Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра Управления, экономики и истории физической культуры и спорта

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОНачальник Учебно-методического управления к.п.н. А.С. Солнцева\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«20» августа 2020 г. | УТВЕРЖДАЮПредседатель УМКпроректор по учебной работе к.п.н., профессор А.Н Таланцев\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«20» августа 2020 г.  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

**Б1.В.10**

**Направление подготовки**

**38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ОПОП:**

*«Менеджмент организации»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОДекан факультета дневной формы обучения, к.п.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_С.В. Лепешкина «20» августа 2020 г. | СОГЛАСОВАНОДекан факультетазаочной формы обучения, к.п.н., профессор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Х Шнайдер«20» августа 2020 г. | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 13/1 от «25» июня 2020 г.)Заведующий кафедрой, д.п.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Починкин А.В. |

**Малаховка 2020**

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки «Менеджмент» 38.03.02, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12 января 2016 года (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 февраля 2016 г., регистрационный номер № 41028) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 444 от 20 апреля 2016 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 мая 2016 г, регистрационный номер № 42205).

**Составитель рабочей программы:**

Гусева Л.Н., ст. преподаватель

кафедры управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ ВО МГАФК

**Рецензенты:**

Починкин А.В., д.п.н., профессор,

заведующий кафедрой

управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ ВО МГАФК

Фомин Ю.А., д.соц.н., профессор,

заведующий кафедрой

философских, исторических и

социальных наук ФГБОУ ВО МГАФК

**1. Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

**ОК-2 -** Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

**ОК-3 -** Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**ПК-1 -** Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

**ПК-9 -** Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

**ПК-17 -** Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Коды формируемых****компетенций** | **Содержание формируемых компетенций** | **Планируемые результаты обучения** |
| **ОК-2** | Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции  | ***Знать:*** основы менеджмента организаций и закономерности исторического и экономического развития общества; ***Уметь:*** анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами;***Владеть:*** методологическими и теоретическими основами анализа организационных отношений и процессов организационно-экономического развития страны в сфере ФКиС. |
| **ОК-3** | Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности  | ***Знать:*** экономические основы сферы физической культуры и спорта; материально-техническую базу ФКиС; основы маркетинговой деятельности спортивной организации;***Уметь:*** находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики;применять экономические знания в различных сферах деятельности;***Владеть:*** понятийно-категориальным аппаратом экономической науки;навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности; технологиями ведениямаркетинговой и экономической деятельности; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. |
| **ПК-1** | Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  | ***Знать:*** основные теории мотивации, лидерства и власти; теории и концепции взаимодействия людей в организации; особенности групповой динамики, принципы формирования команды; сущность, цели кадрового аудита; типы организационной культуры и методы ее формирования;***Уметь:*** разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; работать в команде и организовывать групповую работу, осуществлять диагностику организационной культуры; проводить аудит человеческих ресурсов, определять потребность организации в персонале, определять эф­фективные пути ее удовлетворения;***Владеть:*** навыками сравнительного анализа теорий мотивации, лидерства и власти и ихиспользования для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками анализа групповой динамики |
| **ПК-9** | Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ***Знать:*** особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта; типы организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС;***Уметь:*** выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;***Владеть:*** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. |
| **ПК-17** | Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | ***Знать:*** технологию формирования новых бизнес-моделей;***Уметь:*** выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;***Владеть:*** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. |

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к дисциплинам *вариативной части.*

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в **8** семестре по *очной* форме обучения и **4** семестре по *заочной* форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: **зачет**.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

*очная форма обучения*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | семестр |
| 8 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися**  | **36** | **36** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 14 | 14 |
| Семинары  | 22 | 22 |
| Промежуточная аттестация  | зачет |
| **Самостоятельная работа студента**  | **72** | **72** |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **108** | **108** |
| **зачетные единицы** | **3** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | семестр |
| 4 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися**  | **12** | **12** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 6 | 6 |
| Семинары  | 6 | 6 |
| Промежуточная аттестация  | зачет |
| **Самостоятельная работа студента**  | **96** | **96** |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **108** | **108** |
| **зачетные единицы** | **3** |

**4. Содержание дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела  |
| 1. | Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России | 1.1. Цель и задачи управления физической культурой. 1.2. Структура управления физической культурой и спортом.1.3. Государственные органы управления физической культурой и спортом, как органы специальной компетенции. 1.4. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях. 1.5. Классификация спортивных организаций.1.6. Высшие органы власти и управления. Компетенция федерального органа управления физической культурой и спортом. Министерство спорта РФ.1.7. Общественные спортивные организации. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций.1.8. Компетенция ОКР и национальных федераций по видам спорта.1.9. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.1.10. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах.1.11. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). |
| 2. | Функции спортивного менеджмента | 2.1. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях. 2.2. Формы, виды и технологии планирования. Программно-целевое планирование в сфере физической культуры и спорта. Методика составления плана спортивной работы. Основные управленческие действия по планированию и организации спортивного мероприятия (соревнования).2.3. Роль стратегического планирования в работе тренера.Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила. 2.4.Основные этапы стратегического планирования в спорте. 2.5. Особенности разработки политики комплектования сборных команд в коммерческих видах спорта.2.6. Функция организации в спортивном менеджменте.2.7. Основные направления и составляющие организационных отношений. Типы организационной культуры и методы ее формирования.2.8. Мотивация в спортивном менеджменте. 2.9. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности.2.10. Теории и концепции взаимодействия людей в организации. Особенности групповой динамики, принципы формирования команды.2.11. Функции координации и контроля. Основные формы отчета спортивных организаций.2.12. Управленческое обследование спортивной организации. |
| 3. | Методы менеджмента в спорте | 3.1.Определение и классификация методов управления. 3.2. Организационно-распорядительные методы управления. 3.3. Правовые методы управления. 3.4. Социально-психологические методы управления. 3.5. Экономические методы в менеджменте. |
| 4. | Экономика отрасли ФКиС | 4.1. Физическая культура как отрасль услуг.4.2. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства. 4.3. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.4.4. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта. Методы определения качества услуг. 4.5. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.4.6. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.4.7. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли. Экономический аспект Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 годы». Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта.4.8. Финансирование спортивных организаций в современных условиях. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта. Структура и методы мобилизации денежных средств.4.9. Налогообложение спортивных организаций. Особенности налогообложения спортивных некоммерческих организаций в РФ.4.10. Финансовый анализ деятельности в спортивной организации. |
| 5. | Трудовые ресурсы ФКиС | 5.1. Материально-техническая база физической культуры и спорта.5.2. Основные характеристики трудовых ресурсов отрасли. Сущность, цели кадрового аудита.5.3.Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации.5.4. Профессиональные стандарты тренера, спортсмена.5.5. Нормирование и оплата труда физкультурных работников. Формы оплаты труда в отрасли.5.6. Смета на УТС и на соревнование (основные статьи, документы отчетности).  |
| 6. | Маркетинг в сфере ФКиС | 6.1. Определение маркетинга. Особенности маркетинга в спорте. 6.2. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.6.3. Маркетинг спортивного мероприятия. 6.4. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг. 6.5. Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.6.6. Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации.6.7. Спонсорство в спорте как элемент маркетинга 6.8. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.6.9. Реклама как элемент спортивного маркетинга. Разработка рекламного образа. Бюджет рекламы.6.10. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций. |
| 7. | Экономика профессионального спорта | 7.1. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.7.2.Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта. 7.3. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.7.4.Финансирование российских профессиональных команд.7.5. Владельцы профессиональных спортивных клубов в России.7.6. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта.7.7. Экономические отношения федерации и профессионального клуба. 7.8. Трансфертные сделки в коммерческом спорте.7.9. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища. |

**5. Разделы дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | Всегочасов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1. | Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России | 2 | 4 | 12 | 18 |
| 2. | Функции спортивного менеджмента | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 3. | Методы менеджмента в спорте | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 4. | Экономика отрасли ФКиС | 2 | 2 | 12 | 16 |
| 5. | Трудовые ресурсы сферы ФКиС | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 6. | Маркетинг в сфере ФКиС | 2 | 4 | 12 | 18 |
| 7. | Экономика профессионального спорта | 2 | 2 | 10 | 14 |
| Итого: | **14** | **22** | **72** | **108** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | Всегочасов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1. | Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России | 2 | 2 | 14 | 18 |
| 2. | Функции спортивного менеджмента | - | - | 16 | 16 |
| 3. | Методы менеджмента в спорте | - | - | 14 | 14 |
| 4. | Экономика отрасли ФКиС | 2 | 2 | 10 | 14 |
| 5. | Трудовые ресурсы сферы ФКиС | - | - | 16 | 16 |
| 6. | Маркетинг в сфере ФКиС | 2 | 2 | 12 | 16 |
| 7. | Экономика профессионального спорта | - | - | 14 | 14 |
| Итого: | **6** | **6** | **96** | **108** |

1. **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины:**
	1. **Основная литература**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Кол-во экземпляров |
| библиотека | кафедра |
| 1. | Дафт, Р. Менеджмент : учебник. - 10-е изд. - Санкт-Петербург: ПИТЕР, 2014. - 655 с. : ил. - (Классика МВА). - Текст (визуальный): непосредственный. - ISBN 978-5-496-00783-2 : 1210.00. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 30 | - |
| 2. | Перфильева, И. В.Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: теоретико-методические аспекты : учебное пособие / ВГАФК. - Волгоград, 2014. - Текст : электронный. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 1 | - |
| 3. | Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие. - Москва : Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. - Текст (визуальный) : непосредственный. - ISBN 978-5-906839-55-8 : 300.00. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 51 | - |
| 4. | Починкин А. В.   Экономика физической культуры и спорта: монография / А. В. Починкин, С. Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322. Текст (визуальный) : непосредственный. - ISBN 978-5-9718-0530-4 Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 223 | 3 |
| 5. | Починкин А. В.   Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин; МГАФК. - Изд. 4-е, доп. и перераб. - Малаховка, 2011. - ил. - Библиогр.: с.175-180. Текст (визуальный) : непосредственный. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 3 | 1 |
| 6. | Састамойнен, Т. В. Менеджмент спортивных соревнований : учебное пособие / НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2013. - табл. - Библиогр.: с. 85-86. - Текст : электронный. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 1 | - |

* 1. **Дополнительная литература**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров |
| библиотека | кафедра |
| 1. | Власова, В. Л. Экономика физической культуры и спорта (материально-техническое обеспечение отрасли физической культуры и спорта) : учебно-методическое пособие / НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2011. - Библиогр.: с. 50-52. - Текст : электронный. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 1 | - |
| 2. | Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / МГАФК. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Малаховка, 2010. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 159-161. - Текст (визуальный) : непосредственный. - 180.00. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 32 | - |
| 3. | Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие. - Москва : Советский спорт, 2010. - 263 с. - Библиогр.: с. 256-259. - Текст (визуальный) : непосредственный. - 250.00. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) lib.mgafk | 3 | - |

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:**

1. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
2. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://Lanbook.com>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
6. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://rucont.ru/>
7. Министерство образования и науки Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
9. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
11. Федеральный центр и информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>
12. Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент [http://www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/)
13. **Материально-техническое обеспечение дисциплины:**
	1. *Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование дисциплины в соответствии с УП** | **Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** |
| 1 | Менеджмент физической культуры и спорта | Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2) | Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1-101) | Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (1-216) | Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |
| Помещение для самостоятельной работы (1-216) | Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |

* 1. *Программное обеспечение:*

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

*8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

- принтер Брайля;

- портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к Рабочей программе дисциплины*

*«Менеджмент физической культуры и спорта»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра Управления, экономики и истории физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 7 от «20» августа 2020 г.

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Н. Таланцев

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**«МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

**Направление подготовки**

[**38.03.02**](http://mgafk.ru/uchebnie_materiali/download/034300.62annotatsiioop.pdf) **«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**ОПОП:**

*«Менеджмент организации»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

 (протокол № 13/1 от «25» июня 2020 г.)

Зав. кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Починкин

Малаховка 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. **Паспорт фонда оценочных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Коды формируемых****компетенций** | **Содержание формируемых компетенций** | **Планируемые результаты обучения** |
| **ОК-2** | Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции  | ***Знать:*** основы менеджмента организаций и закономерности исторического и экономического развития общества; ***Уметь:*** анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами;***Владеть:*** методологическими и теоретическими основами анализа организационных отношений и процессов организационно-экономического развития страны в сфере ФКиС. |
| **ОК-3** | Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности  | ***Знать:*** экономические основы сферы физической культуры и спорта; материально-техническую базу ФКиС; основы маркетинговой деятельности спортивной организации;***Уметь:*** находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики;применять экономические знания в различных сферах деятельности;***Владеть:*** понятийно-категориальным аппаратом экономической науки;навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности; технологиями ведениямаркетинговой и экономической деятельности; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. |
| **ПК-1** | Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры  | ***Знать:*** основные теории мотивации, лидерства и власти; теории и концепции взаимодействия людей в организации; особенности групповой динамики, принципы формирования команды; сущность, цели кадрового аудита; типы организационной культуры и методы ее формирования;***Уметь:*** разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; работать в команде и организовывать групповую работу, осуществлять диагностику организационной культуры; проводить аудит человеческих ресурсов, определять потребность организации в персонале, определять эф­фективные пути ее удовлетворения;***Владеть:*** навыками сравнительного анализа теорий мотивации, лидерства и власти и ихиспользования для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками анализа групповой динамики |
| **ПК-9** | Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | ***Знать:*** особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта; типы организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС;***Уметь:*** выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;***Владеть:*** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. |
| **ПК-17** | Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | ***Знать:*** технологию формирования новых бизнес-моделей;***Уметь:*** выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;***Владеть:*** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. |

**2. Типовые контрольные задания:**

***2.1. Перечень вопросов для промежуточной аттестации***

**ОК-2.** *Знает:* основы менеджмента организаций и закономерности исторического и экономического развития общества;

**ОК-3.** *Знает:*экономические основы сферы физической культуры и спорта; материально-техническую базу ФКиС; основы маркетинговой деятельности спортивной организации;

**ПК-1.** *Знает:* основные теории мотивации, лидерства и власти; теории и концепции взаимодействия людей в организации; особенности групповой динамики, принципы формирования команды; сущность, цели кадрового аудита; типы организационной культуры и методы ее формирования;

**ПК-9.** *Знает:*особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта; типы организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС;

**ПК -17.** *Знает:* технологию формирования новых бизнес-моделей.

1. Цель и задачи управления физической культурой.
2. Структура управления физической культурой и спортом.
3. Государственные органы управления физической культурой и спортом как органы специальной компетенции. Министерство спорта РФ.
4. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях.
5. Классификация спортивных организаций.
6. Общественные спортивные организации. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций.
7. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.
8. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
9. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях. Формы, виды и технологии планирования.
10. Роль стратегического планирования в работе тренера. Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила. Основные этапы стратегического планирования в спорте.
11. Основные управленческие действия по планированию и организации спортивного мероприятия (соревнования).
12. Функция организации в спортивном менеджменте. Основные направления и составляющие организационных отношений. Типы организационной культуры и методы ее формирования.
13. Мотивация в спортивном менеджменте. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности.
14. Теории и концепции взаимодействия людей в организации. Особенности групповой динамики, принципы формирования команды.
15. Функции координации и контроля. Основные формы отчета спортивных организаций.
16. Определение и классификация методов управления.
17. Организационно-распорядительные и правовые методы управления.
18. Социально-психологические и экономические методы в менеджменте.
19. Управленческое обследование спортивной организации. Финансовый анализ деятельности.
20. Физическая культура как отрасль услуг. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.
21. Характеристики услуг в сфере нематериального производства. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта. Методы определения качества услуг.
22. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.
23. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
24. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли. Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта.
25. Финансирование спортивных организаций в современных условиях. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта. Структура и методы мобилизации денежных средств.
26. Налогообложение спортивных организаций. Особенности налогообложения спортивных некоммерческих организаций в РФ.
27. Материально-техническая база физической культуры и спорта.
28. Основные характеристики трудовых ресурсов отрасли. Сущность, цели кадрового аудита.
29. Нормирование и оплата труда физкультурных работников. Формы оплаты труда в отрасли.
30. Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера, спортсмена.
31. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища.
32. Смета на УТС и на соревнование (основные статьи, документы отчетности).
33. Определение маркетинга. Особенности и программы маркетинга в спорте.
34. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
35. Маркетинг спортивного мероприятия.
36. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.
37. Спонсорство в спорте как элемент маркетинга.
38. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
39. Реклама как элемент спортивного маркетинга. Разработка рекламного образа. Бюджет рекламы.
40. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.
41. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.
42. Источники финансирования зарубежных и российских профессиональных клубов.
43. Экономические основы деятельности спортивных федераций. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.
44. Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.
45. Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации.

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ** (ДОКЛАДОВ)

**Раздел 1. Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России**

1. Основные цели и сущность менеджмента в спортивных организациях.
2. Понятие «системы» и системного подхода в управлении спортивными организациями.
3. Структура и типы организационных связей в спортивной организации (на конкретном примере).
4. Структура управления физической культурой и спортом в РФ.
5. Государственные органы управления физической культурой и спортом: основные функции.
6. Субъекты физкультурно-спортивного движения страны.
7. Взаимодействие государственных и общественных спортивных организаций.
8. Общественные спортивные организации их роль в управлении сферой ФКиС.
9. Компетенция федерального органа управления физической культурой и спортом.
10. Управление ФКиС на федеральном и региональном уровнях.
11. Компетенция ОКР и национальных федераций по видам спорта.
12. Развитие ФКиС по линии федеральных министерств и ведомств (Министерство обороны, образования и т.д.).
13. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах.
14. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.
15. Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

**Раздел 2. Функции спортивного менеджмента**

1. Планирование в физкультурно-спортивных организациях государственного сектора экономики и коммерческих организациях.
2. Формы, виды и технологии планирования в сфере ФКиС.
3. Программно-целевое планирование в сфере физической культуры и спорта. Экономический аспект Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 годы».
4. Роль стратегического планирования в работе тренера.
5. Основные этапы составления плана стратегического планирования в спорте.
6. Инструменты реализации стратегического плана тренера: тактика, политика, процедуры и правила.
7. Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта.
8. Функция организации в спортивном менеджменте.
9. Основные направления и составляющие организационных отношений. Функции координации и контроля.
10. Мотивация спортсменов: особенности и закономерности.
11. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных

организаций. Основные формы отчета спортивных организаций.

12. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций: современное состояние и перспективы развития.

**Раздел 3. Методы менеджмента в спорте**

1. Организационно-распорядительные методы управления.

2. Правовые методы управления.

3. Социально-психологические методы управления.

4. Экономические методы в менеджменте.

5. Использование различных методов менеджмента в работе спортивного специалиста (тренера, директора СШ и т.п.)

**Раздел 4. Экономика отрасли ФКиС**

1. Физическая культура и спорт как самостоятельная отрасль. Основные характеристики отрасли.
2. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт: цели, задачи, целесообразность.
3. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта. Структура и методы мобилизации денежных средств.
4. Финансирование работы спортивных школ.
5. Материально-техническая база физкультурного движения.
6. Спортивные сооружения как необходимое звено для развития организационного механизма физической культуры и спорта.
7. Фонды спортивных сооружений, их структура и оборот.
8. Эффективность использования материально-технической базы.
9. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных

и спортивных организаций.

10. Методы определения качества услуг спортивных организаций.

**Раздел 5. Трудовые ресурсы сферы ФКиС**

1. Ресурсное обеспечение физической культуры и спорта. Характеристика трудовых ресурсов отрасли.

2. Нормирование труда физкультурных работников.

3. Стимулирование труда работников ФКиС.

4. Оплата труда физкультурных работников. Формы оплаты труда в отрасли.

5. Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена.

6. Материально-техническая база физической культуры и спорта.

**Раздел 6. Маркетинг в сфере ФКиС**

1. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.
2. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.
3. Маркетинг спортивного мероприятия.
4. Спонсорство и меценатство в спорте.
5. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.
6. Методы определения качества услуг спортивных организаций.
7. Ценообразование на спортивные товары и услуги.
8. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.
9. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
10. Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии. Разработка рекламного образа. Бюджет рекламы.
11. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.
12. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.

**Раздел 7. Экономика профессионального спорта**

1. Управленческие аспекты развития в стране профессионального спорта.

2. Профессиональный спорт: спорт высших достижений и профессионально-коммерческий спорт. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища.

3. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта.

4. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.

5. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.

6. Финансирование российских профессиональных команд.

7. Владельцы профессиональных спортивных клубов в России.

8. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.

9. Контракты в сфере физическая культура и спорт.

10. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.

**Методические указания к оформлению реферата**

Текст реферата выполняется с помощью компьютерной программы Microsoft Word, шрифт Times New Roman (14 кегль), цвет шрифта – черный, межстрочный интервал – «полуторный», параметры страницы: размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ – должен быть одинаковым по всему тексту работы.

Рефератоформляется на листах формата А4. Объем должен быть не менее 10 страниц печатного текста: 1 стр. – титульный лист, 2 стр. – оглавление или план, последняя страница – список использованной литературы. Список литературы должен включать, главным образом, новейшие источники: действующие законы и нормативные акты, монографии, статьи, учебники, другие первоисточники по проблемам дисциплины. При написании работы обязательны ссылки на используемые источники, статистические материалы, что придает работе основательность, научную ориентацию.

Текст размещается на одной стороне печатного листа. Библиографические записи в списке литературы оформляются согласно ГОСТ 7.1- 2003. Библиографические ссылки по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

***2.2. Тестовые задания***

**ОК-2.** *Знает:* основы менеджмента организаций и закономерности исторического и экономического развития общества;

**ОК-3.** *Знает:*экономические основы сферы физической культуры и спорта; материально-техническую базу ФКиС; основы маркетинговой деятельности спортивной организации;

**ПК-1.** *Знает:* основные теории мотивации, лидерства и власти; теории и концепции взаимодействия людей в организации; особенности групповой динамики, принципы формирования команды; сущность, цели кадрового аудита; типы организационной культуры и методы ее формирования;

**ПК-9.** *Знает:*особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта; типы организаций и органов государственного и муниципального управления в сфере ФКиС;

**ПК -17.** *Знает:* технологию формирования новых бизнес-моделей.

1. Какая из указанных школ менеджмента предусматривает применение наук о человеческом поведении к управлению и формированию организации таким образом, чтобы каждый работник мог быть полностью использован в соответствии с его потенциалом

* *Школа научного управления*
* *Административная (классическая) школа управления*
* *Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук*
* *Школа науки управления*

2. В каком году был создан Совет при президенте Российской Федерации по развитию ФКиС, спорта высших достижений

* 2002 г.
* 2007 г.
* 2012 г.
* 2014 г.

3. Организации, которые не относятся к общественным спортивным организациям

* *Олимпийский комитет России*
* *Федерации по видам спорта*
* *Министерство спорта РФ*
* *Спортивные клубы и союзы*

4. Методы управления, предполагающие: регламентирование; нормирование; инструктирование

* *Экономические*
* *Социально-психологические*
* *Правовые*
* *Организационно-распорядительные*

5. Функция менеджмента, которая предполагает формирование структуры объекта управления и распределение полномочий среди исполнителей

* *Планирование*
* *Организация*
* *Мотивация*
* *Контроль*

6. К какой группе факторов относятся следующие элементы: цели; задачи; технология…

* *Факторы прямого воздействия внешней среды*
* *Факторы косвенного воздействия внешней среды*
* *Факторы внутренней среды*
* *Факторы международного окружения*

7. Реклама, которая стремиться уверить покупателей в правильности сделанного ими выбора

* *Эмоциональная*
* *Напоминающая*
* *Увещевательная*
* *Информативная*

8. Спортивная организация, которая относится к административному структурному уровню государственного управления физической культурой и спортом

* *Госсовет по ФКиС при президенте РФ*
* *Олимпийский комитет России*
* *Министерство спорта РФ*
* *Муниципальные государственные организации*

9. Принцип управления, когда работник должен иметь только одного непосредственного начальника

* *Скалярная цепь*
* *Разделение труда*
* *Единоначалие*
* *Централизация*

10. Страна, где основной принцип проведения соревнований по игровым видам спорта носит коммерческо-спортивный характер

* *Россия*
* *США*
* *Германия*
* *Все ответы правильные*

11. Совокупность государственных и общественных организаций, осуществляемых деятельность в целях физического воспитания населения и развития спорта

* *Отрасль физической культуры и спорта*
* *Системообразующие факторы для системы физической культуры и спорта*
* *Система физической культуры и спорта*
* *Подсистемы физической культуры и спорта*

12. Высший орган управления Олимпийского комитета России

* *Исполнительный комитет*
* *Олимпийское собрание*
* *Президиум ОКР*
* *Конференция*

13. К какому из четырёх секторов экономики относятся услуги муниципальных организаций ФКиС, общественных объединений спортивной направленности, являющиеся некоммерческими организациями и ставящие своей целью развитие физической культуры и спорта в стране на добровольной основе

* *Государственный*
* *Общественный*
* *Смешанный*
* *Коммерческий*

14. К какой группе физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг относятся: спортивные и оздоровительные мероприятия; спортивно-зрелищные вечера и концерты; встречи с выдающимися спортсменами; показательные выступления спортсменов и представителей спортивных учреждений

* *Информационно-консультативные и образовательные услуги*
* *Проведение занятий по ФКиС*
* *Проведение спортивно-зрелищных мероприятий*
* *Предоставление спортивных сооружений населению*

15. Совокупность физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений и предприятий, изготавливающие спортивные товары

* *Сфера физической культуры и спорта*
* *Отрасль физической культуры и спорта*
* *Материально-техническая база физической культуры и спорта*
* *Спортивная промышленность*

16. Могут ли некоммерческие спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность

* *Не могут*
* *Могут*
* *Могут, если это служит достижению целей, ради которых они созданы*
* *Ответы 2 и 3*

17. К нормам на материальное обеспечение участников спортивных мероприятий относится:

* *Обеспечение питанием*
* *Проезд до места проведения УТС, соревнований и обратно*
* *Оплата найма жилого помещения*
* *Все ответы правильные*

18. Права на проведение чемпионатов мира по видам спорта принадлежат:

* *Международному Олимпийскому комитету*
* *Соответствующему Национальному Олимпийскому комитету*
* *Соответствующей международной спортивной федерации*
* *Соответствующему спортивному клубу*

19. Предоставление денежных средств, продукции или услуги взамен рекламных, маркетинговых и иных услуг спортивных организаций для достижения своих деловых задач и содействия развитию спорта

* *Меценатство*
* *Субсидирование*
* *Инвестирование*
* *Спонсорство*

20. К какой группе факторов, влияющие на спрос на спортивные зрелища относятся следующие: положение команд в турнирной таблице; интерес СМИ к данному мероприятию; прежние достижения команд; популярность отдельных личностей

* *Качественные*
* *Экономические*
* *Социально-демографические*
* *Вероятностные*

21. Высший орган управления в спортивной федерации

* *Исполнительный комитет*
* *Президент*
* *Президиум ОКР*
* *Конференция*

22. Основной источник формирования финансирования бюджета Госкомспорта до начала реформирования общественных устоев (до 1991года)

* *Всесоюзный бюджет*
* *Бюджеты союзных республик*
* *Спортивные лотереи*
* *Платные услуги*

23. Основные источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов

* *Продажа билетов*
* *Продажа прав на ТВ трансляцию*
* *Поступления от лицензионной деятельности*
* *Трансферт спортсменов*

24. Закон предусматривает выполнение работы тренерами, преподавателями физического воспитания в большем объеме, но не более чем

* *На 1 ставку*
* *На 1,5 ставки*
* *На 1,75 ставки*
* *На 2 ставки*

25.Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в настоящее время составляет:

* *11 489 рублей*
* *12 130 рублей*
* *12 792 рублей*
* *11 163 рублей*

26. Расходы на обеспечение питанием в РФ спортсменов при проведении учебно-тренировочных сборов на одного человека в день

* *До 450 рублей*
* *До 700 рублей*
* *До 1000 рублей*
* *До 250 рублей*

27. Для тренера-преподавателя, учителя физической культуры в школе нормативная занятость составляет

* *16 часов в неделю*
* *18 часов в неделю*
* *20 часов в неделю*
* *24 часа в неделю*

28. Методы управления, предполагающие штрафы и взыскания

* *Экономические*
* *Организационно-распорядительные*
* *Правовые*
* *Социально-психологические*

29. Какой характер носит маркетинг в области спорта в первую очередь

* *Коммерческий*
* *Социальный*
* *Экономический*
* *Психологический*

30. *К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится: прогнозируемость результата, погодные условия, комфортность стадиона, безопасность зрителей, честность спортивной борьбы и судейства*

* *Качественные*
* *Экономические*
* *Социально-демографические*
* *Вероятностные*

***2.3. Кейсы, ситуационные задачи, практические задания***

**ОК-2.** *Умеет:* анализировать основные экономические события в сфере ФКиС в своей стране и за ее пределами;

*Владеет:* методологическими и теоретическими основами анализа организационных отношений и процессов организационно-экономического развития страны в сфере ФКиС;

**ОК-3.** *Умеет:* находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики;применять экономические знания в различных сферах деятельности;

*Владеет:* понятийно-категориальным аппаратом экономической науки;навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности; технологиями ведениямаркетинговой и экономической деятельности; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;

**ПК-1.** *Умеет*: разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; работать в команде и организовывать групповую работу, осуществлять диагностику организационной культуры; проводить аудит человеческих ресурсов, определять потребность организации в персонале, определять эф­фективные пути ее удовлетворения;

*Владеет:* навыками сравнительного анализа теорий мотивации, лидерства и власти и ихиспользования для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками анализа групповой динамики;

**ПК-9.** *Умеет:*выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

*Владеет****:*** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

**ПК-17.** *Умеет:*выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

*Владеет:*способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

**КЕЙС**

**«Мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации»**

*Ситуация:* Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала более 1000 человек с развитой филиальной сетью. Основное направление деятельности компании – услуги. Текучесть персонала на уровне 5–6% в год. Управление (структура компании) построена по принципу вертикальных связей с четко выделенными направлениями деятельности. Плюсом является полная налоговая прозрачность компании, т.е., как сейчас принято говорить «в компании «белые» зарплаты». Средний уровень заработной платы составляет 1000 $ после налогообложения. В представленной ситуации компания переживает период бурного роста, т.е. в компанию принимается ежемесячно порядка 10–15 человек на самые разные позиции. На данный момент в компании нет четкой системы немонетарной мотивации.

*Задание:* Предложите принципы формирования немонетарной системы мотивации для сотрудников компании. Предложить структуру пакета немонетарной мотивации. Какие шаги Вы будете предпринимать, какие ресурсы Вам понадобятся для реализации намеченной программы? Какие плюсы и минусы для персонала компании Вы видите в предложенной Вами программе?

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

1. **Практическое занятие** «Формы, виды и технологии планирования. Методика составления плана спортивной работы»

*Задание:* Составить план календарной работы коллектива физической культуры, используя унифицированную форму оформления. В работе отразить название организации, перечень планируемых к проведению в предстоящий период спортивных мероприятий, сроки и место их проведения и ответственные за их организацию лица, состав участников.

**2. Практическое занятие** «Смета на УТС, соревнование. Методика составления (основные статьи, документы отчетности)»

*Задание:* Разработать смету конкретного спортивного мероприятия (соревнования или учебно-тренировочного сбора), используя нормы расходов в соответствии с Приказом Минспорта РФ от 30.03.2015 № 283.

**3. Практическое занятие «**Качество физкультурно-спортивных услуг. Анализ поведение потребителей и формирование спроса»

*Задание:* Сформулировать набор анкетных вопросов (не менее 10) для выявления степени удовлетворенности клиентов фитнес клуба качеством, предоставляемым им услуг.

**4.** **Эссе.** Ценообразование в спортивной экономике. Определение стоимости услуг.

*Задание:* Выстроить в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены на физкультурно-спортивные услуги: оценка издержек; выбор метода ценообразования; постановка задач ценообразования; анализ цен и товаров конкурентов; установление окончательной цены; определение спроса. Обосновать при этом свое мнение.

**5. Практическое занятие** «Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации».

*Задание:* Рассчитать стоимость месячного абонемента и точку безубыточности для небольшой коммерческой организации (как начинающему владельцу бизнеса) по производству физкультурно-спортивных услуг (например, спортивной секции), используя затратный метод ценообразования. В работе отразить название организации, вид(-ы) физкультурно-спортивных услуг.

Структура цены абонемента включает себестоимость услуги, т.е. величину затрат в стоимостном выражении, величину взимаемых налогов и планируемую прибыль.

*Для расчета стоимости абонемента использовать следующий алгоритм действий:*

1. Определение общего фонда заработной платы (ОФЗП) (определить самостоятельно, учитывая штатное расписание, количество и ЗП всех работников).

2. Вычисление суммы, уплачиваемой в виде налогов в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования. Общая сумма начислений составляет 30 % от ОФЗП (п.1).

3. Определение общей суммы затрат, которые слагаются из общего фонда заработной платы (п.1), налогов (п.2), стоимости оборудования, инвентаря (если дорогостоящее, то частично с последующей окупаемостью), аренды помещения, оплаты счетов за пользование электроэнергией и др. эксплуатационных затрат, рекламы, других расходов (определить самостоятельно).

4. Определение себестоимости услуги. Рассчитывается делением общих затрат (издержек) организации (п.З) на общее число часов, в течение которых осуществляются услуги (для расчета следует определить количество учебных групп, количество занятий в этих группах в неделю, что позволит подсчитать количество часов в месяц, продаваемых потребителю).

5. Определение себестоимости I часа занятий для одного занимающегося. Для этого следует установить наполняемость групп (предположить самостоятельно), после чего себестоимость услуги (п.4) следует разделить на количество человек в одной группе.

6. Определение стоимости 1 часа занятий для одного занимающегося, которая складывается из себестоимости (п.5) и планируемой прибыли (15-30%).

7. Определение стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги при условии полной наполняемости групп и продажи абонементов по расчетной цене. Следует стоимость 1 часа занятий (п.6) умножить на количество часов, включенных в месячный абонемент (для одного занимающегося).

8. Определение точки безубыточности спортивной организации.

Точка безубыточности - это тот доход предприятия, который позволяет только покрывать издержки (включая уплату налогов, выплату зарплаты, аренду и т.п.), но не приносит прибыли.

*Алгоритм расчета.* Для физкультурно-спортивной организации точкой безубыточности в данном случае является минимальное количество проданных абонементов, сумма поступлений от продажи которых позволяет фирме не нести убытки. Точка безубыточности вычисляется: постоянные издержки деленные на стоимость 1 абонемента.

***2.4. Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций***

**Критерии оценки промежуточной аттестации:**

Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов:

- Оценка «зачтено» выставляется студенту, если прозвучал ответ на два вопроса, а студентом показано понимание их сущности;

* Оценка «не зачтено» выставляется студенту при недостаточности или полном отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки рефератов:**

* Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (свыше 10) использованных источников, выполнены все методические указания к оформлению, копирование в интернете сведено до минимума;
* Оценка «хорошо» выставляется студенту при достаточном раскрытии темы реферата, методические указания к оформлению выполнены не в полном объеме, копирование в интернете менее 50%;
* Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме, копирование в интернете более 50%;
* Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии реферата по заданной теме.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

* Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 60% вопросов, представленных в тестировании.
* Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

**Критерии оценки решения кейса:**

* Оценка **«отлично»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно; объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие;
* Оценка **«хорошо»** ставится, если ответ на вопросы задачи дан правильно, объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании; ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие;
* Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны правильно, но объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях;
* Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если ответы на вопросы задачи даны неправильно, объяснение хода её решения дано частичное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования, ответы на дополнительные вопросы не даны.

**Критерии оценки практических заданий:**

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено правильно, в полном объеме;

- Оценка «хорошо» выставляется студенту при выполнении задания с незначительными недочетами;

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при частично выполненном задании;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии выполненного задания.