Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Начальник Учебно-  методического управления  к.п.н. А.С. Солнцева  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «20» августа 2020 г. | УТВЕРЖДЕНО  Председатель УМК  проректор по учебной работе  к.п.н., профессор А.Н Таланцев  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «20» августа 2020 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

**Б1.О.36**

**Направление подготовки**

[**49.03.01**](http://mgafk.ru/uchebnie_materiali/download/034300.62annotatsiioop.pdf) **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**ОПОП:** *«Физкультурное образование»*

*«Физкультурно-оздоровительные технологии»*

*«Спортивная тренировка в избранном виде спорта»*

*«Оздоровительные виды аэробики и гимнастики» (очное)*

*«Спортивный менеджмент» (очное)*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Декан факультета  дневной формы обучения,  к.п.н., доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_С.В. Лепешкина  «20» августа 2020 г. | СОГЛАСОВАНО  Декан факультета  заочной формы обучения,  к.п.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Х Шнайдер  «20» августа 2020 г. | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 13/1  от «25» июня 2020 г.)  Заведующий кафедрой,  д.п.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Починкин А.В. |

**Малаховка 2020**

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 940 от 19 сентября 2017 года (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 октября 2017 г., регистрационный номер № 48566).

**Составитель рабочей программы:**

Гусева Л.Н., старший преподаватель

кафедры управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ МГАФК

**Рецензенты:**

Починкин А.В., д.п.н., профессор,

заведующий кафедрой

управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ ВО МГАФК

Димитров И.Л., к.э.н., доцент,

доцент кафедры управления, экономики

и истории физической культуры

и спорта ФГБОУ ВО МГАФК

**Ссылки на используемые в разработке РПД дисциплины профессиональные стандарты (в соответствии с ФГОС ВО 49.03.01):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ПС** | **Профессиональный стандарт** | **Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ** | **Аббрев. исп. в РПД** |
| **05 Физическая культура и спорт** | | | |
| 05.008 | ["Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта"](http://internet.garant.ru/document/redirect/71249184/0) | Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 октября 2015 г. N 798н | **Р** |

**1.** **Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-15 -** Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий .

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Формируемые компетенции | Соотнесенные профессиональные стандарты | Обобщенная трудовая функция | Трудовые функции | ЗУНы |
| **ОПК-15**  Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий | ***Р 05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта*** | ***Р 05.008***  **А**  Руководство деятельностью в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта  **C** Руководство технической эксплуатацией, ремонтом и модернизацией спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения (объекта спорта)  ***Р 05.008***  **D** Руководство деятельностью по консультированию и тестированию в области физической культуры и спорта | **A/01.6**  Управление эксплуатацией инвентаря и оборудования, используемого для деятельности в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях  **Р C/01.6** Управление процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования  **Р C/03.6** Руководство подготовкой спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий и осуществления физкультурно - спортивной деятельности  **Р C/04.6** Контроль и учет технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения(объекта спорта), разработка направлений технического развития организаций  Р **C/05.6** Обеспечение безопасности работников, участников спортивных соревнований и посетителей при использовании спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения (объекта спорта).  **Р D/02.6** Управление материальными ресурсами, используемыми при проведении консультирования и тестирования | **Знания:**  - характеристики материально-технической базы физической культуры и спорта;  - характеристики современной сети физкультурно-спортивных сооружений и тенденций ее развития;  - классификации спортивных сооружений;  - показателей спортивных сооружений;  - состава основных и оборотных фондов спортивных сооружений;  - оборота основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства;  - оборотных средств и их использование;  - состава табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации;  - требований к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в ИВС;  - способов проверки наличия и качественных характеристик спортивных объектов, снарядов, инвентаря и оборудования;  - методики составления сметы на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия;  - норм расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий  **Умения:**  - разрабатывать план модернизации оснащения спортивного зала, выбирать оборудование;  - использовать инвентарь и оборудование на занятиях и соревнованиях по базовым видам спорта и ИВС;  - разрабатывать смету на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия;  - выявлять неисправности спортивных объектов и инвентаря;  - разъяснять правила поведения в помещении спортивного сооружения и на его территории  **Навыки и/или опыт деятельности:**  - проведения фрагмента учебно-тренировочного занятия по ИВС с использованием инвентаря и оборудования;  - составления плана материально-технического обеспечения физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия;  - проведения разъяснительной беседы по бережному отношению к имуществу, правилам поведения на спортивном сооружении, правилам использования оборудования и инвентаря |

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина в структуре образовательной программы относится *к обязательной части*. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается  
в **7 семестре** по *очной* форме обучения, в **4 семестре** по *заочной* форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

1. **Объем дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| 7 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **44** | **44** |
| В том числе: | |  |  |
| Лекции | | 14 | 14 |
| Семинары | | 30 | 30 |
| **Самостоятельная работа студента** | | **46** | **46** |
| Подготовка к экзамену | | **18** | **18** |
| Промежуточная аттестация | | экзамен | |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **108** | **108** |
| **зачетные единицы** | **3** | **3** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| 4 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **16** | **16** |
| В том числе: | |  |  |
| Лекции | | 6 | 6 |
| Семинары | | 10 | 10 |
| **Самостоятельная работа студента** | | **92** | **92** |
| Промежуточная аттестация | | экзамен | |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **108** | **108** |
| **зачетные единицы** | **3** | **3** |

1. **Содержание дисциплины:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела | Всего часов | |
| 1 | Экономика отрасли в условиях перехода к рыночной экономике | 1. Физическая культура как отрасль услуг.  2. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.  3. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.  4. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта.  5. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.  6. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.  7. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.  8. Финансирование спортивных организаций в современных условиях.  9. Налогообложение спортивных организаций | 12 | 16 |
| 2 | Материально-техническая база физической культуры и спорта | 1. Характеристика материально-технической базы физической культуры и спорта. 2. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития. 3. Классификация спортивных сооружений. 4. Показатели спортивных сооружений. 5. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений. 6. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства. 7. Показатели эффективности использования основных фондов. 8. Оборотные средства и их использование. 9. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации. 10. Требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в ИВС.   11.Смета на УТС (основные статьи, документы отчетности).  12.Смета на соревнование (основные статьи, документы отчетности).  13.Нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий. | 16 | 18 |
| 3 | Трудовые ресурсы сферы ФКиС | 1. Трудовые ресурсы отрасли. Основные показатели: стоимость и занятость.  2. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.  3. Профессиональные стандарты в отрасли ФКиС.  4. Нормирование труда физкультурных работников.  5. Заработная плата в сфере ФКиС.  6. Формы оплаты физкультурных работников в бюджетных и коммерческих спортивных организациях  7. Факторы, влияющие на размер оплаты труда для работников бюджетной и внебюджетной сфер. | 12 | 14 |
| 4 | Маркетинг в сфере ФКиС | 1. Определение маркетинга.  2. Особенности маркетинга в спорте.  3. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.  4. Маркетинг спортивного мероприятия.  5. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.  6. Спонсорство в спорте как элемент спортивного маркетинга.  7. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте. Реклама как элемент спортивного маркетинга.  8. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций. | 14 | 16 |
| 5 | Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги | 1. Ценообразование в спортивной экономике 2. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования. 3. Принципы ценообразования 4. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов. 5. Затратный метод ценообразования: достоинства и недостатки. 6. Виды цен на новые товары. 7. Перечень категорий жителей, имеющих право на льготные условия пользования физкультурно-спортивными услугами 8. Определение стоимости услуг на ФСУ. 9. Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации. | 12 | 16 |
| 6 | Экономика профессионального спорта | 1. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.  2. Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта.  3. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.  4. Финансирование российских профессиональных команд. 5. Владельцы профессиональных спортивных клубов в России.  6. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта.  7. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.  8. Трансфертные сделки в коммерческом спорте. | 12 | 14 |
| 7 | Экономика международного спортивного движения | 1. Экономические основы олимпийского движения.  2. Структура доходов и расходов МОК.  3. Структура доходов и расходов международных спортивных федераций.  4. Программы олимпийского маркетинга МОК.  5. Финансовое обеспечение деятельности ОКР.  6. Маркетинговые программы ОКР. | 12 | 14 |

1. **Разделы дисциплины и виды учебной работы:**

очная форма обучения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1 | Экономика отрасли в условиях перехода к рыночной экономике | 2 | 4 | 6 | 12 |
| 2 | Материально-техническая база физической культуры и спорта | 2 | 6 | 6 | 14 |
| 3 | Трудовые ресурсы сферы ФКиС | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 4 | Маркетинг в сфере ФКиС | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 5 | Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги | 2 | 4 | 6 | 12 |
| 6 | Экономика профессионального спорта | 2 | 4 | 6 | 12 |
| 7 | Экономика международного спортивного движения | 2 | 4 | 6 | 12 |
| Итого: | | **14** | **30** | **46** | **90** |
| Подготовка к экзамену: | | | | | **18** |
| Всего: | | | | | **108** |

заочная форма обучения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1 | Экономика отрасли в условиях перехода к рыночной экономике | 2 | - | 14 | 16 |
| 2 | Материально-техническая база физической культуры и спорта | 2 | 2 | 14 | 18 |
| 3 | Трудовые ресурсы сферы ФКиС | - | 2 | 12 | 14 |
| 4 | Маркетинг в сфере ФКиС | 2 | 2 | 12 | 16 |
| 5 | Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги | - | 2 | 14 | 16 |
| 6 | Экономика профессионального спорта | - | 2 | 12 | 14 |
| 7 | Экономика международного спортивного движения | - | - | 14 | 14 |
| Итого: | | **6** | **10** | **92** | **108** |

1. **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимый для освоения дисциплины** 
   1. **Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** | |
| библиотека | кафедра |
|  | Починкин А. В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А. В. Починкин, С. Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322. Текст (визуальный) : непосредственный. - ISBN 978-5-9718-0530-4 | 223 | 3 |
|  | Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие. - Москва : Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. - Текст (визуальный) : непосредственный. - ISBN 978-5-906839-55-8 | 51 | - |
|  | Галкин В. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / В. В. Галкин, В. И. Сысоев ; МГАФК. - Воронеж, 2003. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Починкин А. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин ; МГАФК. - Изд. 4-е, доп. и перераб. - Малаховка, 2011. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Соломченко, М. А. Экономика физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / М. А. Соломченко. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. — 125 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/33455.html](http://www.iprbookshop.ru/33455.html%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей | 1 | - |
|  | Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; под редакцией В. Л. Назаров. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 96 c. — ISBN 978-5-7996-1092-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/66225.html](http://www.iprbookshop.ru/66225.html%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Власова, В. Л. Экономика отрасли физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / В. Л. Власова ; НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2011. - Библиогр.: с. 83-85. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |

* 1. **Дополнительная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование** | **Кол-во экземпляров** | |
| библиотека | кафедра |
|  | Починкин А. В.   Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин; МГАФК. - Изд. 4-е, доп. и перераб. - Малаховка, 2011. - ил. - Библиогр.: с.175-180. Текст (визуальный) : непосредственный. | 3 | 1 |
|  | Мяконьков, В. Б. Поведение потребителей и социально-психологические аспекты маркетинга в сфере спорта : учебно-методическое пособие / В. Б. Мяконьков ; СПбГУФК. - Санкт-Петербург, 2007. - табл. - Библиогр.: с. 55-62. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие для физкультурных и высших учебных заведений / В. У. Агеевец, Р. М. Орлов, Л. В. Жестянников, Т. В. Казанкина ; СПбГАФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 1996. - Библиогр.: 194. - ISBN 5-7065-0352-4. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / СПбГАФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2000. - Библиогр.: с. 273-274. - ISBN 5-7065-0464-4. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Састамойнен, Т. В. Экономика физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / Т. В. Састамойнен ; СПбГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2007. - табл. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Перфильева, И. В. Деловые игры и ситуации для практических занятий по дисциплине "Менеджмент и экономика физической культуры и спорта" : учебно-методическое пособие / И. В. Перфильева, Е. Ю. Тимошенко ; ВГАФК. - Волгоград, 2011. - Библиогр.: с. 110-113. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Починкин А. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин, В. А. Какузин ; МГАФК. - 2-е изд., доп. и перераб. - Малаховка, 2004. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей | 1 | - |
|  | Власова, В. Л. Экономика физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / В. Л. Власова ; СПбГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2008. - Библиогр.: в конце каждой темы. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
|  | Мишина, И. В. Реклама в спорте : учебное пособие / И. В. Мишина, А. А. Стрелков ; НГУФК им. П. Ф. Лесгафта. - Санкт-Петербург, 2014. - Библиогр.: с. 94. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) : [сайт]. — [URL: http://lib.mgafk.ru](URL:%20http://lib.mgafk.ru%20) (дата обращения: 20.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:**

1. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
2. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://Lanbook.com>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
6. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://rucont.ru/>
7. Министерство образования и науки Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
9. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
11. Федеральный центр и информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>
12. Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент [http://www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/)
13. **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** 
    1. *Перечень специализированных аудиторий:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование дисциплины в соответствии с УП** | **Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** |
| 1 | Экономика физической культуры и спорта | Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2) | Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1-101) | Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций  (1-216) | Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |
| Помещение для самостоятельной работы (1-216) | Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |

* 1. *Программное обеспечение:*

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

*8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

- портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

- принтер Брайля;

- портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

- FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к рабочей программе дисциплины*

*«Экономика физической культуры и спорта»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 7 от «20» августа 2020 г.

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Н. Таланцев

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**«ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

**Направление подготовки**

[**49.03.01**](http://mgafk.ru/uchebnie_materiali/download/034300.62annotatsiioop.pdf) **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

***ОПОП:*** *«Физкультурное образование»*

*«Физкультурно-оздоровительные технологии»*

*«Спортивная тренировка в избранном виде спорта»*

*«Оздоровительные виды аэробики и гимнастики» (ДФО)*

*«Спортивный менеджмент» (ДФО)*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

(протокол № 13/1 от «25» июня 2020 г.)

Зав. кафедрой, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Починкин

Малаховка 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. **Паспорт фонда оценочных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенция | Трудовые функции | Индикаторы достижения |
| *ОПК-15* Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий | **A/01.6**  Управление эксплуатацией инвентаря и оборудования, используемого для деятельности в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях  ***Р* C/01.6** Управление процессами технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования  ***Р* C/03.6** Руководство подготовкой спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий и осуществления физкультурно - спортивной деятельности  ***Р* C/04.6** Контроль и учет технической эксплуатации, ремонта и модернизации спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения(объекта спорта), разработка направлений технического развития организаций  ***Р*** **C/05.6** Обеспечение безопасности работников, участников спортивных соревнований и посетителей при использовании спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения (объекта спорта).  ***Р* D/02.6** Управление материальными ресурсами, используемыми при проведении консультирования и тестирования | *Знает:*  - характеристику материально-технической базы физической культуры и спорта;  - характеристику современной сети физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития;  - классификацию спортивных сооружений;  - показатели спортивных сооружений;  - состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений;  - оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства;  - оборотные средства и их использование;  - состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации;  - требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в ИВС;  - способы проверки наличия и качественных характеристик спортивных объектов, снарядов, инвентаря и оборудования;  - методику составления сметы на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия;  - нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий.  *Умеет:*  - разрабатывать план модернизации оснащения спортивного зала, выбирать оборудование;  - использовать инвентарь и оборудование на занятиях и соревнованиях по базовым видам спорта и ИВС;  - разрабатывать смету на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия;  - выявлять неисправности спортивных объектов и инвентаря;  - разъяснять правила поведения в помещении спортивного сооружения и на его территории.  *Имеет опыт:*  - проведения фрагмента учебно-тренировочного занятия по ИВС с использованием инвентаря и оборудования;  - составления плана материально-технического обеспечения физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия;  - проведения разъяснительной беседы по бережному отношению к имуществу, правилам по ведения на спортивном сооружении, правилам использования оборудования и инвентаря |

1. **Типовые контрольные задания:**
   1. ***Перечень вопросов для промежуточной аттестации***

**ОПК-15.** *Знает:* характеристику материально-технической базы физической культуры и спорта; характеристику современной сети физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития;классификацию спортивных сооружений; показатели спортивных сооружений; состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений;оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства;оборотные средства и их использование;состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации;требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в ИВС; способы проверки наличия и качественных характеристик спортивных объектов, снарядов, инвентаря и оборудования;методика составления сметы на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия;нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий.

1. Физическая культура как отрасль услуг.
2. Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.
3. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.
4. Особенности рынка услуг в сфере физической культуры и спорта.
5. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.
6. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.
7. Прямое и косвенное государственное финансирование ФКиС.
8. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.
9. Финансирование общественных спортивных организаций.
10. Налообложение спортивных организаций.
11. Трудовые ресурсы ФКиС и характеризующие их показатели.
12. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.
13. Нормирование труда в сфере физической культуры и спорта.
14. Заработная плата в сфере ФКиС. Факторы, влияющие на ее размер для работников бюджетной и внебюджетной сфер.
15. Формы оплаты труда в сфере ФКиС.
16. Материально-техническая база ФКиС.
17. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
18. Классификация спортивных сооружений. Показатели спортивных сооружений.
19. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства.
20. Показатели эффективности использования основных фондов.
21. Оборотные средства и их использование. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации.
22. Экономические основы деятельности российских федераций по видам спорта.
23. Экономические отношения федерации и клуба в российском спорте.
24. Методы экономического анализа в сфере ФКиС.
25. Экономические основы олимпийского движения.
26. Финансовое обеспечение деятельности ОКР. Характеристика маркетинговых программ ОКР.
27. Структура доходов и расходов МОК.
28. Основные источники доходов МОК. Программы олимпийского маркетинга МОК
29. Экономические основы функционирования международных спортивных федераций.
30. Маркетинг в сфере ФКиС.
31. Спонсорство как элемент спортивного маркетинга.
32. Классификация субъектов спортивного спонсорства.
33. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга.
34. Реклама как элемент спортивного маркетинга.
35. Роль и участие телевидения в финансировании спорта.
36. Материальное обеспечение спортивных мероприятий.
37. Методы экономического управления. Их применение в сфере ФКиС.
38. Смета учебно-тренировочного сбора (основные статьи, документы отчетности).
39. Основные статьи расхода по организации спортивного мероприятия.
40. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг.
41. Методика расчета стоимости абонемента на физкультурно-оздоровительные услуги.
42. Точка безубыточности спортивной коммерческой организации. Методика ее расчета.
43. Маркетинг спортивного мероприятия.
44. Общие и специфические отличия профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений.
45. Специфика спортивного бизнеса в профессиональном спорте.
46. Классификация факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища.
47. Основные источники финансирования профессиональных клубов в зарубежном спорте.
48. Финансирование российских профессиональных клубов.
49. Коммерческие условия трансферта спортсменов.
50. Технология продвижения крупными компаниями бренда через сферу ФКиС.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

**(для семинарских занятий)**

Студенты получают темы рефератов вначале изучения тем дисциплины в соответствии с учебным графиком. Защита рефератов осуществляется на семинарских занятиях.

**Раздел № 1. Экономика отрасли в условиях перехода к рыночной экономике**

1.Физическая культура как отрасль народного хозяйства.

Специфические признаки физической культуры как отрасли народного хозяйства.

2. Характеристики услуг в сфере нематериального производства.

3. Финансирование отрасли до начала реформирования общественных устоев.

4. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт:

цели, задачи, целесообразность.

5. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта

6. Классификация спортивных организаций по способам и источникам финансирования в современных условиях.

7. Государственное регулирование экономических отношений в отрасли.

8. Финансирование спортивных организаций в современных условиях.

9. Налогообложение спортивных организаций.

10. Бюджет физкультурно-спортивной организации.

**Раздел № 2. Материально-техническая база ФКиС**

1. Материально-техническая база ФКиС.
2. Современная сеть физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития.
3. Классификация спортивных сооружений. Показатели спортивных сооружений.
4. Состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений.
5. Оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства.
6. Показатели эффективности использования основных фондов.
7. Оборотные средства и их использование.
8. Состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации.

**Раздел № 2. Трудовые ресурсы сферы ФКиС**

1. Трудовые ресурсы отрасли. Основные показатели: стоимость и занятость.

2. Виды потребностей в физкультурных работниках и их обеспечение.

3. Профессиональные стандарты в отрасли ФКиС.

4. Нормирование труда физкультурных работников.

5. Заработная плата в сфере ФКиС.

6. Формы оплаты физкультурных работников в бюджетных и коммерческих спортивных организациях

7. Факторы, влияющие на размер оплаты труда для работников бюджетной и внебюджетной сфер.

8. Стимулирование труда физкультурных работников.

**Раздел № 3. Маркетинг в сфере ФКиС**

1. Спортивный маркетинг: содержание, особенности и проблемы.

2. Спонсорство и меценатство в спорте.

3. Роль рекламы в спорте и спортивной индустрии.

4. Основные направления маркетинга в деятельности спортивных организаций.

5. Маркетинг спортивного мероприятия.

6. Особенности маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг.

7. Лицензирование как элемент маркетинга в спорте.

8. Роль и участие телевидения в маркетинговой политике спортивных организаций.

**Раздел № 5. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги**

1. Ценообразование в спортивной экономике
2. Формирование ценовой стратегии: типы стратегий ценообразования.
3. Принципы ценообразования
4. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, потребителей и конкурентов.
5. Затратный метод ценообразования: достоинства и недостатки.
6. Виды цен на новые товары.
7. Перечень категорий жителей, имеющих право на льготные условия пользования физкультурно-спортивными услугами.
8. Резервы и факторы снижения себестоимости спортивной продукции.

**Раздел № 6. Экономика профессионального спорта.**

1. Специфика бизнеса в сфере коммерческого спорта.

2.Отличия профессионального коммерческого спорта от других разделов современного спорта.

3. Источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов.

4. Финансирование российских профессиональных команд.

5. Владельцы профессиональных спортивных клубов в России.

6. Трансфертные сделки в коммерческом спорте. Контрактирование в сфере физическая культура и спорт**.**

7. Экономические основы деятельности спортивных федераций в сфере коммерческого спорта.

8. Экономические отношения федерации и профессионального клуба.

9. Применение экономического анализа в деятельности физкультурных и спортивных организаций.

10. Организация учета, отчетности и контроля в работе физкультурных

организаций.

11. Особенности предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.

12. Формирование системы страхования спортсменов и тренеров в российской экономической практике.

**Раздел № 7. Экономика международного спортивного движения.**

1.Экономические основы олимпийского движения.

2. Структура доходов и расходов МОК.

3. Структура доходов и расходов международных спортивных федераций.

4. Программы олимпийского маркетинга МОК.

5. Финансовое обеспечение деятельности ОКР.

*5.* Маркетинговые программы ОКР

6. Экономическая деятельность международных спортивных организаций.

7. Содержание и формы внешней экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций.

* 1. ***Тестовые задания***

**ОПК-15.** *Знает:* характеристику материально-технической базы физической культуры и спорта; характеристику современной сети физкультурно-спортивных сооружений и тенденции ее развития;классификацию спортивных сооружений; показатели спортивных сооружений; состав основных и оборотных фондов спортивных сооружений;оборот основных фондов, износ, амортизация, возмещение стоимости и воспроизводства;оборотные средства и их использование;состав табельного имущества бюджетной физкультурно-спортивной организации;требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в ИВС; способы проверки наличия и качественных характеристик спортивных объектов, снарядов, инвентаря и оборудования;методика составления сметы на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия;нормы расходов средств на проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вопрос** | **Варианты ответа** |
| 1. | Основной источник формирования финансирования бюджета Госкомспорта до начала реформирования общественных устоев (до 1991года) | 1.Всесоюзный бюджет  2.Бюджеты союзных республик  3.Спортивные лотереи  4.Платные услуги |
| 2. | Основные источники финансирования зарубежных лиг и профессиональных клубов | 1.Продажа билетов  2.Продажа прав на ТВ трансляцию  3.Поступления от лицензионной деятельности  4.Трансферт спортсменов |
| 3. | Метод управления, который обеспечивает определенную хозяйственную самостоятельность организаций, основываясь на принципах плановости, имущественной обеспеченности и материальной ответственности, хозяйственной самостоятельности, материального стимулирования работников, а также самоокупаемости и самофинансирования | 1.Метод экономического воздействия  2.Централизованный плановый метод  3.Метод хозяйственного расчета  4.Метод кредитования |
| 4. | По каким показателям различаются между собой спортивные сооружения? | 1.Стоимость  2.Пропускная способность  3.Площадь  4.Все ответы правильные |
| 5. | Закон предусматривает выполнение работы тренерами, преподавателями физического воспитания в большем объеме, но не более чем: | 1.На 1 ставку  2.На 1,5 ставки  3.На 1,75 ставки  4.На 2 ставки |
| 6. | Реклама, задача которой - убеждение болельщика совершить покупку абонемента или билета | 1.Эмоциональная  2.Напоминающая  3.Увещевательная  4.Информативная |
| 7. | Реклама, которая стремиться уверить покупателей в правильности сделанного ими выбора. | 1.Эмоциональная  2.Напоминающая  3.Увещевательная  4.Информативная |
| 8. | Минимальный федеральный размер оплаты труда (МРОТ) в настоящее время составляет: | 1.9 489 рублей  2.11 163 рублей  3.7 800 рублей  4.11 280 рублей |
| 9. | Расходы на обеспечение питанием в РФ спортсменов сборных команд при проведении учебно-тренировочных сборов на одного человека в день | 1.До 450 рублей  2.До 700 рублей  3.До 1000 рублей  4.До 250 рублей |
| 10. | Страна, где основной принцип проведения соревнований по игровым видам спорта носит коммерческо-константный характер | 1.Россия  2.США  3.Италия  4.Все ответы правильные |
| 11. | Кого называют легионером в профессиональном спорте? | 1.Тренер  2.Спортсмен-иностранец  3.Спортсмен данной страны  4.Тренер-иностранец |
| 12. | Обращение к массовой аудитории, за которое, в отличие от рекламы, не надо платить | 1.Паблисити  2.Паблик рилейшенз  3.Информация  4.Реклама |
| 13. | Для тренера-преподавателя, учителя физической культуры в школе нормативная занятость составляет | 1.16 часов в неделю  2.18 часов в неделю  3.20 часов в неделю  4.24 часа в неделю |
| 14. | К какому из четырёх секторов экономики относятся услуги муниципальных организаций ФКиС, общественных объединений спортивной направленности, являющиеся некоммерческими организациями и ставящие своей целью развитие физической культуры и спорта в стране на добровольной основе? | 1.Государственный  2.Общественный  3.Смешанный  4.Коммерческий |
| 15. | Форма оплаты труда, при которой работник получает денежное вознаграждение в зависимости от количества произведенной продукции (выполненного объема работы) за определенный период времени | 1.Повременная  2.Повременно-премиальная  3.Сдельная  4.Окладная |
| 16. | Совокупность физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений и предприятий, изготавливающие спортивные товары | 1.Сфера физической культуры и спорта  2.Отрасль физической культуры и спорта  3.Материально-техническая база физической культуры и спорта  4.Спортивная промышленность |
| 17. | Могут ли некоммерческие спортивные организации осуществлять предпринимательскую деятельность? | 1.Не могут  2.Могут  3.Могут, если это служит достижению целей, ради которых они созданы  4.Ответы 2 и 3 |
| 18. | Подход к менеджменту профессионального спорта, где спортивное соперничество является приоритетным фактором и обязательным условием ведения бизнеса | 1.Коммерческий  2.Некоммерческий  3.Спортивно-коммерческий  4.Коммерческо-спортивный |
| 19. | Как называется должность профессионального спортсмена, по которой он получает заработную плату? | 1.Спортсмен-профессионал  2.Спортсмен-инструктор  3.Спортсмен  4.Все ответы правильные |
| 20. | Какая из предложенных моделей профессионального коммерческого спорта характеризуется постоянным уравниванием спортивных сил и финансовых возможностей спортивных клубов? | 1.Европейская  2.Американская  3.Российская  4.Японская |
| 21. | Права на проведение чемпионатов мира по видам спорта принадлежат | 1.Международному Олимпийскому комитету  2.Соответствующему Национальному Олимпийскому комитету  3.Соответствующей международной спортивной федерации  4. Соответствующему спортивному клубу |
| 22. | Предоставление денежных средств, продукции или услуги взамен рекламных, маркетинговых и иных услуг спортивных организаций для достижения своих деловых задач и содействия развитию спорта | 1.Меценатство  2.Субсидирование  3.Инвестирование  4.Спонсорство |
| 23. | К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится:  - положение команд в турнирной таблице;  - интерес СМИ к данному мероприятию;  - прежние достижения команд;  - популярность отдельных личностей. | 1.Качественные  2.Экономические  3.Социально-демографические  4.Вероятностные |
| 24. | К какому виду спортивного маркетинга относится обеспечение эффективного трансферта спортсменов и тренеров? | 1.Маркетинг услуг  2.Маркетинг «звёзд»  3.Маркетинг мест соревнований  4.Маркетинг организаций |
| 25. | Страна, где правовое регулирование профессиональным коммерческим спортом характеризуется:  - отсутствием специального федерального законодательства;  - опора на уставные документы спортивных организаций;  - опора на традиции и прецеденты в судебной практике. | 1.Россия  2.США  3.Англия  4.Все ответы правильные |
| 26. | Показатель эффективности использования основных фондов:  - отношение объёма реализованной продукции и услуг в стоимостном выражении к среднегодовой стоимости основных фондов. | 1.Фондоотдача  2.Фондоёмкость  3.Загрузка оборудования  4.Износ оборудования |
| 27. | Раздел спорта, который направлен на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие и подготовку в которых в качестве своей основной деятельности спортсмены, получают заработную плату. | 1.Олимпийский спорт  2.Массовый спорт  3.Профессиональный коммерческий спорт  4.Детско-юношеский спорт |
| 28 | К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится:  - цена билета,  - доходы населения,  - альтернативные предложения на рынке зрелищ,  - дополнительные затраты болельщиков | 1.Качественные  2.Экономические  3.Социально-демографические  4.Вероятностные |
| 29. | Комплекс мероприятий, направленных на создание имиджа, престижа и позитивного отношения общественности к организациям-рекламодателям | 1.Имидж-реклама  2.Наружная реклама  3.Напоминающая реклама  4.Эмоциональная реклама |
| 30. | Часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение от организаторов таких соревнований и (или) заработную плату | 1. Массовый спорт  2. Профессиональный спорт  3.Спорт высших достижений  4.Военно-прикладные и служебно-прикладные виды спорта |
| 31. | Что способствует функционированию физической культуры и спорта в рыночных условиях? | 1.Спортивные зрелища  2.Организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом  3.Многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций  4.Все ответы правильные |
| 32. | Методы управления, предполагающие штрафы и взыскания | 1.Экономические  2.Организационно-распорядительные  3.Правовые  4.Все ответы правильные |
| 33. | Метод управления, предполагающий централизованное установление в заемных средствах, которые служат источником формирования оборотных средств, необходимых для производственной деятельности предприятия, организации | 1.Метод экономического воздействия  2.Централизованный плановый метод  3.Метод хозяйственного расчета  4.Метод кредитования |
| 34. | Инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы | 1.Физкультурно-спортивная организация  2.Организатор физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия  3. Объекты спорта  4. Спортивное сооружение |
| 35. | Реклама на улице в населенных пунктах | 1.Имижд-реклама  2.Наружная реклама  3.Напоминающая реклама  4.Увещевательная реклама |
| 36. | Финансирование ФКиС, предполагающее льготное налогообложение и кредитование, частичное или полное освобождение от таможенных пошлин | 1.Прямое финансирование  2.Косвенное финансирование  3.Самофинансирование  4.Все ответы правильные |
| 37. | Формы оплаты труда | 1.Сдельная  2.Повременная  3.Смешанная  4.Все ответы правильные |
| 38. | Основной источник доходов оз­доровительных центров это: | 1.Продажа абонементов  2.Оплата дополнительных услуг (сауна, массаж, персональный инструктаж и т.п.)  3.Поступления от спонсоров, лицензионной и другой коммерческой деятельности  4.Доход от сопутствующих услуг |
| 39. | Вид лицензионного договора, согласно которому выпускать и распространять лицен­зированную продукцию могут несколько организаций | 1.Лицензионный договор  2.Эксклю­зивный лицензионный договор  3.Коллективный лицензионный договор (коллективная лицензия).  4.Рекламно-коммерческие лицензии. |
| 40. | Спонсор, вносящий не менее 50% от всех привлекаемых спонсорских средств. | 1.Патрон  2.Генеральный  3.Официальный  4.Спонсор-участник |
| 41. | К нормам на материальное обеспечение участников спортивных мероприятий относится: | 1.Обеспечение питанием  2.Проезд до места проведения УТС, соревнований и обратно  3.Оплата найма жилого помещения  4.Все ответы правильные |
| 42. | Расходы на обеспечение питанием в РФ спортсменов сборных команд при проведении спортивных мероприятий на одного человека в день | 1.До 450 рублей  2.До 700 рублей  3.До 1000 рублей  4.До 250 рублей |
| 43. | Какие методы экономического анализа используются для определения эффективности деятельности спортивной организации | 1.Финансово-экономический  2.Технико-технический  3.Функционально-стоимостной  4.Все ответы правильные |
| 44. | К целевым статьям расхода Министерства спорта РФ не относятся | 1.Государственное управление  2.Расходы на профессиональное образование  3.Научные исследования и опытно-конструкторские работы  4. Проведение коммерческих спортивных мероприятий |
| 45. | К основным фондам спортивных сооружений относятся | 1.Здания и сооружения  2.Инвентарь  3.Средства транспорта  4.Все ответы правильные |
| 46. | Что не относится к выплатам стимулирующего характера? | 1.Стаж непрерывной работы  2.Базовые ставки заработной платы  3.Ученые степени и звания  4.Премии |
| 47. | Форма членства в физкультурно-оздоровительном центре, предполагающая посещение в часы малой нагрузки | 1.Гостевая  2.Внепиковая  3.Групповая  4.Сезонная |
| 48. | Спортивный маркетинг оказывает влияние | 1.На расширение спортивного календаря  2.На появление новых систем проведения соревнований  3.На изменение регламента проведения соревнований  4.Все ответы правильные |
| 49. | Какие факторы оказывают влияние на определение стоимости услуг в физкультурно-оздоровительных центрах | 1.Качество основных и сопутствующих услуг  2.Месторасположение клуба  3.Квалификация преподавателей и сотрудников  4.Все ответы правильные |
| 50. | Возраст, с которого возможно заключение трудового (или трансфертного) контракта | 1.14 лет  2.15 лет  3.16 лет  4.18 лет |
| 51. | Какую часть доходов, полученного от олимпийского маркетинга, МОК распределяет между организациями (НОК, международные федерации, оргкомитеты), чтобы поддерживать проведение Олимпийских игр и содействовать развитию спорта? | 1.75%  2.80%  3.90%  4.93% |
| 52. | Какой характер носит маркетинг в области спорта в первую очередь? | 1.Коммерческий  2.Социальный  3.Экономический  4.Психологический |
| 53. | Когда сформировался спортивный маркетинг как направление спортивного бизнеса? | 1. К середине XX века  2. К началу XX века  3. К началу XXI века  4. К концу XX века |
| 54. | От чего зависит масштаб спонсорского соглашения? | 1.Вид спорта  2.Ранг организации, проводящей соревнование  3.Мастерство участников  4.Все ответы правильные |
| 55. | Постепенное перенесение стоимости основных фондов на стоимость готовой продукции | 1.Фондоотдача  2.Фондоёмкость  3.Амортизационные отчисления  4.Все ответы правильные |
| 56. | Отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему реализованной продукции в стоимостном выражении | 1.Фондоотдача  2.Фондоёмкость  3.Загрузка оборудования  4.Износ оборудования |
| 57. | С какого года в Федеральном бюджете РФ выделена определенной строкой ФКиС? | 1.2010 год  2.2011 год  3.2012 год  4.2013 год |
| 58. | Что определяет развитие маркетинга? | 1.Ускорение научно-технического прогресса  2.Обострение конкуренции за рынки сбыта  3.Повышение запросов потребителей к качеству товаров  4.Все ответы правильные |
| 59. | К какой группе факторов, влияющих на спрос на спортивные зрелища относится:  - прогнозируемость результата  - погодные условия  - комфортность стадиона  - безопасность зрителей  - честность спортивной борьбы и судейства | 1.Качественные  2.Экономические  3.Социально-демографические  4.Вероятностные |
| 60. | Спонсор, вносящий не менее 25% от всех привлекаемых спонсорских средств | 1.Патрон  2.Генеральный  3.Официальный  4.Технический |

* 1. ***Кейсы, ситуационные задачи, практические задания***

**ОПК-15.** *Умеет:* разрабатывать план модернизации оснащения спортивного зала, выбирать оборудование; использовать инвентарь и оборудование на занятиях и соревнованиях по базовым видам спорта и ИВС; разрабатывать смету на проведение учебно-тренировочных сборов, спортивного мероприятия; выявлять неисправности спортивных объектов и инвентаря; разъяснять правила поведения в помещении спортивного сооружения и на его территории.

*Имеет опыт:* проведения фрагмента учебно-тренировочного занятия по ИВС с использованием инвентаря и оборудования; составления плана материально-технического обеспечения физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия; проведения разъяснительной беседы по бережному отношению к имуществу, правилам по ведения на спортивном сооружении, правилам использования оборудования и инвентаря.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

**Задание 1. Выстроите в логическую цепь следующие пункты методики расчета исходной цены:**

1. Оценка издержек;

2. Выбор метода ценообразования;

3. Постановка задач ценообразования;

4. Анализ цен и товаров конкурентов;

5. Установление окончательной цены;

6. Определение спроса.

**Задание 2**. **Расчет стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги и точки безубыточности коммерческой организации.**

Структура цены абонемента включает себестоимость услуги, т.е. величину затрат в стоимостном выражении, величину взимаемых налогов и планируемую прибыль. Для расчета стоимости абонемента применим следующий алгоритм действий:

1. Определение фонда заработной платы. Для этого надо знать штатное расписание спортивной организации.

2. Вычисление суммы, уплачиваемой в виде налога. Налог в Пенсионный фонд рас­считывается от фонда заработной платы (п.1), налог в Фонд обязательного медицинского страхования, в Фонд социальной занятости. Общая сумма начислений составляет *30% от фонда заработной платы.*

3. *Определение общей суммы затрат,* которые слагаются из фонда заработной платы (п.1), начисленных на него налогов (п.2). сырья, эксплуатационных затрат, оплаты счетов за пользование электроэнергией, аренды помещения и рекламы и т.д.

4. *Определение себестоимости услуги.* Она определяется делением общих затрат спортивной организации (п.З) на *общее* число часов, в течение которых осуществляются услуги.. Для определения себе­стоимости следует знать количество учебных групп, количество занятий этих групп в неделю и месяц (эти данные планирует руководство спортивной организации), что позволит подсчитать количество часов в месяц, продаваемых клиентам.

5. *Определение себестоимости 1 часа занятий для одного занимающегося.* Для этого следует установить наполняемость групп (что также делает руководство *организации). После чего себестоимость услуги для группы* (п.4) *разделить на* количество клиентов потребляемой услуги в одной группе.

6. *Определение стоимости 1 часа занятий, которая складывается из себестоимо­сти* (п.5) и планируемой прибыли, которая составляет 15-30%.

7. *Определение стоимости абонемента на физкультурно-спортивные услуги* при условии полной наполняемо­сти групп и продажи абонементов по расчетной цене. Для этого следует цену I часа занятий (п.6) умножить на количество часов, включенных в месячный абонемент.

8. *Определение точки безубыточности спортивной организации.*

*Точка безубыточности* - это тот доход предприятия, который позволяет только покрывать издержки (включая уплату налогов, выплату зарплаты, аренду и т.п.), но не приносит прибыли.

*Алгоритм расчета.* Для спортивной организации (например, бассейна) точкой безубыточности является *минимальное количество проданных абонементов,* сумма посту­плений от продажи которых позволяет фирме не нести убытки. Для расчета точки безубыточности следует установить: цену абонемента, общие постоянные издержки фирмы за месяц. *Точка безубыточности* вычисляется: постоянные издержки деленные на стоимость 1 абонемента.

**Задание 3. Составление сметы расходов на учебно-тренировочные сборы (УТС)** (учитывая типовые статьи расходов, документы отчетности).

В спортивных организациях разрабатываются сметы расходов на проведение определенных мероприятий — учебно-тренировочных сборов, соревнований и пр.

В смете приводятся данные, определяющие место, время проведения мероприятия, количество участников, судей, тренеров. Предусматриваются размеры расходов: на питание участников мероприятия, оплату гостиниц, судей, обслуживающего персонала, аренду спортивных сооружений и др.

**Задание 4. Составление сметы расходов на спортивное соревнование** (учитывая типовые статьи расходов, документы отчетности).

* 1. ***Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций***

**Критерии оценки промежуточной аттестации:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если прозвучал ответ на все три вопроса, а студентом показано понимание содержания дисциплины.
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при полных ответах на два вопроса в билете.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при полном ответе на один вопрос в билете и попытке осветить два оставшихся вопроса.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО 3++ и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки защиты рефератов:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы реферата.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии реферата по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС 3++ и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

* Для прохождения тестирования студент должен дать правильные ответы, минимум на 50% вопросов, представленных в тестировании.
* Если студент не ответил на половину вопросов теста, то тест считается не пройденным.

**Критерии оценки практических заданий:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме.
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при выполнении задания с незначительными недочетами.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при частично выполненном задании.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии выполненного задания.