождение физической подготовки и физического развития населения		Планирует, правильно организует и проводит социологический эксперимент по определению эффективности средств и методов управленческой деятельности с использованием апробированных методик, статистически обрабатывает и анализирует результаты, обобщает и оформляет результаты исследований

		социологических исследований для определения эффективности используемых средств и методов в управленческой деятельности; Владеет: - навыками организации и проведения социологического исследования в управленческой деятельности, применения социологических методов, техникой проведения опросов, разработки анкет и другого социологического инструментария; - приемами социологического анализа полученных данных; - навыками аргументированного обоснования результатов исследований для дальнейшего использования на практике; - опытом мониторинга дальнейшего развития ситуации в управленческой деятельности.	
--	--	--	--

2. Типовые контрольные задания:

2.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Социология управления как наука: определение, основные этапы становления.
2. Объект и предметное поле, функции социологии управления. Операционализация понятия «управление».
3. Управляемость и социальный порядок как характеристика социальной системы.

4. Власть, авторитет и лидерство в управленческих отношениях.
5. Стили управленческой деятельности.
6. Субъект и объект социального управления.
7. Управленческий цикл.
8. Социальный контроль в системе управления. Целеполагание как атрибут управленческой деятельности.
9. Принципы и методы стратегического управления.
10. Общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур.
11. Нравственные основы управленческой деятельности.
12. Социальная диагностика в управлении: роль, методы, технологии.
13. Социальное прогнозирование в управлении.
14. Социальное проектирование как метод стратегического управления.
15. Моделирование в условиях изменяющейся реальности.
16. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.
17. Социальные технологии в управлении.
18. Партисипативный менеджмент в современных организациях.
19. Социальное партнерство и участие в управлении.
20. Ценностные ориентации, мотивации и формы участия граждан в управлении.
21. Публичное управление: понятие, принципы и методы.
22. Институты управления как механизмы отбора и подготовки персонала.
23. Специализация в распределении роли и функций в управлении.
24. Социологическая служба предприятия.
25. Управление социальным развитием предприятия.
26. Институциональные основы управления. Власть. Доверие. Справедливость.
27. Методология социологического исследования
28. Понятие, сущность и виды социологического исследования
29. Понятие и функции программы социологического исследования. Рабочий план исследования
30. Анализ измерения в социологическом исследовании
31. Теория и методика организации выборки в социологическом исследовании
32. Методика организации социологического исследования
33. Качественные методы в социологии
34. Количественные методы в социологии
35. Сущность метода контент-анализа
36. Особенности социологического наблюдения
37. Характеристика методов опроса (анкетирование, интервью)
38. Сущность метода экспертных оценок
39. Общее описание основных этапов анализа и обработка данных в социологии
40. Методы многомерного шкалирования: регрессивный, кластерный и факторный анализ
41. Этапы и процедуры составления итогового научного отчета по результатам социологического исследования
42. Принципы и этапы социологического исследования.
43. Классификация социологических исследований.
44. Специфика социологической информации.
45. Опросные методы исследований.
46. Неопросные методы исследований.
47. Анализ результатов социологического исследования: определение и основные стадии
48. Подготовка отчета, его структура и особенности

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ПРЕЗЕНТАЦИЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Студенты получают темы рефератов в начале изучения дисциплины в соответствии с учебным графиком. Защита рефератов осуществляется на семинарских занятиях.

1. Место социологии в системе наук об обществе.
2. Отечественная социологическая мысль: историческое наследие и современное состояние.
3. Эволюция теоретической социологии.
4. Виды социальных институтов и организаций, их специфика, и роль в жизни общества
5. Общество: понятие, признаки, подходы, типы.
6. Социальная мобильность: понятие и разновидности.
7. Социальная стратификация общества.
8. Социальные группы и общности: понятие, признаки, классификация.
9. История становления эмпирических социологических исследований
10. Социологические аспекты туристического поведения
11. Влияние социальных факторов на развитие туризма
12. Туризм как социальный институт.
13. Туризм как показатель социального статуса.
14. Культура туристического обслуживания.
15. Теории глобализации в туризме.
16. Методы социологических исследований в туризме.
17. Социопсихологические аспекты туризма.
18. Потребительская модель современного туризма.
19. Социальные связи в туризме.
20. Культурная трансформация личности туриста.
21. Технологии подготовки специалистов туристского бизнеса.
22. Типологии туристов.
23. Мотивы поведения потребителей туристских услуг. Специальные теории мотивации в туризме.
24. Процесс принятия решения о покупке туристского продукта. Барьеры к путешествию.
25. Значение социологии туризма в жизни общества на современном этапе.
26. Социальный мониторинг стран-субъектов туристической деятельности

2.2 Примеры тестовых заданий

1. Анализ объекта исследования, при котором происходит концептуальное расчленение и детализация, позволяющие далее сформулировать общие и более частные гипотезы исследования, называется

- 01 логическим
- 02 системным
- 03 аналитическим
- 04 эмпирическим

2. Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц, называется выборкой

- 01 систематической
- 02 квотной

03 стратифицированной

04 гнездовой

3. Вид исследования, который дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения, называется

01 точечным

02 панельным

03 трендовым

04 пилотажным

4. Вид социологического изучения, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты, называют исследованием

01 описательным

02 аналитическим

03 разведывательным

04 пилотажным

5. Вид социологического исследования, проводимый по единой методике и программе на той же самой выборке через определенные промежутки времени, называют исследованием

01 трендовым

02 социальным мониторингом

03 панельным

04 точечным

6. Вопрос, включающий три логических элемента: 1) побудительную часть; 2) ответную часть; 3) свободные строчки для дополнительных вариантов ответа, сформулированных респондентом, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

7. Вопрос, выполняющий функцию установления контакта с респондентом на начальной стадии социологического опроса, называется

01 буферным

02 вводным

03 контрольным

04 вопросом-фильтром

8. Вопрос, при котором логическая структура вопроса включает только побудительную часть и не включает специально разработанной ответной части, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

9. Вопрос, содержащий возможные варианты ответов, из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько вариантов, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

10. В начале анкеты целесообразно помещать _____ вопросы

01 сложные

02 контрольные
03 прямые
04 простые

2.3 Кейсы, ситуационные задачи, практические задания

Задание 1.

Разработайте программу социологического исследования. Тему исследования нужно выбрать самостоятельно, но она должна соответствовать специальности. Работа выполняется в группах по 2–3 человека. Результат выполнения задания — презентация программы исследования. Программа должна содержать два раздела, все необходимые пункты плана. Презентация должна включать план, слайды, соответствующие пунктам плана программы исследования, список использованных источников.

Задание 2.

Студентам предлагается составить анкету из 20–25 вопросов по своему исследованию. Необходимо применить все известные виды вопросов. Обязательно нужно помнить о правилах оформления анкеты, формулировки вопросов, применения разного вида шкал. Оценка результатов выполнения работы осуществляется в группе. Студенты обмениваются анкетами и проверяют анкеты своих коллег.

Задание 3.

Задача студентов — провести глубинное интервью. Необходимо разбиться на группы по 3 человека, совместно составить план глубинного интервью по любой актуальной для современного студента теме. Двое участников рабочей группы проводят глубинное интервью: один — интервьюер, второй — респондент, третий участник — наблюдатель.

По итогам работы в группе необходимо представить аналитическую записку по результатам исследования, сделать выводы о правильности реализации метода.

Задание 4.

В открытых источниках найти примеры социологических экспериментов. Сделать сообщение по изученному материалу. Сообщение должно включать постановку проблемы, описание объекта, предмета, целей и задач исследования; гипотезы исследования; методику исследования; ход эксперимента; основные результаты. Также необходимо дать методические комментарии по данному эксперименту: указать возможные ошибки, недочеты, варианты их корректировки. В заключение сообщения нужно предложить свои варианты будущих исследований по данной тематике.

Задание 5.

Разработать карту контент-анализа. Студентам необходимо выбрать какое-либо периодическое электронное СМИ — газету, журнал. Сформировать программу социологического исследования: методологический блок, методический блок, в том числе карту контент-анализа (шапка, кодификатор, таблица, инструкция). Выборка должна включать 10–15 единиц. Карта контент-анализа — не менее 20 категорий.

2.4 Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций

Критерии оценки промежуточной аттестации:

- Оценка **«отлично»** выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания менеджмента инноваций.
- Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки защиты рефератов:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы реферата.
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии реферата, доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

Критерии оценки тестовых заданий:

- Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 50% вопросов, представленных в тестировании.
- Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

Критерии оценки практических заданий и задач:

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задание, задача выполнены правильно, в полном объеме;
- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при выполнении задания, задачи с незначительными недочетами;
- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при частично выполненном задании, задаче;
- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии выполненного задания, задачи.

