Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления и экономики и физической культуры, спорта и туризма

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Начальник Учебно-  методического управления  канд. биол. наук, доцент И.В. Осадченко  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «19» мая 2025 г. | УТВЕРЖДЕНО  Председатель УМК  проректор по учебной работе  канд. пед. наук, доцент А.П. Морозов  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «19» мая 202я г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Б1.В.16**

**Направление подготовки**

**38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ОПОП:**

*«Менеджмент организации»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Декан факультета физической  культуры,  канд. юрид. наук, доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_И.С.Полянская  «19» мая 2025 г. |  | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 15  от «22» мая 2024 г.)  ВИО Заведующего кафедрой,  канд. экон. наук, доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Л. Димитров  «30» апреля 2025 г. |

|  |
| --- |
|  |

**Малаховка 2025**

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. N 970 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г., регистрационный N 59449) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации N 1456 от 20 ноября 2020 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный N 63650).

**Составитель рабочей программы:**

Вишейко С.В., ст. преподаватель

кафедры управления и экономики

физической культуры, спорта и туризма

ФГБОУ ВО МГАФК

**Рецензенты:**

Димитров И.Л., канд. экон. наук,

доцент кафедры управления и экономики

физической культуры, спорта и туризма

ФГБОУ ВО МГАФК

Верстина Н.Г., д-р экон. наук, профессор,

заведующая кафедрой Менеджмента

и инноваций ФГБОУ ВО НИУ МГСУ

**Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код ПС | Профессиональный стандарт | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ | Аббрев. исп. в РПД |
| 08 Финансы и экономика | | | |
| 08.006 | **Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)** | Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 года N 731н (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12. 2022 N 71783) | **СВК** |

**1. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

**ПК-3-** Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленные на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Соотнесенные профессиональные стандарты | Формируемые компетенции |
| ***Знания:***  - нормативных документов в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации.  ***Умения:***  - оценивать экономическую эффективность решений по управлению материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки;  - рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов  ***Навыки и/или опыт деятельности:***  - принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия. | **СВК 08.006**  ***С/6***  Руководство структурным подразделением внутреннего контроля | **ПК-3** Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленные на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы. |

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в **4** семестре по *очной* форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| 4 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **38** | **38** |
| В том числе: | |  |  |
| Лекции | | 14 | 14 |
| Семинары | | 22 | 22 |
| Промежуточная аттестация | | экзамен | |
| Консультация | | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа студента** | | **52** | **52** |
| Подготовка к экзамену | | **18** | **18** |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **108** | **108** |
| **зачетные единицы** | **3** | |

**4. Содержание дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела |
| 1 | Теоретические основы предпринимательской деятельности | Предмет, метод, задачи курса «Организация предпринимательской деятельности». Этапы развития предпринимательства |
| 2 | Капитал и активы физкультурно-спортивной организации | Основные и оборотные фонды организации, основной и резервный капитал физкультурно-спортивной организации. |
| 3 | Планирование затрат и система ценообразования физкультурно-спортивной организации | Себестоимость услуг физкультурно-спортивной организации, политика ценообразования. |
| 4 | Финансирование спортивных организаций | Формирование собственных и заемных финансовых ресурсов, финансирование без кредитования, финансирование общественных физкультурно-спортивных организаций. |
| 5 | Организационно-хозяйственный механизм деятельности организации в условиях рынка | Выбор организационно-правовой формы, критерии конкурентоспособности организации, этапы развития и структура организации. |
| 6 | Маркетинг в спортивном предпринимательстве | Выбор маркетинговой стратегии для различных видов услуг, различных этапов ЖЦТ, для реализации различных целей спортивной организации. |
| 7 | Предпринимательские риски в физкультурно-спортивной деятельности | Виды рисков, методы нейтрализации предпринимательских рисков, страхование в физкультурно-спортивной деятельности. |

1. **Разделы дисциплины и виды учебной работы:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1 | Теоретические основы предпринимательской деятельности | 2 | 2 | 14 | 18 |
| 2 | Капитал и активы физкультурно-спортивной организации | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 3 | Планирование затрат и система ценообразования физкультурно-спортивной организации | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 4 | Финансирование спортивных организаций | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 5 | Организационно-хозяйственный механизм деятельности организации в условиях рынка | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 6 | Маркетинг в спортивном предпринимательстве | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 7 | Предпринимательские риски в физкультурно-спортивной деятельности | 2 | 2 | 10 | 14 |
| Итого: | | **14** | **22** | **52** | **88** |
| Консультация | | | | | **2** |
| Подготовка к экзамену: | | | | | **18** |
| Всего: | | | | | **108** |

1. **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины:**

**Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** | |
| библиотека | кафедра |
|  | Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559862 (дата обращения: 15.05.2025). | 1 | - |
|  | Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560493 (дата обращения: 15.05.2025). | 1 |  |

**Дополнительная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** | |
| библиотека | кафедра |
|  | *Боброва, О. С.* Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/467018> (дата обращения: 09.06.2022). | 1 | - |
|  | Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489053> (дата обращения: 09.06.2022). | 1 | - |
|  | Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16437-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565221 (дата обращения: 15.05.2025). | 1 | - |

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:**

1. Антиплагиат: российская система обнаружения текстовых заимствований https://antiplagiat.ru/
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru/
3. Министерство спорта Российской Федерации http://www.minsport.gov.ru/
4. Московская государственная академия физической культуры https://mgafk.ru/
5. Образовательная платформа МГАФК (SAKAI) https://edu.mgafk.ru/portal
6. Сервис организации видеоконференцсвязи, вебинаров, онлайн-конференций, интерактивные доски МГАФК https://vks.mgafk.ru/
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки http://obrnadzor.gov.ru/ru/
8. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
9. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) http://lib.mgafk.ru
10. Электронно-библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/
11. Электронно-библиотечная система Elibrary https://elibrary.ru
12. Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru
13. Электронно-библиотечная система РУКОНТ https://lib.rucont.ru
14. **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** 
    1. *Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование дисциплины в соответствии с УП** | **Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** |
| 1 | Организация предпринимательской деятельности | Аудитория для проведения занятий лекционного типа  (лекционный зал № 1, № 2) | Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1-101) | Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций  (1-216) | Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |
| Помещение для самостоятельной работы (1-216) | Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |

* 1. *Программное обеспечение:*

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

*8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

- принтер Брайля;

- портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к Рабочей программе дисциплины*

*«Организация предпринимательской деятельности»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления и экономики физической культуры, спорта и туризма

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 12/24 от 19.05.2025

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.П. Морозов

«19» мая 2025 г

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки**

**38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ОПОП:**

*«Менеджмент организации»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

(протокол № 13 от «30» апреля 2025 г.)

ВИО Заведующего кафедрой,

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Л. Димитров

«30» апреля 2025г.

Малаховка 2025

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Формируемые компетенции | Трудовые функции | ЗУНы | Индикаторы достижения  ***(проверяемые действия)*** |
| **ПК-3 -** Способен осуществлять организацию и управление экономической и предпринимательской деятельностью организаций, направленные на оптимизацию бизнес-процессов с целью достижения наибольшей эффективности работы. | ***С/01.6***  Организация работы структурного подразделения  **С/02.6**  Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля  **С/03.6**  Планирование работы структурного подразделения | ***Знает:***  - нормативные документы в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации.  ***Умеет:***  - оценивать экономическую эффективность решений по управлению материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки;  - рассчитывать объем и достаточность ресурсов для обеспечения выполнения планов.  ***Имеет опыт:***  - принятия организационно-управленческих решений и оценивание их последствий. | Осуществляет  поиск необходимой  информации, опираясь на результаты анализа  поставленной задачи.  Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации |

**1. Типовые контрольные задания:**

***1.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации***

1. Этапы развития предпринимательства, характерные черты каждого периода.
2. Субъекты и объекты предпринимательства. Их характеристика.
3. Специфические отличия субъектов предпринимательства. Отличие предпринимателя от делового человека.
4. Роль потребителя (покупателя) в предпринимательстве. Возможности воздействия на него со стороны предпринимателя (производителя).
5. Партнер как субъект предпринимательства. Возможные виды партнерских взаимодействий.
6. Наемный работник как субъект предпринимательства.
7. Роль государства и его позиции в предпринимательстве.
8. Объекты предпринимательской деятельности.
9. Типы и виды предпринимательства: их характеристика и особенности.
10. Посредническое предпринимательство.
11. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
12. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг.
13. Общая концепция маркетинга предпринимателя. Управление маркетингом, партнерскими связями.
14. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные направления менеджмента.
15. Антикризисное управление фирмой.
16. Предпринимательская среда. Ее сущность, внутренняя и внешняя среда.
17. Основные производственные фонды предприятия. Понятие, оценка, амортизация, кругооборот, эффективность использования.
18. Оборотные средства предприятия. Понятие, классификация, эффективность использования, нормирование.
19. Себестоимость продукции и услуг. Смета затрат и статьи калькуляции. Формирование цены на услуги физической культуры и спорта.
20. Реализация продукции (услуг).
21. Прибыль предприятия. Состав и планирование прибыли. Финансовое планирование.
22. Общие условия, этапы и принципы создания собственного дела.
23. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателя.
24. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации.
25. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками.
26. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами.
27. Предпринимательская тайна и предпринимательский риск.
28. Спортивное спонсорство. Объекты спонсорства в спорте.
29. Оценка эффективности спонсорства.
30. Нормативно-правовое обеспечение спонсорства. Договор о спонсорстве.
31. Цели и задачи спортивных организаций.
32. Формы владения командами.
33. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в спорте.
34. Развитие спортивной индустрии в различных странах.
35. Роль контрактов в деятельности спортсменов.
36. Реклама в спорте.
37. Олимпийский маркетинг.
38. Маркетинг спортивных соревнований.
39. Маркетинг спортивно-оздоровительных услуг.
40. Маркетинг профессионального спорта.
41. Маркетинговое исследование туристического рынка.

***1.2. Тестовые задания***

*Тестовые задания не предусмотрены РПД*

***1.3. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания***

**КЕЙС**

**«Претензия на прибыль»**

Внутри конвенционального канала сбыта спортивных тренажеров установлены специальным соглашением следующие фиксированные претензии на прибыль со стороны участников канала товародвижения в зависимости от цены, по которой они продают свой товар: • Производитель — 25%. • Оптовый продавец — 20%. • Розничный продавец — 15%. Рынок характеризуется как «Рынок покупателя». Продажная розничная цена на спортивный тренажер данной марки зафиксировалась на уровне 200 ден. ед. за штуку. Издержки обращения составляют следующие доли в цене продажи каждого участника товародвижения: • Оптовый продавец — 5%. • Розничный продавец — 10%.

***Вопросы к кейсу***

1. Каковы размеры (в абсолютном выражении) прибыли, на которые может рассчитывать каждый участник товародвижения при условии соблюдения соглашения?
2. В каких пределах должна находиться себестоимость изготовления каждого спортивного тренажера?
3. Насколько правомерным было бы выравнивание претензий на прибыль всех участников товародвижения и почему это не происходит на развитых рынках?

**КЕЙС**

**«Мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации»**

*Ситуация:* Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу вертикальных связей с четко выделенными направлениями деятельности. Плюсом является полная налоговая прозрачность компании, т.е., как сейчас принято говорить «в компании «белые» зарплаты». Средний уровень заработной платы составляет 1000 $ после налогообложения. В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т.е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции. На данный момент в компании нет четкой системы немонетарной мотивации.

*Задание:* Предложите принципы формирования немонетарной системы мотивации для сотрудников компании. Предложить структуру пакета немонетарной мотивации. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для персонала компании Вы видите в предложенной Вами программе?

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

**1. Практическое занятие** «Смета на УТС, соревнование. Методика составления (основные статьи, документы отчетности)»

*Задание:* Разработать смету конкретного спортивного мероприятия (соревнования или учебно-тренировочного сбора), используя нормы расходов в соответствии с Приказом Минспорта РФ от 30.03.2015 № 283.

**2. Практическое занятие «**Качество физкультурно-спортивных услуг. Анализ поведение потребителей и формирование спроса»

*Задание:* Сформулировать набор анкетных вопросов (не менее 10) для выявления степени удовлетворенности клиентов фитнес клуба качеством, предоставляемым им услуг.

**3.** **Эссе.** Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.

*Задание:* Выстроить в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены на физкультурно-спортивные услуги: оценка издержек; выбор метода ценообразования; постановка задач ценообразования; анализ цен и товаров конкурентов; установление окончательной цены; определение спроса. Обосновать при этом свое мнение.

**4. Практическое занятие** «Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации».

*Задание:* Рассчитать стоимость месячного абонемента и точку безубыточности для небольшой коммерческой организации (как начинающему владельцу бизнеса) по производству физкультурно-спортивных услуг (например, спортивной секции), используя затратный метод ценообразования. В работе отразить название организации, вид(-ы) физкультурно-спортивных услуг.

Структура цены абонемента включает себестоимость услуги, т.е. величину затрат в стоимостном выражении, величину взимаемых налогов и планируемую прибыль.

*Для расчета стоимости абонемента использовать следующий алгоритм действий:*

1. Определение общего фонда заработной платы (ОФЗП) (определить самостоятельно, учитывая штатное расписание, количество и ЗП всех работников).

2. Вычисление суммы, уплачиваемой в виде налогов в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования. Общая сумма начислений составляет 30 % от ОФЗП (п.1).

3. Определение общей суммы затрат, которые слагаются из общего фонда заработной платы (п.1), налогов (п.2), стоимости оборудования, инвентаря (если дорогостоящее, то частично с последующей окупаемостью), аренды помещения, оплаты счетов за пользование электроэнергией и др. эксплуатационных затрат, рекламы, других расходов (определить самостоятельно).

4. Определение себестоимости услуги. Рассчитывается делением общих затрат (издержек) организации (п.З) на общее число часов, в течение которых осуществляются услуги (для расчета следует определить количество учебных групп, количество занятий в этих группах в неделю, что позволит подсчитать количество часов в месяц, продаваемых потребителю).

5. Определение себестоимости I часа занятий для одного занимающегося. Для этого следует установить наполняемость групп (предположить самостоятельно), после чего себестоимость услуги (п.4) следует разделить на количество человек в одной группе.

6. Определение стоимости 1 часа занятий для одного занимающегося, которая складывается из себестоимости (п.5) и планируемой прибыли (15-30%).

7. Определение стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги при условии полной наполняемости групп и продажи абонементов по расчетной цене. Следует стоимость 1 часа занятий (п.6) умножить на количество часов, включенных в месячный абонемент (для одного занимающегося).

8. Определение точки безубыточности спортивной организации.

Точка безубыточности - это тот доход предприятия, который позволяет только покрывать издержки (включая уплату налогов, выплату зарплаты, аренду и т.п.), но не приносит прибыли.

*Алгоритм расчета.* Для физкультурно-спортивной организации точкой безубыточности в данном случае является минимальное количество проданных абонементов, сумма поступлений от продажи которых позволяет фирме не нести убытки. Точка безубыточности вычисляется: постоянные издержки, деленные на стоимость 1 абонемента.

**ДЕЛОВАЯ ИГРА**

**«Проведение переговоров с бизнес-ангелом о финансировании инновационного предпринимательского проекта»**

1 этап. Разделение по группам. Аудитория делится на 2/4 группы: 1–2 группы разработчиков бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и 1/2 группы потенциальных инвесторов данного проекта (по 5–7 участников в каждой). Каждой группе необходимо оценить жизнеспособность и приемлемость представленной идеи, с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций. Принимайте во внимание тот факт, что интересы потенциальных инвесторов и разработчиков проекта по многим вопросам развития бизнеса могут не совпадать. Возможно осуществление ротации, в таком случае половина группы объявляется разработчиками, а вторая половина — инвесторами. После проведения полного цикла переговоров группы меняются ролями.

2 этап: основатели, подготовка к переговорам. Компания при поиске инвестиционных ресурсов для финансирования развития определяет следующие основные параметры: 1. Срок финансирования — не менее срока реализации проекта, не более 6 лет для производства и 2 лет для оказания услуг. 2. Объем финансирования — ожидаемый объем привлекаемых средств, необходимых для реализации проекта. 3. Источник финансирования — используются ли кредитные средства, а также участие какого количества инвесторов предполагается. 4. Стоимость (цена) финансирования (капитала) — параметр, определяющий, какую минимальную доходность готовы получать основатели. 5. Схема финансирования — график привлечения заемных средств с указанием их источников. При этом каждый параметр предопределяется особыми факторами. Так, определение срока финансирования обычно происходит в зависимости от срока жизни проекта, который рассчитывается техническими службами по специальным нормативам трудозатрат и срока службы оборудования.

Определение объема (суммы) финансирования происходит: 1) на основе расчета суммы инвестиционных потребностей при разных вариантах проекта (в зависимости от масштаба проекта); 2) с учетом доступности финансовых ресурсов. При этом «Фокус заключается в том, согласуются ли желаемые показатели экономического роста фирмы с ее реальными финансовыми возможностями и финансового рынка». Определение реальной к привлечению суммы базируется на понимании того, на какой диапазон объемов финансирования можно рассчитывать при использовании той или иной схемы финансирования; на какую сумму будут согласны профинансировать владельцы капитала при данном финансовом состоянии компании/проекта. Стоимость финансирования проекта должна быть минимальной. Проект эффективен, если его доходность превышает стоимость используемого капитала. Схема финансирования определяется на основе анализа влияния выбранной формы на финансовое состояние и рисков компании. С учетом заполненной финансовой модели компании определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору.

***2. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций***

**Критерии оценки промежуточной аттестации:**

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов:

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если прозвучал ответ на все три вопроса, а студентом показано понимание содержания дисциплины;
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при полных ответах на два вопроса в билете;
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при полном ответе на один вопрос в билете и попытке осветить два оставшихся вопроса;
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки рефератов:**

* Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (свыше 10) использованных источников, выполнены все методические указания к оформлению, копирование в интернете сведено до минимума;
* Оценка «хорошо» выставляется студенту при достаточном раскрытии темы реферата, методические указания к оформлению выполнены не в полном объеме, копирование в интернете менее 50%;
* Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме, копирование в интернете более 50%;
* Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии реферата по заданной теме.
* .

**Критерии оценки решения кейса:**

* Оценка **«отлично»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно; объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие;
* Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании; ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие;
* Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны правильно, но объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях;
* Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны неправильно, объяснение хода её решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования, ответы на дополнительные
* вопросы не даны.

**Критерии оценки практических заданий:**

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено правильно, в полном объеме;

- Оценка «хорошо» выставляется студенту при выполнении задания с незначительными недочетами;

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при частично выполненном задании;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии выполненного задания.