

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сейранов Сергей Германович

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.05.2019 12:20:40

Уникальный программный ключ:

a928d5c2e32461dafba5f8f3b648757f22fb49f9a99b1a03aa2d5e6e84662a49

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО  
решением Учебно-методической комиссии  
протокол № 3 от «6» ноября 2018 г.  
Председатель УМК,  
проректор по учебной работе  
А.Н. Таланцев

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ  
ПО ПОДГОТОВКЕ  
К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Направление подготовки:  
38.03.02 Менеджмент  
(уровень высшего образования – бакалавриат)

Профиль подготовки  
«Менеджмент организации»

Факультет  
дневной/заочной форм обучения

Форма обучения  
очная/заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры  
(протокол № 3 от 31 октября 2018 г.)  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.В. Починкин

Малаховка, 2018

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО  
решением Учебно-методической комиссии  
протокол № 3 от «6» ноября 2018 г.  
Председатель УМК,  
проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ А.Н. Таланцев

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ  
ПО ПОДГОТОВКЕ  
К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Направление подготовки:  
38.03.02 Менеджмент  
(уровень высшего образования – бакалавриат)

Профиль подготовки  
«Менеджмент организации»

Факультет  
дневной/заочной форм обучения

Форма обучения  
очная/заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры  
(протокол № 3 от 31 октября 2018 г.)  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.В. Починкин

### ***1. Пояснительная записка***

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент организации» требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень высшего образования - бакалавриат).

Государственный междисциплинарный экзамен является частью государственной итоговой аттестации и предназначен для установления и оценки уровня теоретической подготовки и готовности выпускника к выполнению основных видов профессиональной деятельности, в том числе, умения использовать знания, полученные в процессе изучения различных дисциплин (социально-экономических, психолого-педагогических, гуманитарных и других) для решения практических задач.

Государственный экзамен демонстрирует сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, носит комплексный характер и ориентирован на выявление целостной системы сформированности научных знаний.

Междисциплинарный характер экзамена, перечень вопросов, отражающих основное содержание дисциплин, выносимых на экзамен; перечень литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену; критерии оценки результатов государственного экзамена определяет программа государственной итоговой аттестации выпускников МГАФК.

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, полученных в процессе обучения.

В методических рекомендациях предложен перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену. В процессе подготовки к экзамену следует опираться на рекомендованную учебную литературу, а также целесообразно использовать конспекты лекций по соответствующей учебной дисциплине (разделу дисциплины) и учебно-методическое обеспечение, указанное в рабочих программах дисциплин (РПД).

**2. Перечень экзаменационных вопросов и рекомендации по подготовке к  
Государственному экзамену**

№ п/п	Формулировка вопроса	Дисциплина/ Раздел РПД	Рекомендуемая литература
1.	История развития менеджмента. Научные школы менеджмента, их краткое содержание. Принципы менеджмента.	«Теория менеджмента»/ Введение в основы менеджмента; Эволюция управленческой мысли	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л.С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
2.	Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Трудовые ресурсы сферы ФКиС	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
3.	Характеристика методов управления, особенности их применения в сфере физической культуры и спорта.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Методы менеджмента в спорте	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
4.	Олимпийский Комитет России (ОКР). Цели, задачи, организационная структура построения. Взаимодействие с физкультурными государственными, общественными и международными организациями.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Менеджмент общественных олимпийских спортивных организаций	1. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2. Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
5.	Маркетинговые коммуникации: понятие, основные функции, особенности и технология коммуникативной деятельности на рынке услуг физической культуры и спорта.	«Маркетинговые технологии и коммуникации»/ Маркетинговые коммуникации	Ким С. А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.
6.	Спортивная реклама: требования к разработке рекламного образа, принципы	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Маркетинг в сфере	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. -

	создания, продвижение рекламы. Бюджет рекламы.	ФКиС	383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
7.	Управленческое обследование спортивной организации. Финансовый анализ деятельности.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/ Функции спортивного менеджмента; Экономика отрасли ФКиС	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
8.	Лидерство и руководство. Типы руководства. Влияние и власть, баланс власти. Личностные качества и эффективность руководства. Способы повышения эффективности деятельности руководства. Подходы к изучению лидерства и руководства.	«Теория менеджмента»/ Сущность, типология и структура власти	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
9.	Нормативно-правовое обеспечение сферы физической культуры и спорта в России.	«Правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта»/ Законодательство Российской Федерации о физической культуре».	Починкин А.В. Правовые основы физической культуры и спорта: учебное пособие/ А.В. Починкин; МГАФК. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Малаховка, 2010. - 171 с.: ил. - Библиогр.: с. 140-145.
10.	Инновационный менеджмент. Характеристика понятий: инновация, инновативность. Типы инноваций по: охвату, размеру организации, технологии, источникам их формирования, отношению к стратегическому управлению. Инновативность как фактор конкурентоспособности организации.	«Инновационный менеджмент»/ Инновационный менеджмент: сущность, основные понятия, проблемное поле	Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/ А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 476 с.: ил. - Библиогр.: с. 476.
11.	Программно-целевое планирование в сфере физической культуры и спорта. Экономический	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Функции спортивного	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. -

	аспект Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 годы».	менеджмента; Экономика отрасли ФКиС	383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
12.	Модель стоимостной оценки финансовых активов (модель САМР).	«Финансовый менеджмент»/ Методы оценки финансовых активов; Принятие решений по инвестиционным проектам	1.Рогова Е.М. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров, углубленный курс./Е.М.Рогова, Е.М.Ткаченко. – 2.-е изд., испр. и доп.- М.:Юрайт, 2012. – Библиогр.: с.537-540 на рус. и ин.яз. 2.Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент/ В.В.Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006.- 767с.: ил. – Библиогр.:с.756-764.
13.	Маркетинг как организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения продуктов и услуг в сфере физической культуры и спорта.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Маркетинг в сфере ФКиС	Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
14.	Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). ISBN 978-5-906839-55-8	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
15.	Особенности менеджмента при подготовке и проведении зимней Универсиады-2019 (Россия, г. Красноярск).	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Олимпийский выбор России	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
16.	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика отрасли ФКиС	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Починкин А.В. Экономика

	Структура и методы мобилизации денежных средств.		физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
17.	Понятие логистики и логистического менеджмента. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики.	«Логистический менеджмент»/ Концептуальные и методологические основы логистики	1.Тяпухин А.П. Логистика: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб.и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2016. - 568 с. 2.Гаджинский А.М. Логистика : учебник/ А.М. Гаджинский. 15-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2008. - 472 с.
18.	Общие и специфические отличия коммерческого спорта от олимпийского спорта. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика профессионального спорта	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
19.	Понятие конфликта. Типы, причины, последствия, модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией	«Теория менеджмента»/ Проблемы коммуникации и управления командами	1.Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2.Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
20.	Управленческое решение - центральное звено менеджмента. Классификация управленческих решений. Технология принятия рационального решения. Факторы, влияющие на принятие решения. Принятие решения об избрании столицы Олимпийских игр.	«Теория менеджмента»/ Инструментарий менеджмента для принятия решений	1.Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2.Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л.С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
21.	Роль и участие телевидения в финансировании спорта в зарубежных странах и в России. Телевидение	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Маркетинг в сфере ФКиС	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие/А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.

	как один из основных финансовых партнеров олимпийского движения.		2.Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
22.	Природа стресса: причины и меры по его снижению. Управление организационными изменениями и меры по успешному внедрению инноваций.	1. «Управление человеческими ресурсами»/ Управление поведением человека в организации. Организация труда; 2. «Инновационный менеджмент»/ Инновационное поведение организации	1.Психология управления персоналом: пособие для специалистов, работающих с персоналом / Х.З. Барабанер [и др.]; под ред. А.В. Батаршева, А.С. Лукьянов. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2005. - 613 с. : ил. 2.Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 476 с. : ил. - Библиогр.: с. 476.
23.	Методы определения качества товаров и услуг. Критерии качества.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика отрасли ФКиС	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Ермаков А.Н. Управление качеством: учебное пособие для студентов Вузов физической культуры / А.Н. Ермаков, С.Н. Зубарев, М.С. Горбунов;. – М.: Издво МГАФК, 2016. – 160 с.
24.	Страхование как экономическая категория. Основные виды личного страхования (страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование).	Страховой менеджмент»/ Общая характеристика страхового менеджмента»; Менеджмент личного страхования	1.Воробьева Л.В. Страхование: практикум /Л.В. Воробьева, И.Л. Димитров; Негос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Московский экономико-финансовый ин-т", М-ва образования и науки Российской Федерации. - Ярославль: Канцлер, 2014. - 83 с.: ил., табл. 2.Страхование: учебник для студентов вузов/ под ред. В. В. Шахова, Ю.Т. Ахвледиани. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 511 с. - Библиогр.: с. 506-507.
25.	Трудовые ресурсы сферы физической культуры и спорта и характеризующие их показатели. Формы и определение размера	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Трудовые ресурсы сферы ФКиС	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.

	оплаты труда работников отрасли. Факторы, влияющие на размер оплаты труда работников бюджетной и внебюджетной сфер.		
26.	Модель покупательского поведения. Факторы, влияющие на покупательское поведение.	«Маркетинг»/ Потребитель и его покупательское поведение	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. – 236 с.
27.	Макросреда организации, ее элементы и их воздействие на функционирование организации. Позиционирование товаров и услуг на рынке. Выбор и реализация стратегии позиционирования.	«Маркетинг»/ Маркетинговая среда	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.
28.	Система контроля в сфере физической культуры и спорта на государственном уровне. Основные формы отчета спортивных организаций.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Функции спортивного менеджмента	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2. Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
29.	Программы маркетинга МОК. Основные источники доходов международных спортивных объединений.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Менеджмент общественных олимпийских спортивных организаций	1.Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие/А.В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2010. - 263 с. 2.Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие/А.В. Починкин. – Малаховка: МГАФК, 2011.
30.	Сегментирование рынка товаров и услуг. Выбор стратегии охвата рынка.	«Маркетинг»/ Рынок как условие осуществления маркетинга	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М. : Дашков и К, 2008. – 236 с.
31.	Особенности менеджмента Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Олимпийский выбор	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. -

	России. Управленческая деятельность Оргкомитета «Россия-2018».	России	383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
32.	Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Процесс планирования. Основные управленческие действия по планированию и организации спортивного мероприятия (соревнования).	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Функции спортивного менеджмента	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
33.	Коммуникационный процесс в управлении. Виды коммуникаций. Требования к информации. Информационное обеспечение спортивных мероприятий.	«Теория менеджмента»/ Проблемы коммуникации и управления командами	1.Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2.Теория менеджмента: учебник для бакалавров / МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
34.	Структура налогообложения в Российской Федерации. Особенности налогообложения спортивных некоммерческих организаций в РФ.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика отрасли ФКиС	Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
35.	Товар как объект маркетинга. Разработка товаров. Жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара.	«Маркетинг»/ Разработка товаров	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.
36.	Понятие, природа и причины возникновения кризисов. Классификация кризисов. Антикризисное управление	«Антикризисное управление»/ Роль кризисов в развитии социально-экономических систем; Теоретические основы антикризисного управления	1.Антикризисное управление: учебник/ под ред. Э.М. Короткова. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 618 с. 2.Антикризисное управление: учебное пособие/ И.К. Ларионов. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М.:

	коммерческой организацией.		Дашков и К, 2007. - 289 с.
37.	Управление качеством: эволюция, цели, принципы. Контроль обеспечения качества.	«Управление качеством»/ Управление качеством: теория и практика; Управление качеством товаров и услуг в ФКиС на всех этапах ЖЦ	1. Кузнецова Н.В. Управление качеством: учебное пособие / Н.В. Кузнецова; Российская академия наук. - М.: Флинта: МПСИ, 2009. - 360 с. 2. Ермаков А.Н. Управление качеством: учебное пособие для студентов Вузов физической культуры/А.Н. Ермаков, С.Н. Зубарев, М.С. Горбунов;. - М.: Изд-во МГАФК, 2016. - 160 с.
38.	МОК – цели, задачи, организационное построение. Взаимодействие с оргкомитетом Олимпийских игр, НОКами, международными федерациями по видам спорта и ВАДА.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Менеджмент общественных олимпийских спортивных организаций	1. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. - М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2. Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
39.	Дефиниции менеджмента: «Жизненный цикл организации», «Жизненный цикл продукта», «Полный жизненный цикл продукта». Диаграмма жизненного цикла организации.	«Теория менеджмента»/ Структура организаций. Внутренняя и внешняя среда	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
40.	Характеристика международных спортивных объединений, их классификация, организационная структура. Организация адаптивного спорта как части международного спортивного движения.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Управленческие аспекты международного олимпийского движения	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. - М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
41.	Конкуренция: понятие, виды, роль в рыночной экономике. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации.	«Маркетинг»/ Рынок как условие осуществления маркетинга	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.
42.	Моделирование как подход в принятии решения. Типы	«Теория менеджмента»/ Инструментарий	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил.

	моделей. Разновидности моделей применяемых в менеджменте. Процесс построения моделей.	менеджмента для принятия решений	- (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
43.	SWOT-анализ, общая характеристика. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации. Исследование возможностей и угроз для организации. Матрица BCG, общая характеристика.	«Антикризисное управление»/ Инструменты антикризисного управления	1. Антикризисное управление: учебник/ под ред. Э.М. Короткова. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 618 с. 2. Антикризисное управление: учебное пособие/ И.К. Ларионов. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2007. - 289 с.
44.	Характеристика деятельности спортивных организаций, осуществляющих менеджмент физической культуры и спорта на федеральном уровне управления. Основные функции Министерства спорта РФ.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
45.	Специфика бизнеса в коммерческом спорте. Основные источники финансирования российских и зарубежных профессиональных клубов.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика профессионального спорта	Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
46.	Управление проектами как функция менеджмента. Комплекс основных мероприятий для достижения цели проекта.	«Инновационный менеджмент»/ Организация НИОКР и проектирование современной организации	1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/ А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 476 с.: ил. - Библиогр.: с. 476. 2. Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА)
47.	Организация как объект менеджмента. Общие характеристики ее элементов. Документационное обеспечение	«Теория менеджмента»/ Структура организаций. Внутренняя и внешняя среда	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л.С.

	управления на предприятии.		Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
48.	Менеджмент как деятельность. Краткая характеристика основных функций менеджмента.	«Теория менеджмента»/ Введение в основы менеджмента	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л.С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
49.	Философское значение современного олимпизма. Олимпийская хартия – основополагающий документ олимпийского движения, ее краткая характеристика.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Управленческие аспекты международного олимпийского движения	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
50.	Финансирование подготовки сборных команд России к Олимпийским играм и другим крупным международным соревнованиям. Система материальной мотивации спортсменов спорта высших достижений. Пенсионное и страховое обеспечение спортсменов.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Спортивное соревнование как объект управления в мировом олимпийском спорте	1. Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322. 2. Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
51.	Понятие, содержание, цели и функции HR-менеджмента (управление человеческими ресурсами). Классификация персонала организации по характеру выполняемых функций (категориям работников).	«Управление человеческими ресурсами»/ Введение в управление человеческими ресурсами	1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров/под ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 525 с.: ил. 2. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 467 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 446-450.
52.	Стратегии ценообразования: установление цен на	«Маркетинг»/ Ценообразование и ценовая политика	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.

	новые товары, ценообразование в рамках товарной номенклатуры, корректирование цен на товары и услуги.		
53.	Общие понятия и объекты бухгалтерского учета. Основные пользователи бухгалтерской отчетности.	«Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»/ Финансовый учет	1.Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для академического бакалавриата/А.С. Алисенов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 463 с. 2.Гончарова Е.А. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ): учебно-методическое пособие / Е.А. Гончарова; МГАФК. - Малаховка, 2018. - 408 с.
54.	Разновидности управленческих полномочий и факторы их распределения. Делегирование полномочий в процессе управления. Применение и использование штабных полномочий в корпоративном управлении спортивной организацией.	«Теория менеджмента»/ Делегирование, ответственность и полномочия	1.Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2.Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
55.	Понятие мотивации. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий и с позиции процессуальных теорий. Формы морального стимулирования труда работников.	«Управление человеческими ресурсами»/ Мотивирование и оплата труда	1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров/под ред. И.А. Максимцева, Н. А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 525 с.: ил. 2. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 467 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 446-450.
56.	Организационно-правовые формы предприятий в России.	«Хозяйственное право»/ Правовое положение субъектов хозяйственной деятельности в	Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебное пособие для бакалавров/ Н.Ю. Круглова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 885 с.

		Российской Федерации	
57.	Этапы стратегического управления организацией. Классификация возможных стратегий. Диверсификация: понятие, ее значение для стратегического управления.	«Стратегический менеджмент»/ Стратегии организации по уровням управления	1. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебник для студентов вузов / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. - 3-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 464 с.: ил. - (Высшая школа менеджмента). 2. Кузьмичёва А. А. Тексты лекций по дисциплине "Стратегический менеджмент": учебно-методическое пособие/А.А. Кузьмичёва; МГАФК. - Малаховка: ВИНТИ, 2010. - 47 с.
58.	Государственная система управления человеческими ресурсами. Кадровая стратегия и политика организаций. Типы кадровой политики организаций.	«Управление человеческими ресурсами»/ Государственная система управления трудовыми ресурсами; Кадровая стратегия и политика организаций	1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров/под ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 525 с. : ил. 2. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 467 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 446-450.
59.	Государственное регулирование экономических отношений в РФ. Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика отрасли ФКиС	Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
60.	Понятие, цель, задачи бизнес-планирования. Методика составления бизнес-плана.	«Бизнес-планирование»/ Теоретико-методологические основы бизнес-планирования; Содержание основных разделов бизнес-плана и их детализация	1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие/ В.А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2015. - 271 с. 2. Гомола А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений/ А.И. Гомола. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2009.- 144 с.