Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОНачальник Учебно-методического управления к.п.н. А.С. Солнцева\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«15» июня 2021 г. | УТВЕРЖДЕНОПредседатель УМКпроректор по учебной работек.п.н., профессор А.Н Таланцев\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«15» июня 2021 г.  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративное управление**

**в сфере физической культуры и спорта»**

**Б1.В.ДВ.07.01**

**Направление подготовки**

[**49.03.01**](http://mgafk.ru/uchebnie_materiali/download/034300.62annotatsiioop.pdf) **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**ОПОП:**

*«Спортивный менеджмент»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОДекан социально-педагогического факультета, к.пс.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.А. Дерючева  |  | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 16 от «26» мая 2021 г.)Заведующий кафедрой, д.п.н., профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Починкин А.В. |

**Малаховка 2021**

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки «Физическая культура» 49.03.01, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 940 от 19 сентября 2017 года (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2017 г., регистрационный номер № 48566).

**Составитель рабочей программы:**

Барышова М.А., старший преподаватель

кафедры управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ МГАФК

**Рецензенты:**

Починкин А.В., д.п.н., профессор,

заведующий кафедрой

управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ ВО МГАФК

Диманс С.Л., к.э.н.,

доцент кафедры управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ ВО МГАФК

**Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 49.03.01):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ПС** | **Профессиональный стандарт** | **Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ** | **Аббрев. исп. в РПД** |
| **05 Физическая культура и спорт** |
| 05.008 |  ["Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта"](http://internet.garant.ru/document/redirect/71249184/0) | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 октября 2015 г. № 798 | **Р** |

1.изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

**ПК-2** - Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности, реализовывать учетную политику организации.

**ПК-3** - Способен проводить мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации.

**ПК-5** - Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Соотнесенные профессиональные стандарты | Формируемые компетенции |
| **Знания:** | **05.008** **Р:****А/01.6, А/04.6** |  |
| - основ экономики, организации труда и управления;- основных финансовых документов учета и отчетности | ПК-2 |
| - основ экономики, организации труда и управления | ПК-3 |
| **-** основ экономики, организации труда и управления;- порядка составления установленной отчетности;- принципов, видов и методов организационного планирования | ПК-5 |
| **Умения:** |  |
| **-** работать с финансово-хозяйственной документацией | ПК-2 |
| **-** ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения | ПК-3 |
| *-* критически оценивать и корректировать собственную профессиональную деятельность | ПК-5 |
| **Навыки и/или опыт деятельности:** |  |
| - составления документов учета и отчетности**-** реализации основных управленческих функций*-* определения наиболее эффективных способов осуществления физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности в соответствии с уставными целями, нормативными правовыми актами, распорядительными актами вышестоящей организации, а также с передовыми методическими подходами к организации физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности | ПК-2ПК-3ПК-5 |

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений*.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается
в **5 семестре**.

Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | семестр |
| 5 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися**  | **56** | **56** |
| В том числе: |  |  |
| Лекции | 20 | 20 |
| Семинары  | 34 | 34 |
| Консультация | 2 | 2 |
| **Самостоятельная работа студента** | **70** | **70** |
| **Подготовка к экзамену** | **18** | **18** |
| Промежуточная аттестация  | экзамен |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **144** | **144** |
| **зачетные единицы** | **4** | **4** |

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел | Содержание раздела  |
| 1 | Теоретические основы корпоративного управления | Тема 1. Содержание основных понятий корпоративного управления1.1. Содержание понятий «фирма», «предприятие», «корпорация». Стандарты корпоративного управления1.2. Роль международных спортивных организаций в становлении и развитии корпоративного управления1.3. Международное олимпийское движение как сфера корпоративного управления1.4. ВАДА как корпоративный центр борьбы с применением допинга в спортеТема 2. Модели и механизмы корпоративного управления 2.1. Классификация моделей корпоративного управления: модель W, модель B2.2. Англо-саксонская модель корпоративного управления2.3. Континентальная модель корпоративного управления2.4. Азиатская (японская) модель корпоративного управления2.5. Российская модель корпоративного управления2.6. Системы корпоративного управления: сбалансированная стратегически ориентированная2.7. Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления |
| 2 | Система корпоративного управления в спорте | Тема 3. Построение системы корпоративного управления в спортивных организациях различных организационно-правовых форм3.1. Типы организационного устройства корпораций и органы корпоративного управления3.2. Виды организационно-правовых форм спортивной организации (АО, государственные, муниципальные, общественные)3.3. Преимущества корпоративного управления 3.4. Роль заинтересованных лиц в корпоративном управлении в сфере профессионального спорта.3.5. Основные виды и типы корпоративного управления в спорте(Коллегия, Советы, Исполкомы, Совет директоров) |
|  |  | 3.6.. Исполнительные органы управления и их полномочия: Министерство спорта, региональные и муниципальные комитеты, ОКР, федерации). Единоличный исполнительный орган. 3.7. Контрольно-ревизионная служба и Ревизионная комиссия. Комитеты Совета директоров. 3.8. Корпоративный секретарь: права, обязанности и мера ответственности.Тема 4. Организационные элементы корпоративного управления в сфере ФКиС* 1. Виды исполнительных органов: единоличные и коллегиальные. 4.2.Состав и структура Совета директоров профессиональных спортивных клубов. Компетенции Совета Директоров. Полномочия Совета директоров в сфере общего руководства; полномочия, связанные с правами акционеров; полномочия, связанные с управлением активами и уставным капиталом; полномочия, связанные с раскрытием информации и обеспечением прозрачности.
	2. Избрание членов Совета директоров и прекращение их полномочий. Квалификация и категории членов Совета Директоров.
	3. Порядок работы Совета директоров.
	4. Обязанности и ответственность членов Совета директоров. Оценка деятельности Совета директоров.
	5. Вознаграждение, выплачиваемое членам Совета директоров.

Тема 5. Права акционеров в системе корпоративного управления в сфере профессионального спорта5.1. Категории акций и виды прав акционеров. Право голоса. Право обжалования решений общего собрания. Право на получение информации о деятельности общества. Право на свободную передачу акций. Преимущественное право приобретения дополнительных акций. Право потребовать выкупа акций. Права акционеров при ликвидации общества. Право на ознакомление со списком акционеров. Право на предъявление иска от имени общества 5.2. Защита прав акционеров. Обязанности акционеров. 5.3. Права государства как акционера. 5.4. Реестр акционеров. Тема 6. Раскрытие информации и прозрачность корпорации6.1. Принципы раскрытия информации. 6.2. Конфиденциальная информация. 6.3.Инсайдерская информация и инсайдерские сделки. 6.4.Порядок обязательного и добровольного раскрытия информации. 6.5.Персональная ответственность за не раскрытие информации. 6.6. Предоставление информации работникам общества. 6.7. Средства массовой информации и их роль в информировании общественности о деятельности профессиональных клубов. 6.8. Коммуникации в спортивных организацияхТема 7. Оценка эффективности корпоративного управления7.1. Международные стандарты практики корпоративного управления. 7.2. Критерии эффективности корпоративного управления. 7.3. Экономическая эффективность корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. 7.4.Кредитный рейтинг. Метод "Moody’s". Рейтинг корпоративного управления "CORE-рейтинг", "РИД-Эксперт РА", "Standard & Poor's".Тема 8. Сущность и виды корпоративного контроля8.1. Понятие корпоративного контроля. 8.2. Виды корпоративного контроля. 8.3. Система корпоративного контроля: ревизор, аудитор, внутренний контроль. 8.4. Инструменты внутрикорпоративного контроля.8.5. Система контроля в сфере ФКиС на государственном уровне. 8.6. Основные формы отчетности спортивных организаций. |

1. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | Всегочасов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1 | Теоретические основы корпоративного управления | 6 | 10 | 14 | 30 |
| 2 | Система корпоративного управления в спорте | 14 | 24 | 56 | 94 |
| Итого: | **20** | **34** | **70** | **124** |
| Консультация |  |  |  | **2** |
| Подготовка к экзамену: | **18** |
| Всего: | **144** |

1. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, необходимый для освоения дисциплины
	1. Основная литература

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров |
| библиотека | кафедра |
|  | Бочарова, И. Ю.   Корпоративное управление : учебник / И. Ю. Бочарова. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 367 с. - (Высшее образование - Бакалавриат). - Библиогр.: с 358-366.  | 10 | - |
|  | Иванова, Е. В.   Корпоративное управление : учебное пособие / Е. В. Иванова. - М. : Флинта : Наука, 2016. - Библиогр.: с. 271-275 | 10 | - |
|  | Короткий, С. В. Корпоративное управление : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 230 c. — ISBN 978-5-4487-0135-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/72357.html](http://www.iprbookshop.ru/72357.html%20) (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Орехов, С. А. Теория корпоративного управления : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 200 c. — ISBN 978-5-374-004434. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/10864.html](http://www.iprbookshop.ru/10864.html%20) (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Орлова, Ю. А. Основы управления предприятием : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Ю. А. Орлова ; ВГАФК. - Волгоград, 2013. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http://lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей  | 1 | - |
|  | Тепман, Л. Н. Корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 c. — ISBN 978-5-238-01550-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/81645.html](http://www.iprbookshop.ru/81645.html%20) (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Шейнин, Э. Я. Корпоративное управление. Теория и практика : учебное пособие / Э. Я. Шейнин. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. — 308 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/26507.html](http://www.iprbookshop.ru/26507.html%20) (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |

* 1. Дополнительная литература

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров |
| библиотека | кафедра |
|  | Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 128 c. — ISBN 5-238-00923-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/81642.html](http://www.iprbookshop.ru/81642.html%20) (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Дафт Р.Менеджмент : учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб. : ПИТЕР, 2014. - 655 с. : ил. - (Классика МВА). - ISBN 978-5-496-00783-2: 1210.00. | 30 | - |
|  | Коваленко, Б. Б. Стратегия и тактика корпоративного управления : учебное пособие / Б. Б. Коваленко, И. Г. Сергеева. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. — 173 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/68155.html](http://www.iprbookshop.ru/68155.html%20) (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Основы корпоративного управления : учебное пособие / А. Н. Байдаков, А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 120 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/76121.html](http://www.iprbookshop.ru/76121.html%20) (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. - М. : Советский спорт, 2010. - 263 с. - Библиогр.: с. 256-259. - 250.00. | 30 | - |
|  | Сырбу, А. Н. Сборник интерактивных заданий по дисциплине Корпоративные финансы. Практикум : учебно-методическое пособие / А. Н. Сырбу ; ВГАФК. - Волгоград, 2013. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — URL: http://lib.mgafk.ru (дата обращения: 20.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей  | 1 | - |

7.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

1. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
2. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://lib.rucont.ru>
6. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
9. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
10. Федеральный центр и информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>
11. Министерство спорта Российской Федерации <https://minsport.gov.ru/>
12. Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент [http://www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/)
13. Информационный портал консалтинговой группы «MD-Бизнес-план» <http://www.md-bplan.ru>
14. И[нтерактивный портал помощи малому бизнесу при разработке бизнес- плана](http://www.businessproekt.ru/) <http://www.businessproekt.ru>
15. Сайт «Бизнес-план для практиков» [http://www.probp.ru](http://www.probp.ru/)
16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:
	1. *Перечень специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование дисциплины в соответствии с УП | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| 1 | Корпоративное управление в сфере ФКиС | Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2) | Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации для групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы (1-101), (1-210), (1-216) | Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия, компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |

* 1. *Программное обеспечение:*

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

Для контроля знаний обучающихся используется «Программный комплекс для автоматизации процессов контроля текущей успеваемости методом тестирования и для дистанционных технологий в обучении», разработанный ЗАО «РАМЭК-ВС».

*8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

**-** портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

**-** принтер Брайля;

**-** портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

**-** FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к рабочей программе дисциплины*

*«Корпоративное управление в сфере физической культуры и спорта»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 8/21 от «15» июня 2021 г.

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Н. Таланцев

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**«КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

**Направление подготовки**

[**49.03.01**](http://mgafk.ru/uchebnie_materiali/download/034300.62annotatsiioop.pdf) **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**ОПОП:**

*«Спортивный менеджмент»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

(протокол № 16 от «26» мая 2021 г.)

Зав. кафедрой, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Починкин

Малаховка 2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. **Паспорт фонда оценочных средств:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенция | Трудовые функции (при наличии) | Индикаторы достижения |
| ***ПК-2***Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности, реализовывать учетную политику организации***ПК-3***Способен проводить мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации***ПК-5***Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта | ***Р 05.008*****А/04.6** Контроль и учет деятельности в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях**А/01.6** Управление эксплуатацией инвентаря и оборудования, используемого для деятельности в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях | Осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности. Способен планировать отдельные мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы организации.Способен составлять отчеты установленной формы по работе организации, в том числе, финансовые.Анализирует работу организации по существующей отчетности и рассчитанным показателям, в том числе нормативным. |

1. **Типовые контрольные задания:**
	1. ***Перечень вопросов для промежуточной аттестации***

**ПК-2** *Знает:* основы экономики, организации труда и управления; основные финансовые документы учета и отчетности.

**ПК-3** *Знает:* основы экономики, организации труда и управления.

**ПК-5** *Знает:*основы экономики, организации труда и управления*;* порядок составления установленной отчетности; принципы, виды и методы организационного планирования.

1. Содержание понятий «предприятие», «фирма», «корпорация»
2. Сущность корпоративного управления и его влияние на эффективность работы организации
3. Виды корпоративных структур: корпорация, концерн, конгломерат, холдинг.
4. Виды корпоративных структур: картель, синдикат, консорциум, трест.
5. Виды корпоративных структур: финансово-промышленные группы, транснациональные корпорации
6. Международное олимпийское движение как сфера корпоративного управления
7. ВАДА как корпоративный центр борьбы с применением допинга в спорте
8. Особенности англосаксонской модели корпоративного управления
9. Особенности континентальной модели корпоративного управления
10. Особенности японской модели корпоративного управления
11. Принципы управления корпорацией
12. Классификация корпораций
13. Современные тенденции развития корпораций
14. Экономические интересы субъектов корпоративных отношений в сфере ФКиС
15. Акционерное общество как распространенная организационно-правовая форма корпорации: понятие и разновидности.
16. Управление в акционерном обществе: классификация и структура органов управления
17. Корпоративные ценные бумаги: российская практика, разновидности
18. Преимущества и недостатки акций и облигаций
19. Сущность и функции рынка ценных бумаг
20. Понятие и классификация моделей корпоративного управления: модель W и модель B, их достоинства и недостатки
21. Понятие и классификация моделей корпоративного управления: аутсайдерская и инсайдерская модель,
22. Системы корпоративного управления: внутренние и внешние факторы, сбалансированные и стратегически ориентированные
23. Виды организационно-правовых форм спортивной организации (АО, государственные, муниципальные, общественные)
24. Основные виды и типы корпоративного управления в спорте (Коллегия, Советы, Исполкомы, Совет директоров)
25. Исполнительные органы управления и их полномочия: Министерство спорта, региональные и муниципальные комитеты, ОКР, федерации).
26. Значение совета директоров в корпоративном управлении и его состав
27. Классификация совета директоров, его компетенция и полномочия.
28. Общее собрание акционеров: цель функционирования, регулирование, компетенции
29. Организационные этапы работы общего собрания акционеров
30. Значение и функции института корпоративного секретаря
31. Политика вознаграждения менеджеров компании
32. Политика выплаты вознаграждений членам Совета директоров
33. Экономическая сущность дивидендной политики
34. Процедурный порядок объявления и выплаты дивидендов компании
35. Классификация дивидендов
36. Понятие и виды корпоративного контроля
37. Система корпоративного контроля финансово-хозяйственной деятельности общества
38. Инструменты внутрикорпоративного контроля
39. Международные тенденции и особенности реализации корпоративного контроля
40. Разновидности корпоративной информации
41. Понятие и принципы раскрытия информации
42. Предоставление обязательной информации
43. Информация об аффилированных лицах компании
44. Средства массовой информации и их роль в информировании общественности о деятельности профессиональных клубов.
45. . Коммуникации в спортивных организациях
46. Современное понимание корпоративной социальной ответственности
47. Определение и уровни реализации бизнес-этики
48. Международный опыт развития социальной ответственности бизнеса: американская, континентальная и британская модель КСО
49. Рейтинги корпоративного управления: понятие, особенности и практическое применение
50. Национальные рейтинги корпоративного управления
51. Международные рейтинги корпоративного управления
52. Инструменты оценки качества корпоративного управления
53. Направления возможного совершенствования корпоративного управления

**ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМА**

**Тема 2. Построение система корпоративного управления в спортивных организациях различных организационно-правовых форм**

1. Какие факторы влияют на характер и конфигурацию организационной структуры и схемы управления корпорацией
2. Какая организационно-правовая форма чаще используется при формировании корпораций и почему
3. Какие причины побуждают организации к объединению
4. Могут ли корпорации, в свою очередь, объединяться в ассоциации
5. Если Вы возглавляете корпорацию, занимающуюся физкультурно-спортивной деятельностью, какие факторы внешней среды будут более значимы для вашей бизнес-группы
6. Какие этапы интеграционных процессов в отечественной и мировой экономике вы можете выделить
7. Каковы основные возможности, открывающиеся перед участниками в рамках финансово-промышленной интеграции в современных условиях российской экономики
8. Какова роль государства как участника акционерного капитала в корпоративных структурах России

**Тема 4. Организационные элементы корпоративного управления в спорте**

1. Каким должно быть соотношение внутренних и внешних директоров в Совете
2. Кто должен входить в число внешних директоров Совета
3. Нужно ли осуществлять аттестацию генерального директора, кто и для чего это должен делать
4. Кто должен осуществлять отбор кандидатур в Совет директоров
5. Каковы критерии отбора претендентов в Совет директоров
6. Можно ли совмещать функции генерального директора и председателя Совета директоров
7. Как часто должны проводиться заседания Совета директоров
8. Почему совет директоров должен участвовать в долгосрочном планировании бизнеса
9. В каких случаях должна осуществлять смена члена Совета директоров

**Тема 7. Оценка эффективности корпоративного управления**

1. Кому могут быть полезны рейтинги и оценки корпоративного управления
2. Какие направления повышения качества корпоративного управления на макроуровне вы можете указать
3. Каково влияние совершенствования практики управления и менеджмента, а также развития Института независимых директоров на качество корпоративного управления
4. Какие наиболее известные российские системы рейтинговой оценки качества корпоративного управления Вы знаете
5. В чем состоит суть наиболее известных систем мониторинга корпоративного управления

**ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**(индивидуальный опрос)**

Студенты получают вопросы для самоконтроля вначале изучения тем дисциплины в соответствии с учебным графиком. Индивидуальный опрос обучающихся осуществляется на семинарских занятиях.

**Тема 1. Содержание основных понятий корпоративного управления**

1. Какие этапы выделяют в истории корпоративного управления
2. Три фундаментальных положения в области корпоративного управления
3. Что понимается под корпорацией
4. Что такое корпоративное управление
5. Какие ключевые работы выделяют в истории корпоративного управления
6. Каковы основные мотивы интеграции компаний
7. В чем разница между понятиями « корпоративный менеджмент» и «корпоративное управление»
8. Какие международные организации сыграли свою роль в становлении корпоративного управления
9. Что представляет собой Международный Олимпийский Комитет
10. Что такое ВАДА

**Тема 2. Модели и механизмы корпоративного управления**

1. Что понимают под моделью корпоративного управления
2. Какие модели корпоративного управления вы знаете
3. Суть и особенности модели W корпоративного управления
4. Суть и особенности модели B корпоративного управления
5. Суть и особенности аутсайдерской модели корпоративного управления
6. Суть и особенности инсайдерской модели корпоративного управления
7. Суть и особенности англосаксонской модели корпоративного управления
8. Суть и особенности континентальной модели корпоративного управления
9. Суть и особенности азиатской модели корпоративного управления
10. Что такое сбалансированная система управления
11. Что такое стратегически ориентированная система управления
12. Что включает в себя эффективная система корпоративного управления
13. Какие выделяют внутренние механизмы корпоративного управления
14. Какие выделяют внешние механизмы корпоративного управления

**Тема 3. Построение системы корпоративного управления в спортивных организациях различных организационно-правовых форм**

1. Каковы преимущества корпоративной формы организации бизнеса
2. Каковы недостатки корпоративной формы организации бизнеса
3. Какова роль заинтересованных лиц в корпоративном управлении (собственников и менеджмента, работодателя и наемных работников),
4. Какие существуют внутрифирменные противоречия между субъектами корпоративного управления
5. Назовите пять типов организационной структуры компании
6. Какие органы корпоративного управления вы знаете
7. Какие существуют уровни корпоративного управления
8. Назовите основные органы корпоративного управления в спорте (Коллегия, Советы, Исполкомы, Советы директоров)
9. Какие виды корпораций Вы знаете
10. Назовите типы организационного устройства корпораций
11. Что такое акционерное общество, каковы его основные черты
12. Виды организационно-правовых форм спортивных организаций
13. Какие разновидности акционерных обществ существуют
14. Чем отличаются между собой разные формы акционерных обществ в России
15. Какая существует система управления в акционерном обществе
16. Назовите этапы создания акционерного общества
17. Какова структура органов управления акционерного общества
18. Определите цель функционирования, сущность и виды общих собраний акционеров
19. Функции совета директоров акционерного общества
20. Функции контрольно-ревизионной службы
21. Функции корпоративного секретаря, в чем состоит необходимость введения такого института

**Тема 4. Организационные элементы корпоративного управления в сфере ФКиС**

1. Каковы цель деятельности исполнительных органов власти
2. Каковы функции единоличных исполнительных органов
3. Каковы функции коллегиальных исполнительных органов
4. Каково место и роль совета директоров в системе корпоративного управления
5. Каким может быть состав и структура совета директоров
6. Как осуществляется организационная деятельность совета директоров
7. Как оценивается эффективность функционирования совета директоров
8. Какими могут быть направления совершенствования совета директоров
9. Каковы основные принципы и подходы системы вознаграждения менеджмента
10. Каковы современные тенденции политики вознаграждения менеджмента

**Тема 5. Права акционеров в системе корпоративного управления в сфере профессионального спорта**

1. Как становятся акционерами в сфере профессионального спорта
2. Какая информация предоставляется акционерам при подготовке к общему собранию
3. Что такое акция и каковы ее основные свойства
4. Охарактеризуйте виды акций
5. Каковы виды стоимостной оценки акций
6. Какими правами обладают держатели простых акций
7. Какими правами обладают держатели привилегированных акций
8. В чем состоит экономический интерес акционеров
9. Что такое дивиденд
10. Какие существуют виды дивидендов
11. Что такое дивидендная политика

**Тема 6. Раскрытие информации и прозрачность корпорации**

1. Что понимают под раскрытием информации
2. Каковы разновидности корпоративной информации
3. Что относят к конфиденциальной информации
4. Что такое инсайдерская информация и инсайдерские сделки
5. Какая информация российских компаний является обязательной для раскрытия
6. Какие нормативные документы содержат требования по раскрытию и предоставлению информации
7. Кто несет ответственность за не раскрытие информации

**Тема 7. Оценка эффективности корпоративного управления**

1. Что понимают под лучшей практикой корпоративного управления, в чем ее преимущество
2. Каково назначение кодекса корпоративного управления
3. Каковы инструменты оценки качества корпоративного управления
4. Какие требования предъявляются к практике корпоративного управления
5. Какие международные и российские стандарты отражают передовую практику корпоративного управления
6. Что понимают под рейтингом корпоративного управления
7. Каковы особенности и практическое применение рейтингов корпоративного управления
8. Какие существуют ведущие международные рейтинговые агентства
9. Каковы ведущие национальные рейтинговые агентства

**Тема 8. Сущность и виды корпоративного контроля**

1. Что понимают под корпоративным контролем
2. Как классифицируют корпоративный контроль
3. Что включает в себя система корпоративного контроля
4. В чем состоят функции ревизионной службы
5. Каковы функции аудитора общества
6. Как и кем осуществляется внутренний контроль общества
7. Какие используются инструменты внутрикорпоративного контроля
8. Каковы особенности корпоративного контроля российских компаний
9. Каковы особенности реализации корпоративного контроля в международной практике

**ТЕМЫ ДОКЛАДОВ**

**Тема 1. Содержание основных понятий корпоративного управления**

1. История возникновения корпоративного управления.
2. Развитие корпоративного управления в России.
3. Возникновение и развитие науки корпоративного управления.
4. Этапы интеграционных процессов в отечественной и мировой экономике
5. Сущность корпоративных отношений
6. Субъекты корпоративных отношений
7. Государство как субъект корпоративных отношений

**Тема 2. Модели и механизмы корпоративного управления в спорте**

1. Внешние механизмы корпоративного управления.
2. Сущность и модели корпоративного управления
3. Внутренние механизмы корпоративного управления.
4. Организационные структуры корпораций.
5. Оценка человеческого капитала в корпорации.
6. Управление конкурентоспособностью корпорации.
7. Проблемы корпоративного управления в России
8. Корпоративные войны
9. Технологии борьбы с корпоративными захватам

**Тема 3. Построение системы корпоративного управления в спортивных организациях различных организационно-правовых форм**

1. Экономические интересы субъектов корпоративного управления
2. Агентская теория: агентская проблема и агентские издержки управления корпорацией
3. Совершенствование внутрикорпоративного управления
4. Концепция стоимости компании и ее связь с корпоративным управлением
5. Теория корпоративного управления
6. Корпоративные системы управления
7. Нормативная база корпоративного управления в России.
8. Формирование корпоративного партнерства.
9. Создание «семейной» корпорации
10. Макроэкономические теории корпоративного управления.
11. Микроэкономические теории корпоративного управления.

**Тема 4. Организационные элементы корпоративного управления в сфере ФКиС**

1. Оценка эффективности корпоративного управления организации.
2. Способы профилактики и обеспечения корпоративной безопасности.
3. Инструменты стимулирования топ-менеджеров в корпорациях.
4. Правовое регулирование организационных форм корпоративных отношений в рамках одной организации
5. Процедура и критерии отбора кандидатур в Совет директоров
6. Деятельность Совета директоров
7. Основные модели Совета директоров
8. Место и роль Совета директоров в управлением акционерной компанией
9. Основные проблемы в деятельности Совета директоров

**Тема 5. Права акционеров в системе корпоративного управления в сфере профессионального спорта**

1. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критериев защиты интересов собственников.
2. Основные права, предоставляемые акционеру

**Тема 6. Раскрытие информации и прозрачность корпорации**

1. Оценка уровня информационной безопасности как инструмент корпоративного управления.
2. Информационная прозрачность как важнейший фактор корпоративного управления
3. Обеспечение информационной безопасности компании
4. Влияние раскрытия и доступности информации в корпорации на качество корпоративного управления
5. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации
6. Разновидности корпоративной информации

**Тема 7. Оценка эффективности корпоративного управления**

1. Механизм влияния качества корпоративного управления на стоимость компании.
2. Эволюция влияния корпоративного управления на эффективность деятельности и стоимость компаний
3. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
4. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.
5. Факторы, влияющие на качество корпоративного управления
6. Особенности зарубежных методик рейтинговой оценки качества корпоративного управления
7. Значение проведения рейтинга корпоративного управления для акционеров, эмитента и потенциальных инвесторов

**Тема 8. Сущность и виды корпоративного контроля**

1. Корпоративный аудит.
2. Контроль в системе корпоративных отношений
3. Суть системы мониторинга корпоративного управления
4. Особенности зарубежной и российской практики корпоративного контроля
5. Оценка уровня корпоративного управления
	1. ***Тестовые задания***

*Не предусмотрено РПД.*

* 1. ***Кейсы, ситуационные задачи, практические задания***

**ПК-2.***Умеет:* работать с финансово-хозяйственной документацией.

*Имеет опыт:* составления документов учета и отчетности

**ПК-3.** *Умеет:* ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения.

*Имеет опыт:*реализации основных управленческих функций.

**ПК-5.***Умеет:* критически оценивать и корректировать собственную профессиональную деятельность.

*Имеет опыт:* определения наиболее эффективных способов осуществления физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности в соответствии с уставными целями, нормативными правовыми актами, распорядительными актами вышестоящей организации, а также с передовыми методическими подходами к организации физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.

* 1. ***Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций***

**Критерии оценки промежуточной аттестации:**

Средняя оценка выставляется экзаменатором по медиане оценок за ответ на каждый вопрос и с учетом оценок за дополнительные вопросы.

 - Оценка **«отлично»** выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания корпоративного управления в сфере ФКиС.

 - Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.

 - Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.

- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки коллоквиума:**

- Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если прозвучал полный ответ на один из вопросов коллоквиума и показано понимание сущности корпоративного управления, студент может дополнить ответы на другие вопросы коллоквиума;

- Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при ответе на один вопрос коллоквиума;

- Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при ответе на вопрос коллоквиума с учетом замечаний и дополнений преподавателя;

- Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии знаний по корпоративному управлению в соответствии с и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки индивидуального опроса обучающихся:**

* Оценка **«отлично»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью.
* Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью; допускает одну - две неточности в ответе.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент показывает недостаточную полноту знаний основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; недостаточно умеет давать аргументированные ответы; недостаточно владеет терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает несколько ошибок в содержании ответа.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент показывает незнание основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; неумение давать аргументированные ответы; слабое владение терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает серьезные ошибки в содержании ответа, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с программой обучения по дисциплине.

**Критерии оценки докладов:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание доклада полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума, сопровождается слайдами.
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы доклада.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении доклада по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний по корпоративному управлению в сфере ФКиС в соответствии с программой обучения по данной дисциплине.