Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Начальник Учебно-  методического управления  к.п.н. А.С. Солнцева  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «20» августа 2020 г. | УТВЕРЖДЕНО  Председатель УМК  проректор по учебной работе  к.п.н., профессор А.Н Таланцев  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «20» августа 2020 г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Б1.В.07**

**Направление подготовки**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**ОПОП:**

*«Менеджмент организации»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Декан факультета  дневной формы обучения,  к.п.н., доцент  \_\_\_\_\_\_\_\_С.В. Лепешкина  «20» августа 2020 г. | СОГЛАСОВАНО  Декан факультета  заочной формы обучения,  к.п.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Х Шнайдер  «20» августа 2020 г. | Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 13/1  от «25» июня 2020 г.)  Заведующий кафедрой, д.п.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Починкин А.В. |

**Малаховка 2020**

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки «Менеджмент» 38.03.02, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12 января 2016 года (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 февраля 2016 г., регистрационный номер № 41028) с учетом изменений, внесенных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 444 от 20 апреля 2016 года «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 мая 2016 г, регистрационный номер № 42205).

**Составитель рабочей программы:**

Гончарова Е.А., к.э.н., доцент,

доцент кафедры управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ ВО МГАФК

**Рецензенты:**

Починкин А.В., д.п.н., профессор,

заведующий кафедрой

управления, экономики и

истории физической культуры и

спорта ФГБОУ ВО МГАФК

Верстина Н.Г., д.э.н., профессор,

заведующий кафедрой

«Менеджмент и инновации»

ФГБОУ ВО МГСУ

**1.** **Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-7, ПК-5, ПК-13.

**Планируемые результаты обучения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемые компетенции | Содержание формируемых компетенций | Планируемые результаты обучения |
| ***ОК-3*** | ***Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности*** | ***Знать:*** *основные экономические законы*  ***Уметь:*** *использовать основы полученных экономических знаний*  ***Владеть:*** *навыками применения экономических законов* |
| ***ОПК-7*** | ***Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и***  ***с учетом основных требований информационной безопасности*** | ***Знать:*** *современные виды информационно-коммуникационных технологий*  ***Уметь:*** *решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности*  ***Владеть:*** *навыками использования компьютерных программных средств и Интернет-технологий* |
| ***ПК-5*** | ***Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений*** | ***Знать:*** *виды управленческих решений и методы их принятия*  ***Уметь:*** *оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений*  ***Владеть:*** *способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений* |
| ***ПК-13*** | ***Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций*** | ***Знать:*** *основные бизнес-процессы в организации*  ***Уметь:*** *моделировать бизнес-процессы в организации*  ***Владеть:*** *методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций* |

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина в структуре образовательной программы относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений*.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается   
в **5 семестре** по *очной* форме обучения и в **4 семестре** по *заочной* форме обучения.

Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

1. **Объем дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| 5 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **54** | **54** |
| В том числе: | |  |  |
| Лекции | | 18 | 18 |
| Семинары | | 36 | 36 |
| **Самостоятельная работа студента** | | **54** | **54** |
| Подготовка к экзамену | | **36** | **36** |
| Промежуточная аттестация | | **экзамен** | |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **144** | **144** |
| **зачетные единицы** | **4** | **4** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | | Всего часов | семестр |
| 4 |
| **Контактная работа преподавателя с обучающимися** | | **20** | **20** |
| В том числе: | |  |  |
| Лекции | | 8 | 8 |
| Семинары | | 12 | 12 |
| **Самостоятельная работа студента** | | **124** | **124** |
| Промежуточная аттестация | | **экзамен** | |
| **Общая трудоемкость** | **часы** | **144** | **144** |
| **зачетные единицы** | **4** | **4** |

1. **Содержание дисциплины:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела |
| 1 | Концептуальные и  методологические  основы логистики | Тема 1. Логистика как концепция управления предприятиями  1.1. Понятие логистики и логистического менеджмента  1.2 Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики  1.3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий  1.4. Основные понятия логистики  1.5. Логистические затраты: методы учета и пути  оптимизации  Тема 2. Логистический менеджмент: распределение  2.1. Теоретические основы логистического менеджмента  2.2. Процесс проектирования, формирования и  оптимизации логистических систем реализации  продукции и услуг  2.3. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг  2.4. Определение количества региональных  дистрибьюторов в цепях поставок  2.5. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг  2.6. Определение длины цепей поставок продукции и услуг  2.7. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности |
| 2 | Логистика в товаро-проводящих сетях, складском хозяйстве  и на транспорте | Тема 3. Логистический менеджмент: концентрация  3.1. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами  3.2. Анализ качества обеспечения предприятия  ресурсами  3.3. Установление потребностей предприятия в ресурсах  3.4. Выбор решения «покупать или производить»  3.5. Определение метода закупок ресурсов  3.6. Выбор поставщика ресурсов  Тема 4. Логистический менеджмент: движение ресурсов  4.1. Управление транспортом  4.2. Управление складским хозяйством  4.3. Управление запасами  4.4. Управление финансовыми потоками  4.5. Управление информационными потоками  4.6. Управление потоками услуг (сервисом)  Тема 5. Логистический менеджмент на предприятии  5.1. Организация управления предприятием на основе логистического подхода  5.2. Логистический менеджмент промышленного предприятия  5.3. Логистический менеджмент коммерческого  предприятия |
| 3 | Бизнес-процессы управления  в логистике | Тема 6. Основные бизнес-процессы управления ценностью  6.1 Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности  6.2. Управление отношениями с потребителем  (Consumer Relationship Management)  6.3. Управление продуктом (Product Management)  6.4. Финансовый менеджмент (Financial Management)  6.5. Логистический менеджмент (Logistics Management)  Тема 7. Управление требованиями как бизнес-процесс  7.1. Требование как объект управления  7.2. Сущность и алгоритм управления требованиями  7.3. Характеристика основных этапов управления требованиями  Тема 8. Основные бизнес-процессы управления цепями поставок  8.1. Стратегический менеджмент (Strategic Management)  8.2. Управление отношениями с поставщиками  (Supplier Relationship Management)  8.3. Выполнение заказов (Order Fulfillment)  8.4. Управление возвратами (Return Management) |

1. **Разделы дисциплины и виды учебной работы:**

*очная форма обучения*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1. | Концептуальные и методологические основы логистики | 4 | 12 | 20 | 36 |
| 2. | Логистика в товаропроводящих сетях, складском хозяйстве и на транспорте | 8 | 16 | 24 | 48 |
| 3. | Бизнес-процессы управления в логистике | 6 | 8 | 10 | 24 |
| Итого: | | **18** | **36** | **54** | **108** |
| Подготовка к экзамену: | | | | | **36** |
| Всего: | | | | | **144** |

*заочная форма обучения*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов дисциплины | Виды учебной работы | | | Всего  часов |
| Л | СЗ | СРС |
| 1. | Концептуальные и методологические основы логистики | 4 | 6 | 38 | 48 |
| 2. | Логистика в товаропроводящих сетях, складском хозяйстве и на транспорте | 4 | 6 | 50 | 60 |
| 3. | Бизнес-процессы управления в логистике | - | - | 36 | 36 |
| Итого: | | **8** | **12** | **124** | **144** |

1. **Перечень основной и дополнительной литературы**, **необходимый для освоения дисциплины:**
   1. **Основная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров | |
| библиотека | кафедра |
| 1. | Тяпухин, А. П. Логистика : учебник для бакалавров / А. П. Тяпухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 568 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 558-560. - ISBN 978-5-9916-2613-2 : 1175.00. - Текст (визуальный) : непосредственный. | 10 | - |
| 2. | Тяпухин, А. П. Логистика : учебник для бакалавров / А. П. Тяпухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 568 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 558-560. - ISBN 978-5-9916-2613-2 : 1261.00. - Текст (визуальный) : непосредственный. | 9 | - |
| 3. | Олейник, Т. Л. Логистический менеджмент : учебное пособие / Т. Л. Олейник, Ю. А. Яцык. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 c. — ISBN 978-5-4486-0648-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/82554.html](http://www.iprbookshop.ru/82554.html%20) (дата обращения: 22.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
| 4. | Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 980 c. — ISBN 978-5-394-01632-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/85739.html](http://www.iprbookshop.ru/85739.html%20) (дата обращения: 22.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
| 5. | Палагин, Ю. И. Логистика - планирование и управление материальными потоками : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Политехника, 2020. — 288 c. — ISBN 978-5-7325-1084-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/94836.html](http://www.iprbookshop.ru/94836.html%20) (дата обращения: 22.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |
| 6. | Мишина, Л. А. Логистика : учебное пособие / Л. А. Мишина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 c. — ISBN 978-5-9758-1801-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: [http://www.iprbookshop.ru/81019.html](http://www.iprbookshop.ru/81019.html%20) (дата обращения: 22.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей | 1 | - |

* 1. **Дополнительная литература**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров | |
| библиотека | кафедра |
| 1. | Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. 15-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 472 с. - Текст (визуальный) : непосредственный. | 14 | - |
| 2. | Гаджинский, А.М. Логистика : учебник. - 13-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2006. - 431 с. - Текст (визуальный) : непосредственный. | 3 | - |
| 3. | Гаджинский, А.М. Практикум по логистике. - изд. 5-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2007. - 282 с. - Текст (визуальный) : непосредственный. | 3 | - |
| 4. | Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 367 с. - Текст (визуальный) : непосредственный. | 3 | - |
| 5. | Степанов, В.И. Логистика : учебник. - М. : Проспект, 2006. - 485 с. - Текст (визуальный) : непосредственный. | 3 | - |
| 4. | Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Термика : ИНФРА-М, 2004. - 1 CD. - ISBN 5-16-000912-4 : 1215.50. - Электронная программа (визуальная). Электронные данные : электронные. | 1 | - |
| 5. | Кузьбожев, Э. Н. Логистика : электронный учебник / Э. Н. Кузьбожев, С. А. Тиньков. - Москва : КноРус, 2010. - (Электронный учебник). - 1 CD. - 507.37. - Электронная программа (визуальная). Электронные данные : электронные. | 1 | - |

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информационно-справочные и поисковые системы, профессиональные базы данных:**

1. Электронная библиотечная система ЭЛМАРК (МГАФК) <http://lib.mgafk.ru>
2. Электронно-библиотечная система Elibrary <https://elibrary.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://Lanbook.com>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
6. Электронно-библиотечная система РУКОНТ <https://rucont.ru/>
7. Министерство образования и науки Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>
9. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
10. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
11. Федеральный центр и информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru>
12. Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент [http://www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/)
13. Информационный портал по логистике <http://www.loglink.ru>
14. Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок» <http://www.lscm.ru>
15. Журнал о логистике в бизнесе «Логинфо». URL : <http://www.loginfo.ru>
16. **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** 
    1. *Перечень специализированных аудиторий:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование дисциплины в соответствии с УП** | **Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы** |
| 1 | Логистический менеджмент | Аудитория для проведения занятий лекционного типа (лекционный зал № 1, № 2) | Электронно-интерактивная доска, мультимедийное оборудование, колонки для усиления звука, микрофоны, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущей и промежуточной аттестации (1-101) | Мультимедийное оборудование, экран, демонстрационные учебно-наглядные пособия |
| Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций  (1-216) | Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |
| Помещение для самостоятельной работы (1-216) | Компьютер с выходом в интернет, МФУ, учебно-методическая литература |

* 1. *Программное обеспечение:*

В качестве программного обеспечения используется офисное программное обеспечение с открытым исходным кодом под общественной лицензией GYULGPL Libre Office или одна из лицензионных версий «Microsoft Office».

*8.3 Изучение дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья* осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Для данной категории обучающихся обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Академии. Созданы следующие специальные условия:

*8.3.1. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:*

*-* обеспечен доступ обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими к зданиям Академии;

- электронный видео увеличитель "ONYX Deskset HD 22 (в полной комплектации);

**-** портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля и синтезатором речи;

**-** принтер Брайля;

**-** портативное устройство для чтения и увеличения.

*8.3.2. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:*

*-* акустическая система Front Row to Go в комплекте (системы свободного звукового поля);

*-* «ElBrailleW14J G2;

**-** FM- приёмник ARC с индукционной петлей;

- FM-передатчик AMIGO T31;

- радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ- 2-1 (заушный индуктор и индукционная петля).

*8.3.3. для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:*

*-* автоматизированное рабочее место обучающегося с нарушением ОДА и ДЦП (ауд. №№ 120, 122).

*Приложение к рабочей программы дисциплины*

*«Логистический менеджмент»*

Министерство спорта Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московская государственная академия физической культуры»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением Учебно-методической комиссии

протокол № 7 от «20» августа 2020 г.

Председатель УМК,

проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Н. Таланцев

**Фонд оценочных средств**

**по дисциплине**

**«ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**ОПОП:**

*«Менеджмент организации»*

**Квалификация выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения**

очная / заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

(протокол № 13/1 от «25» июня 2020 г.)

Зав. кафедрой, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Починкин

Малаховка 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. **Паспорт фонда оценочных средств**

|  |  |
| --- | --- |
| Компетенция | Индикаторы достижения |
| *ОК-3*  Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | *Знает:*  - основные экономические законы  *Умеет:*  - использовать основы полученных экономических знаний  *Имеет опыт:*  - применения экономических законов |
| *ОПК-7*  Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | *Знает:*  - современные виды информационно-коммуникационных технологий  *Умеет:*  - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  *Имеет опыт:*  - использования компьютерных программных средств и Интернет-технологий |
| *ПК-5*  Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | *Знает:*  - виды управленческих решений и методы их принятия  *Умеет:*  - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений  *Имеет опыт:*  - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений |
| *ПК-13*  Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций | *Знает:*  - основные бизнес-процессы в организации  *Умеет:*  - моделировать бизнес-процессы в организации  *Имеет опыт:*  - владения методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций |

1. **Типовые контрольные задания:**
   1. ***Перечень вопросов для промежуточной аттестации***

**ОК-3.***Знает:* основные экономические законы.

**ОПК-7.***Знает:* современные виды информационно-коммуникационных технологий.

**ПК-5.***Знает:* виды управленческих решений и методы их принятия.

**ПК-13.***Знает:* основные бизнес-процессы в организации.

1. Понятие логистики и логистического менеджмента
2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики
3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий
4. Основные понятия логистики
5. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации
6. Теоретические основы логистического менеджмента
7. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг
8. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг
9. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок
10. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг
11. Определение длины цепей поставок продукции услуг
12. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности
13. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами
14. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами
15. Установление потребностей предприятия в ресурсах
16. Выбор решения «покупать или производить»
17. Определение метода закупок ресурсов
18. Выбор поставщика ресурсов
19. Управление транспортом
20. Управление складским хозяйством
21. Управление запасами
22. Управление финансовыми потоками
23. Управление информационными потоками
24. Управление потоками услуг (сервисом)
25. Организация управления предприятием на основе логистического подхода
26. Логистический менеджмент промышленного предприятия
27. Логистический менеджмент коммерческого предприятия
28. Контроллинг в логистических системах
29. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности
30. Управление отношениями с потребителем (Consumer Relationship Management)
31. Управление продуктом (Product Management)
32. Финансовый менеджмент в логистике (Financial Management)
33. Логистический менеджмент (Logistics Management)
34. Требование как объект управления
35. Сущность и алгоритм управления требованиями
36. Характеристика основных этапов управления требованиями
37. Стратегический менеджмент в логистике (Strategic Management)
38. Управление отношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management)
39. Выполнение заказов (Order Fulfillment)
40. Управление возвратами (Return Management)

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

**(для семинарских занятий)**

Студенты получают темы рефератов вначале изучения тем дисциплины в соответствии с учебным графиком. Защита рефератов осуществляется на семинарских занятиях.

**РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ**

**ТЕМА 1. ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

1. Сферы человеческой деятельности, в которых используется логистика
2. Основные концепции логистики
3. Основные термины логистики
4. Логистический поток и его основные виды
5. Классификация логистических систем
6. Цель и задачи логистики
7. Факторы развития логистики
8. Тенденции развития логистики
9. Этапы становления и развития логистики
10. Развитие логистики в России
11. Основные концепции управления предприятиями и их характерные черты
12. Причины внедрения логистических методов управления предприятиями и организациями
13. Характерные черты производственного менеджмента, маркетинга и логистики как концепций управления предприятиями
14. Основные бизнес-процессы и процессы управления в цепях поставок
15. Принципы управления А. Файоля в цепях поставок

**ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

1. Сущность и содержание распределительной логистики
2. Правила распределительной логистики
3. Основные виды распределения продукции и услуг
4. Содержание функции распределения продукции и услуг
5. Взаимодействие маркетинга и логистики на этапе распределения товарной продукции
6. Логистические системы реализации продукции и услуг
7. Процесс проектирования логистических систем обеспечения организации ресурсами
8. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг
9. Основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг
10. Понятие зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)
11. Факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ
12. Определение размеров ЗПСПУ на основе цены их приобретения
13. Определение размеров ЗПСПУ на основе финансовых льгот потребителю
14. Определение размеров ЗПСПУ при системной закупке ресурсов
15. Маркетинговые методы определения размеров ЗПСПУ

**РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ**

**ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ**

* + - 1. Основные понятия концентрационной логистики
      2. Цель и задачи концентрационной логистики
      3. Содержание структуры конвергенции проектирования логистической системы обеспечения предприятия ресурсами (ЛСОР)
      4. Основные подходы к проектированию логистических систем концентрации ресурсов
      5. Содержание этапа анализа и оценки качества обеспечения предприятия ресурсами
      6. Факторы появления ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами
      7. Мероприятия, направленные на предотвращение ущерба, которые следует использовать предприятию при осуществлении закупочной деятельности
      8. Показатели, характеризующие эффективность логистического менеджмента в закупочной деятельности предприятия
      9. Экономический эффект от анализа качества обеспечения предприятия ресурсами
      10. Выбор поставщика ресурсов

**ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ**

* + - 1. Понятие транспорта и его классификация
      2. Основные задачи управления транспортом
      3. Выбор вида транспортировки грузов по совокупности критериев
      4. Характеристика основных видов транспорта: воздушного, водного, наземного
      5. Основные подходы к выбору транспортного средства
      6. Сущность складской логистики
      7. Склады и их классификация
      8. Определение количества складов логистической системы
      9. Разработка проекта размещения складского хозяйства
      10. Разработка логистического процесса на складе
      11. Понятие и сущность логистики запасов
      12. Классификация и виды товарно-материальных запасов
      13. Категории товарно-материальных запасов
      14. Системы управления запасами в организациях
      15. Место логистики запасов в логистической системе организации
      16. Принципы управления финансовыми потоками в организации
      17. Финансовый учет, как метод управления финансовыми потоками
      18. Финансовый анализ - метод управления финансовыми потоками
      19. Финансовый контроль - метод управления финансовыми потоками
      20. Эффективность управления финансовыми потоками в организации

**ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

* + - 1. Традиционный подход к управлению материальными потоками на предприятии
      2. Характеристика логистических подходов
      3. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии
      4. Структура выталкивающей и вытягивающей производственной системы
      5. Факторы, обусловливающие переход от выталкивающих систем к вытягивающим производственным системам
      6. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве
      7. Требования к организации и управлению материальными потоками
      8. Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и времени
      9. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве
      10. Оптимизация организации производственного процесса во времени
      11. Классификация торговых зон по признаку посещаемости потребителями коммерческого предприятия
      12. Основные варианты технологических планировок торгового зала, их достоинства и недостатки
      13. Эффективное использование логистического подхода при выборе технологической планировки торгового зала
      14. Схема организации технологическо-логистического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли
      15. Факторы, способствующие развитию технологическо-логистического процесса

**РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ**

**ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ**

1. Основные характеристики ценности
2. Особенностями цепей ценности как субъекта управления
3. Изменения в логистических системах, процессах, потоках и траекториях их движения за счет переориентации цепей поставок с удовлетворения потребностей конечного потребителя на процессы проектирования, создания, сообщения и доставки ценности для данного потребителя
4. Последовательность управления ценностью - концепция управления предприятиями
5. Факторы, предопределяющие качество управления ценностью
6. Оценка эффективности управления ценностью различных потребителей и в различные периоды времени
7. Алгоритм управления отношениями с потребителем в оперативном периоде
8. Классификация потребителей по определенным сегментам
9. Использование специфических методов управления отношениями для каждого сегмента
10. Сегментация рынка как эффективный подход к управлению ценностью

**ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС**

1. Основные характерные черты управления требованиями в формате «demand management»
2. Методы принятия управленческих решений в цепях поставок при управлении требованиями
3. Роль информационных технологий при управлении требованиями в цепях поставок
4. Алгоритм управления требованиями при реализации логистики как концепции управления предприятиями
5. Централизованная форма управления требованиями в цепях поставок и случаи ее эффективного применения
6. Распределение рисков в цепях поставок при управлении требованиями
7. Сложности при управлении требованиями в случае создания инновационного продукта
8. Алгоритм формирования, передачи, приема, систематизации и структуризации требований
9. Использование методов управления требованиями в случае невозможности обработки значительного объема поступающей на предприятие информации
10. Решение задачи «закупать или производить» при управлении требованиями в цепях поставок, особенно при уникальных заказах потребителей

**ТЕМА 8 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

1. Механизм адаптации предприятия к внешней среде, его содержание и оценка эффективности адаптации
2. Управленческие действия предприятия в ответ на воздействие факторов внешней среды
3. Основные типы механизмов адаптации предприятия и цепи поставок к внешней среде
4. Модели реализации логистического менеджмента при организации отношений потребителя и поставщика
5. Алгоритм управления отношениями с поставщиками
6. Управление возвратами (Return Management)
7. Комплекс работ, необходимых для создания системы вытягивания на предприятии (А 1.1)
8. Выравнивание рабочей нагрузки по объему и номенклатуре изделий (А 1.2)
9. Применение стандартизированных задач в вытягивающей производственной системе (А 2.1)
10. Применение принципа «Дзидока» (остановить процесс ради встраивания качества) вытягивающими производственными системами (А 2.2 - остановка для установления проблемы)

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ**

**(для семинаров-дискуссий)**

Студенты получают перечень дискуссионных тем вначале изучения тем дисциплины в соответствии с учебным графиком. Участие обучающихся в обсуждении осуществляется на семинарских занятиях (семинарах-дискуссиях).

**РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ**

**ТЕМА 1. ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

1. Сферы человеческой деятельности, в которых используется логистика.

2. Основные концепции логистики.

3. Этапы становления и развития логистики.

4. Цель и задачи логистики.

5. Причины внедрения логистических методов управления предприятиями и организациями.

6. Основные термины логистики.

7. Логистический поток и его основные виды.

8. Управление логистическими потоками.

9. Классификация логистических систем.

10. Логистический цикл и его структура.

11. Основные концепции управления предприятиями и их характерные черты.

12. Характерные черты производственного менеджмента, маркетинга и логистики как концепций управления предприятиями.

13. Основные бизнес-процессы и процессы управления в цепях поставок.

14. Принципы управления А. Файоля в цепях поставок.

**ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

1. Основные виды распределения продукции и услуг.

2. Содержание функции распределения продукции и услуг.

3. Основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.

4. Понятие зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ).

5. Факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ.

6. Определение размеров ЗПСПУ на основе цены их приобретения.

7. Определение размеров ЗПСПУ на основе финансовых льгот потребителю.

8. Определение размеров ЗПСПУ при системной закупке ресурсов.

9. Маркетинговые методы определения размеров ЗПСПУ.

10. Сущность методов определения количества региональных дистрибьюторов.

11. Определение места расположения региональных дистрибьюторов в ЗПСПУ.

**РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ**

**ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ**

1. Основные понятия концентрационной логистики.

2. Цель и задачи концентрационной логистики.

3. Содержание структуры конвергенции проектирования логистической системы обеспечения предприятия ресурсами (ЛСОР).

4. Основные подходы к проектированию логистических систем концентрации ресурсов.

5. Содержание этапа анализа и оценки качества обеспечения предприятия ресурсами.

6. Факторы появления ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами.

7. Мероприятия, направленные на предотвращение ущерба, которые следует использовать предприятию при осуществлении закупочной деятельности.

8. Показатели, характеризующие эффективность логистического менеджмента в закупочной деятельности предприятия.

9. Экономический эффект от анализа качества обеспечения предприятия ресурсами.

**ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ**

1. Понятие транспорта и его классификация.
2. Основные задачи управления транспортом.
3. Выбор вида транспортировки грузов по совокупности критериев.
4. Характеристика основных видов транспорта: воздушного, водного, наземного.
5. Основные подходы к выбору транспортного средства.
6. Сущность складской логистики.
7. Склады и их классификация
8. Определение количества складов логистической системы.
9. Разработка проекта размещения складского хозяйства.
10. Разработка логистического процесса на складе.

**ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

1. Характеристика логистических подходов.
2. Структура выталкивающей и вытягивающей производственной системы.
3. Факторы, обусловливающие переход от выталкивающих систем к вытягивающим производственным системам.
4. Классификация торговых зон по признаку посещаемости потребителями коммерческого предприятия.
5. Основные варианты технологических планировок торгового зала, их достоинства и недостатки.
6. Эффективное использование логистического подхода при выборе технологической планировки торгового зала.
7. Схема организации технологическо-логистического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли.
8. Факторы, способствующие развитию технологическо-логистического процесса.

**РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ**

**ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ**

1. Основные характеристики ценности
2. Особенностями цепей ценности как субъекта управления
3. Изменения в логистических системах, процессах, потоках и траекториях их движения за счет переориентации цепей поставок с удовлетворения потребностей конечного потребителя на процессы проектирования, создания, сообщения и доставки ценности для данного потребителя
4. Последовательность управления ценностью - концепция управления предприятиями
5. Факторы, предопределяющие качество управления ценностью
6. Оценка эффективности управления ценностью различных потребителей и в различные периоды времени
7. Алгоритм управления отношениями с потребителем в оперативном периоде
8. Классификация потребителей по определенным сегментам
9. Использование специфических методов управления отношениями для каждого сегмента
10. Сегментация рынка как эффективный подход к управлению ценностью

**ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС**

1. Основные характерные черты управления требованиями в формате «demand management»
2. Методы принятия управленческих решений в цепях поставок при управлении требованиями
3. Роль информационных технологий при управлении требованиями в цепях поставок
4. Алгоритм управления требованиями при реализации логистики как концепции управления предприятиями
5. Централизованная форма управления требованиями в цепях поставок и случаи ее эффективного применения
6. Распределение рисков в цепях поставок при управлении требованиями
7. Сложности при управлении требованиями в случае создания инновационного продукта
8. Алгоритм формирования, передачи, приема, систематизации и структуризации требований
9. Использование методов управления требованиями в случае невозможности обработки значительного объема поступающей на предприятие информации
10. Решение задачи «закупать или производить» при управлении требованиями в цепях поставок, особенно при уникальных заказах потребителей

**ТЕМА 8 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

1. Механизм адаптации предприятия к внешней среде, его содержание и оценка эффективности адаптации
2. Управленческие действия предприятия в ответ на воздействие факторов внешней среды
3. Основные типы механизмов адаптации предприятия и цепи поставок к внешней среде
4. Модели реализации логистического менеджмента при организации отношений потребителя и поставщика
5. Алгоритм управления отношениями с поставщиками

**ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**(индивидуальный опрос обучающихся)**

Студенты получают вопросы для самоконтроля вначале изучения тем дисциплины в соответствии с учебным графиком. Индивидуальный опрос обучающихся осуществляется на семинарских занятиях.

**РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ**

**ТЕМА 1. ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

1. Понятие логистики и логистического менеджмента

2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики

3. Причины внедрения логистических методов управления предприятиями и организациями

4. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий

5. Основные понятия логистики

6. Логистический поток и его основные виды

7. Управление логистическими потоками

8. Классификация логистических систем

9. Логистический цикл и его структура

10. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации

**ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

1. Основные виды распределения продукции и услуг

2. Содержание функции распределения продукции и услуг

3. Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг

4. Основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг

5. Понятие зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)

6. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг

7. Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок

8. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг

9. Определение длины цепей поставок продукции услуг

10. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности

**РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ**

**ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ**

1. Основные понятия концентрационной логистики.
2. Цель и задачи концентрационной логистики.
3. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами
4. Основные подходы к проектированию логистических систем концентрации ресурсов
5. Факторы появления ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами
6. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами
7. Установление потребностей предприятия в ресурсах
8. Выбор решения «покупать или производить»
9. Определение метода закупок ресурсов
10. Выбор поставщика ресурсов

**ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ**

1. Понятие транспорта и его классификация
2. Управление транспортом
3. Выбор вида транспортировки грузов по совокупности критериев
4. Характеристика основных видов транспорта: воздушного, водного, наземного
5. Основные подходы к выбору транспортного средства
6. Управление складским хозяйством
7. Управление запасами
8. Управление информационными потоками в логистике
9. Управление финансовыми потоками в логистике
10. Управление потоками услуг (сервисом)

**ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

1. Организация управления предприятием на основе логистического подхода
2. Характеристика логистических подходов
3. Структура выталкивающей и вытягивающей производственной системы
4. Факторы, обусловливающие переход от выталкивающих систем к вытягивающим производственным системам
5. Логистический менеджмент коммерческого предприятия
6. Классификация торговых зон по признаку посещаемости потребителями коммерческого предприятия
7. Эффективное использование логистического подхода при выборе технологической планировки торгового зала
8. Схема организации технологическо-логистического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли
9. Факторы, способствующие развитию технологическо-логистического процесса
10. Логистический менеджмент промышленного предприятия

**РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ**

**ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ**

1. Основные характеристики ценности
2. Основные аспекты выполнения бизнес-процессов в цепях ценности
3. Изменения в логистических системах, процессах, потоках и траекториях их движения за счет переориентации цепей поставок с удовлетворения потребностей конечного потребителя на процессы проектирования, создания, сообщения и доставки ценности для данного потребителя
4. Последовательность управления ценностью - концепция управления предприятиями
5. Факторы, предопределяющие качество управления ценностью
6. Оценка эффективности управления ценностью различных потребителей и в различные периоды времени
7. Управление отношениями с потребителем (Consumer Relationship Management)
8. Управление продуктом (Product Management)
9. Финансовый менеджмент в логистике (Financial Management)
10. Сегментация рынка как эффективный подход к управлению ценностью

**ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС**

1. Требование как объект управления
2. Основные характерные черты управления требованиями в формате «demand management»
3. Методы принятия управленческих решений в цепях поставок при управлении требованиями
4. Характеристика основных этапов управления требованиями
5. Роль информационных технологий при управлении требованиями в цепях поставок
6. Алгоритм управления требованиями при реализации логистики как концепции управления предприятиями
7. Централизованная форма управления требованиями в цепях поставок и случаи ее эффективного применения
8. Проблемы, возникающие в цепях поставок в случае принятия нерациональных управленческих решений
9. Распределение рисков в цепях поставок при управлении требованиями
10. Сложности при управлении требованиями в случае создания инновационного продукта

**ТЕМА 8 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

1. Стратегический менеджмент в логистике (Strategic Management)
2. Управленческие действия предприятия в ответ на воздействие факторов внешней среды
3. Выполнение заказов (Order Fulfillment)
4. Модели реализации логистического менеджмента при организации отношений потребителя и поставщика
5. Управление отношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management)
6. Управление возвратами (Return Management)
7. Комплекс работ, необходимых для создания системы вытягивания на предприятии (А 1.1)
8. Выравнивание рабочей нагрузки по объему и номенклатуре изделий (А 1.2)
9. Применение стандартизированных задач в вытягивающей производственной системе (А 2.1)
10. Применение принципа «Дзидока» (остановить процесс ради встраивания качества) вытягивающими производственными системами (А 2.2 - остановка для установления проблемы)
    1. ***Тестовые задания***

**ОК-3.***Знает:* основные экономические законы.

**ОПК-7.***Знает:* современные виды информационно-коммуникационных технологий.

**ПК-5.***Знает:* виды управленческих решений и методы их принятия.

**ПК-13.***Знает:* основные бизнес-процессы в организации.

**РАЗДЕЛ 1 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ**

**ТЕМА 1 ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

*1. Материальные потоки включают в себя:*

A. Удовлетворение потребностей внешних или внутренних потребителей организации.

Б. Транспортировку сырья и полуфабрикатов от поставщиков и продукции незавершённого производства внутри предприятия.

B. Обеспечение движения финансовых ресурсов в необходимых объемах.

Г. Реализацию управляющих функций.

*2. Информационный поток предназначен для реализации функций:*

A. Специфических.

Б. Управляющих.

B. Характерных.

Г. Организационных.

*3. Финансовые потоки – это направленное движение ресурсов в рамках логистической системы и вне нее:*

A. Информационных.

Б. Материальных.

B. Финансовых.

Г. Трудовых.

*4. Сервисные потоки – потоки услуг, направленные на:*

A. Удовлетворение потребностей внешних или внутренних потребителей организации.

Б. Деятельность, связанную с перегрузкой товара с одного транспортного средства на другое.

B. Оперативно-сбытовую работу.

Г. Транспортировку сырья и полуфабрикатов от поставщиков и продукции незавершённого производства внутри предприятия.

*5. Поток – это перемещаемое в единицу времени количество:*

А. Вещества.

Б. Информации.

В. Денежных средств.

Г. Все ответы верны.

**ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

*6. В логистике под распределением понимается:*

A. Предоставление права собственности на распределяемый товар.

Б. Физическая доставка товара потребителю.

B. Увеличение объемов продаж путем освоения новых сегментов рынков.

Г. Улучшение политики продвижения товаров.

1. *Одноканальная система распределения – это:*

А. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.

Б. Структура для выхода на определенный сегмент рынка.

В. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.

Г. Все ответы верны.

*8. Многоканальная система распределения – это:*

A. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.

Б. Распределение различных видов продукции.

B. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.

Г. Все ответы верны.

*9.* *Комбинированная система распределения – это:*

А. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.

Б. Структура для выхода на определенный сегмент рынка.

В. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.

Г. Все ответы верны.

*10. Экстенсивное распределение* *– это, когда:*

A. Передача или продажа товаров осуществляется по возможности наибольшему числу потребителей с получением прибыли за счет высокорискованных операций.

Б. Используется ограниченное число посредников, торгующих данной продукцией в рамках сбытовых территорий.

B. Продукция размещается и продается в тех торговых точках, владельцы которых дали согласие на продажу.

Г. Используется более одного, но менее общее число посредников, готовых заняться продажей товара.

**РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ**

**ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ**

*11. Детерминированный метод определения потребности материалов – это, когда:*

A. Потребность в сырье определяется на основе опыта работников службы снабжения.

Б. С помощью математико-статистических методов рассчитывают ожидаемую потребность.

B. Регулярные поставки мелкими партиями позволяют экономить складские площади.

Г. Известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам.

*12. Стохастический метод определения потребности материалов – это, когда:*

1. Известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам.
2. Потребность в сырье определяется на основе опыта работников службы снабжения.
3. С помощью математико-статистических методов рассчитывают ожидаемую потребность.
4. Регулярные поставки мелкими партиями позволяют экономить складские площади.

*13. Эвристический* метод *определения потребности материалов – это, когда:*

1. Известны определенный период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам.
2. С помощью математико-статистических методов рассчитывают ожидаемую потребность.
3. Потребность в сырье определяется на основе опыта работников службы снабжения.

Г. Регулярные поставки мелкими партиями позволяют экономить складские площади.

*14. При прямой форме поставок продвижение продукции от изготовителей к потребителям происходит:*

1. Использование посредников.
2. Использование филиалов предприятий.
3. Без прямой поставки.
4. Без промежуточных посреднических звеньев.

*15. При складской форме в системе распределения продвижение товаров происходит:*

A. Использование филиалов предприятий.

Б. Использование посредников.

B. Без прямой поставки.

Г. Без промежуточных посреднических звеньев.

**ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ**

*16. Техническими средствами информационных технологий в логистике являются:*

A. Персональные компьютеры и электронно-вычислительная техника.

Б. Средства коммуникации и серверы.

B. Автоматизированное и периферийное оборудование.

Г. Все ответы верны.

*17. Задачей управления запасами являются:*

1. Оптимизация объемов запасов.
2. Ассортимент запасов.
3. Места размещения запасов.
4. Все ответы верны.

*18. Оптимальный размер партии поставляемых товаров и оптимальная частота завоза зависят от факторов:*

1. Объема спроса.
2. Расходов по доставке товаров.
3. Расходов по хранению запаса.

Г. Все ответы верны.

*19. При управлении потоками ресурсов целесообразно использовать методы сетевого планирования:*

А. Стохастический метод.

Б. Метод программы развития и обзора (PERT).

В. Метод критического пути (CPM).

Г. Детерминированный метод.

*20. Запасы необходимые для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами:*

1. Товарные запасы.
2. Производственные запасы.
3. Текущие запасы.
4. Подготовительные запасы.

**ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*21. Метод снабжения, разработанный в Японии с целью управления поставками в условиях поточного производства; учитывает потребность, которая исходит из конечного монтажа – это:*

A. Канкан.

Б. Такан.

B. Канбан.

Г. Бантан.

*22. Метод снабжения, с помощью которого в результате частых («дробных») поставок резко сокращаются накопленные запасы – это:*

1. Точно на место.
2. Точно вовремя.
3. Точно со склада.
4. Точно с завода.

*23. Продукция, в основном соответствующая высокому уровню качества, но может иметь и средний уровень качества среди аналогичной продукции на данном рынке:*

1. Посредственная продукция.
2. Продукция высшего качества.
3. Качественная продукция.

Г. Конкурентоспособная продукция.

*24. К вытягивающим концепциям логистики относятся концепции:*

A. Just-in-time.

Б. MRP I / MRP II.

B. DRP I / DRP II.

Г. LP.

*25. Реализация процессного подхода на предприятии предусматривает выполнение стадий:*

A. Идентификация процессов и их планирование.

Б. Применение, измерение процессов и принятие управленческих решений.

B. Корректирующие действия, улучшающие процессы.

Г. Все ответы верны.

**РАЗДЕЛ 3 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ**

**ТЕМА 6 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ**

*26. Цепи ценности (совокупность звеньев экономической системы) являются составной частью цепей:*

А. Потребности.

Б. Ценности.

В. Поставок.

Г. Все ответы верны.

*27. Концепция «Управление ценностью» в качестве объекта управления имеет траектории перемещения:*

А. Логистических цепей.

Б. Логистических потоков.

В. Логистических поставок.

Г. Все ответы верны.

*28. Управление ценностью как вид деятельности предприятия включает бизнес-процессы:*

A. Управление отношениями с потребителями.

Б. Управление продуктом.

B. Логистический менеджмент в управлении ценностью.

Г. Все ответы верны.

*29. В рамках управления цепями ценности на предприятии бизнес-процесс «Управление отношениями с потребителями» связан с подсистемой предприятия:*

A. Маркетинга.

Б. Инноваций.

B. Закупок.

Г. Сбыта.

*30.* *В рамках управления цепями ценности на предприятии бизнес-процесс «Управление продуктом» связан с подсистемой предприятия:*

A. Маркетинга.

Б. Инноваций.

B. Закупок.

Г. Сбыта.

**ТЕМА 7 УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС**

*31. «Demand management» - это бизнес-процесс:*

А. Управление ценностью.

Б. Управление продуктом.

В. Управление требованиями.

Г. Управление цепями поставок.

*32. Требования могут предъявляться к:*

А. Бизнес-процессам и процессам управления в цепях поставок.

Б. Видам деятельности предприятия, основанным на логистическом менеджменте.

В. Функциям и операциям, выполняемым подсистемой логистического менеджмента.

Г. Все ответы верны.

*33. Основу управления требованиями составляет:*

А. Обеспечение лояльности конечных потребителей и звеньев логистической системы к их поставщикам.

Б. Прогнозирование спроса на продукцию и услуги.

В. Организация коммерческой деятельности.

Г. Производственное потребление отходов.

*34. В состав индивидуальных экспертных оценок методов прогнозирования входят:*

А. Метод «Интервью».

Б. Аналитический метод.

В. Метод написания сценария.

Г. Все ответы верны.

*35. Заказ обычно содержит информацию о:*

А. Необходимом количестве продукции.

Б. Качестве и цене продукции.

В. Сроках поставки и предельном сроке ответа.

Г. Все ответы верны.

**ТЕМА 8 ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

*36.* *Типы механизмов адаптации предприятия и (или) цепи поставок к внешней среде:*

А. Производственного менеджмента.

Б. Маркетинговый.

В. Логистический.

Г. Все ответы верны.

*37. Для воздействий на внешнюю среду используют признаки:*

А. Вид взаимодействий предприятий: разъединение (объединение).

Б. Доминирование одного предприятия над другим: нет (есть).

В. Цель трансформации предприятия: избежать угроз со стороны внешней среды или использовать возможности, предоставляемые средой данного типа.

Г. Все ответы верны.

*38. Промежуточной формой развития логистических посредников являются логистические посредники, работающие по модели:*

А. 1 PL (First Party Logistics).

Б. 2 PL (Second Party Logistics).

В. LLP (Lead Logistics Providers).

Г. 4 PL (Fourth Party Logistics).

*39. Логистика возвратов при поступлении товаров на предприятие тесно связана с:*

А. Приемкой товаров.

Б. Входным контролем качества.

В. Актированием претензий поставщикам.

Г. Все ответы верны.

*40. «Использование системы вытягивания» в бизнес-процессе «Выполнение заказов» относится к подгруппе:*

А. А 1.1.

Б. А 1.2.

В. А 2.1.

Г. А 2.2.

* 1. ***Кейсы, ситуационные задачи, практические задания***

**ОК-3.***Знает:* основные экономические законы.

*Умеет:* использовать основы полученных экономических знаний.

*Имеет опыт:* применения экономических законов.

**ОПК-7.***Знает:* современные виды информационно-коммуникационных технологий.

*Умеет:* решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

*Имеет опыт:* использования компьютерных программных средств и Интернет-технологий.

**ПК-5.***Знает:* виды управленческих решений и методы их принятия.

*Умеет:* оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

*Имеет опыт:* анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**ПК-13.***Знает:* основные бизнес-процессы в организации.

*Умеет:* моделировать бизнес-процессы в организации.

*Имеет опыт:* владения методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

**ВАРИАНТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

**РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ**

**ТЕМА 1. ЛОГИСТИКА КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

**ВАРИАНТ 1. Понятие логистики и логистического менеджмента**

**Задание 1.** Отобразите: определения терминов «логистика» и «логистический менеджмент», определите их отличия; сферы человеческой деятельности, в которых используется логистика; основные концепции логистики.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Что такое логистика?***

A. Искусство перевозки.

Б. Искусство управления материалопотоком.

B. Предпринимательская деятельность.

Г. Все ответы верны.

***2. Логистический менеджмент – это:***

A. Процесс продвижения готовой продукции на рынок.

Б. Процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия.

B. Процесс администрирования логистической системы (выполнение основных управленческих функций для достижения целей логистической системы).

Г. Все ответы верны.

**ВАРИАНТ 2. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики**

**Задание 1.** Отобразите: цель и задачи логистики; факторы развития логистики; тенденции развития логистики; этапы становления и развития логистики; развитие логистики в России.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Развитие логистики определили следующие факторы:***

А. Стремления фирм к сокращению временных и денежных затрат, связанных с товародвижением.

Б. Усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения.

В. Создание гибких производственных систем.

Г. Все ответы верны.

***2. Какой из факторов оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?***

A.Компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения.

Б. Совершенствование производства отдельных видов товаров.

B. Совершенствование налоговой системы.

Г. Все факторы примерно в равной мере.

**ВАРИАНТ 3. Принципы эффективного использования концепции логистики в хозяйственной деятельности предприятий**

**Задание 1.** Отобразите: основные концепции управления предприятиями и их характерные черты; причины внедрения логистических методов управления предприятиями и организациями; характерные черты производственного менеджмента, маркетинга и логистики как концепций управления предприятиями.

**Задание 2.** Опишите организационные структуры в сфере логистики. Раскройте концепции создания структур управления для реализации логистической интеграционной стратегии.

**Задание 3. Деловая ситуация.** Планирование логистических ресурсов осуществляется в направлениях: прогнозирование спроса на продукцию компании; планирование поставок и поддержка каналов распределения; планирование финансовых и информационных ресурсов. Логистическая поддержка включает транспортное (транспортировка и экспедирование грузов) и складское (прием товара и его складирование, формирование торгового ассортимента) обслуживание. Структурно отдел логистики компании включает два бюро: планирование логистических ресурсов и логистическая поддержка (см. рисунок).

*Вопросы:*

1. Определите характер (оперативный или стратегический) деятельности отдела логистики.

2. Определите тип структуры отдела (линейный или функциональный).

3. Разработайте количественные и качественные показатели оценки работы отдела логистики.

4. Определите возможности реорганизации отдела логистики. Обоснуйте выводы и предложения.

Коммерческий директор

Начальник логистического отдела

Бюро планирования логистических ресурсов

Бюро логистической поддержки

Группа планирования поставок

Группа складского обслуживания

Группа транспортного обслуживания

Приемка и складирование товара

Транспортировка грузов

Группа планирования спроса

Группа планирования ресурсов

Экспедирование грузов

Формирование торгового ассортимента

**ВАРИАНТ 4.** **Основные понятия логистики**

**Задание 1.** Отобразите: основные термины логистики; понятие «логистический поток» и его основные виды; понятие «материальный поток» и форма его существования; понятие «информационный поток» и его предназначение; понятия «финансовый поток» и «сервисный поток».

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Материальные потоки включают в себя:***

A. Удовлетворение потребностей внешних или внутренних потребителей организации.

Б. Транспортировку сырья и полуфабрикатов от поставщиков и продукции незавершённого производства внутри предприятия.

B. Обеспечение движения финансовых ресурсов в необходимых объемах.

Г. Реализацию управляющих функций.

***2. Информационный поток предназначен для реализации функций:***

A. Специфических.

Б. Управляющих.

B. Характерных.

Г. Организационных.

***3. Финансовые потоки – это направленное движение ресурсов в рамках логистической системы и вне нее:***

A. Информационных.

Б. Материальных.

B. Финансовых.

Г. Трудовых.

***4. Сервисные потоки – потоки услуг, направленные на …:***

A. Удовлетворение потребностей внешних или внутренних потребителей организации.

Б. Деятельность, связанную с перегрузкой товара с одного транспортного средства на другое.

B. Оперативно-сбытовую работу.

Г. Транспортировку сырья и полуфабрикатов от поставщиков и продукции незавершённого производства внутри предприятия.

**ВАРИАНТ 5. Логистические затраты: методы учета и пути оптимизации**

**Задание 1.** Отобразите: структуру логистических затрат; методы учета затрат; пути оптимизации затрат.

**Задание 2.** **Деловая ситуация.** Предприятие «Техстройсервис» выпускает 10 наименований строительных материалов, коды товаров, стоимость единицы продукции и годовой объем выпуска (спроса) указаны в таблице.

*Вопрос:* Проведите АВС-анализ выпускаемой продукции. Определите, каким ресурсам стоит уделять наименьшее внимание, если ресурсы для контроля запасов ограничены.

Таблица - Исходные данные для логистического АВС-анализ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукция | Р1 | Р2 | Р3 | Р4 | Р5 | Р6 | Р7 | Р8 | Р9 | Р10 |
| Стоимость единицы, у.е. | 20 | 10 | 20 | 50 | 10 | 50 | 5 | 20 | 100 | 1 |
| Объем производства, шт. | 250 | 5000 | 2000 | 6600 | 1500 | 600 | 1000 | 500 | 100 | 5000 |

**Задание 3. Деловая ситуация.** Дана трехмесячная (13 недель) совокупность фактических понедельных расходов со склада арматуры типа А и арматуры типа В в натуральном выражении.

*Вопрос:* Произвести классификацию арматуры методом XYZ - анализа.

Таблица - Исходные данные для логистического XYZ-анализ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Недели | Понедельный расход со склада арматуры типа А | Понедельный расход со склада арматуры типа В |
| 1 | 77 | 30 |
| 2 | 84 | 25 |
| 3 | 70 | 38 |
| 4 | 77 | 24 |
| 5 | 70 | 32 |
| 6 | 84 | 34 |
| 7 | 77 | 38 |
| 8 | 70 | 29 |
| 9 | 77 | 31 |
| 10 | 77 | 37 |
| 11 | 84 | 28 |
| 12 | 70 | 30 |
| 13 | 84 | 27 |
|  | 1001 | 403 |

**ТЕМА 2 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**

**ВАРИАНТ 1.** **Теоретические основы логистического менеджмента**

**Задание 1.** Отобразите: сущность и содержание распределительной логистики; правила распределительной логистики; основные виды распределения продукции и услуг; содержание функции распределения продукции и услуг; взаимодействие маркетинга и логистики на этапе распределения товарной продукции.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. В логистике под распределением понимается:***

A. Предоставление права собственности на распределяемый товар.

Б. Физическая доставка товара потребителю.

B. Увеличение объемов продаж путем освоения новых сегментов рынков.

Г. Улучшение политики продвижения товаров.

***2. В распределительной логистике исполнитель – это …***

А. Покупатель.

Б. Предприятие-изготовитель.

В. Предприятие-поставщик.

Г. Все ответы верны.

**ВАРИАНТ 2.** **Процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг**

**Задание 1.** Отобразите: сущность логистических систем реализации продукции и услуг; процесс проектирования логистических систем обеспечения организации ресурсами; процесс проектирования, формирования и оптимизации логистических систем реализации продукции и услуг; основные методы проектирования логистических систем распределения продукции и услуг.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Область действий логистической системы обычно охватывает организацию хранения готовой продукции, отправляемой с предприятия, и ее транспортировку – это …***

A. 1 стадия развития логистики +

Б. 2 стадия развития логистики.

B. 3 стадия развития логистики.

Г. 4 стадия развития логистики.

***2. Основная цель логистической системы распределения?***

A. Доставить товар в нужное место и в нужное время+

Б. Доставить товар.

B. Доставить товар в нужное место.

Г. Доставить товар в нужное время.

**ВАРИАНТ 3.** **Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг**

**Задание 1.** Отобразите: понятие зоны потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ); факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ; определение размеров ЗПСПУ на основе цены их приобретения; определение размеров ЗПСПУ на основе финансовых льгот потребителю; определение размеров ЗПСПУ при системной закупке ресурсов; маркетинговые методы определения размеров ЗПСПУ.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Намеренно ограниченное число посредников, торгующих данной продукцией в рамках сбытовых территорий – это …***

A. Селективное распределение

Б. Специальное распределение.

B. Эксклюзивное распределение+

Г. Интенсивное распределение.

***2. Нечто среднее между методами интенсивного и эксклюзивного распределения – это …***

A. Селективное распределение+

Б. Специальное распределение.

B. Эксклюзивное распределение.

Г. Интенсивное распределение.

**ВАРИАНТ 4.** **Определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок**

**Задание 1.** Отобразите: понятие региональных дистрибьюторов; определение количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок; маркетинговые методы определения количества региональных дистрибьюторов в цепях поставок.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Одноканальная система распределения – это …***

А. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.

Б. Структура для выхода на определенный сегмент рынка.

В. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.

Г. Все ответы верны.

***2. Многоканальная система распределения – это …***

A. Структура для выхода на более двух сегментов рынка, для чего формируется один или несколько каналов распределения для каждого сегмента.

Б. Распределение различных видов продукции.

B. Структура для выхода на один или несколько сегментов рынка.

Г. Все ответы верны.

**ВАРИАНТ 5. Определение мест расположения региональных дистрибьюторов в зоне потенциального сбыта продукции и услуг**

**Задание 1.** Отобразите: понятие региональных дистрибьюторов; определение мест расположения региональных дистрибьюторов в ЗПСПУ.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Для определение мест расположения региональных дистрибьюторов применяются методы:***

A. Метод полного перебора.

Б. Эвристические методы.

B. Метод весового (или локационного) треугольника В. Лаунхардта.

Г. Все ответы верны.

***2. Оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет:***

А. Агенты.

Б. Дистрибьюторы.

В. Комиссионеры.

Г. Дилеры.

**ВАРИАНТ 6. Определение длины цепей поставок продукции услуг**

**Задание 1.** Отобразите: понятие длины цепей поставок продукции услуг; определение длины цепей поставок продукции услуг.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. При практически одинаковых потребительских свойствах продукции производителей-конкурентов решающее влияние на выбор потребителя оказывают экономические критерии:***

A. Минимальный уровень логистических затрат.

Б. Минимальное значение времени на доставку продукции.

B. Условия транспортировки продукции и виды привлекаемого транспорта.

Г. Все ответы верны.

***2. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю:***

A. Сфера распределения.

Б. Угол распределения.

B. Канал распределения+

Г. Радиус распределения.

**ВАРИАНТ 7. Выбор участников цепей поставок и оценка их деятельности**

**Задание 1.** Отобразите: понятие участников цепей поставок; определение выбора участников цепей поставок; определение оценки деятельности участников.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. К цепочкам поставок применимы методики оценки эффективности:***

A. Сбалансированная система показателей.

Б. ABC-анализ.

B. Анализ экономического эффекта.

Г. Все ответы верны.

***2. Посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю:***

1. Предел канала.
2. Уровень канала.
3. Глубина канала.
4. Сила канала.

**РАЗДЕЛ 2 ЛОГИСТИКА В ТОВАРОПРОВОДЯЩИХ СЕТЯХ, СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И НА ТРАНСПОРТЕ**

**ТЕМА 3 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕНТРАЦИЯ**

**ВАРИАНТ 1. Процесс проектирования логистических систем обеспечения предприятия ресурсами**

**Задание 1.** Отобразите: основные понятия концентрационной логистики; цель и задачи концентрационной логистики; содержание структуры конвергенции проектирования логистической системы обеспечения предприятия ресурсами (ЛСОР); основные подходы к проектированию логистических систем концентрации ресурсов.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Потребность нетто – это …***

А. Потребность на плановый период.

Б. Первичная потребность.

В. Чистая потребность.

Г. Все ответы верны.

***2. Подходы, используемые при определении потребностей материалов:***

1. Расчет на учете потребителя материалов.
2. Расчет на учете поставщика материалов.
3. Расчет на учете возникновения потребности материалов.
4. Все ответы верны.

**ВАРИАНТ 2. Анализ качества обеспечения предприятия ресурсами**

**Задание 1.** Отобразите: содержание этапа анализа и оценки качества обеспечения предприятия ресурсами; факторы появления ущерба от некачественного обеспечения предприятия ресурсами; мероприятия, направленные на предотвращение ущерба, которые следует использовать предприятию при осуществлении закупочной деятельности; экономический эффект от анализа качества обеспечения предприятия ресурсами.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Важными показателями качества обеспечения предприятия ресурсами являются:***

1. Равномерность.
2. Ритмичность.
3. Разнообразие.
4. Многообразие.

***2. Целью анализа качества обеспечения предприятия ресурсами является поиск резервов улучшения закупочной деятельности предприятия за счет:***

1. Снижения затрат на приобретение и доставку ресурсов.
2. Повышения равномерности и ритмичности обеспечения ресурсами.
3. Устранения случаев простоя предприятия в связи с недопоставкой необходимых ему ресурсов.
4. Все ответы верны.

**ВАРИАНТ 3. Установление потребностей предприятия в ресурсах**

**Задание 1.** Отобразите: сущность установления потребностей предприятия в ресурсах; методы определения потребностей предприятия в ресурсах.

**Задание 2.** **Деловая ситуация.** *Определение оптимального размера заказа и точки перезаказа.* Исходные данные: Предприятие закупает 10000 кг определенного вида сырья в год. Стоимость среднегодового запаса составляет 10 рублей за 1 кг. Издержки хранения составляют 20% от стоимости среднегодового запаса. Издержки на выполнение заказа равны 2500 рублей на каждую партию.

*Вопрос:* Определите в табличной форме оптимальную величину заказываемой партии и количество закупаемых партий в год.

**ВАРИАНТ 4. Выбор решения «покупать или производить»**

**Задание 1.** Отобразите: сущность решения «покупать или производить»; выбор решения «покупать или производить».

**Задание 2.** **Деловая ситуация.** Производственники часто сталкиваются с вопросом: производить комплектующие изделия самостоятельно или приобретать (покупать)? Допустим, что при производстве определенного комплектующего изделия в размере 1 000 единиц предприятие несет следующие расходы (таблица 1). Поступило предложение покупать комплектующее изделие по цене 16 руб. за 1 единицу. Первоначальное сравнение себестоимости и цены говорит в пользу последней, но это решение преждевременное, поскольку нужно определиться с релевантными затратами. В составе постоянных накладных расходов (5 000 руб.) *нерелевантные расходы* (3 000 руб.)., т. е. постоянные расходы (амортизация, заработная плата администрации, и т.д.), которые будут сохранены даже, если комплектующее изделие будет снято с производства, и будет покупаться на стороне

*Вопрос:* Определите *релевантные показатели* по затратам на производство комплектующего изделия и определите выгоднее производить необходимое комплектующее изделие самостоятельно или приобрести у стороннего производителя. Полученные данные внесите в таблицу 2.

Таблица 1 – Исходные данные по затратам на производство комплектующего изделия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | На 1 000 единиц, руб. | Удельные затраты  на 1 ед. изделия, руб. |
| 1. Основные материалы | 1 000 | 1 |
| 2. Заработная плата производственных рабочих | 8 000 | 8 |
| 3. Переменные накладные расходы | 4 000 | 4 |
| 4. Постоянные накладные расходы | 5 000 | 5 |
| Всего затрат | **?** | **?** |

Таблица 2 – Релевантные затраты на производство комплектующего изделия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Удельные затраты на производство  1 ед. изделия, руб. | Затраты на покупку  1 ед. изделия, руб. |
| 1. Затраты на покупку основных материалов |  |  |
| 2. Заработная плата производственных рабочих |  |  |
| 3. Переменные накладные расходы |  |  |
| 4. Постоянные накладные расходы |  |  |
| Всего релевантных затрат | **?** | **?** |

**ВАРИАНТ 5. Определение метода закупок ресурсов**

**Задание 1.** Отобразите: сущность определения метода закупок ресурсов; показатели, характеризующие эффективность логистического менеджмента в закупочной деятельности предприятия.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. ***Недостатки регулярных закупок мелкими партиями:***

А. Вероятность заказа избыточного количества; необходимость оплаты всего количества, определенного в заказе.

Б. Ускоряется оборачиваемость капитала, так как товары оплачиваются по мере поступления каждой партии.

В. Достигается экономия складских помещений.

Г. Сокращаются затраты на документирование поставки, поскольку оформляется только заказ на всю поставку.

1. ***Котировочные ведомости закупок составляются ежедневно (ежемесячно) и включают сведения:***

А. Полный перечень товаров.

Б. Количество товара, имеющегося на складе.

В. Требуемое количество товаров.

Г. Все ответы верны.

**ВАРИАНТ 6. Выбор поставщика ресурсов**

**Задание 1.** Отобразите: сущность понятия «поставщик ресурсов»; выбор поставщика ресурсов.

**Задание 2.** **Деловая ситуация.** Экспертная оценка 3-х поставщиков по различным критериям по десятибалльной шкале, а также вес каждого критерия представлены в таблице.

*Вопрос:* Определите наилучшего поставщика, с которым следует заключить договор.

Таблица - Исходные данные

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий выбора поставщика | Вес критерия | | Оценка критерия по десятибалльной шкале | | |
| Поставщик № 1 | Поставщик № 2 | Поставщик № 3 |
| Надежность поставки | 0,30 | 7 | | 5 | 9 |
| Цена | 0,25 | 6 | | 2 | 3 |
| Качество товара | 0,15 | 8 | | 6 | 8 |
| Условия платежа | 0,15 | 4 | | 7 | 2 |
| Возможность внеплановых поставок | 0,10 | 7 | | 7 | 2 |
| Финансовое состояние поставщика | 0,05 | 4 | | 3 | 7 |
| ИТОГО | 1 | ХХ | | ХХ | ХХ |

**ТЕМА 4 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ДВИЖЕНИЕ РЕСУРСОВ**

**ВАРИАНТ 1. Управление транспортом**

**Задание 1.** Отобразите: понятие транспорта и его классификацию; основные задачи управления транспортом; выбор вида транспортировки грузов по совокупности критериев; характеристику основных видов транспорта: воздушного, водного, наземного; основные подходы к выбору транспортного средства.

**Задание 2.** *Выбор вида транспортного средства.* Экспертная оценка пяти видов транспорта по различным критериям.

*Вопрос:* Оцените каждый вид транспорта по пятибалльной шкале, учитывая, что 1 соответствует наилучшее значение. Сравните полученные результаты с таблицей интегральных оценок по всем видам транспорта.

Таблица - Исходные данные

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид транспорта | Факторы, влияющие на выбор вида транспортного средства | | | | | | | |
| Время доставки | Частота отправлений груза | | Надежность соблюдения графика доставки | | Способность перевозить разные грузы | Способность доставить груз  в любую точку территории | Стоимость перевозки |
| Железнодорожный |  |  | |  | |  |  |  |
| Водный |  |  | |  | |  |  |  |
| Автомобильный |  | |  | |  |  |  |  |
| Трубопроводный |  | |  | |  |  |  |  |
| Воздушный |  | |  | |  |  |  |  |

**ВАРИАНТ 2. Управление складским хозяйством**

**Задание 1.** Отобразите: сущность складской логистики; классификацию складов; определение количества складов логистической системы; разработку проекта размещения складского хозяйства; разработку логистического процесса на складе.

**Задание 2.** *Складская логистика строительного предприятия.* На стеллаже небольшого склада в пятилитровых банках хранится краска девяти цветов. В торце стеллажа располагается прилавок, где работает кладовщик. Еженедельный спрос на краску выглядит следующим образом (см. таблицу).

*Вопрос:* Разработайте общую схему стеллажа при условии, что краска хранится в контейнерах шириной 5 м. Как она изменится, если размер контейнера будет меняться с изменением еженедельного спроса?

Таблица - Исходные данные

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Краска | красная | голубая | белая | черная | коричневая | зеленая | желтая | серая | розовая |
| Банки, шт. | 150 | 210 | 1290 | 960 | 480 | 180 | 360 | 60 | 90 |

**ВАРИАНТ 3. Управление запасами**

**Задание 1.** Отобразите: понятие и сущность логистики запасов; классификацию и виды товарно-материальных запасов; категории товарно-материальных запасов; системы управления запасами в организациях; место логистики запасов в логистической системе организации.

**Задание 2.** Предприятие ежемесячно приобретало определенный продукт. Данные по закупкам представлены в таблице. В июле у нее в запасе было 8 единиц продукта.

*Вопрос:* Определить стоимость запаса, используя 3 метода.

Таблица - Исходные данные

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Месяцы | | | | | |
| Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь |
| Приобретенное количество | 6 | 4 | 5 | 8 | 3 | 2 |
| Цена за единицу | 21 | 19 | 18 | 22 | 24 | 26 |

**ВАРИАНТ 4. Управление финансовыми потоками**

**Задание 1.** Отобразите: принципы управления финансовыми потоками в организации; классификацию и виды товарно-материальных запасов; финансовый учет как метод управления финансовыми потоками; финансовый анализ как метод управления финансовыми потоками; финансовый контроль как метод управления финансовыми потоками; эффективность управления финансовыми потоками в организации.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

1. ***Рост чистого финансового потока обеспечивает:***

А. Повышение темпов экономического развития компании на принципах самофинансирования.

Б. Снижает зависимость этого развития от внешних источников формирования финансовых ресурсов.

В. Обеспечивает прирост рыночной стоимости компании.

Г. Все ответы верны.

***2. На практике финансовые потоки компании по направленности движения подразделяются на:***

А. Положительные.

Б. Отрицательные.

В. Встречные.

Г. Все ответы верны.

**ВАРИАНТ 5. Управление информационными потоками**

**Задание 1.** Отобразите: понятие информационных потоков; технические средства информационных потоков; принципы управления информационными потоками.

**Задание 2.** Опишите виды и типы логистических информационных систем. Раскройте систему электронного взаимообмена в области логистики.

**Задание 3. Деловая ситуация.** При рассмотрении вопросов работы логистической информационной системы в целом предполагается, что информация не просто накапливается и передается, а служит инструментом принятия административно-коммерческих решений. В этой связи особое внимание уделяется информационному обеспечению процессов совершенствования логистической деятельности (четвертый функциональный уровень логистической информационной системы). В целях совершенствования логистической деятельности необходимо получить ответы на *следующие вопросы*:

1. Что мы делаем в настоящее время (необходим анализ текущих целей и логистических операций).

2. Что мы хотим делать в будущем (необходимо сформулировать новые цели и задачи логистической деятельности).

3. Что лучше для этого подойдет (необходимо проанализировать логистические инструменты достижения новых целей и задач, и выбрать из них оптимальные).

4. Верен ли путь, по которому мы идем (необходимо измерять и сравнивать фактические показатели логистической деятельности с ожидаемыми показателями).

**ВАРИАНТ 6. Управление потоками услуг (сервисом)**

**Задание 1.** Отобразите: понятие потоков услуг (сервиса); принципы управления потоками услуг (сервисом); критерии сервиса удовлетворения потребительского спроса; критерии сервиса оказания услуг производственного назначения; критерии сервиса послепродажного обслуживания; критерии сервиса информационного обслуживания.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Что является объектом логистического сервиса?***

А. Материальный поток.

Б. Материальные и связанные с ними информационные потоки.

В. Потребители материального потока.

Г. Все ответы верны.

***2. Сервис удовлетворения потребительского спроса, как комплексная характеристика уровня обслуживания потребителей, определяется показателями:***

А. Время, частота, готовность, безотказность и качество поставок.

Б. Готовность обеспечения комплектности и проведения погрузочно-разгрузочных работ.

В. Метод заказа.

Г. Все ответы верны.

**ТЕМА 5 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**ВАРИАНТ 1. Организация управления предприятием на основе логистического подхода**

**Задание 1.** Отобразите: традиционный подход к управлению материальными потоками на предприятии; характеристика логистических подходов; критерии сервиса оказания услуг производственного назначения; логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии; структуру выталкивающей и вытягивающей производственной системы; факторы, обусловливающие переход от выталкивающих систем к вытягивающим производственным системам.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. С какими подразделениями предприятия взаимодействует служба логистики?***

A. Со службой маркетинга.

Б. С производственными подразделениями.

B. Финансовыми службами.

Г. Все ответы верны.

***2. К вытягивающим концепциям логистики относятся концепции:***

A. Just-in-time.

Б. MRP I / MRP II.

B. DRP I / DRP II.

Г. LP.

**ВАРИАНТ 2. Логистический менеджмент промышленного предприятия**

**Задание 1.** Отобразите: цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве; требования к организации и управлению материальными потоками; критерии сервиса оказания услуг производственного назначения; законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и времени; организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве; оптимизация организации производственного процесса во времени.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Готовый продукт для промышленного предприятия:***

1. Комплектующее.
2. Комплект.
3. Изделие+
4. Сборочная единица.
5. Деталь

***2. К уровням поставок предприятий относятся:***

1. Поставки между предприятиями и организациями.
2. Межотделенческий.
3. Межличностный.
4. Все ответы верны.

**ВАРИАНТ 3. Логистический менеджмент коммерческого предприятия**

**Задание 1.** Отобразите: классификацию торговых зон по признаку посещаемости потребителями коммерческого предприятия; основные варианты технологических планировок торгового зала, их достоинства и недостатки; эффективное использование логистического подхода при выборе технологической планировки торгового зала; схему организации технологическо-логистического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли; факторы, способствующие развитию технологическо-логистического процесса.

**Задание 2. Деловая ситуация.** Коммерческое предприятие осуществляет оптовую торговлю товарами. Технологическо-логистический процесс включает транспортное и складское обслуживание, в том числе транспортировку и экспедирование грузов, прием товара и его складирование, формирование торгового ассортимента. Проанализируйте логистическую деятельность коммерческого предприятия в целом.

*Вопросы:*

1. Разработайте карту одного из основных технологическо-логистических процессов и диаграмму предшествования.
2. Определите и обоснуйте направления совершенствования данного технологическо-логистического процесса.

**ВАРИАНТ 4. Контроллинг в логистических системах**

**Задание 1.** Отобразите: суть контроллинга в логистических системах; выбор параметров оценки деятельности; получение информации по каналам обратной связи о промежуточном результате; сравнение установленных параметров и норм с информацией о промежуточном результате.

**Задание 2.** Найдите правильный ответ и дайте развернутый анализ ответа:

***1. Контроль системы логистики распространяется на следующие функции: обслуживание заказчика, обработка заказов, хранение готовой продукции на предприятии, управление запасами готовой продукции, перспективное планирование работы системы логистики – это …***

1. 1 стадия развития логистики.
2. 2 стадия развития логистики+
3. 3 стадия развития логистики.
4. 4 стадия развития логистики.

***2. Контроль логистических операций от закупки сырья до обслуживания конечного потребителя продукции – это …***

1. 1 стадия развития логистики.
2. 2 стадия развития логистики.
3. 3 стадия развития логистики+
4. 4 стадия развития логистики.
   1. ***Рекомендации по оцениванию результатов достижения компетенций***

**Критерии оценки промежуточной аттестации :**

Средняя оценка выставляется экзаменатором по медиане оценок за ответ на каждый вопрос и с учетом оценок за дополнительные вопросы.

* Оценка **«отлично»** выставляется, если студент без ошибок ответил на два вопроса билета, и также ответил на два дополнительных вопроса, заданных с целью раскрытия полного понимания студентом содержания логистического менеджмента.
* Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил не более двух неточностей/ошибок, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил три-четыре незначительные ошибки/неточности, а также неуверенно ответил на два дополнительных вопроса.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент при ответе на два вопроса билета допустил четыре ошибки, а также не ответил на два дополнительных вопроса, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО 3+ и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки защиты рефератов:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если содержание реферата полностью раскрывает избранную тему, работа носит творческий характер, содержит большое количество (до 10 ед.) использованных источников, копирование из Интернета сведено до минимума.
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при раскрытии темы реферата.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при представлении реферата по избранной теме и 50% ответов на вопросы преподавателя.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии реферата, доклада, сообщения по заданной теме и при отсутствии знаний в соответствии с ФГОС ВО и программой обучения по данной дисциплине.

**Критерии оценки участия в обсуждении (дискуссии):**

* Оценка **«зачтено»** выставляется, если студент принимает активное участие в обсуждении спорных вопросов и проблем по сообщениям других студентов, умеет аргументировать собственную точку зрения, владеет навыками публичной речи, точно использует экономическую терминологию.
* Оценка **«не зачтено»** выставляется, если студент не принимает активного участия в дискуссии; если у студента не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, критического восприятия экономической информации.

**Критерии оценки индивидуального опроса обучающихся:**

* Оценка **«отлично»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью.
* Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; умеет давать аргументированные ответы; владеет терминологическим аппаратом и свободно владеет монологической речью; допускает одну - две неточности в ответе.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент показывает недостаточную полноту знаний основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; недостаточно умеет давать аргументированные ответы; недостаточно владеет терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает несколько ошибок в содержании ответа.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент показывает незнание основных процессов изучаемой предметной области и основных вопросов теории; неумение давать аргументированные ответы; слабое владение терминологическим аппаратом и монологической речью; допускает серьезные ошибки в содержании ответа, что свидетельствует об отсутствии знаний у студента в соответствии с ФГОС ВО 3+ и программой обучения по дисциплине.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

* Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если при выполнении тестового задания дано 70% и более правильных ответов (за правильный ответ на вопросы выставляется положительная оценка – 1 балл).
* Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если при выполнении тестового задания дано менее 70% правильных ответов (за неправильный ответ на вопросы выставляется отрицательная оценка – 0 баллов).

**Критерии оценки практических заданий:**

* Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если выполнены все задания.
* Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при выполнении всех заданий, за исключением одного.
* Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при выполнении 50% заданий.
* Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту при отсутствии знаний, умений и навыков в соответствии с ФГОС ВО 3+ и программой обучения по данной дисциплине.